

2023 级展示艺术设计专业人才培养方案

(三年制)

一、专业名称及代码

专业名称：展示艺术设计

专业代码：550110

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)		职业技能证书或 行业企业证书举 例
				初始就 业岗位	3-5 年职 业发展 岗位	
文化艺术 大类(55)	艺术设计 类 (55251)	建筑装饰、装修 和其他建筑业 (E-50-501)； 艺术创作和文 娱活动(9000)	会展设计师 (4-07-07-01) ；环境艺术设 计师\室内装 饰设计人员 (2-10-07-06)	助理会展设计师、 陈列设计、环境艺 术设计师、室内装 饰设计人员	1+X 数字媒体交 互设计证书/会 展设计师证/室 内设计师证	

五、培养目标与培养规格

(一) 学校培养目标

落实立德树人根本任务，培养适应新技术变革与产业转型升级需要，具有坚定理想信念，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

(二) 专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向会展与装修行业(企业)，适应新技术变革与产业转型升级需要，既能胜任商业展示设计等岗位工作，又能从事文化展示设计等工作，具备懂展示、会施工、擅长商业展示设计等职业能力，在生产、建设、服务、管理一线，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

（三）培养规格

培养的人才具有以下素质、知识、能力，具有良好职业道德、熟练职业技能和一定可持续发展的能力，能做设计，又会做施工的综合型人才。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪。崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感与参与意识；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

（4）勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

（6）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项目艺术特长或爱好。具有自我管理、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（7）具有健康的体魄、心理和健全的人格；

（8）具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及信息技术、绿色生产、环境保护、安全等相关知识。

（3）了解现行的展示设计及空间设计原理，课程包括：设计基础、设计表达、现代设计史、展示道具创新设计、展示版面设计、展示空间设计、商业展示设计（一）（二）、文化空间展示设计和毕业设计等展示设计核心课程；理解建筑设计、环境艺术设计、室内设计和多媒体设计等设计原理；掌握通过展示工程实务同步讲授展示工程预算、工程施工技术与项目组织管理的技能。

3. 能力

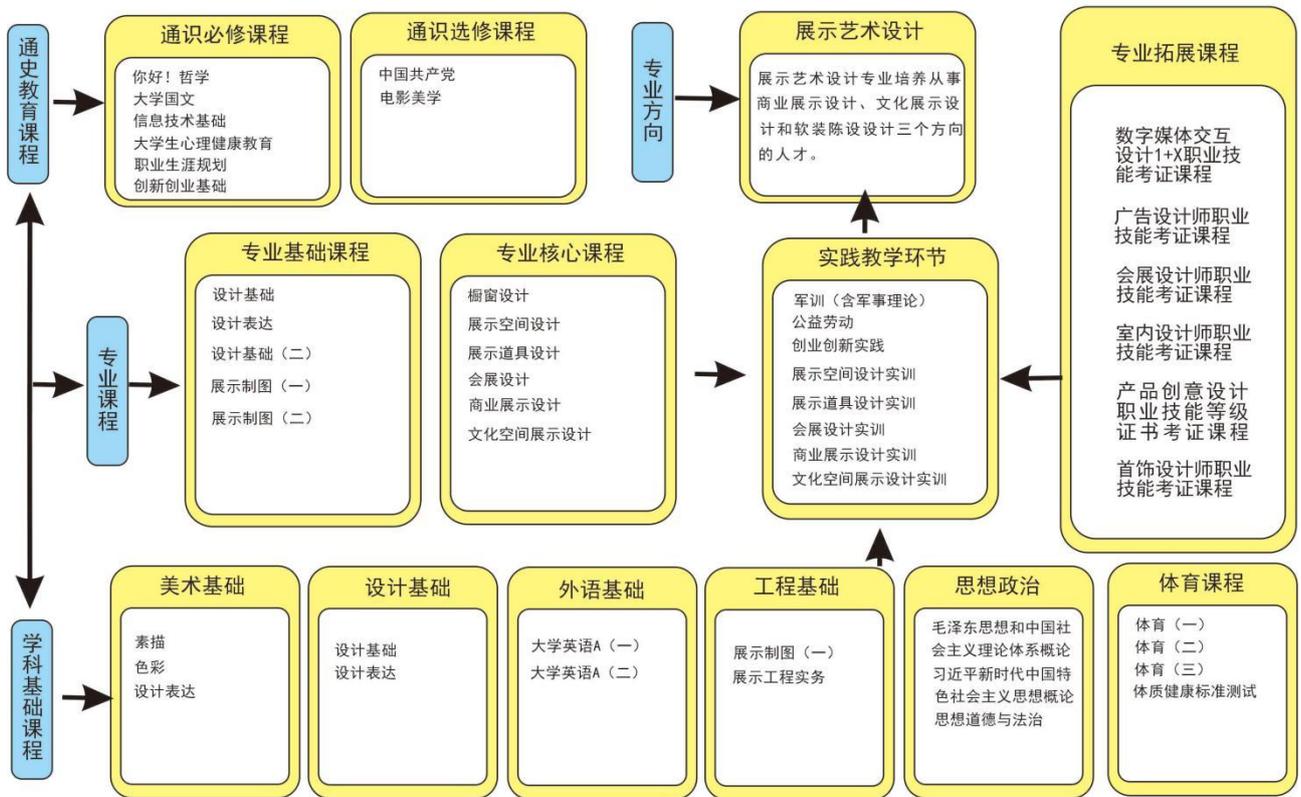
（1）包括口语和书面表达能力的通用能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

（2）培养“懂展示、会施工、擅长商业展示设计的创新型设计人才”。具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力；具有较强的计算机应用能力；具备一定的英语阅读、沟通和人际交流能力；具有较强的自学能力、创新能力和创业能力；具有全局观念和良好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力。

六、课程设置及要求

（一）课程地图

展示艺术设计专业课程地图



(二) 工作任务与职业能力分析

表 1 展示艺术设计专业职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1. 中小型展示建筑设计	1.1 设计任务分析与调研	1.1.1 了解设计任务, 会收集资料 1.1.2 会进行客户调查与分析 1.1.3 熟悉了解同类建筑使用情况 1.1.4 熟悉规划要点	商业展示设计(一)
	1.2 展示空间平面功能设计	1.2.1 掌握常见建筑的基本使用功能 1.2.2 了解基本设计思路 1.2.3 熟练掌握平面设计手法 1.2.4 会基本功能设计	展示制图(一)
	1.3 展示空间建筑外观设计	1.3.1 会草图构思 1.3.2 了解基本设计思路 1.3.3 熟练掌握设计元素 1.3.4 会基本造型设计 1.3.5 会建筑色彩设计	展示空间设计

		1.3.5 会细部设计 1.3.6 会情感化设计 1.3.7 会构造设计与分析	
2. 展示空间设计	2.1 设计任务分析与市场调研	2.1.1 能了解设计任务，会收集资料 2.1.2 会进行市场需求调查与分析 2.1.3 熟悉现有装饰材料情况 2.1.4 熟悉施工技术条件 2.1.5 有设计成本分析与控制能力	商业展示设计（一）
	2.2 展示室内设计	2.2.1 了解同类展示空间形态特征。 2.2.2 会草图构思 2.2.3 了解基本设计思路 2.2.4 熟练掌握设计元素 2.2.5 会基本功能设计 2.2.6 会基本造型 2.2.7 会细部设计 2.2.8 会情感化设计 2.2.9 能确定使用空间的基本尺度	商业展示设计（二）、文化空间展示设计
3. 展示工程管理	3.1 施工组织分析与市场调研	3.1.1 能了解施工组织设计，会收集资料 3.1.2 会进行施工现场踏勘与分析 3.1.3 熟悉当地展示装饰材料供应情况 3.1.4 熟悉当地施工技术条件 3.1.5 有施工成本分析与控制能力	展示工程实务
	3.2 招投标的程序与管理	3.2.1 了解展示工程招投标的基本知识 3.2.2 了解展示工程招投标的要点 3.2.3 了解展示工程开标、评标与定标 3.2.4 熟悉技术标书的制作	展示工程实务
	3.3 展示装饰工程概预算	3.3.1 了解建筑装饰工程定额 3.3.2 熟悉展示工程量的计算规则 3.3.3 熟悉常用的展示工程报价方法	展示工程实务
	3.4 展示装饰工程合同	3.4.1 了解与工程合同相关的法律常识 3.4.2 熟悉展示装饰合同的要点 3.4.3 了解展示装饰工程合同的索赔	展示工程实务
	3.5 展示装饰工程施工与验收	3.5.1 了解展示装饰工程的施工程序 3.5.2 了解展示装饰工程竣工验收的程序、依据、规范	展示工程实务
4. 展示工程制图与 CAD	4.1 展示工程 CAD 制图技术准备	4.1.1 了解制图国家标准的基本规定。 4.1.2 会运用手工绘图工具 4.1.3 会几何作图	展示制图（一）

	4.1.4 会平面图形的画法	
4.2 简单室内展示平面立面 CAD 绘制	4.2.1 能掌握投影的基本方法 4.2.2 能掌握点、直线、平面的投影用 CAD 表现点、直线、平面投影 4.2.3 会 CAD 的直线、圆和圆弧、多段线和样条曲线、矩形和正多边形、测量间距及等分对象、椭圆及椭圆弧的绘制 4.2.4 会直线与平面以及两平面之间的相对位置并应用 CAD 进行其平面投影	展示制图（一）
4.3 复杂展示平面立面 CAD 绘制	4.3.1 能用立体及其表面上的点与线进行 CAD 投影表现 4.3.2 会平面与平面立体表面相交并能应用 CAD 投影表现 4.3.3 掌握平面与回转体表面相交知识并能应用 CAD 进行平面投影表现 4.3.4 掌握两回转体表面相交知识并能应用 CAD 进行平面投影表现	展示制图（一）
4.4 展示空间设计 CAD 制图及尺寸注法	4.4.1 了解三视图的形成及其特性并能应用 CAD 进行平面投影表现 7.4.2 会室内 CAD 形体分析与线面分析 7.4.3 能绘制室内 CAD 的视图 7.4.4 会室内 CAD 尺寸标注 7.4.5 能根据室内视图了解室内空间形态。	展示制图（一）
4.5 展示空间 CAD 图纸修改	4.5.1 会对象选择方式 4.5.2 会图形的基本编辑命令 4.5.3 会特殊复制命令 4.5.4 会其他编辑命令 4.5.5 会利用夹点编辑 4.5.6 会图形属性的检查及修改 4.5.7 会二维平面图形作图方法	展示制图（一）
4.6 展示空间施工图的设计	4.6.1 掌握国家建筑制图规范标准，会 CAD 对应命令与应用 4.6.2 会剖视图以及 CAD 表达 4.6.3 会剖面图 CAD 表达 4.6.4 会局部放大图、简化画法和其它规定画法以及 CAD 表达	商业展示设计（二）
4.7 打印出图	4.7.1 会设置各种图纸出图参数	展示制图（一）（二）

工作项目与任务到课程设置的转换：

工作项目与任务到课程设置的转换有一个筛选机制，这个机制就是工作项目与任务的教育价值，即学生掌握该项目或任务需要的课时数。根据每个工作项目与任务的教育价值、相关性以及课时分配的均匀原则对工作项目与任务进行合并，形成工作过程导向的课程。在课程设计中，这一步要严格防止出现的倾向是课程在工作项目之间的分布不均衡，课程设置与工作现场的实际要求不相符。

转换过程分三种基本情况：（1）直接对应式。有些工作项目可以单独成课程；（2）合并式。有些工作项目需要归并后成课程；（3）分解式。有些工作项目需要分解成几门课程。

课程名称尽量采取动宾结构，以突出课程的职业特色。评价最终获得的课程设置是否科学，主要依据课程设置的分析过程是否科学。除综合学科课程外，要严格避免以知识为参照点来设置课程。

（三）公共课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	使学生全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主题主线、科学体系、内在逻辑、基本内容和实践要求。引导大学生从根本上不断提高自己的思想理论水平和辨别是非能力，增强认识世界和改造世界的能力素质。	全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，以及在马克思主义发展史、中华民族复兴史、人类文明进步史上具有特殊重要地位，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。	（1）素质：帮助大学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，知行合一、锤炼品格。 （2）知识：帮助大学生深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。 （3）能力：帮助大学生不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领。
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，坚定对共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的信念和对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，阐述马克思主义中国化理论成果、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。	（1）素质：帮助学生树立正确的三观，坚定建设中国特色社会主义的理想信念。 （2）知识：了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论。 （3）能力：运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力。
3. 思	针对大学生成长过程中	以习近平新时代中国特色社会主义思想	指引学生把握人生方向、坚定崇高信

想 道 德 与 法 治	面临的思想道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	社会主义思想为指导,以引导大学生努力成长为能够担当民族复兴大任的时代新人为着眼点,以时代使命——人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。	念,弘扬中国精神,自觉践行社会主义核心价值观;遵守道德规范、锤炼道德品格,引领良好的社会风尚;学习法制思想、养成法制思维,自觉尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。
4. 形 势 与 政 策#	帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点,正确理解党的基本路线和重大方针政策,提高学生政策分析和判断能力,增强学生实现中华民族伟大复兴的信念信心。	包括全面从严治党形势与政策,我国经济社会发展形势与政策,港澳台工作形势与政策,国际形势与政策等。	本课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性很强的一门高校思政课。教学以讲授为主,充分利用现代教育技术,采取灵活多样的教学方式,尤其是丰富网络教学资源,逐步实现教学资源共享及云端教学方式。
5. 你 好!哲 学	了解哲学的基础理论和基本知识及相关的背景知识、思想观点。掌握哲学理论和方法中的基本观点并能用以解释周围的世界和社会生活。	学习并掌握马克思主义哲学、中国哲学、西方哲学、道德哲学、美学、科技哲学、人生哲学逻辑学相关入门知识和内容,培养学生阅读哲学书籍的习惯和学习哲学的兴趣。	结合高职学生的特点,重点运用案例教学,辅以讨论、辩论和录像等多种形式,突出学生的主体地位,调动学生的主动性和积极性,启发学生思考问题、分析问题和解决问题。
6. 大 学 国 文	本课程通过对中国先秦元典的解读,分析其思想情感、审美价值和文化意义,提升大学生对中国传统优秀文化的认知,提升语言文学的热爱之情,陶冶其精神情操,提高其文化素养和文化内涵。	大学国文的课程内容为中国先秦文史哲经典作品,包括四书五经和诸子思想典籍,以“经、史、子”为主线展开18个单元课程内容教学。	大学国文坚持“以学生为中心”的教学理念,针对不同专业学生的特点,重构课程内容。大学国文采用“线上+线下”的教学组织形式,通过线上自学和线下讲授等多种方式,全方面地进行课程思政和浸润。
7. 体 育 (1)# (2)# (3)*	1.增强体质、增进身心健康,培养终身体育意识; 2.掌握体育健康基本知识和技能,学会科学锻	包括高职体育与健康、基础体能与职业体能、奥林匹克运动等理论知识,以及球类运动、民族传统体育运动、游泳、健美操等体育项目。	从增强体质出发,与《国家体育锻炼标准》相结合;符合学生的认识和生长发育的规律;加强身体活动技能,熟练掌握一两项运动技能。培养学生顽强意志和爱国情怀,

	<p>炼身体的方法，养成自觉锻炼身体的习惯；</p> <p>3. 培养良好的思想品德、意志、促进学生个性完善发展，提高社会适应能力。</p>		
8. 大学生心理健康教育#	<p>课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	<p>主要内容包括 7 大项目，分别是心理健康与心理咨询、自我意识与人格完善、学习与职业生涯规划、情绪管理与压力应对、人际沟通与冲突处理、恋爱与性心理、生命教育与危机干预。</p>	<p>一、通过教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面提升心理健康水平。</p> <p>二、课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，线上与线下相结合的混合式教学模式。</p> <p>三、针对不同知识点，挖掘课程思政元素，有机融入课程。</p>
9. 职业生涯规划	<p>掌握职业生涯设计的方法和步骤，拟出自己职业生涯规划方案；同时，进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。</p>	<p>专业概况、课程体系；所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；专业就业动态和趋势；职业对所学专业学生综合素质和要求。</p>	<p>(1) 素质：使学生具有正常的择业心理和心态，能很快适应和融入工作新环境，具备良好的思想品德、职业道德团队合作能力和敬业精神。</p> <p>(2) 知识：使学生了解人文素质对成功择业的重要性，社会及企事业单位的人才需求，创业的基本条件和必备素质；与就业相关的法律、法规及权益保护政策。</p> <p>(3) 能力：使学生学会制定职业目标、学习方向、学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；分析自我优劣、差距，明确奋斗方向。</p>
10. 军事(含军事理论与军事技能)	<p>为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。</p>	<p>含《军事理论》和《军事技能》两部分，包含：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>	<p>素质：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。</p> <p>能力：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。</p>

11. 公共外语(1)(2)	旨在培养学生学习英语和应用英语的能力,为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。	对接技能大赛的要求,融入了课程标准、行业新业态、课程思政,进行课程内容重构,共分为五大模块:模块一 公司与产品;模块二 商务旅行与宴请;模块三 贸易流程;模块四 市场营销;模块五 职业规划。	(1) 知识目标:掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识。 (2) 能力目标:培养必要的通用英语技能;能用英语讲述中国故事、传播中华文化。 (3) 素质目标:践行社会主义核心价值观;运用英语进行终身学习。
12. 信息技术基础	课程围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求,吸纳信息技术领域的前沿技术,通过理实一体化教学,提升学生应用信息技术解决问题的综合能力,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	Office2016 基本功能和操作、信息检索、程序设计基础、信息素养与社会责任、信息安全、项目管理、云计算、大数据、物联网、现代通信技术、机器人流程自动化、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等。	通过本课程学习,培养学生掌握Office2016 基本功能和操作,提升信息检索、计算思维能力,了解云计算、大数据、物联网、现代通信技术、机器人流程自动化、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新一代信息技术在日常生活和工作中的应用。
13. 创新创业基础	激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维,使学生种下创新创业种子,培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性解决工作生活学习中遇到的各类问题,掌握创新创业实践科学的方法论,并积极参与各类创新创业实践。	引导学生进行自我认知并生成创业团队,以团队为单位推进项目并进行整体考核,进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程。	(1) 素质:培养学生的创新意识与创新精神。 (2) 知识:了解效果推理理论、设计思维、精益创业等国际先进的创新创业理论及方法论,熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法。 (3) 能力:培养学生想法与机会、资源、行动三大领域的 15 项核心能力。
14. 劳动教育	增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展,促使劳动教育与技术、职业教育紧密地联系在一起。重点增益学生的创新精神和实践能力,培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动	本课程通过促使学生参加综合实践活动,让劳动与技术教育有机结合到一起的重要学习过程。学生通过强调动手与动脑相结合参与各种探究性、操作性的劳动体验,以此形成良好的技术素养,从而实现形成创新精神和提升实践能力。	(1) 素质目标:通过劳动体验,让学生在劳动中感受生活的乐趣。同时,使之形成良好技术素养,正确认识劳动的价值。 (2) 知识目标:让学生了解各学科基础知识如何与实际工作场景进行综合运用,理解劳动与技术教育紧密结合后,能够丰富专业的学习内容,最终能够完成巩固知识、提升能力并形成创新意识。

	者。		(3) 能力目标: 学生通过把技术学习以劳动的形式进行综合运用, 具备提升专业学习的能力。
--	----	--	---

(四) 专业课

1. 专业群平台课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 设计表达	根据艺术设计专业所需的思维能力、观察能力与表现方法进行针对性训练, 并在这个训练过程中将设计意识与创新能力融入其中。掌握设计素描的基本特征, 提高学生造型的能力, 使其能达到创意表现的基本需要。在创意表现阶段, 引导学生探索认识各种新的形式, 发展学生的创造性思维, 通过各种表现手段来传达我们与众不同的个性化思想, 是每个学生形成自身独特的创意思维特质, 并最终具备本专业设计所需的真正能力。	构建以实践为主渠道的教学体系。本课程以“结构素描、精微素描和创意素描”为主要内容, 以实践教学为主, 课程内容体系构成一个包含“从平面到立体再到空间”的能力结构训练系统, 设定课题总目标与子目标, 并分别与相关专业与相关课程对应。	(1) 素质目标: 培养学生正确的观察方法, 使学生具有较完整和独立的创造能力, 提高艺术修养。 (2) 知识目标: 根据本课程的性质和任务要求, 应掌握色彩的表现方法、色彩观察的方法、色彩的搭配知识。 (3) 能力目标: 掌握设计素描的基本特征, 提高学生造型的能力, 使其能达到创意表现的基本需要。	54
2. 设计基础	通过对本课程的学习, 培养学生自主学习的能力; 培养学生如何转换思维, 获取专业知识, 独立分析; 培养学生具有熟练的设计表现能力, 形成专业的设计思维意识。	以专业为导向, 尝试系统地整合平面构成, 关注课程内各个教学部分之间的关联和渗透, 加强设计基础课的可用性, 实现基础课程与专业课程良性循环。	(1) 素质目标: 培养学生对本专业设计学习的“感知力”, “表达力”, “实操力”。以实际的应用型, 培养学生分析问题和解决问题的能力。 (2) 知识目标: 让学生掌握本专业设计的基础知识, 了解构成的概况, 掌握构成的基本原理和形式属性, 实现与设计的衔接。 (3) 能力目标: 培养学生对平面思维转	72

			换，色彩分析和设计表现能力。	
3. 现代设计史	本课程主要是把现代设计发展的经历做一个简洁的介绍和阐述，使学生了解人类历史中，特别是信息技术与数字技术变革以来设计演变的脉络，包括各种设计学派、设计风格、著名设计师及其作品，而且从社会和文化的角度介绍设计发展的历史条件，这对于正确理解设计发展的内在动力与源泉是十分必要的。	设计发展的历史形象地反映了人类文明的演进，综合体现了不同历史阶段的社会、经济、文化和科学技术的特征。了解设计史，对于我们汲取历史文化的精华，结合设计艺术研究方法，正确把握设计的未来发展都有一定的意义。	（1）素质目标：按时按质按量完成课程作业。建立相应的职业道德观念。培养不断进取和勇于探索的求知精神。（2）知识目标：了解设计的定义与范畴。了解数字技术的发展简史。学习设计艺术研究方法。（3）能力目标：1. 能够列举不同国家、不同流派、不同设计师的作品及风格特点简述。结合设计艺术研究的不同方法了解不同国家的文化背景与设计的关系。基于对当前设计思潮的了解能够对现代设计作出较深刻的思索，正确建立本土设计的价值观。	36
4. 摄像技术	本课程从技术层面和艺术层面以及商业广告层面向学生展现摄影的基本生态，结合当代艺术摄影理论与商业摄影行业现状，讲解摄影相关的基础技巧和理论知识，使学生都能迅捷地了解 and 从事相关行业。	第一阶段是理论概述部分，让学生赏析摄影史上的优秀作品，学习相机的功能以及曝光原理等，充分调动学习的积极性；第二阶段是室内影棚商业摄影，这是课程的主体部分，从介绍相机的拍摄、室内用光、布光技法以及商业摄影各类题材的拍摄特点到学生的实际操作这样一个由浅入深，先理论后实践的教学过程；第三阶段是	（1）素质目标：让学生以多种形式大胆地展示和交流作品，用幻灯片汇报或小论文的形式对自己和他人的现代媒体艺术作品进行评价。使学生在学好摄像专业知识的基础上，学会评价与自我评价，理解评价的内容，掌握评价的方法。（2）知识目标：掌握摄像基础知识及拍摄技巧。（3）能力目标：掌握拍摄人物、产品、风景的静态图片以及相	36

		商业摄影的外拍,这部分需要学习写作摄影项目计划书,器材搭配与实际项目的拍摄任务。	应的后期图像处理能力。	
--	--	--	-------------	--

2. 专业群模组课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 设计基础 (二)	通过对本课程的学习,培养学生自主学习的能力;培养学生如何转换思维,获取专业知识,独立分析;培养学生具有熟练的设计表现能力,形成专业的设计思维意识。	以专业为导向,尝试系统地整合平面构成,关注课程内各个教学部分之间的关联和渗透,加强设计基础课的可用性,实现基础课程与专业课程良性循环。	(1) 素质目标: 培养学生对本专业设计学习的“感知力”,“表达力”,“实操力”。以实际的应用型,培养学生分析问题和解决问题的能力。 (2) 知识目标: 通过对本课程的学习,让学生掌握本专业设计的基础知识,了解构成的概况,掌握构成的基本原理和形式属性,实现与设计的衔接。 (3) 能力目标: 培养学生对立体思维转换,空间分析和设计表现能力。	90
2. 展示制图 (一)	在设计制图规范的基础上,根据项目设计方案的基本要求,能熟练使用CAD制作平面布置图、天花吊顶图、立面图、详图等,并完全掌握图纸的打印。按规范绘制设计图纸、施工图纸的专业操作技能,并根据先修课程的命题设计作业完成施工图绘制,使学生具备图纸绘制的专业性职业能力,为学生能以规范性的职业能力发展奠定基础。	本课程是从展示设计职业能力出发,根据设计师工作过程,以空间设计的实际工程项目作为教学切入点,进行CAD软件操作能力的训练。通过该课程学习,能使学生熟练使用电脑软件进行绘图设计,绘制出符合规范的设计图纸;学生在学习CAD技能的同时也完成了项目,提高学生学习	(1) 素质目标: 培养学生理论联系实际的设计态度;培养学生规范和严谨的制图习惯以及艺术性的设计表达习惯;培养学生完成设计方案图纸制作的职业能力;体验式教学,倡导分享、互动、团队合作与团队精神;培养学生坚韧刻苦、严谨细致的工作作风。(2) 知识目标: 掌握室内设计制图规范、掌握AutoCAD软件在制图时的运用;了解AutoCAD软件在建筑制图时的重要作用;了解施工图纸的规范文件内容;理解施工图纸的绘制步骤和方法;掌握展示设计图纸绘制的基本	54

		本专业知识的积极性,有利于端正学习态度,达到“技能、知识与态度的高度统一”。	内容及注意问题;提升学生的行业规范认识和设计工作能力;了解团队合作完成绘制图纸的过程和要点。(3)能力目标:学生熟练使用电脑软件 CAD 绘制出符合规范的设计图纸的能力。	
3. 展示制图 (二)	在自己创作出设计方案的基础上,根据项目设计方案的基本要求,能熟练使用 3DMAX 软件制作对应的效果图。	本课程是从展示设计职业能力出发,根据设计师工作过程,以空间设计的实际工程项目作为教学切入点,进行 3DMAX 软件操作能力的训练。通过该课程学习,能使使学生熟练使用电脑软件进行方案效果图设计,能根据自己的设计绘制出方案效果图;学生在学习 3DMAX 技能的同时也完成了效果表达,提高学生对本专业知识的积极性,有利于端正学习态度,达到“技能、知识与态度的高度统一”。	(1)素质目标:培养学生理论联系实际的设计态度;培养学生规范和严谨的制图习惯以及艺术性的设计表达习惯;培养学生完成设计方案图纸制作的职业能力;体验式教学,倡导分享、互动、团队合作与团队精神;培养学生坚韧刻苦、严谨细致的工作作风。 (2)知识目标:掌握效果图表达的方式和手法;掌握 3DMAX 软件在制图时的运用;了解 3DMAX 软件在建筑制图时的重要作用;了解 3DMAX 制作效果图时相关插件的使用。 (3)能力目标:学生熟练使用电脑软件 3DMAX 绘制出符合规范的设计效果图的能力。	90
4. 展示版面设计	通过对展示版面设计理论的学习以及由此指导进行设计思维和方法的训练,使学生了解展示设计体系中版面设计部分的指导性基本工作;通过思维引导教学和具体的图纸作业,培养学生能独立思考、独立完成具体项	版面设计课程是一门建立在跨学科知识基础上的专业性课程。通过对版面设计要素中的文字、图形、图表、色彩、形式的综合处理和编排知识学习,使学生初步掌	(1)素质目标:从设计理论灌输到设计兴趣培养的教学方式转变,扩展学生的知识面;创意思维革命:从点式思维→线性思维→发散思维的转变与提升;培养学生独立思考、独立完成设计方案的职业能力;体验式教学,倡导分享、互动与冰山效应——团队合作与团队	54

	<p>目的基本操作技能；注重以具体单位的展示项目作为课题引进的形式，加强学生实际操作能力，为学生独立操作项目的职业能力奠定基础。</p>	<p>握版面设计的基本理论、方法，训练提高学生版面创意、定位、编排的应用能力。培养学生对版面设计的形式美感，重视形式、内容、功能具有新意的统一性，以获得理想的版面设计视觉效果。</p>	<p>精神；培养将文化知识转化成展陈效果的思维能力和实际操作能力，强调动脑与动手、思维与表达同步。（2）知识目标：掌握编排设计的一般规律和重点原理；掌握编排设计的构成形式及构成特点；了解编排设计的原则和形式美的规律；了解编排设计原理在设计领域中的应用；理解编排设计的程序和方法；掌握版面设计的基本内容和注意事项。（3）能力目标：学生能独立的完成一套完整的作品方案表述编排的能力。</p>	
5. 橱窗设计	<p>通过本课程的学习，让学生了解商业类橱窗陈列设计的相关知识，理解空间陈列设计的基本原理，通过实训，重点掌握对商业空间调查、分析、评价、决策、规划、设计的技术和方法。目标是让学生具有根据特定场所的需求规范完整地实现一个小空间的设计方案的能力。通过项目导入为主的教学方式，培养学生的沟通能力和团队合作能力，锻炼创造性思维能力，强化职业技术能力，培养多维设计领域的综合素质。</p>	<p>掌握商业空间设计的调研方法；掌握橱窗平面图规划的基本技术和方法；掌握各类小功能性空间的具体陈列技术和方法；提升陈列过程中的色彩企划能力；培养全盘掌控陈列设计方案的能力。</p>	<p>(1)素质目标：培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力；培养学生独立进行专业作品提案的能力；培养将文化知识转化成展陈效果的思维能力和实际操作能力；培养学生辩证看待商业与文化关系的能力。 (2)知识目标：了解陈列是什么；了解陈列与顾客购买之间的关系；了解橱窗陈列的基础知识与技法；了解橱窗陈列实际操作的具体技法和注意事项；了解不同功能空间的陈列方式的特点和操作方法。 (3)能力目标：学生能独立的完成一套完整的橱窗设计作品方案的能力。</p>	54

6. 展示空间设计	<p>会常见的中小展示空间造型形态设计,能够准确表达整套展示空间设计图纸,能够进行空间形态分析并编写设计说明。培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力;培养学生独立进行专业作品提案的能力。</p>	<p>了解展示空间设计的基础和展示空间形态创意法则、展示主题的传达与展示形态创意的关系。掌握展示空间形态造型法则,重点展示空间形态创意与展示主题表达的内在关系和展示空间创意表达的手法。</p>	<p>(1) 素质目标:掌握展示设计的调研方法;掌握展示空间平面规划的基本技术和方法;掌握展示空间形态设计的基本技术和方法;掌握展示空间形态创意设计的基本技术和方法;获得驾驭展示空间形态创意方案设计的能力。</p> <p>(2) 知识目标:了解展示空间设计、形态造型设计、展示主题创意设计的知识点和它们三者间的关系;了解展示空间功能分区的基本内容及特点;了解展示空间造型设计的构成元素及特点;理解展示空间形态创意设计的基本原理。</p> <p>(3) 能力目标:学生掌握展示空间形态创意设计的基本技术和方法;获得驾驭展示空间形态创意方案设计的能力。</p>	72
7. 展示道具创新设计	<p>通过本课程的学习,让学生了解展示道具设计的相关知识,理解展示道具设计的基本原理,通过实训,重点掌握展场调查、分析、评价、决策、规划、设计的技术和方法。通过项目导入为主的教学方式,培养了学生的沟通能力和团队合作能力,锻炼了创造性思维能力,强化了职业技术能力,培养了多维设计领域的综合素质。加强学生实际操作能力,为学生独立操作项目的职业能力奠定基础。</p>	<p>课程总体设计思路是,以设计任务为中心组织课程内容,并让学生在完成具体项目的过程中学习完成相应工作任务,并构建相关理论知识,发展职业能力。能够熟练完成展示道具设计的调研方法;能够熟练完成展示道具施工图的基本技术和方法;能够熟练掌握展示道具工程制作的基本流程,通过完整课题设计实践使学生能</p>	<p>(1) 素质目标:使学生在命题作业下充分掌握展示道具的造型设计,让学生具有根据特定的展示空间的需要能够完整的设计一套展示道具方案的能力。(2) 知识目标:掌握各种类型的展示道具特点;理解展示道具设计的程序和方法;掌握展示道具设计的基本内容和注意事项;展示道具效果图和施工图纸的绘制,并对设计方案进行标书式整合。(3) 能力目标:学生能独立的完成一套完整的展示道具设计方案的能力。</p>	72

		独立的完成一套完整的展示道具设计方案。		
8. 商业展示设计	让学生掌握商业展示设计的相关知识,掌握专卖店、展位设计的基本原理,通过实训,重点掌握专卖店、展位调查、分析、评价、决策、规划、设计的技术和方法。通过项目导入为主的教学方式,培养了学生的沟通能力和团队合作能力,锻炼了创造性思维能力,强化了职业技术能力,培养了多维设计领域的综合素质。	通过项目导入为主的教学方式,培养了学生的沟通能力和团队合作能力,锻炼了创造性思维能力,强化了职业技术能力,培养了多维设计领域的综合素质。掌握专商业展位设计的调研方法;掌握商业展位设计平面图规划的基本技术和方法;掌握商业展位设计的基本技术和方法;掌握商业展位设计的基本技术和方法;获得驾驭商业展位设计方案的能力。	(1)素质目标:培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力;培养学生独立进行专业作品提案的能力;(2)知识目标:了解同类产品展示设计与品牌商品展示设计的定义、范畴及特点;了解展示空间功能分区的基本内容及特点;了解商业展示造型设计的构成元素及特点;理解商业展示设计的基本原理。(3)能力目标:学生掌握专商业展位设计的基本技术和方法,获得驾驭商业展位设计方案的能力。	72
9. 会展设计师	通过本课程的学习,让学生了解会展展示设计的相关知识,理解展位空间设计的基本原理,通过实训,重点掌握商业类及文化类展位调研、分析、评价、决策、规划、设计的技术和方法。通过项目导入为主的教学方式,培养了学生的沟通能力和团队合作能力,锻炼了创造性思维能力,熟练掌握了职业技术能力,培养了多维设计领域的综合素质。	课程对专业职业能力的培养与实际操作技能的掌握起着主要的支撑作用;从本专业人才培养过程中来看,《会展设计》是不可或缺的必修课程,对培养学生综合职业素养、企业人才需求和学生实际操作技能有重要作用。	(1)素质目标:培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力;培养学生独立进行专业作品提案的能力。(2)知识目标:课程教学的难点在于学生掌握会展设计方法,能够独立自主的完成标准展位创意设计。了解国内外会展设计的现状与发展趋势。了解会展设计中同类产品展示设计与品牌商品展示设计的定义、范畴及特点;了解文化推广类会展展位设计的定义、范畴及特点。了解展示空	72

			间功能分区和动线组织的基本内容及特点。理解会展展位展示设计的基本原理及设计方法。(3)能力目标:对应行业、企业岗位要求,会展设计师职业标准(三级),全国商院校会展策划、展示设计大赛等全国赛事要求:具备良好的沟通能力和团队协作能力。掌握会展展位设计方法,掌握特装展位设计的调研方法、提炼设计概念、创意方案设计的能力。	
10. 展示工程 实务	通过完成符合实际项目要求的设计方案任务,使学生掌握展示设计方案进入实施性阶段后的操作步骤、施工预算的原则与计算方法、材料的性能和选配等设计统筹技能。通过分析和调整,学会根据实际情况调整设计方案的可实施性。具有独立的统筹调整方案能力,具有独立制图与预算能力。具有对设计方案及施工工地环境相关资料的收集整理、完善与汇报能力。通过课程答辩等形式,培养学生的协作精神和整体意识,以及良好的工作态度与守时习惯,锻炼学生的语言表达与沟通能力。	本课程所需要和涉及的知识比较全面:它包括展示设计制图、装饰材料选配、工程预算报价、装饰装修施工作业等等。其中展示设计制图作为专业基础技能,已在专业基础课程中进行了相关学习。因此本课程授课的主体思想是:在学生已经掌握了展示设计制图技能的前提下,重点学习装饰材料选配知识及工程预算知识,同时了解装饰装修施工作业的作业流程及工艺,并通过施工现场勘察、分析收集现场数据资料、制图表达设计意图、根据现场环境	(1)素质目标:从设计理论灌输到设计兴趣培养的教学方式转变,扩展学生的知识面;创意思维革命:从点式思维→线性思维→发散思维的转变与提升;培养学生独立思考、独立完成设计方案的职业能力;使学生在训练统筹设计技能的同时,还锻炼学生的组织能力、沟通能力与协调能力;培养将文化知识转化成展陈效果的思维能力和实际操作能力,强调动脑与动手、思维与表达同步。 (2)知识目标:工程实务课程任务启动及动员;施工工艺和流程;施工工程预算及报价;常用装饰材料工艺特性及价格;勘察施工工地现场;制作标准施工图;制作工程预算报价表;整合材料制作设计方案投标书。(3)能力目标:培养学生具有独立的统筹调整方案,独立制图与预算的能力。	54

		选配适当材料等操作性强并环环相扣的学习步骤，来锻炼学生对设计施工流程的控制及统筹的能力。		
11. 文化空间展示设计	使学生了解文化类展示设计体系中的指导性基本工作；通过思维引导教学和具体的图纸作业，培养学生能独立思考、独立完成具体项目的基本操作技能；注重以具体单位的展示项目作为课题引进的形式，加强学生实际操作能力，为学生独立操作项目的职业能力奠定基础。	该课程着眼于学生的终身学习与可持续性发展，关注学生素质，关注学生职业能力能力的培养。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业对知识、技能和态度的要求。	（1）素质目标：扩展学生的知识面；形成在设计工作中的跨学科学习习惯；培养将文化知识转化成展陈效果的思维能力和实际操作能力；培养学生独立思考、独立完成的职业能力；培养学生严谨细致的工作作风。（2）知识目标：学习命题作业下的其他学科知识并进行逻辑分类；了解展览大纲的制定；理解文化类展示设计的程序和方法；掌握文化类展示设计空间设计的基本内容和注意事项；效果图和施工图纸的绘制，并对图纸进行标书式整合。（3）能力目标：学生掌握专文化空间的基本技术和方法，获得展览馆、博物馆空间设计方案的能力。	90

3. 专业限选课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 展示脚本设计	学生掌握独立撰写展览大纲的能力；学生了解利用思维导图方法，梳理展览大纲脉络思路；学生了解展览大纲的章节、层级设定原则；学生了解常用的媒介形式与载体形式；学生了解常用的声、光、	打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工	（1）素质目标：旨在使展示学生尽快掌握展陈脚本的一般规律结构，及提升其将展陈大纲转化为展示设计的能力，提高学生对展览大纲与设计大纲的撰写能力；通过讲解提高学生的对于展览大纲内各大部版块的设计整合能力。（2）知识目	54

	<p>电的效果运用手段;学生了解常用的影像和多媒体展示手段;学生掌握设计理念的提炼方法;学生掌握设计形式的延展及设计元素的萃取方法;学生掌握空间区域划分的基本要求;学生掌握观展路线的设定原则;学生了解制定设计大纲的基本方法。</p>	<p>作任务,并构建相关理论知识,发展职业能力。该课程主要帮助学生解决在进行展示设计的策划选题前,如何提炼展览理念与主题,如何对展览大纲的结构进行规划,如何对展览内容进行规划,怎样把展览大纲消化并实现转换。</p> <p>教学要求:</p>	<p>标:学生通过案例、实操联系,掌握制定展览大纲的方法;学生掌握独立撰写展览大纲的能力;学生了解利用思维导图方法,梳理展览大纲脉络思路;学生了解展览大纲的章节、层级设定原则;学生了解常用的媒介形式与载体形式;学生掌握设计形式的延展及设计元素的萃取方法;学生掌握空间区域划分的基本要求;学生掌握观展路线的设定原则;学生了解制定设计大纲的基本方法。</p> <p>(3)能力目标:学生能掌握制定展览大纲的理念与主题;学生能规划展览大纲的结构、章节、层级和脉络思路的设定;学生能正确运用展览内容的各种展示手段;学生能独立提炼设计理念。</p>	
<p>2. 互动媒体设计</p>	<p>通过对本课程的学习,让学生了解多媒体展示设计的相关知识,理解互动媒体设计的基本原理,通过实训,重点掌握互动媒体设计调查、分析、评价、决策、规划、设计的技术和方法,掌握针对展示空间进行互动方式设计的能力。通过项目导入为主的教学方式,培养了学生的沟通能力和团队合作能力,锻炼了创造性思维能力,强化了职业技术能力,培养了多维设计领域的综合素质。</p>	<p>掌握展示空间互动媒体展示设计的原则、原理与程序;掌握各类展示空间互动媒体展示设计的特点和要求;</p> <p>3、能够进行各类展览会平面规划设计,并与互动媒体展示技术结合起来设计。了解展示空间中的常见的互动媒体展示形式以及技术特点。</p>	<p>(1)素质目标:扩展学生的知识面,特别是需要掌握工科类基本专业知识。形成在设计工作中的跨学科学习习惯;培养将个人灵感转化成展陈效果的思维能力和实际操作能力;培养学生独立思考、独立完成的职业能力;培养学生严谨细致的学习与工作作风。(2)知识目标:了解普通互动媒体展示设计的基本方法与内容;理解互动媒体展示设计的程序和方法,理解各类展示设计的原则及应注意的问题,理解互动媒体展示设计过程中的相关规范及基本技术;掌握各类互动媒体展示设计图纸绘制的基本内容及注意事项,掌握基本的互</p>	

			<p>动媒体项目投资预算编制的方法与内容。(3)能力目标:能够熟练完成互动媒体展示设计的调研方法;能够熟练完成展示空间互动媒体施工图的基本技术和方法;能够熟练掌握展示空间互动媒体设计制作的基本流程;能够熟练完成展示空间互动媒体设计的基本技术;获得驾驭展示空间互动媒体展示设计的能力。能够陈述项目设计的方法和程序、自审设计过程与结果。</p>	
--	--	--	--	--

4. 专业任选课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 展示信息设计	<p>课程旨在引导学生理解并实践信息设计的基本理论和技巧。课程内容涵盖了从理解信息、策划信息展示方式、到使用不同的视觉元素和工具来有效地传达信息的全过程。学生将通过实践项目学习到如何创建清晰、有影响力的信息设计。</p>		<p>(1) 素质目标:培养批判性思维和解决问题的能力;培养良好的沟通和协作能力;学生应该能够有效地与他人合作,在团队中发挥作用。提升伦理和社会责任感:学生应该理解他们的设计决策可能对社会和环境产生的影响,并致力于创造公正、包容和可持续的设计。</p> <p>(2) 知识目标:掌握信息设计的基本概念和理论,理解信息设计的重要性和目的。熟悉信息设计的历史和重要里程碑。了解视觉设计元素(如色彩、形状、布局等)在信息设计中的应用。熟悉当前的信息设计工具和技术。(3)能力目标:能够应用信息设计理论和方法进</p>	36

			行实际设计。掌握使用各种设计工具进行信息设计，包括绘图工具、布局工具等。能够将复杂的信息转化为清晰、有吸引力的视觉表现。能够批判性地分析和评价信息设计作品，包括他们自己的作品和他人的作品。能够有效地呈现和解释他们的设计过程和结果。	
2. 家居设计	学生通过对各种风格类型的空间设计的系统了解。概念、功能、作用、意义等内容的实践学习，增加对办公空间设计的类型、属性及办公空间环境设计意识等方面的初步认识，并在掌握相关理论知识的基础上，结合实例进行设计。	掌握室内设计的含义、发展以及基本观点。室内装饰、装修、设计的区别；室内设计的基本观点；动态与可持续发展观。	<p>(1) 素质目标：能熟练进行室内空间设计定位分析；会各种市场调研方法并对数据进行分析；会设计元素分析并熟练进行草图设计构思；会材料选用与材质搭配；能绘制室内设计效果图；能准确编写设计说明；能完成一整套室内设计图纸；能进行室内设计的简单报价。</p> <p>(2) 知识目标：通过对该课程的学习，使学生掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核心知识和技能，并获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力，能胜任室内设计、装饰工程施工等企业的方案设计、图纸制作和施工技术管理工作。</p> <p>(3) 能力目标：学生掌握专家居的基本技术和方法，获得驾驭家居空间设计方案的能力。</p>	36

<p>3. 展陈照明设计</p>	<p>通过对本课程的学习, 让学生了解展示照明设计的相关知识, 理解展示照明设计的基本原理, 通过实训, 重点掌握展示照明调查、分析、评价、决策、规划、设计的技术和方法, 掌握针对展示空间进行照明方案设计的能力。通过项目导入为主的教学方式, 培养了学生的沟通能力和团队合作能力, 锻炼了创造性思维能力, 强化了职业技术能力, 培养了多维设计领域的综合素质。</p>	<p>课程内容突出了对学生职业能力的训练, 理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行, 同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要, 并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以一个具体展示照明设计为线索来进行。教学过程中, 通过校企合作, 校内实训基地建设等多种途径, 采取工学结合的形式, 充分开发学习资源, 给学生提供丰富的实践机会。</p>	<p>(1) 素质目标: 扩展学生的知识面, 特别是需要掌握工科类基本专业知识。形成在设计工作中的跨学科学习习惯; 培养将个人灵感转化成展陈效果的思维能力和实际操作能力; 培养学生独立思考、独立完成的职业能力; 培养学生严谨细致的学习与工作作风。(2) 知识目标: 能够熟练完成展示空间照明设计的调研方法; 能够熟练完成展示空间照明施工图的基本技术和方法; 能够熟练掌握展示空间照明工程制作的基本流程; 能够熟练完成展示空间照明设计的基本技术; 获得驾驭展示空间照明设计的能力。能够陈述项目设计的方法和程序、自审设计过程与结果。(3) 技能目标: 了解普通照明设计的基本方法与内容; 理解展示照明设计的程序和方法, 理解各类展示照明设计的原则及应注意的问题, 理解展示照明设计过程中的相关规范及基本技术; 掌握各类展示照明设计图纸绘制的基本内容及注意事项, 掌握基本的照明项目投资预算编制的方法与内容。</p>	
------------------	--	--	---	--

4. 展示制图（三）	能更熟练使用设计软件，配合后期处理，制作对应的设计文件。	本课程是从展示设计职业能力出发，根据设计师工作过程，以空间设计的实际工程项目作为教学切入点，能使学生提高效果图绘制的能力，学习高级的建模技巧及渲染设置；学生在提高设计软件技能的同时也完成了设计效果表达的高，提高学生对本专业知识的积极性。	<p>（1）素质目标：培养学生理论联系实际的设计态度；培养学生规范和严谨的制图习惯以及艺术性的设计表达习惯；培养学生完成设计方案图纸制作的职业能力；体验式教学，倡导分享、互动、团队合作与团队精神；培养学生坚韧刻苦、严谨细致的工作作风。</p> <p>（2）知识目标：掌握整套项目的设计文件的处理方式和手法；掌握设计软件在制图时的运用；了解不同设计软件在制作设计文件时的重要作用。</p> <p>（3）能力目标：培养学生提高效果图绘制的能力，学习高级的建模技巧及作品渲染的能力。</p>	54
5. 专业考察	通过让学生深入祖国各个地域，以最直观的方式感受那些由于历史、地理、人文等差异而形成的自然、文化和人民生活差异的地方特色，培养学生学会观察生活、发现隐藏在人民生活中的智慧和美丽，以此激发学生对中国文化的热爱，做符合中国文化核心思想的设计。	本课程是专业课程中以提高学生设计视野、设计思考和文化认知能力为主要目的的。其总体设计思路是，从原有的专业教学以学校内为主的课程模式转变为。通过校内理论讲授、实地考察和访谈等方式，使学生达到掌握从观察社会生活现象到分析文化特点和消费需求的要求。	<p>（1）素质目标：形成基础的中国文化视野；以实地考察培养独立生活的能力和团队协作的精神，了解国情民生；客观的对待不同文化差异的素质；建立具有民族感情的设计观念的素质；具有良好的科学态度和创新精神，合理地提出设计设想、设计概念的素质。</p> <p>（2）知识目标：掌握考察当地地理特征：地貌、气候特点；掌握考察当地民俗特征：历史文化及其发源；建筑特点及其城镇规划风貌；地方的民间工艺；居民生活特征、生活习俗、消费特点；饮食文化特点；主要地方特产。</p> <p>（3）能力目标：培养学生构建发展多角度认识人们消费行为、生活习惯与地区文化关系的职业能力。</p>	36

七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周，教学总周数为 118 周（含 3 周军事课）。学时与学分换算, 18 学时折算为 1 学分，三年制总学分为 144.5 分。教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

专业负责人应展示设计专业毕业具备本科以上学历，硕士以上学位，副高以上职称；具有高级专业技术职称与双师素质；有丰富的企业专业工作、专业管理经验与经历；在行业内业绩成果较多，在国内外艺术与专业展览或竞赛中能取得奖项，有较强的科研创作能力，在科研创作方面能起到带头作用；在专业建设中能担当重任，并能完成专业人才培养计划的制订，做好教师队伍的建设、教材建设、课程建设等；胜任教学，并不断研究探索适合高职艺术设计教育的教育、教学方法。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业在校生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
168	硕士以上学历，艺术设计专业毕业，胜任教学。	8	展示设计及相关专业，有 3 年以上工作经验。	9

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

借国家骨干校、示范校和家具艺术设计等专业建设契机，目前设计学院已经建有多功能、共享型的校内实训室 5 个：展示工程实训室、丝网印刷实训室、激光雕刻实训室、计算机绘图实训室、陈设设计实训室，大型设备 38 个，面积达 1002 平方米，设备总价值达 585 万元。

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. 陈设实训室	陈设实训	硅胶模特 10 个、布匹 20 缎等	配套完整的商业与家具陈设品	培养陈设设计能力
	陈设场地布置	500 平方米	固定的陈设场地	现场实际陈设能力
2. 展示工程实训室	木工机械使用技巧培训	切割机:2 台、电钻:3 台等	安全的木工机械设备	掌握基本的展示道具、展示工程制作搭建
	油刷油漆培训	刷子:40 把 涂料:10 桶等	具有标准的油漆房	掌握展示工程油漆工艺

2. 校外实践教学条件配置与要求

展示艺术设计共建立校外实训基地 13 家，能满足展示工程施工图纸训练展示道具制作、展览工程搭建、陈设实践和对外培训的实践教学要求。

实训基地名称	合作企业名称	基地功能与要求	职业能力与素质培养
--------	--------	---------	-----------

1. 展示工程施工图纸基地	广东省集美设计工程公司	专业展示设计公司	展示设计项目实操过程培养
2. 展示道具制作基地	中山世源展示道具有限公司	专业展示道具制作工厂	展示道具制作实操过程培养
3. 陈设实践实训基地	深圳陈列共和设计有限公司	专业陈设工程制作工厂	陈设实践实训项目实操过程培养
4. 展览工程搭建基地	广州波谱展览制作有限公司	专业展览工程搭建工厂	展览工程制作与搭建技术培养

(三) 教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

1. 教材选用

课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材	出版社	主编	是否本校教师	教材形态（数字、新形态、传统教材等）
1	展示制图（二）*	《3ds Max 2018 从入门到精通》	中国水利水电出版社	唯美世界	否	数字教材
2	展示空间设计	《建筑：形式、空间和秩序》	天津大学出版社	程大锦	否	传统教材
3	文化空间展示设计	《展示设计——以世界博览会世界为例》	新华出版社	张俊竹、苏镜科	是	新形态教材
4	展示道具创新设计*	《展示设计》	上海人民美术出版社	郑念军、于健	否	新形态教材
5	会展设计*	《会展设计》	化学工业出版社	张俊竹、苏镜科、尹铂	否	传统教材
6	世界现代设计史	《世界现代设计史》	中国青年出版社	王受之		传统教材
7	商业展示设计	《商业空间与展陈设计》	水利水电出版社	胡林辉	否	新形态教材
8	家居设计	《居住空间设计》	清华大学出版社	李梦玲	否	新形态教材
9	展示工程实务	《展示工程与设计》	华中科技大学出版社	王新生	否	新形态教材
10	展示信息设计	《信息设计》	北京大学出版社	廖宏勇	否	传统教材

2. 课程网络资源一览表

序号	网络课程名称	对应课程名称	网址	所在平台	级别（无、校级、市级、省级、国家级）
1	张俊竹	商业展示设计	http://218.13.33.147/jpk2009/web14/List.asp?L-5501110459.html	超星	省级
2	汤强	展示道具设计	https://mooc1-l.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?mooCId=218791761&clazid=42400516&edit=true&v=0&cpi=117232034&pageHeader=0	超星	校级
3	杨楚君	陈设设计	http://218.13.33.177:8000/ys_lms/?q=node/1272	微知库	国家级
4	苏镜科	会展设计	https://mooc.icve.com.cn/design/courseGuide/guide.html?courseOpenId=tmv4azukjday5nfpw	智慧职教	校级

（四）教学方法

凝练本专业采用的较新教学方法，提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满 2 学分美育课程学分方能毕业。

2. 证书要求

（1）建议通过（获得）1+X 数字媒体交互设计证书/会展设计师证/室内设计师证职业技能证书。

（2）建议通过高等学校计算机等级一级或二级考试（或以上）。

(3) 建议通过高等学校“英语应用能力B级以上考试”(含B级)并获得相应的证书。

3. 其他要求

在校期间至少参加1次“三下乡”或“返家乡”等社会实践。

十、附录

教学安排进程表

附表1:

课程教学计划进程表

专业名称: 展示艺术设计(2023级三年制)

制订日期: 2023年5月

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配						考核方式	实践教学场所	计分方式	备注		
							课内总学时	课堂教学		一	二	三	四	五	六						
								理论讲授	课程实践											17	19
公共课	必修课	007653	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(三年制)	▲	2	32	24	24	8							★	校内/校外	百分制			
		007655	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	▲	3	48	36	36	12			48					★		百分制		
		005287	思想道德与法治	▲	3	48	42	42	6		48						★		百分制		
		000975	形势与政策(1)		0	8	8	8		8											
		000976	形势与政策(2)		0	8	8	8			8										
		000977	形势与政策(3)		0	8	8	8				8									
		000978	形势与政策(4)		0	8	8	8					8								
		000979	形势与政策(5)		0	8	8	8							8						
		007684	形势与政策(三年制)#		1	8				8						8				百分制	
		007693	你好!哲学		2.5	40	30	30	10				40				★		百分制		
		001396	大学语文	▲	2	36	36	36				36					★		百分制		
		005543	高职英语(1)*	▲	3	54	36	36		18	54						★		百分制		
		005549	高职英语(2)*		4	72	54	54		18		72					★		百分制		
		005166	体育(1)*		1.5	28	14	2	12	14	28								百分制		
		005167	体育(2)*		2	36	18	4	14	18		36							百分制		
		005168	体育(3)*		1	44				44					44				百分制		
		007687	信息技术基础	▲	3	48	24	24		24	48						★		百分制		
		007686	大学生心理健康教育#		2	36	18	18		18		36							百分制		
		005282	创新创业基础*		2	36	10	10		26		36							百分制		
		005288	职业生涯规划*		1	18	8	8		10	18								五级制		
005278	军事(含《军事理论》与《军事技能》)*		4	72	24	24		48	72								五级制				
005281	劳动教育		1	18	6	6		12	3	3	3	3	6				五级制				
	小计		38	714	420	394	26	294	231	275	91	51	58	8							
公共课	限选课	006350	中国共产党史		1	18	18				18										
		005572	电影美学*		2	36	18	18		18		36									
		小计	3	54	36	36	0	18	0	18	36	0	0	0	0						
公共课	任选课	999998	公共任选		2	36	36	36					36				校内	百分制			
		小计	2	36	36	36								36							
专业课	必修课	005031	设计基础*		4	72	60	40	20	12	72							校内	百分制		
		005044	设计表达*		3	54	48	30	18	6	54							校内	百分制		
		005040	现代设计史*		2	36	28	28	0	8			36					校内	百分制		
		001548	摄影技术		2	36	36	20	16	0				36				校内	百分制		
		005492	设计基础(二)*		3	54	44	36	8	10	54							校内	百分制		
		005494	展示制图(一)*		3	54	40	36	4	14		54						校内	百分制		
		005498	展示制图(二)*		5	90	70	62	8	20		90						校内	百分制		
		004676	展示版面设计	▲	3	54	54	36	18	0		54					★	校内	百分制		
		001667	橱窗设计		3	54	40	28	26	0		54						校内	百分制		
		001665	展示空间设计	▲	4	72	72	36	36	0		72					★	校内	百分制		
		004677	展示道具创新设计	▲	4	72	72	48	24	0		72					★	校内	百分制		
		006455	商业展示设计*	▲	4	72	60	52	8	12		72					★	校内	百分制		
		006458	会展设计*	▲	4	72	60	52	8	12			72				★	校内	百分制		
		001607	展示工程实务	▲	3	54	54	28	26	0			54				★	校内	百分制		
		001676	文化空间展示设计	▲	5	90	90	48	42	0				90			★	校内	百分制		
		003563	展示毕业设计(论文)		4	72	72	0	72	0					72			校内外	百分制		
		007708	设计专业岗位实习		26	468	468	0	468	0						468		校内外	五级制		
			小计		82	1476	1368	580	802	94	180	198	270	162	166	468					
		专业课	限选课	004679	展示互动媒体设计		3	54	54	30	24	0			54					校内	百分制
				006423	展示脚本设计*		3	54	40	30	10	14					54			校内	百分制
小计	6			108	94	60	34	14				54	54								
专业课	任选课	004680	展示信息设计		2	36	36	10	26	0			36					校内	百分制		
		005522	家居设计*		2	36	28	18	10	8				36				校内	百分制		
		005242	专业考察*		2	36	18	0	18	18				36				校外	百分制		
		006459	展陈照明设计*		2	36	28	18	10	8					36			校内	百分制		
		004689	展示制图(三)		3	54	54	30	24	0					54			校内	百分制		
		005187	跨界创新*		2.5	46	0	0	0	46	6	10	10	10	10				校内	百分制	
	小计		13.5	244	164	76	88	80	6	10	10	118	100								
所有课程合计					144.5	2632	2118	1182	950	500	417	501	407	421	378	476					
学分、学时及平均周学时统计											24.53	26.37	21.4	22.158	19.89	29.8					

- 说明: 1. ▲ 表示核心课程; ★ 表示考试, 其余为考查; w 表示集中实践教学周
2. 原则上公共基础必修课程和公共限选课程合计学分不少于36
3. 美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。
4. 公共任选课和专业任选课课程学分合计不得少于14.5学分, 可以超过14.5学分
5. 总学分为144学分, 总学时原则上不超过2700

专业负责人签字:
教学副院长签字: