

2022 级家具艺术设计专业人才培养方案

(三年制)

一、专业名称及代码

专业名称：家具艺术设计专业

专业代码：550115

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)		职业技能证书或行业 企业证书举例
				初始就 业岗位	3-5 年 职业发 展岗位	
文化艺术 大类(55)	艺术设计 类 (5501)	家具制造 业 21	家具设计师 (4-08-08-12)	助理设 计师、 绘图 员、产 品建模 师、定 制家具 设计师	中级以 上家具 设计 师、定 制家具 设计师	1+X 产品创意设计职 业技能等级证书；家 居数字化人才认证证 书

五、培养目标与培养规格

(一) 学校培养目标

落实立德树人根本任务，培养适应新技术变革与产业转型升级需要，具有坚定理想信念，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

(二) 专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具备创新能力及国际设计视野，熟练掌握最新的家具设计专业技能，了解最新制造技术。面向家具设计与制造行业的家具设计师、定制家具设计师、产品建模师、产品绘图

员等职业（或技术领域），能够从事家具制图、家具设计、家具建模、定制家具设计及服务等相关工作岗位。成为“懂工艺、会制造、精设计、能创新”，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

（三）培养规格

培养的人才具有以下素质、知识、能力：

1. 素质

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观。
- （2）具有良好的职业道德和职业素养。
- （3）具有良好的身心素质和人文素养。
- （4）具有社会责任感和社会参与意识。
- （5）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
- （6）具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- （7）具有健康的体魄、心理和健全的人格。
- （8）具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）掌握国内外最新的家具品牌及产品信息；
- （2）掌握对家具市场的调研及分析方法；
- （2）掌握家具手绘技巧；
- （3）掌握家具的概念、功能、CMF 等设计知识；
- （4）掌握家具主要材料属性的知识；
- （5）掌握家具制图标准、基础理论和图样表达方法；
- （6）掌握家具结构设计、人体工学的基础知识；
- （7）掌握 CAD、3D 等计算机辅助设计软件应用的知识；
- （8）掌握实木、板式、软体等家具类型产品的设计知识；
- （9）了解家具主流制造技术及其典型生产工艺、成本的基础知识；
- （10）熟悉风格设计、室内设计、家具导购的基本知识；
- （11）了解智能家居家具、与本专业相关的新技术、新方法和发展趋势。

3. 能力

- （1）能独立思考、进行设计的逻辑推理；
- （2）能自主学习、自我管理；
- （3）能口语和书面表达设计意图、做设计提案；
- （4）能进行项目的有效团队沟通协作；
- （5）能进行市场、品牌信息收集、归纳、提炼、上传、下达；
- （6）能通过手绘表达设计意图、产品结构、产品设计；
- （7）能通过 CAD 绘制标准的家具图纸；
- （8）能通过 3DMAX、RHINO3D 制作家具三维模型；
- （9）能利用酷家乐软件进行室内设计及定制家具设计；

(10) 能进行板式、实木、软体等综合系列家具设计;

(11) 能独立跟进家具设计的打样全流程;

六、课程设置及要求

(一) 课程设置模块

模块	课程类型	学分	学时	占比	教学课程
公共课	公共必修课	37.5	712	26.81%	见《课程教学计划 进程表》
	公共限选课	4	74	2.79%	
	公共任选课	1	18	0.68%	
专业课	专业群平台课(必修)	18	324	12.20%	
	专业模组课(必修)	64	1156	43.52%	
	专业限选课	6.5	118	4.44%	
	专业任选课	14	254	9.56%	
合计	必修课	119.5	2192	82.53%	100%
	选修课(限选+任选)	25.5	464	17.47%	

(二) 工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1.家具设计	1.1 市场调研分析	1.1.1 能够开展消费者需求进行市场调研 1.1.2 熟悉和收集家具行业发展趋势资料 1.1.3 能够正确进行市场调研,有效收集竞争对手、国内外相关信息	工程美学 现代设计史 设计表达 家具设计基础 家具造型设计 系列家具产品开发(一、二) 跨界创新 家具艺术设计毕业设计(论文) 专业考察
	1.2 家具方案设计	1.2.1 手绘草图表达能力,麦克笔、彩铅等快速表现 1.2.2 能根据市场调研和创意定位进行口头、书面等表达 1.2.3 对家具各类材料及制作工艺的掌握 1.2.4 对家具结构与细节的把握能力 1.2.5 对家具功能、制造材料、结构、工艺、型态;设计文化、设计品位的理解 1.2.6 人体工学应用能力 1.2.7 设计说明的撰写能力 1.2.8 套系家具设计的能力	
	1.3 家具方案的表达	1.3.1 家具三维效果图(3dsmax)的表达能力 1.3.2 家具工艺图纸的表达能力 1.3.3 与其他设计师沟通衔接设计的能力 1.3.4 能够正确评估产品的设计质量与标准 1.3.5 能制作相关产品提案(如使用PPT等)	

2.家具绘图	2.1 家具三维建模	2.1.1 能够看懂设计草图并理解设计师意图； 2.1.2 能够掌握三维造型软件基本建模方法； 2.1.3 掌握三维造型软件二维形的绘制与修改方法； 2.1.4 能够掌握三维造型软件多边形建模方法； 2.1.5 能够掌握三维造型软件编辑器修改方法； 2.1.6 能够最终完善三维造型软件模型比例和细节。	现代工程制图 家具制图（二） 三维造型设计
	2.2 渲染设计效果图	2.2.1 能够根据设计师意图进行材质贴图、色彩参数编辑； 2.2.2 能够准确设定场景的灯光参数； 2.2.3 能够准确设定渲染器参数； 2.2.4 能够合理构图并渲染出图。 2.2.5 能够用 V-RAY 软件进行渲染的能力 2.2.6 能够对效果图进行 PS 后期处理的能力	
	2.3 CAD 绘制三视图及轴测图	3.3.1 能绘制各种家具的斜视图、局部视图、剖视剖面、阶梯剖视、局部剖视图； 3.3.2 能掌握家具剖面符号及其局部图的绘制要求与标准； 3.3.3 能掌握家具榫结合结构与连接件标准画法； 3.3.4 能根据设计需要按照制图画法绘制各种螺纹。 3.3.5 能绘制家具零部件图表达家具零部件的形状尺寸、结构指导家具零部件的生产。	
	2.4 CAD 绘制装配图	2.4.1 能掌握家具产品开发不同阶段的图纸内容与图纸要求、国家制图标准中的尺寸标注规定及基本知识； 2.4.2 能绘制家具设计透视草图、视图草图记录设计构思；绘制设计图表达家具外形轮廓； 2.4.3 能绘制家具结构装配图、装配图表达家具内部结构；能绘制家具立体装配图指导家具装配关系与安装步骤； 2.4.4 能了解尺寸标注的规范与要求，掌握尺寸标注的设置与加注。	
	2.5 CAD 图纸输出	2.5.1 掌握图形输出设备安装方法； 2.5.2 掌握图形输出设备图形输出准备操作； 2.5.4 掌握计算机软件CAD图形输出操作规范与要求。	
3. 定制家具设计	3.1 接待客户定制家具咨询	3.1.1 能了解定制家具客户的心理特点； 3.1.2 能运用有效沟通技巧，与潜在的客户快速建立可信赖且的专业形象； 3.1.3 能针对客户咨询的问题提出初步的定制设计意	定制家具设计技术 家具导购实操

		见； 3.1.4 能熟练运用设计手绘草图与客户进行咨询和交流； 3.1.5 具备一定的促销活动策划和实施能力。	
	3.2 上门现场量尺及复尺	3.2.1 具备正确使用测量工具，为顾客上门量尺能力。 3.2.2 能根据所测量的尺寸数据，制定出家具产品详细的尺寸规格文件。	
	3.3 定制家具产品设计提案及报价	3.3.1 能熟知定制家具常见的板材特点和主要五金配件种类； 3.3.2 能了解定制家具的生产过程和工艺要求； 3.3.3 能了解定制家具的功能设计和结构设计； 3.3.4 能熟知当前市场流行的各种定制家具设计风格特点； 3.3.5 具备利用设计绘图软件，根据顾客需求设计定制产品方案能力； 3.3.6 具备一定的定制家居产品饰品搭配方案能力； 3.3.7 能根据设计提案制定合理的、规范的报价清单。	
	3.4 定制家具下单与制作	3.4.1 能了解下单软件的基本原理和基本设置； 3.4.2 具有基本下单家具制作的生成及编辑能力； 3.4.3 能定期与下游制作部门沟通下单进程，及时处理突发问题。	
	3.5 定制家具安装及售后跟进	3.5.1 能与客户沟通定制家具安装的时间计划； 3.5.2 能现场协助解决定制家具安装问题； 3.5.3 能了解企业售后服务流程，并对售后出现的使用质量问题，及时为客户跟进解决。	
4. 家具制造	4.1 看图制图	4.1.1 能够识图、看懂专业图纸； 4.1.2 能够手工绘制产品图纸，表达产品工艺意图； 4.1.3 能够使用电脑绘制图纸（零部件图、结构图、三视图、拆装图、安装示意图）；	家具材料选择与应用 实木家具制造技术与应用 板式家具制造技术与应用 软体家具制造技术与应用
	4.2 跟进产品打样	4.2.1 熟悉板式、实木、软体家具的加工工艺流程； 4.2.2 具备看懂工艺文件、工艺路线图能力，能与工艺人员提出设计需求的沟通能力； 4.2.3 具备产品打样的能力。 4.2.4 了解家具数字化制造基础知识。	
	4.3 材料工艺分析及成本核算	4.3.1 掌握家具原材料的性能（如板材、实木、软体、五金等家具材料的技术标准）； 4.3.2 具备产品材料及工艺的描述能力； 4.3.3 具备产品成本（成本价、出厂价、零售价）的	

		基础核算能力；	
5. 室内设计	5.1 室内设计 5.2 装配式家具设计 5.3 室内陈设	1 具备对住宅空间的室内设计的能力 2 能否在室内空间进行饰品搭配的能力 3 具备空间的设计表达的能力 4 具备室内材料及运用的能力 5 具备室内设计原理的运用 6 具备室内装配式门墙柜一体化的设计表达能力	室内设计 装配式内装设计与应用

(三) 公共课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	使学生全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主题主线、科学体系、内在逻辑、基本内容和实践要求。引导大学生从根本上不断提高自己的思想理论水平和辨别是非能力，增强认识世界和改造世界的能力素质，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。	全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，以及在马克思主义发展史、中华民族复兴史、人类文明进步史上具有特殊重要地位，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。	(1) 素质：帮助大学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。 (2) 知识：帮助大学生深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解习近平新时代中国特色社会主义思想与马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观既一脉相承又与时俱进的关系，以及在马克思主义发展史、中华民族复兴史、人类文明进步史上具有特殊重要地位。 (3) 能力：帮助大学生，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，自觉运用马克思主义基本立场、观点和方法分析当代中国基本国情和世界形势，积极投身民族复兴的伟大事业。
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义	通过整体阐述马克思主义基本原理在中国的实践运用和具体发展，使学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色	讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个	(1) 素质：树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设中国特色社会主义的理想信念，增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质，培养社会主义现代化事业建

色社会主义理论体系概论	社会主义理论体系，从而领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，进一步坚定对共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的信念和对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	代表”重要思想、科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。	<p>设者所应具有的基本政治素质。</p> <p>(2) 知识：了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和历史地位。</p> <p>(3) 能力：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。</p>
3. 思想道德与法治	使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。	针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。	<p>(1) 素质：培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。</p> <p>(2) 知识：以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信念；掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。</p> <p>(3) 能力：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。</p>
4. 形势与政策	帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理	进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国	<p>(1) 素质：让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>(2) 知识：帮助学生了解重大时事、国</p>

	论、基本路线、基本方略的重要渠道。	际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。	内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。 (3) 能力：提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。
5. 哲学基础	培养高职学生掌握马克思主义哲学基本原理、观点、方法，了解中西方哲学的基本概念、内涵、功能，能够用辩证的、全面的、发展的、创新性的思维方式来认识问题、分析问题、解决问题，避免工具化、功利化倾向，让学生感受智慧，提升境界，树立正确的世界观、人生观、价值观，为学习专业课程打下良好的知识、思维和人文基础。	以马克思主义为指导，以马克思主义哲学为核心内容，授课内容主要包括哲学概述、本体论与求真之道、道德哲学与向善之道、美的哲学与审美之道、科技哲学与文明之道、人生哲学与修身之道、哲学思维与辩论之道等专题。	(1) 知识：了解现代哲学的基础理论和基本知识。理解哲学的基本概念、基本原理、基本原则以及相关的背景知识、思想观点。掌握哲学理论和方法中的基本观点并能用以解释周围的世界和社会生活。 (2) 素质：通过学习让学生感受智慧，提升境界，树立科学的世界观和高尚的人生观、价值观；培养学生的哲学智慧，使其形成理性思维、批判精神与谋善的品质。 (3) 能力：通过学习让学生了解和掌握基本的哲学思维方法，能够理论联系实际，学以致用，同时提高以哲学为指导，观察、分析和解决问题的能力。
6. 大学国文	旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。	通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典基本内涵，汲取传统文化精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自	(1) 素质：理解中华优秀传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。 (2) 知识：了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。 (3) 能力：具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。

		信和文化自觉。	
7. 体育	使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法,学会至少两项终身受益的体育锻炼项目,养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能,有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合,提高学生综合素质。	通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能;提高集中注意力的能力,提高判断能力,观察力;培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神,锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质,而且还能发展判断、注意、反应等心理素质,培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性,培养团结协作,密切配合的集体主义精神。	(1) 素质:提高学生体质健康水平,促进学生全面发展。 (2) 知识:了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。 (3) 能力:掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学的进行体育锻炼,提高自己的运动能力,具有较高的体育文化素养和观赏水平。
8. 大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	第一部分:了解心理健康的基础知识,其中包括大学生心理健康导论,大学生心理咨询,大学生心理困惑及异常心理;第二部分:了解自我发展自我,其中包括大学生的自我意识与培养,大学生人格发展与心理健康;第三部分:提高自我心理调适能力,其中包括大学期间生涯规划及能力发展,大学生学习心理,大学生情绪管理,大学生人际交往,大学生性心理及恋爱心理,大学生压力管理与挫折应对,大学生生命教育与心理危机应对。	(1) 素质:通过本课程的教学,使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 (2) 知识:通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。 (3) 能力:通过本课程的教学,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

9. 职业生涯规划	使学生对职业生涯有初步的了解,分析和发现自己的优势、弱点和差距,掌握职业生涯设计的方法和步骤,拟出自己职业生涯规划方案;同时,进行在校学习目标规划,加强专业学习,全面提高自身的综合素质,缩小自身条件和社会需求的差距,提高就业竞争力。	专业概况、课程体系;所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况;专业就业动态和趋势;职业对所学专业学生综合素质和要求。	<p>(1) 素质:通过本课程的教学,使学生在专业技能外,具有一技之长;具有正常的择业心理和心态;具有很快适应和融入工作新环境的能力;具备良好的思想品德和职业道德;具有较强的团队合作能力和敬业精神。</p> <p>(2) 知识:通过本课程的教学,使学生了解所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况;社会就业形势及我院毕业生就业状况;人文素质对成功择业的重要性;社会及企事业单位的人才需求;创业的基本条件和必备素质;与就业相关的法律、法规及权益保护政策。</p> <p>(3) 能力:通过本课程的教学,使学生掌握以下能力:制定职业目标和学习方向;制定切实可行的学业规划和职业生涯规划;制作规范、具有个人特色的求职材料;进行正常的人际沟通和合作;分析自我优劣、差距,明确奋斗方向。</p>
10. 军事(含军事理论与军事技能)	为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求,服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设,增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,提高学生综合国防素质。	<p>第一部分:《军事理论》:</p> <p>(一)中国国防:国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等;(二)国家安全:国家安全形势、国际战略形势等;(三)军事思想:中国古代军事思想、当代中国军事思想等;(四)现代战争:新军事革命、信息化战争等;(五)信息化装备:信息化作战平台等。</p> <p>第二部分《军事技能》:(一)共同条令教育与训练:共同条令教育、分队的队列动作等;(二)射击与战术训练:轻武器射击、战术等;(三)防卫技能与战时防护训练:格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等;(四)战备</p>	<p>素质:通过军事课教学,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识:通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识。</p> <p>能力:通过军事课教学,让学生了解掌握基本军事技能。</p>

		基础与应用训练:战备规定、紧急集合、行军拉练等。	
11. 高职英语	全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习,学生应该能够达到《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》所设定的四项学科核心素养的发展目标。	第一部分:了解公司和产品的英语基础知识,其中包括公司简介、公司内部简报、接待和-product安全手册等内容;第二部分:了解贸易关系的维护,其中包括贸易英语术语简介、交通工具、客户维护和售后服务等内容;第三部分:提高对商务环境的认识,其中包括英语的办公室环境介绍、商务会议、商务旅行、国际货币等内容;第四部分:深化对品牌的认识,其中包括英语的品牌知识介绍、质量认证、市场营销、创业等内容。	(1) 素质: a. 职场涉外沟通目标:掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段,根据语境运用合适的策略,理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心;践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。 b. 多元文化交流目标:能够通过英语学习获得多元文化知识,理解文化内涵,汲取文化精华,树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观;通过文化比较加深对中华文化的理解,继承中华优秀传统文化,增强文化自信;坚持中国立场,具有国际视野,能用英语讲述中国故事、传播中华文化;掌握必要的跨文化知识,具备跨文化技能,秉持平等、包容、开放的态度,能够有效完成跨文化沟通任务。 c. 语言思维提升目标:通过分析英语口语和书面话语,能够辨析语言和文化中的具体现象,了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法,辨别中英两种语言思维方式的异同,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。 d. 自主学习完善目标:认识英语学习的意义,树立正确的英语学习观,具有明确的英语学习目标,能够有效规划学习时间和学习任务,运用恰当的英语学习策略,制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,

			<p>运用英语进行终身学习。</p> <p>(2) 知识：掌握用于日常交际及一般涉外业务的基本词汇以及本专业的核心词汇，掌握基础英语语法知识，掌握各种英语应用文体的写作规范和要求。</p> <p>(3) 能力：能听懂日常和一般涉外业务活动中的英语对话和陈述，并进行简单交流；能阅读并正确理解中等难度的一般题材的简短英文资料，能填写和模拟套写简短的英语应用文，且能借助工具将中等偏下难度的一般题材文字材料译成汉语；培养学生英语自主学习能力和多元文化的适应能力。</p>
12. 计算机应用基础（非计算机类专业）	<p>作为非计算机类专业的基础平台课程，一方面为学生后续相关专业课程的学习夯实计算机基本操作技能的基础，另一方面培养学生处理信息的实用技能和利用信息化的手段提升生产力的职业素养和能力。</p>	<p>计算机基础知识、操作系统及 window 的基本操作、office(主要是 word, excel 和 PowerPoint)的基本功能及基本操作、网络及基本的操作。</p>	<p>(1) 素质：通过本课程的学习，培养学生利用计算机进行日常办公所需的信息素养和利用计算机进行信息处理的职业素养。</p> <p>(2) 知识：了解计算机的历史、计算机软硬件的常见术语、计算机体系结构和各种进制等基本知识，掌握操作系统及相关组件的基本功能及操作；熟练掌握 word 的文字、段落、表格、图文混排、页面设置、邮件合并、样式、目录生成和审阅、查找/替换等日常办公相关的操作及技能；了解数据表的本质及相关术语，熟练掌握 excel 的格式设置、数据输入、数据处理和数据管理的基本操作及技能，掌握利用 excel 函数的帮助功能使用新的函数；熟练掌握利用 PowerPoint 制作演示文稿的基本操作及技能；了解网络的相关知识和基本术语，熟练掌握利用网络查找信息和传递信息的技能。</p> <p>(3) 能力：熟悉 window 和 office 的基本操作，具有利用相关软件按要求处理日常办公、处理数据、制作演示文稿的能力，具有借助网络和帮助文档处理较复杂数据处理和其他办公事务的可持续</p>

			发展的信息处理能力。
13. 创新创业基础	<p>紧密对接新的人才质量观，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维，培养学生的团队合作、沟通能力、领导能力等综合素养，提升学生面对不确定性风险的能力。通过课程，使学生种下创新创业种子，培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，掌握创新创业实践科学的方法论，并积极参与各类创新创业实践。</p>	<p>课程从充满不确定的时代特征，及应对不确定性的创业思维进入，阐述大学生学习创新创业基础的意义。引导学生进行自我认知并生成创业团队，确整个课程以团队为单位推进项目并进行整体考核。进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程，学生既像设计师一样思考，又像创业者一样行动，通过“边做边学”完成一个创新创业项目原型的设计与开发，在过程中激发创新、实践创业，提升创新创业能力。具体内容包：变化的环境与创新创业；自我认知与创业团队；问题探索与机会识别；创新思维开发；创意方案；产品原型开发与市场测试；商业模式；商业呈现；商业计划书撰写、创业竞赛等。</p>	<p>（1）素质：锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，配养创新意识与创新精神，提升问题探索的素养、锻炼在实践中学习的行为模式，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。</p> <p>（2）知识：了解效果推理理论、设计思维、精益创业等国际先进的创新创业理论及方法论，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要求，掌握从创业团队组建，创业项目从0到1的创造性生成方法以及商业计划书的架构逻辑。</p> <p>（3）能力：通过从拥有的资源出发，通过将想法和机会转化为行动的过程，培养学生想法与机会、资源、行动三大领域的15项核心能力。</p>
14. 劳动教育	<p>增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展，促使劳动教育与技术、职业教育紧密地联系在一起，使学生获得终身进行技术劳动和技术学习的能力，成为未来的合格劳动者。重点增益学生的创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者。</p>	<p>本课程通过促使学生参加综合实践活动，让劳动与技术教育有机结合到一起的重要学习过程。学生通过强调动手与动脑相结合参与各种探究性、操作性的劳动体验，以此形成良好的技术素养，从而实现形成创新精神和提升实践能力。</p>	<p>（1）素质目标：通过劳动体验，让学生在劳动中感受生活的乐趣。同时，使之形成良好技术素养，正确认识劳动的价值，开阔学生社会、经济、环境、法律、伦理、心理与健康等方面的教育视野，形成正确的人生观、世界观。</p> <p>（2）知识目标：让学生了解各学科基础知识如何与实际工作场景进行综合运用，理解劳动与技术教育紧密结合后，能够丰富专业的学习内容，最终能够完成巩固知识、提升能力并形成创新意识。</p> <p>（3）能力目标：学生通过把技术学习以劳动的形式进行综合运用，具备提升专</p>

			业学习的能力。劳动教育让学生在“做中学”和“学中做”，让学生在在操作过程中能够形成技术意识、技术思维和提升技术能力，因而能够改进学生的学习方式，促进学生全面发展。
--	--	--	---

(四) 专业课

1. 专业群平台课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 工程美学	本课程注重培养学生具备适当的审美能力和基础的形态设计思维能力, 让学生能够对当代的艺术美和科学美联系起来进行产品美学的认知和探讨。	本课程是一门跨工程、美学、设计等多个专业知识交叉的课程。课程内容设置必要的有关美学、形式美法则和色彩搭配等基本理论知识, 通过联系与人们生活息息相关的物品和其设计发展历史、人文历史、以及现代造物常见的材料、工艺以及制造的精妙, 展示美学在其中的体现。通过鉴赏评价的方式, 让课堂教学具有直观和活泼的气氛, 有利于学生学习、吸收和掌握课堂教学内容。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式, 通过理论与实践相结合, 重点评价学生的职业能力。	<p>(1) 素质目标: 培养创新思维和灵活运用知识的能力, 提高审美能力; 培养具有认真、自主学习的能力。通过项目组共同完成任务培养团队合作意识和合作意识; 培养分析问题、解决问题的能力; 培养认真细致、严谨的工作态度, 树立成本意识和环保意识。</p> <p>(2) 知识目标: 了解当代的设计美学相关基础理论; 了解专业所针对的当代专业品牌、专业产品的相关美学内容。认识专业所对应的产品功能、文化、艺术、生态各方面的美的形态。</p> <p>(3) 能力目标: 掌握产品(家具)造型要素及构成并合理运用于设计之中; 掌握并运用产品(家具)造型形态的形式美原则; 正确处理材料、结构和工艺对工程美学的影响。</p>	36
2. 现代工程制图	“现代工程制图”作为专业群传授工程制图技术的基础平台课, 主要是学习工程图样的表达原理和规则以及阅读方	包括“制图基础”、“制图方法”、“工程制图”和“计算机绘图”等四大模块, 掌握绘图工具和仪器的正确使用方法和; 掌握平面几何图形	<p>(1) 素质目标: 具备任务管理、分工互助、团队协作能力。具备认真负责的工作态度, 严谨细致的工作作风。具有热爱本职工作, 忠于职守、注重质量的职业素养。</p> <p>(2) 知识目标: 贯彻国家标准《技术</p>	90

	<p>法，训练尺规绘图、徒手绘图和计算机绘图的技能与技巧。</p>	<p>的画法。掌握正投影和三视图的基本理论以及点、线、面的投影规律；掌握基本形体、切割体和相贯体三视图画法；掌握轴测图的画法；掌握组合体三视图画法、读图及尺寸标注方法。掌握 AutoCAD 基本知识、二维图形绘制与编辑、文本及尺寸标注、打印布局，初步掌握三维绘图方法等。</p>	<p>制图》和《工程制图》的基本规定；掌握绘图工具和仪器的正确使用方法；掌握平面几何图形的画法。掌握正投影和三视图的基本理论以及点、线、面的投影规律；掌握基本形体、切割体和相贯体三视图画法；掌握轴测图的画法；掌握组合体三视图画法、读图及尺寸标注方法。了解零件图和装配图的作用和内容，掌握常见工程图样阅读方法。掌握 AutoCAD 基本知识、二维图形绘制与编辑、文本及尺寸标注、打印布局，初步掌握三维绘图方法等。</p> <p>(3) 能力目标：培养学生具有尺规绘图、徒手绘图、计算机绘图三种绘图技能；培养学生具有一定的空间想象和形象思维能力，以及三维形体二维表达、二维图形三维构思的能力；培养学生测绘和阅读常见工程图样的基本能力；培养学生具有对一般工程技术工作的适应能力和一定的拓展、创新能力。</p>	
<p>3、现代设计史</p>	<p>掌握世界现代设计发展的历史；了解现代设计发展的客观规律；了解现代设计领域的基本常识，通过对现代设计作品以及历史文化背景的认识，帮助学生开阔视野，提高艺术素养和审美品味，增进学生素质的全面发展。</p>	<p>了解历史对设计的作用与范畴；了解欧洲、中国家具设计的发展历程；理解现代设计形成的原因、探索未来发展动向；能够列举不同国家、不同流派、不同设计师的作品及风格特点简述；能够理解不同国家的文化背景与设计的关系；正确建立本土设计的价值观；基于对当前设计思潮的了解能够对现代设计作出较深刻的思索；培养不断进取和勇于探索的求知精</p>	<p>(1) 素质目标：具有良好的设计历史观和人文关怀；培养良好的艺术审美观。</p> <p>(2) 知识目标：了解各种家具流派的形成与发展。了解设计的定义与范畴，了解中国、欧洲等主要设计大国、相关家具品牌、家具设计师的设计特征、风格及形成原因。</p> <p>(3) 能力目标：能够列举不同国家、不同流派、不同设计师的作品及风格特点简述。能够理解不同国家的文化背景与设计的关系。正确建立本土设计的价值观，基于对当前设计思潮的了解能够对现代设计作出较深刻的思索。</p>	<p>36</p>

		神。		
4. 设计表达	培养学生传达设计创作的技能,活跃学生设计创作思维,扩展学生思路,提高学生丰富的想象力。通过训练,能使学生养成分析、理解、创新和不断积累经验的好习惯。	一、基础技法层面,通过科学的线条训练,培养学生手绘手感;通过各种基本形体训练;培养学生利用点、线、面、体的递进关系,在二维纸张上快速构建视觉三维空间的能力;通过彩色铅笔和马克笔的训练,培养学生对家具造型快速上色能力,提升画面艺术感染力。二、创意构思层面,通过临摹、默画和变形训练,培养学生从感性绘画上升到理性设计能力;通过单体家具设计手绘训练,培养学生真正应用各种手绘技法进行家具造型创新能力;通过大量家具手绘实战案例讲解,拓展学生设计表达的综合视野,提升未来的家具设计实践工作效率。	(1)素质目标:具有良好的科学态度和创新精神,合理地提出设计设想、设计概念的素养;以理性思维,从多角度探寻解决问题的道路的素养。 (2)知识目标:了解设计表达的种类;理解家具效果图与设计沟通的关系。 (3)能力目标:掌握家具设计表现的方法;通过运用家具表现的方法表达自己的设计意图。	54
5. 三维造型设计	通过本课程的学习,使学生掌握RHINO家具计算机建模、渲染技术,通过RHINO辅助设计技术,还原家具逼真效果,并能让输出文件对接数字化加工生产设备。	本课程主要讲授RNINO3D三维绘图基础知识、观察三维模型的方法、创建三维实体、编辑三维对象、复杂实体造型、三维图形的标注、复杂三维造型绘制综合实例、工程图的生成等,使学生具有使用三维软件进行实体造型的能力,培养学生综合职业能力,满足学生职	(1)素质目标:使学生具有初步的设计创新意识和敬业精神;培养学生良好的艺术审美观;培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作作风、一丝不苟的工作精神、良好的沟通能力及团队精神,使学生具有创新意识和勤奋学习的良好作风。 (2)知识目标:掌握RNINO3D的软件基本操作;掌握识记零件草图绘制命令的操作方法及几何关系的添加方法;掌握产品建模的拉伸、旋转、放样、扫描、特征阵列等特征命令的操	54

		业生涯发展的需要。	作方法；掌握识记生成详细、准确的工程图样的操作方法和步骤；掌握产品三维渲染效果图的方法；掌握对接五轴加工设备的 RNIN03D 模型文件输出； (3) 能力目标：能利用产品零件草图绘制命令绘制草图并添加合理的几何关系。能利用拉伸、旋转、放样、扫描、特征阵列等特征命令构建三维模型。能利用特征命令更改三维模型的特征。能利用零部件插入命令进行装配并添加合理的装配关系。能利用三维实体模型生成详细、准确的工程图样。	
6. 定制家具设计技术	理解定制家具作业流程，掌握定制软件设计与制作定制家具的方法以及效果输出、图纸文件输出的能力。	学习定制家具前端定制软件的基本操作、硬装空间设计、活动家具设置、定制家具构建方法、定制家具图纸输出、空间场景效果输出。	(1) 素质目标：培养认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风，培养创新思维和灵活运用知识的能力，培养具有良好的职业素养和勤奋工作的基本素质，培养具有团队协作精神。 (2) 知识目标：了解定制家具作业流程，掌握定制软件基本操作命令，掌握定制家具构建知识和技巧。 (3) 能力目标：具有应用定制软件进行硬装空间设计、活动家具设置、定制家具建模与图纸输出，空间整家场景设计与效果输出的能力，能完成终端定制设计师的工作任务。	54

2. 专业群模组课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1、家具设计基础	通过对本课程的学习，培养学生自主学习的能力；培养学生了解家具设计专业基础知识；培养学生学	以家具设计专业为导向，尝试系统地整合家具形态、结构、色彩知识，关注课程内各个教学部分之间的关联和渗透，加强设计基础课的实践性，实现基础课程	(1) 素质目标：具有基础设计创新意识，培养基础的艺术审美观。建立良好的职业素养，人文素养和敬业精神； (2) 知识目标：让学生掌握家具专业设计的基础知识，了解家具形态、家具结构、家具色彩构成	36

	生具有基础的家具产品设计表现能力，形成专业的设计思维意识。	与专业课程良性循环。	的概况，掌握其的基本原理和属性，实现与设计的衔接。 (3) 能力目标：培养学生对家具设计有一定的审美、造型能力，具备一定的产品设计审美和设计表达能力。	
2. 家具制图 (二)	熟练掌握 3dsmax 三维及 VRAY 渲染技术，能通过软件完成虚拟空间下家具产品的建模方法和逼真的效果输出。	培养学生的计算机应用能力；使学生掌握 3dsmax 三维及 VRAY 渲染的基础知识和操作方法。能针对各种品类的家具设计特点，用计算机真实虚拟技术逼真的表现设计师的创意意图，是一种重要设计表达手法与沟通方式，对未来的创新工作有着重要的作用。	(1) 素质目标：具有设计创新意识和敬业精神，培养良好的艺术审美观。具有良好的职业素质，人文素养和敬业精神；具有诚实守信和认真工作的态度； (2) 知识目标：了解并掌握 3DSMAX 基础操作与参数设置，能绘制各种不同家具的模型，了解并掌握 VRAY 基础操作与参数设置赋予模型材质，设置灯光并渲染高度逼真的效果图。 (3) 能力目标：能使用 3DMAX 三维软件制作家具 3D 模型，掌握家具的材质设置操作，灯光设置操作，掌握 VRAY 渲染参数设置，渲染效果图操作。能完成家具建模师的工作任务。	108
3. 家具造型设计	理解家具产品造型设计的知识，掌握实木、金属、软体等活动家具产品的设计方法。	培养学生掌握常用家具形态设计的基本能力，掌握形态设计的原理、应用能力，掌握家具功能、材料、结构、细部及色彩与家具形态的关系，并能在家具设计中熟练应用。重点培养学生对家具功能、制造材料、结构、工艺、型态；设计文化、设计品位的理解，使学生掌握从设计作品到产品最终成为商品的有效途径，为以后的系列设计打下坚实	(1) 素质目标：具有设计创新意识和敬业精神，培养良好的艺术审美观。具有良好的职业素质，人文素养和敬业精神；具有可持续发展的环保意识；具有诚实守信和认真工作的态度； (2) 知识目标：设计概念定义，资料调查及分析方法，制订实施工作计划表，手绘草图表达能力，计算机 3D 表达能力，常规家具尺度，人体工学知识，CAD 家具制图。 (3) 能力目标：领会分析项目设计任务，实木、金属、软体等活动家具造型设计能力，根据家具尺度、比例、结构、工艺、材	82

		的基础。能够根据设计图纸,运用木材、纸板、塑料、合理设计制作完整的家具模型或实物	质、成本进行设计分析的能力,CMF 搭配设计能力,编制单件家具工艺文件能力,产品三维仿真效果图制作能力,产品提案能力。	
4. 实木家具制造技术与应用	通过本课程的学习,学生应具有实木家具制作图纸输出、能有效与打样师傅进行作业沟通,以及具备实木家具打样能力。	学习实木家具常用材料、实木家具结构设计、实木家具机械加工工艺基础、实木家具配料工艺、实木家具方材毛料和净料的加工、实木家具方材胶合与弯曲及其它加工工艺方法、实木家具的装配工艺等专业知识和专业技能。掌握实木家具加工设备与加工方法;掌握实木家具的生产过程及工艺过程,实现将家具设计这一抽象的概念变为产品的目标;掌握实木家具标准(包括加工标准、检验标准等)、掌握在生产过程中所用工装模具的选用与制作。	(1)素质目标:具有良好的职业素养,人文素养和敬业精神;具有可持续发展的环保意识;具有诚实守信和认真工作的态度;安全和自我保护能力。 (2)知识目标:实木家具的常用材料使用能力;设计实木家具的常用功能尺寸能力;实木家具的结构设计能力;实木家具生产工艺及其相关文件的编制能力;实木家具的制造设备操作、维护能力。 (3)能力目标:资料收集整理能力;制订和实施工作计划的能力;家具绘图和识图的能力;工艺文件检查、判断能力;理论知识的运用能力。	82
5. 板式家具制造技术与应用	通过本课程的学习,学生应能掌握板式家具的设计要点、材料及加工属性。具有板式家具的生产图纸制作能力,能对接操作板式数字化生产设备进行板材加工,产品安装。	学习各种不同结构家具的加工工艺,掌握板式家具的结构设计、生产工艺及其相关文件的编制,掌握不同工艺在设计中的应用;学习板式家具的制造工艺和制造规范、家具数字化设计软件操作、家具数字化制造技术;培养学生管理家具生产的基本能力,掌握家具制造工艺的原理和应用能力,并	(1)素质目标:具有良好的职业素养,人文素养和敬业精神;具有可持续发展的环保意识;具有诚实守信和认真工作的态度。安全和自我保护能力。 (2)知识目标:掌握板式家具数字化制造装备与加工方法;掌握板式家具数字化设计软件;掌握板式家具的生产过程及工艺过程,实现将家具设计这一抽象的概念变为产品的目标;掌握板式家具标准(包括加工标准、检验标准等)、掌握在生产过程中所	72

		能在家具生产中熟练应用。	用工装模具的选用与制作。 (3) 能力目标：板式家具的常用材料使用能力；设计板式家具的常用功能尺寸能力；板式家具的结构设计能力；板式家具生产工艺及其相关文件的编制能力；板式家具的制造设备操作、维护能力；板式家具的生产管理能力；家具成本核算能力。	
6. 软体家具制造技术与应用*	培养学生依据有关人体工学、家具材料、结构、工艺等知识，设计出软体家具（沙发）三大模板，并且通过安全操作工具、设备制作出软体家具成品的综合技能。培养学生资料搜集、检查判断、组织协调、语言表达、责任心与职业道德、自我保护、应变能力等综合素质。	主要内容：学习到软体家具的设计方法、软体材料的识认、零部件结构分析、三大模板设计、安全生产知识、工具设备操作、产品打样制作、故障应对、成本核算、质检等专业知识和技能。	(1) 素质目标：具有良好的职业素质，人文素养和敬业精神；具有可持续发展的环保意识；具有诚实守信和认真工作的态度；安全与自我保护能力。安全和自我保护能力。 (2) 知识目标：沙发材料知识及鉴别能力、配料能力；人机工学应用能力、沙发零部件结构分析能力、力学设计能力；沙发 1:1 大样图（含剖视图）绘制能力、空间想象能力、图样表达能力；沙发木架模板、海绵模板、外套模板的设计能力；相关工具、设备的安全使用、操作，沙发的制造能力；沙发产品的工艺流程、技术认知能力；核算沙发成本，进行优化组合、环保设计等综合思辨能力；参照 GB（国家标准）对主要检测项目的质检能力；安全和自我防护能力。 (3) 能力目标：资料搜集整理能力；制订、实施工作计划的能力；绘图与识图能力，文案组织、电脑编辑能力；工艺文件理解能力；检查、判断能力；合理选择使用工具、设备的能力；理论知识运用能力。	82

<p>7. 系列家具产品开发 (一)</p>	<p>结合企业实际设计项目，培养学生掌握居住空间的系列家具形态设计的基本能力，掌握家具功能、材料、结构、细部及色彩与家具形态的关系，并能在系列家具设计中熟练应用。</p>	<p>理解系列家具产品设计的知识，以居住空间及不同的风格进行的系列家具产品开发。能根据企业实际工作任务实现居住空间系列家具产品设计方案的产品化、商品化。能熟练进行产品设计定位分析。会各种市场调研方法并对数据进行分析。会设计元素分析并熟练进行草图设计构思。会功能结构、连接结构、安装结构设计与分析。会 CMF 设计搭配。能绘制家具产品效果图。能编制系列家具产品设计说明书。</p>	<p>(1) 素质目标：具有良好的职业素质，人文素养和敬业精神；具有可持续发展的环保意识；具有诚实守信和认真工作的态度。</p> <p>(2) 知识目标：学习领会企业实际项目设计任务、家具产品系列化造型设计、家具系列化产品不同尺度应用和比例设计、家具产品结构设计、家具产品系列化细部与情感化设计、家具产品系列化材料搭配设计、系列家具产品评估与优化设计等专业知识和专业技能。</p> <p>(3) 能力目标：具备领会企业实际项目设计任务能力、市场调研与任务分析能力、系列家具产品定位能力、系列家具产品造型设计能力、系列家具产品不同尺度和比例设计能力、系列结构设计能力、系列家具产品细部和情感化设计能力、系列家具产品材料搭配设计能力、系列家具产品评估与优化设计能力等专业能力。</p>	<p>72</p>
<p>8. 系列家具产品开发 (二)</p>	<p>结合企业实际设计项目，培养学生掌握基于全案、整家家具（活动家具+定制家具）的设计能力。</p>	<p>理解活动家具+定制家具的产品设计知识，以居住空间或不同的风格进行的整家产品开发。能根据企业实际工作任务实现居住空间系列家具产品设计方案的产品化、商品化。能熟练进行产品设计定位分析。会各种市场调研方法并对数据进行分析。会设计元素分析并熟练进行</p>	<p>(1) 素质目标：具有良好的职业素质，人文素养和敬业精神；具有可持续发展的环保意识；具有诚实守信和认真工作的态度。</p> <p>(2) 知识目标：学习领会企业实际项目设计任务、活动家具+定制家具的产品设计、整家产品不同尺度应用和比例设计、家具产品结构设计、整家产品系列化细部与情感化设计、整家产品材料搭配设计、效果设计、产品评估与优化设计等专业知识和专业技</p>	<p>72</p>

		草图设计构思。会功能结构、连接结构、安装结构设计与分析。会材料选用与材质搭配。会CMF设计搭配。能绘制家具产品效果图。能编制系列家具产品设计说明书。	能。 (3)能力目标：具备领会企业实际项目设计任务能力、市场调研与任务分析能力、整家产品定位能力、整家产品造型设计能力、整家家产品不同尺度和比例设计能力、系列结构设计能力、整家家产品细部和情感化设计能力、整家家产品材料搭配设计能力、整家家产品评估与优化设计能力等专业能力。	
9. 家具艺术设计顶岗实习	在顶岗实习中发展知识和技能，深化对专业的认识，在实习工作岗位中形成对工作相关事项的基本理解，获取与专业相关的工作经验，达到理论学习与企业实践操作的相结合。	由实习企业的工作需要和学生可尝试进行的项目来确定，由学生和企业双方协调在实习期间的目标和负责事项。实习生在实习工作岗位上需要完成所要求的实习内容，并在自己的实习工作和生活中进行反思，完成实习周记、实习报告。	(1)素质目标：培养吃苦耐劳、敬业的劳动精神，具备良好的职业道德，适应职业岗位工作环境和培养对本职工作的热爱。 (2)知识目标：了解企业运作流程；理解企业文化；掌握企业管理技能。 (3)能力目标：能完成实习文书撰写，完成实习周记、实习报告；完成学院和企业规定的实习时数和工作安排。	468
10. 家具艺术设计毕业设计	毕业设计是对学生在大学三年学习中掌握本专业的基础理论、基本知识和专业技能的综合水平的考核。通过毕业设计，学生应对所学专业知识进行总结，将家具专业知识的积累	学生毕业设计实行导师制，学生可在本专业教师中选择指导教师。毕业设计的选题学生应按教学要求结合自身的艺术体验和专业所长进行严肃认真的思考，选题应经指导教师认可。毕业设计必须面向社会，充分体现家具艺术设计的实践性；要在调查研究的基础上确定毕业设计选题，在充分研究分	(1)素质目标：通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风，具备良好的职业道德，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。 (2)知识目标：使学生能系统的学习和熟练的掌握艺术设计的语言要素和空间的形式规律、理论，设计出优秀的毕业作品，为学生进一步学习开拓创新提供活力，达到培养即具有创新思维又有实际动手能力的设计专业人才的	72

	应用于毕业设计实践，完成家具产品的实物制作。并在实践中进一步培养设计实践、创新思维能力、以良好的专业能力和职业素养为今后的艺术创作道路奠定更坚实的基础。	析相关资料的基础上拟定设计方案，严格要求设计的质量和规范性。指导教师应从设计理论、设计方法与技巧、设计过程与进度、家具作品质量与效果把握等方面给予认真、负责的指导，教学中应鼓励学生进行设计创新与个人实践。学生必须在教师的指导下，自始至终独立地完成毕业设计。	目。 (3)能力目标：具有在实践中发现问题、解决问题的能力。具有工作中的创新能力。具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力。具有较强的实习总结能力。同时，课程的教学要增强学生的主体意识和自学能力，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，养成良好的职业素养和团队合作精神，培养吃苦耐劳、独立思考的能力。	
--	--	--	--	--

3. 专业限选课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 跨界创新	本课程作为设计学院的专业课程，本次课程的任务可以概括为：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对跨界创新有一个总体的认识。理解跨界创新基本概念和理论，了解质跨界创新的要求，提高跨界创新意识以及综合的设计方法和整合设计能力。	本课程以理论学习与实践并重。要求学生学习跨界创新标准；掌握质跨界创新基本内容；全面了解跨界创新概念及方法，以及跨界创新过程中的重要环节内容和方法。培养学生的跨界设计、跨界创新意识；树立正确的、科学的跨界设计、跨界创新观念；努力培养对实际问题的分析能力和解决能力。	<p>(1) 素质目标：培养跨界设计、跨界创新意识；树立正确的、科学的跨界设计、跨界创新观念；努力培养对实际问题的分析能力和解决能力。</p> <p>(2) 知识目标：了解跨界创新的内容框架；了解跨界创新标准；掌握质跨界创新基本内容；全面了解跨界创新概念及方法，以及跨界创新过程中的重要环节内容和方法；深刻理解跨界创新在设计中的重要意义。</p> <p>(3) 能力目标：了解跨界创新的基本程序；能够进行跨界设计、跨界创新分析；培养自己的跨界设计、跨界创新意识。</p>	46
2. 装配式内装设计应用	该课程是家具设计领域中的一门新型的应用型课程。让学生掌握装配式内装型家具，尤其是门墙柜一	了解装配式内装设计的概念、功能、作用等；能根据工作任务，使用设计软件酷家乐、或SKETCHUP结合活动家具产品进行门墙柜一	(1) 素质目标：培养学生的效率意识，主动意识，激发其积极性、自立性和创造性，培养创新思维和应用先进科学技术的积极性，培养认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风，培养团队协作	36

	体化的基本设计能力。	体化方案设计。	精神，，培养良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。 (2) 知识目标：了解全案、整家定制家具的设计概念。掌握门墙柜一体化的设计方法、工艺结构知识。掌握装配式家具产品的图纸制作标准。 (3) 能力目标：能根据工作任务，使用设计软件酷家乐、或 SKETCHUP 进行门墙柜一体化方案设计。能结合活动家具产品进行活动加装配式定制家具的一体化设计。会进行护墙板、门板、柜体的通配材质搭配；能准确编写设计说明；能完成一整套门墙柜一体化的设计图纸。	
3. 专业考察	本课程以提高学生设计视野、设计思考和文化认知能力为主要目的的。通过让学生深入祖国各个地域，以最直观的方式感受那些由于历史、地理、人文等差异而形成的自然、文化和人民生活差异的地方特色，培养学生学会观察生活、发现隐藏在人民生活中的智慧和美丽。	会制定设计调查概要。能理解专业采风任务，了解地域文化类型的差异性对地方设计文化形成的重要性；会确立采风目的；会拟订采风提纲；能够与设计团队协作，懂得在陌生地方与人相处的勇气和交际的技巧等。会实地采风与资料收集。能够按计划实施考察工作，会运用网络收集资料，会查找文化相关的文献资料，能够进行资料分类。了解依据总结报告设计民俗设计方案等。	(1) 素质目标：本课程的素质目标是通过课程学习培养学生独立自主、刻苦钻研、作风严谨的精神，养成学生良好的学习态度和工作作风，养成良好的职业素养和团队合作精神，培养吃苦耐劳、独立思考的能力。为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。 (2) 知识目标：学习资料调查、分析与整理方法；学习国内外优秀家具品牌、家具设计师的案例； (3) 能力目标：具有在实践中发现问题、解决问题的能力。具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力。具有较强的实习总结能力。同时，课程的教学要增强学生的主体意识和自学能力。能独立进行资料收集、分析总结及整理报告的能力。	36

4. 专业任选课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 家具导购实操	培养学生具备线下线上的家具导购的基本能力,掌握家具导购服务礼仪、家具消费心理与行为分析、接待客户沟通与技巧,追踪客户与促进成交技巧、客户关系维护与管理等专业能力。	进行实体店家具导购与线上直播平台导购的日常工作。在家具导购过程中应用服务礼仪,根据顾客的言行举止判断顾客的需求,向客户有目标的介绍产品,运用有效的销售与沟通技巧解答客户的异议,进行有效的引导和促成成交,对于未成交的客户能够有效地追踪客户并邀约其再次进店,达到促成的能力;对于已经成交的客户能长期有效地维护,解决客户的投诉,定期回访客户,促进再次成交或转介绍。	<p>(1) 素质目标: 工作流程确认能力, 沟通与表达能力, 团队合作能力, 分析问题及解决问题能力, 责任心与职业道德。</p> <p>(2) 知识目标: 能收集资料、整理资料, 能制订、实施工作计划, 能根据店面需求选用工具和布置店面, 能根据客户情况使用正确礼仪, 能快速与客户拉近距离并探寻客户需求, 能分析客户消费心理和消费行为, 能向客户推荐适合的产品, 能有效地处理客户异议并促进成交, 能追踪客户达到二次进店, 能有效处理客户异议并达到转介绍客户。</p> <p>(3) 能力目标: 能进行实体终端家具门店的产品导购; 能进行线上直播平台内的家具产品导播; 能输出产品话术; 能应对产品售后服务问题。</p>	46
2. 家具材料的选择与应用	通过该课程的学习, 让学生们具备对常用家具材料的基本识别能力和选择能力, 掌握各种不同的家具材料的特性标准, 以及在家具制造和产品中的应用知识及成本核算方法。从而在后续的家具设计和工艺课程的学习和实践中能够合理、经济、稳定和 innovatively 应用各种材料; 在生产管理和工	学会家具材料工艺分析方法、家具成本核算方法、CMF 设计方法; 了解世界材料科学的发展趋势, 掌握家具材料的基本概况, 并能够正确地辨识家具常用的主体材料, 包括常用的木材, 人造板, 金属, 玻璃, 竹, 藤, 以及家具的装饰材料, 比如装饰木纹纸, 三聚氰胺装饰板, 各种单板, 封边条, 防火板等。	<p>(1) 素质目标: 培养学生具有较高的职业素质和勤奋工作的精神; 培养分析问题和解决问题的能力; 培养逻辑思维和制定缜密学习和工作计划的能力; 培养较强的沟通能力和交际能力; 具有可持续发展的环保意识。</p> <p>(2) 知识目标: 掌握常用家具材料的基本性能和规格尺寸; 掌握材料的使用原则和检验标准。掌握家具材料工艺分析方法; 掌握家具成本核算方法; 掌握 CMF 设计知识;</p> <p>(3) 能力目标: 能快速辨别出家具常用材料的名称、特性及价格; 能拆解家具产品的材料工艺分析; 能根据指定产品进行成本分</p>	72

	<p>艺技术的实施和改进中，懂得如何有效地管理好材料，并能够胜任材料采购、质量管理、结构设计和工艺改进的工作</p>		<p>析核算；能根据指定产品进行 CMF 设计。</p>	
<p>3. 家具造型设计 (DIY)</p>	<p>理解坐具类家具产品设计的知识，掌握瓦楞纸等多种材料制作的家具产品的打样方法以及 DIY 制作家具产品模型的能力。</p>	<p>能根据工作任务实现坐具类家具产品设计方案模型打样。能熟练进行产品设计定位分析，使各种市场调研方法并对数据进行分析，能够会功能结构、连接结构、安装结构设计与分析。并通过独立的实物制作完成对坐具的设计放样</p>	<p>(1) 素质目标：工作流程确认能力，沟通协调能力，设计方案陈述语言表达能力，管理能力，责任心与职业道德，环保意识。</p> <p>(2) 知识目标：资料收集整理能力，制订、实施工作计划的能力，手绘草图表达能力，计算机草模表达能力，常规家具尺度应用能力，人体工学应用能力，CAD 制图能力，理论知识的能力等方法，头脑风暴应用能力。</p> <p>(3) 能力目标：领会分析项目设计任务，瓦楞纸家具造型设计能力，家具尺度和比例设计能力，结构设计能力，细部设计能力，材料搭配设计能力，编制单件家具工艺文件能力，单件家具评估与优化设计能力。</p>	<p>82</p>
<p>4. 室内设计</p>	<p>该课程是家具设计领域中一门辅助的应用型课程。让学生理解室内设计的相关知识，理解室内方案设计、方案表现的方法以及空间与家具产品的设计关系。</p>	<p>能根据工作任务，使用设计软件酷家乐，结合家具产品进行室内方案设计以及方案表现输出，并能制作室内设计的相关施工图纸。</p>	<p>(1) 素质目标：培养学生的效率意识，主动意识，激发其积极性、自立性和创造性，培养创新思维和应用先进科学技术的积极性，培养认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风，培养团队协作精神，，培养良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。</p> <p>(2) 知识目标：掌握家装室内平面图、立面图的设计布局逻辑以及制作方法；掌握根据设计意图通过三维设计软件输出设计方案</p>	<p>54</p>

			<p>的知识和技巧。</p> <p>(3) 能力目标：能进行专业资料收集与分析；能进行室内空间设计定位分析；会材料选用与材质搭配；能绘制室内设计效果图；能准确编写设计说明；能完成一整套室内设计图纸。并获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力，能胜任定制设计师对于室内设计的方案设计、图纸制作和管理工作的。</p>	
--	--	--	--	--

七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周，教学总周数为 109 周（含 3 周军事课）。

学时与学分换算，18 学时折算为 1 学分，三年制总学分为 144。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

专业负责人应具有硕士以上学历及三年以上从教经验，在家具行业内具有较高的影响力，能独立解决和承担家具类科研项目，能较好把握专业发展方向。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业带头人原则上应具有高级职称，“双师型”教师一般不低于 60%，兼职教师应主要来自于行业企业。

专业在校生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
205	硕士以上学历或具有中级职称，有一定的企业工作背景。	9	在行业企业相应岗位具有丰富经验，且具有中级以上职称。	10

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. 家具设计共享机房	家具设计软件课程实训	电脑 60 台，配套相应的设计软件	可以完成软件操作实训	家具设计软件操作
2. 实木家具制造实训车间	实木家具数字化制造技术课程实训	横截机 1 台、截锯 1 台、细木工带锯 2 台、平刨 2 台、压刨 2 台、立式	可以完成配料、毛料加工、净料加工、装配等实木实训。	进行实木材料准备、配料、毛料加工、净料加工、装配能专业

		铣床2台、镗铣机1台，砂磨机若干台		能力的培养
3. 板式家具制造实训车间	板式家具数字化制造技术实训	板式数控生产线一条，包括有电子开料锯、自动封边机、数控加工中心等	可以完成裁板、排孔、贴面、封边、装配等板式实训。	进行板式材料裁板、排孔、贴面、封边、装配等专业能力的培养
4. 软体家具制造实训车间	软体家具生产工艺实训	海绵切割机1台、海绵填充机1台、缝纫机若干台等	可以完成软体家具的材料准备、开料、骨架制作、填充材料粘附与缝包等软体实训。	进行软体材料准备、开料、骨架制作、填充材料粘附与缝包等专业能力的培养
5. 家具涂装实训车间	家具涂装实训	砂磨、喷涂、染色、干燥等设备	可以完成家具的涂装实训	进行对家具表面进行处理、染色、喷涂与砂磨等专业能力的培养
6. 木工实训室（木工坊）	家具制作技能训练	电动工具	小型家具手工制作	家具制作技能训练
7. 材料结构展示实训室	家具结构、家具材料展示实训	五金柜展示	家具结构、家具材料展示	熟悉家具材料与家具结构

2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
实木家具实训基地	实木家具制造实训、毕业设计与制作、暑期社会实践	能进行实木家具设计与制作专项专业性知识及能力的培养，对团队协作、职业操守等素质进行培养
板式定制家具实训基地	板式定制家具制造实训、毕业设计与制作、暑期社会实践	能进行板式定制家具设计与制作专项专业性知识及能力的培养，对团队协作、职业操守等素质进行培养
软体家具实训基地	软体家具制造实训、毕业设计与制作、暑期社会实践	能进行软体家具设计与制作专项专业性知识及能力的培养，对团队协作、职业操守等素质进行培养
家具涂装实训基地	涂装制造实训、毕业设计与制作、暑期社会实践	能进行家具涂装专项专业性知识及能力的培养，对团队协作、职业操守等素质进行培养

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材	出版社	主编	是否本校教师	教材形态（数字、新形态、传统教材等）

1	工程美学	自编	/	封宇	是	新形态教材
2	三维造型设计	自编	/	周阳峰	是	新形态教材
3	装配式内装修设计应用	自编	/	温建良	是	新形态教材
4	家具材料的选择与应用	自编	/	温建良	是	新形态教材
5	三维造型设计	Rhino 产品建模高级教程	中国青年出版社	程驰 晏合敏 谢亨源	是	数字教材
6	设计表达	《家具设计手绘表达》	中国轻工业出版社	文麒龙, 干珑	是	数字教材
7	现代工程制图	《家具制图与CAD》	中国轻工业出版社	王明刚、黄及新	是	数字教材
8	定制家具设计技术	《定制家具设计》	中国轻工业出版社	罗春丽, 贾淑芳	否	数字教材
9	家具制图(二)	3dsMax 室内家具超逼真模型设计	清华大学出版社	杨旺功, 赵一飞, 徐昱	否	数字教材
10	家具造型设计	《家具造型设计》	中国轻工业出版社	黄嘉琳	是	数字教材
11	板式家具制造技术与应用	《板式家具制造技术及应用》	高等教育出版社	刘晓红	是	数字教材
12	实木家具制造技术与应用	《实木家具制造技术》	中国轻工业出版社	王明刚	是	数字教材
13	软体家具制造技术与应用	自编	/	谢穗坚	是	数字教材
14	家具造型设计 DIY	《家具造型设计》	中国轻工业出版社	黄嘉琳	是	数字教材
15	家具导购实操	自编	/	阚钧	是	数字教材
16	现代设计史	自编	/	温建良	是	数字教材
17	家具设计基础	设计基础	中国青年出版社	汪颀洲 李娜 李小东	否	传统教材
18	系列家具设计(一)	系列家具产品设计与实训	上海交通大学出版社	孙亮	是	传统教材
19	系列家具设计(二)	系列家具产品设计与实训	上海交通大学出版社	孙亮	是	传统教材
20	跨界创新	《创意设计思维与方法》	中国美术学院出版社	白仁飞	否	传统教材
21	室内设计	《室内设计基础》	机械工业出版社	欧阳刚、赵海如	否	传统教材

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

本专业的课程学习评价分为平时表现、平时作业、课程实训、课程答辩、课程展览五个可选项目为评价要点，根据每一门课程内容与属性差异化进行评价组合及比例调整。以更加全面、灵活的方式去评价学生的学习状态及学习结果。

考核点说明：

- 1、平时表现：学生的课程考勤、课堂个人表现情况；
- 2、平时作业：课程内所涉及的项目作业效果评价；
- 3、课程实训：针对实训类课程的可选项，根据学生在实训过程中的表现及项目结果进行评价；
- 4、课程答辩：针对有答辩的课程，根据学生在课程答辩的表现和汇报内容进行评价；
- 5、课程展览：针对学生在课程展览的过程配合度及成果展现进行评价；

考核点选项 (不少于三项)	平时表现	平时作业	课程实训	课程答辩	课程展览
各比例可根据 课程差异调整	/ %	/ %	/ %	/ %	/ %

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

美育课程列入人才培养方案，每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

2. 证书要求

（1）建议推荐获得“1+X 产品创意设计职业技能中级证书”或“家居数字化人才”认证证书等。

（2）建议通过高等学校“计算机等级一级以上考试”（含一级）并获得相应的证书。

（3）建议通过高等学校“英语应用能力 B 级以上考试”（含 B 级）并获得相应的证书。

3. 其他要求

在校期间至少参加 1 次“三下乡”或“返家乡”等社会实践。

十、附录

教学安排进程表

课程教学计划进程表

专业名称: 家具艺术设计 2022 注册全日制
中

状态: 正在处理

修订日期:

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配						计分方式	实践教学场所	考核方式	
							课内总学时	课堂教学		课外实践	一	二	三	四	五				六
								理论讲授	课程实践										
公共课	必修	000980	形势与政策		1	48	48	48	0	0	8	8	8	8	8	8	百分制	校内	考查
		005278	军事(含《军事理论》与《军事技能》)*		4	72	24	24	0	48	72	0	0	0	0	0	五级制	校内	考查
		005543	高职英语(1)*	是	3	54	36	36	0	18	54	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
		005146	计算机应用基础*	是	2.5	46	24	24	0	22	46	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
		005281	劳动教育		1	18	6	6	0	12	3	3	3	3	6	0	五级制	校内	考查
		005166	体育(1)*		1.5	28	14	2	12	14	28	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查
		005288	职业生涯规划*		1	18	8	8	0	10	18	0	0	0	0	0	五级制	校内	考查
		005549	高职英语(2)*		4	72	54	54	0	18	0	72	0	0	0	0	百分制	校内	考试
		005287	思想道德与法治	是	3	48	42	42	0	6	0	48	0	0	0	0	百分制	校内	考试
		001396	大学国文	是	2	36	36	36	0	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考试
		005167	体育(2)*		2	36	18	4	14	18	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考查
		005290	大学生心理健康教育*		2	36	12	12	0	24	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考查
		005282	创新创业基础*		2	36	10	10	0	26	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考查
		007655	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	3	48	36	36	0	12	0	0	48	0	0	0	百分制	校内	考试
		007653	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(三年制)	是	2	32	24	24	0	8	0	0	32	0	0	0	百分制	校内	考试
		005363	哲学基础*		2.5	40	30	30	0	10	0	0	0	46	0	0	百分制	校内	考试
		005168	体育(3)*		1	44	0	0	0	44	0	0	0	0	44	0	百分制	校内	考查
		小计					37.5	712	422	396	26	290	229	275	91	57	58	8	
限选	004385	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20	20	0	0	20	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试	
	006350	中国共产党党史		1	18	18	18	0	0	0	18	0	0	0	0	百分制	校内	考查	
	005656	中国文字与书法*		2	36	18	18	0	18	0	0	36	0	0	0	百分制	校内	考查	
小计					4	74	56	56	0	18	20	18	36	0	0	0			
任选	999998	公共任选		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	五级制	校内		
小计					1	18	18	18	0	0	0	0	0	0	0				
限	005187	跨界创新*		2.5	46	0	0	0	46	6	10	10	10	10	0	百分制	校内	考查	

选	007414	装配式内装修设计技术		2	36	28	28	0	8	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查
	005242	专业考察*		2	36	18	0	18	18	0	0	0	0	36	0	五级制	校外	考查
小计				6.5	118	46	28	18	72	6	10	10	46	46	0			
任 选	005240	家具造型设计(DIY)*		4.5	82	70	50	20	12	0	0	82	0	0	0	百分制	校内	考查
	005038	家具材料的选择与应用*		4	72	64	46	18	8	0	0	0	72	0	0	百分制	校内	考查
	005190	室内设计*		3	54	46	30	16	8	0	0	0	54	0	0	百分制	校内	考查
	005241	家具导购实操*		2.5	46	38	28	10	8	0	0	0	46	0	0	百分制	校内	考查
小计				14	254	218	154	64	36	0	0	82	172	0	0			
专 业 群 平 台	005537	现代工程制图(设计)	是	5	90	84	72	12	6	90	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	005044	设计表达*		3	54	48	30	18	6	54	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	005040	现代设计史*		2	36	28	28	0	8	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	005534	工程美学(设计)		2	36	30	18	12	6	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	005540	三维造型设计(设计)		3	54	48	30	18	6	0	0	54	0	0	0	百分制	校内	考查
	007411	定制家具设计技术**		3	54	48	30	18	6	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查
小计				18	324	286	208	78	38	144	72	54	36	0	0			
专 业 模 组	006513	家具设计基础		2.5	46	38	28	10	8	46	0	0	0	0	0	百分制	校内	
	005225	家具制图(二)*	是	6	108	90	66	24	18	0	108	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	001567	家具造型设计	是	4.5	82	66	50	16	16	0	0	82	0	0	0	百分制	校内	考试
	005231	实木家具制造技术与应用*	是	4.5	82	66	50	16	16	0	0	82	0	0	0	百分制	校内	考试
	005229	板式家具制造技术与应用*	是	4	72	60	48	12	12	0	0	0	72	0	0	百分制	校内	考试
	005234	软体家具制造技术与实训*	是	4.5	82	66	50	16	16	0	0	0	0	82	0	百分制	校内	考试
	003734	家具艺术设计毕业设计		4	72	72	0	72	0	0	0	0	0	72	0	百分制	校内	考查
	005238	系列家具产品开发(二)*	是	4	72	60	48	12	12	0	0	0	0	72	0	百分制	校内	考试
	005236	系列家具产品开发(一)*	是	4	72	60	48	12	12	0	0	0	0	72	0	百分制	校内	考试
	004601	家具艺术设计顶岗实习		26	468	468	0	468	0	0	0	0	0	0	468	五级制	校内	考查
小计				64	1156	1046	388	658	110	46	108	164	72	298	468			
公共课合计				42.5	804	496	470	26	308	249	293	127	57	58	8			
专业课合计				102.5	1852	1596	778	818	256	196	190	310	326	344	468			
学分、学时及平均周学时统计				145	2656	2092	1248	844	564	26.18	25.42	23.00	20.16	21.16	29.75			

