2020级视觉传播设计与制作专业人才培养方案
（三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传播设计与制作

专业代码：650102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，弹性学习年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能证书或行业企业证书举例
				初始就业岗位	3-5年职业发展岗位	
050404	650102	C	GMB20906	视觉传达设计人员	美术指导	暂无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，面向视觉传播设计行业的第一线从平面设计工作，具有诚实守信、团结协作、吃苦耐劳、爱岗敬业等良好的职业道德，具备熟练平面设计职业技能和持续发展能力，诚信做人、踏实做事、人格健全的技术技能人才。

（二）培养规格

培养的人才具有以下素质、知识、能力：

1．**素质**

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。

2．**知识**

掌握视觉传播设计所必须的基础设计概念，掌握视觉传播设计中的基本设计方法，掌握专业所需的计算机辅助设计能力；掌握品牌推广设计中应用最广泛的平面设计技能，如商业摄影、插图设计、编排设计、包装设计与制作、广告设计与制作、印刷工艺与制作等，掌握数码媒体应用的基本职业技能，如网页设计；具有一定的文字表达能力和语言沟通技能，具有一定的公关能力和市场营销知识的专业拓展技能。

3．**能力**

（1）能有较强的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。

（2）能有一定的计算机应用能力和交流能力。

（3）能有新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置模块

模块	课程类型	学分	学时	占比	教学课程
公共课	公共必修课	35.5	639	25.2%	见《课程教学计划进程表》
	公共限选课	2	36	1.4%	
	公共任选课	2	54	1.4%	
专业课	专业群平台课（必修）	18.5	333	13.1%	
	专业模组课（必修）	56.5	1017	40.1%	
	专业限选课	14.5	261	10.3%	
	专业任选课	12	198	8.5%	
合计	必修课	141	2538	100%	

（二） 工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1．广告设计	**1.1 广告策划**	**1.1.1 调查研究** **1.1.2 进行决策** **1.1.3 制定计划（策划书撰写）** **1.1.4 测定效果**	**广告设计与制作**
	1.2 广告定位	**1.2.1 定位策略运用** **1.2.2 广告内容定位** **1.2.3 广告媒体形式定位**	
	1.3 广告创意	**1.3.1 形象思维** **1.3.2 逻辑思维** **1.3.3 综合思维** **1.3.4 集体思维**	
	1.4 广告设计的表现	**1.4.1 多种表现手法运用** **1.4.2 各种表现形式运用**	

	1.5 广告设计的图形创作	1.5.1 掌握图形创作方法 1.5.2 运用图形创作模式	
	1.6 广告设计的版面编排	1.6.1 掌握编排原则 1.6.2 熟悉编排方法 1.6.3 多种编排类型运用	
	1.7 广告设计的形式	1.7.1 报刊广告设计制作 1.7.2 户外广告设计制作 1.7.3 POP 广告设计制作 1.7.4 电子媒体广告设计制作	
2. 品牌形象推广与设计	3.1 视觉识别系统前期工作	3.1.1 企业（机构）形象的调研 3.1.2 企业（机构）形象的定位 3.1.3 企业视觉系统的设计开发	品牌设计
	3.2 视觉识别基本系统设计	3.2.1 基本要素符号系统设计 3.2.2 组合系统设计 3.2.3 辅助系统设计 3.2.4 基本系统的规范与标准制作	
	3.3 视觉识别应用系统设计	3.3.1 办公用品系统设计 3.3.2 业务用品系统设计 3.3.3 广告宣传系统设计 3.3.4 商品系统设计 3.3.5 导示系统设计 3.3.6 礼品系统设计 3.3.7 服装系统设计 3.3.8 车辆运输系统设计 3.3.9 其它系统设计	
3．包装设计	2.1 包装容器设计制作	2.1.1 包装容器要素构成 2.1.2 包装容器设计图绘制 2.1.3 各种材质容器的设计制作 2.1.4 掌握包装容器加工过程 2.1.5 掌握包装容器加工工艺	包装设计
	2.2 包装结构设计制作	2.2.1 纸质包装结构设计制作 2.2.2 塑料包装结构设计制作 2.2.3 其它材质包装结构设计制作 2.2.4 平印包装结构设计制作 2.2.5 凹印包装结构设计制作 2.2.6 其它印刷包装结构设计制作	
	2.3 包装编排设计	2.3.1 包装设计定位 2.3.2 包装设计创意 2.3.3 包装编排要素（文字、图形、色彩等）的设计制作	

	2.4 包装印刷设计与工艺	2.4.1 包装印刷工艺流程把握 2.4.2 包装印刷工艺技术原理把握	
4、毕业设计（包含数字媒体毕业设计、数字媒体顶岗实习等课程）	3.1 选题	3.1.1 根据工作岗位发现问题的能力； 3.1.2 结合企业实际、产业发展提练问题重点的能力	视觉传播设计与制作毕业设计
	3.2 毕业设计（论文）框架	3.2.1 要有一定的任务目标，以保证有明确的工作成果	
	3.3 毕业设计（论文）初稿	3.3.1 独立深入到与毕业设计课题有关的单位、部门了解项目的全过程，形成完整的毕业设计（论文）	
	3.4 毕业设计（论文）修订稿	3.4.1 按规定的格式提交书面的毕业设计（论文），要求格式统一（封面、内容格式等）	
	3.5 毕业设计（论文）作品答辩、展览	3.5.1 项目成果汇报、展览	

（三）公共课

1．毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使大学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义理论的丰富内涵；坚定马克思主义信仰，领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容：以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，集中阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。

教学要求：

（1）素质目标：树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设中国特色社会主义的理想信念，增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质，培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。

（2）知识目标：了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和基本方略，理解习近平新时代中国特色社会主义理论体系的理论内涵和历史地位。

（3）能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。

2．思想道德修养与法律基础

课程目标：通过课程的学习使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。

主要内容：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义

的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。

教学要求：

（1）素质目标：培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（2）知识目标：以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信；掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。

（3）能力目标： 能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。

3．形势与政策

课程目标：课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

主要内容：进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

教学要求：

（1）素质目标：让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。

（2）知识目标：帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。

（3）能力目标：提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。

4．哲学基础

课程目标：本课程是面向所有专业的人文素质教育类的核心课程，是一门基础性、综合性和人文性较强的课程。本课程的目标是让学生在学习马克思主义哲学的基础上，了解一般哲学的涵义、论域和功用，基本知晓中西哲学发展的历史与现状，理解哲学的基本理论，掌

握哲学的思维方法，从而锻炼、发展学生的理论思维能力，丰富、提高其自身的道德精神境界，为学习其他专业课程打下良好的知识基础、思维基础和人文基础。

主要内容：本课程以马克思主义为指导，以马克思主义哲学为核心内容，授课内容主要包括本体论与人生之道、认识论与求真之道、道德哲学与善恶之道、美的哲学与审美之道、科技哲学与文明之道、哲学思维与辩论之道等专题。

教学要求：

（1）知识目标：通过学习让学生了解现代哲学的基础理论和基本知识，理解哲学的基本概念、基本原理、基本原则以及相关的背景知识、思想观点，掌握哲学理论和方法中的基本观点并能用以解释身边的世界和社会生活。

（2）素质目标：通过学习让学生感受智慧，提升境界，树立科学的世界观和高尚的人生观、价值观；培养学生的哲学智慧，使其形成理性思维、批判精神与谋善的品质。

（3）能力目标：通过学习让学生了解和掌握基本的哲学思维方法，能够理论联系实际，学以致用，同时提高以哲学为指导，观察、分析和解决问题的能力。

5．大学国文

课程目标：本课程旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。

主要内容：本课程通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典的基本内涵，汲取传统文化的精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辨证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自信和文化自觉。

教学要求：

（1）素质目标：理解中华传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。

（2）知识目标：了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。

（3）能力目标：具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。

6．体育

课程目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

主要内容：通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神，锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，而且还能发展判断、注意、反应等心理素质，培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性，培养团结协作，密切配合的集体主义精神。

教学要求：

（1）素质目标：提高学生体质健康水平，促进学生全面发展。

（2）知识目标：了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。

（3）能力目标：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

7．大学生心理健康教育

课程目标：课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：第一部分：了解心理健康的基础知识，其中包括大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；第二部分：了解自我发展自我，其中包括大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；第三部分：提高自我心理调适能力，其中包括大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生性心理及恋爱心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：

（1）素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

（2）知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

8．职业生涯规划

课程目标：使学生对职业生涯有初步的了解，分析和发现自己的优势、弱点和差距，掌握职业生涯设计的方法和步骤，拟出自己职业生涯规划方案；同时，进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。

主要内容：专业概况、课程体系；所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；专业就业动态和趋势；职业对所学专业学生综合素质和要求。

教学要求：

（1）素质目标：通过本课程的教学，使学生在专业技能外，具有一技之长；具有正常的择业心理和心态；具有很快适应和融入工作新环境的能力；具备良好的思想品德和职业道德；具有较强的团队合作能力和敬业精神。

（2）知识目标：通过本课程的教学，使学生了解所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；社会就业形势及我院毕业生就业状况；人文素质对成功择业的重要性；社会及企事业单位的人才需求；创业的基本条件和必备素质；与就业相关的法律、

法规及权益保护政策。

（3）能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握以下能力：制定职业目标和学习方向；制定切实可行的学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；进行正常的人际沟通和合作；分析自我优劣、差距，明确奋斗方向。

9．军事（含军事理论与军事技能）

课程目标：为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。

主要内容：第一部分：《军事理论》：（一）中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等；（二）国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；（三）军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；（四）现代战争：新军事革命、信息化战争等；（五）信息化装备：信息化作战平台等。

第二部分《军事技能》：（一）共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；（二）射击与战术训练：轻武器射击、战术等；（三）防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等；（四）战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。

教学要求：

（1）素质目标：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（2）知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。

（3）能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。

10． 高职英语

课程目标：课程培养学生的英语基础知识和语言技能，重点培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力。

主要内容：第一部分：了解公司和产品的英语基础知识，其中包括公司简介、公司内部简报、接待和产品安全手册等内容；第二部分：了解贸易关系的维护，其中包括贸易英语术语简介、交通工具、客户维护和售后服务等内容；第三部分：提高对商务环境的认识，其中包括英语的办公室环境介绍、商务会议、商务旅行、国际货币等内容；第四部分：深化对品牌的认识，其中包括英语的品牌知识介绍、质量认证、市场营销、创业等内容。

教学要求：

（1）素质目标：提高学生的中西文化修养，提高学生的跨文化意识，开阔其视野，使其更好地适应多元文化的环境；提高学生的英语语言素养，具备简单涉外事务的文化素质。

（2）知识目标：掌握用于日常交际及一般涉外业务的基本词汇以及本专业的核心词汇，掌握基础英语语法知识，掌握各种英语应用文体的写作规范和要求。

（3）能力目标：能听懂日常和一般涉外业务活动中的英语对话和陈述，并进行简单交流；能阅读并正确理解中等难度的一般题材的简短英文资料，能填写和模拟套写简短的英语应用文，且能借助工具将中等偏下难度的一般题材文字材料译成汉语；培养学生英语自主学习能力和多元文化的适应能力。

11．计算机应用基础（非计算机类专业）

课程目标：作为非计算机类专业的基础平台课程，一方面为学生后续相关专业课程的学习夯实计算机基本操作技能的基础，另一方面培养学生处理信息的实用技能和利用信息化的手段提升生产力的职业素养和能力。

主要内容：计算机基础知识、操作系统及 window 的基本操作、office（主要是 word，excel 和 PowerPoint）的基本功能及基本操作、网络及基本的操作。

教学要求：

（1）素质目标：通过本课程的学习，培养学生利用计算机进行日常办公所需的信息素养和利用计算机进行信息处理的职业素养。

（2）知识目标：了解计算机的历史、计算机软硬件的常见术语、计算机体系结构和各种进制等基本知识，掌握操作系统及相关组件的基本功能及操作；熟练掌握 word 的文字、段落、表格、图文混排、页面设置、邮件合并、样式、目录生成和审阅、查找/替换等日常办公相关的操作及技能；了解数据表的本质及相关术语，熟练掌握 excel 的格式设置、数据输入、数据处理和数据管理的基本操作及技能，掌握利用 excel 函数的帮助功能使用新的函数；熟练掌握利用 PowerPoint 制作演示文稿的基本操作及技能；了解网络的相关知识和基本术语，熟练掌握利用网络查找信息和传递信息的技能。。

（3）能力目标：熟悉 window 和 office 的基本操作，具有利用相关软件按要求处理日常办公、处理数据、制作演示文稿的能力，具有借助网络和帮助文档处理较复杂数据处理和其他办公事务的可持续发展的信息处理能力。

12．创新创业基础

课程目标：本课程作为创新创业教育课程体系中的基石，肩负着国家要求的创新创业教育要“面向全体”重要功能。课程的目标在于紧密对接新的人才质量观，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维，培养学生的团队合作、沟通能力、领导能力等综合素养，提升学生面对不确定性风险的能力。通过课程，使学生种下创新创业种子，培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，掌握创新创业实践科学的方法论，并积极参与各类创新创业实践。

主要内容：课程从充满不确定的时代特征，及应对不确定性的创业思维进入，阐述大学生学习创新创业基础的意义。引导学生进行自我认知并生成创业团队，确整个课程以团队为单位推进项目并进行整体考核。进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程，学生既像设计师一样思考，又像创业者一样行动，通过“边做边学”完成一个创新创业项目原型的设计与开发，在过程中激发创新、实践创业，提升创新创业能力。具体内容包括：变化的环境与创新创业；自我认知与创业团队；问题探索与机会识别；创新思维开发；创意方案；产品原型开发与市场测试；商业模式；商业呈现；商业计划书撰写等。

教学要求：

以提升学生创新思维和创业行动能力为目标。以培养具有“专业知识+创新思维+创业能力”的综合性人才，关注思维开发和行动实践，提升学生面对不确定性风险的意识和能力。

以成果为导向。本基于成果导向理念进行教学设计，更加聚焦于产出，以学生为中心，从学生的获得结果出发进行反向设计。产出的成果可以直接对标各类创新创业竞赛，实践活

动。

以能力为中心。通过一系列行之有效、富含创新方法论的实践训练，让学生学习和实践创新产品设计的全过程，不仅可以培养学生的创新创业能力，还有助与表达沟通、时间管理、实践动手能力等综合素养的提升，激发学生的原生潜能。

以实践为主线。课程教学方法采用基于实践的教学法，鼓励学生先行动，再学习，最后反思提升，学生在同一个课堂上可以生成完全不同的项目成果，整个过程都是面向未来，面向未知可能性的探索性实践。

以现代教学技术为工具。采用线上线下混合式课题，借助辅助式教学工具，进行情境决策、团队协同等，建立翻转课堂和体验课堂，提升教学效果，促进课堂学习成果化。

（四）专业课

1．字体设计

课程目标：通过本课程学习，学生能够胜任字体设计的相关工作，掌握字体设计所需用到的逻辑思维、设计技能，具备所需的概念设计能力、视觉表达能力、实操制作能力。

主要内容：字体设计课程是专业设计基础课程的重要组成部分，其主要内容是学习和掌握字体设计正确的思维和方法，并要求学生掌握标识的设计法则，了解与之相关联的载体环境等诸多应用特性。最终具备字体设计的能力。

教学要求：

（1）知识目标

了解各行业的字体设计现象;

了解字体的组合、结构、笔画特点、字组的形态美;

学会分析字体设计的逻辑关系;

研究不同字体的组合、疏密及其形态和空间的影响。

在现有字体中准确选择符合对象特征的字体

（2）技能目标

设计符合专业审美规律的字体;

针对对象设计符合其特征的字体;

通过有效收集项目资源；

熟练的手绘及平面软件表达的能力；

掌握如何有效地陈述字体设计的意义；

（3）素质目标

具有良好的科学态度和创新精神，合理地提出设计设想、设计概念的素养。

具有以理性思维，从多角度探寻解决问题的道路的素养。

掌握如何有效地提高合作效率;

有效地协调团队关系;

掌握如何有效地与组员、客户沟通\说服;

2．插图设计

课程目标：《插图设计》适用于视觉传播设计与制作及数码媒体设计专业。通过本课程的学习，使学生了解插图设计的原理、技巧及实际应用的主要是在广告设计、海报设计、包

装设计、书籍和杂志等纸质媒体封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中，运用插图的功能和表现力很好的传达信息。通过本课程的学习，使学生具备成为初级插画师的能力和水准，以适应以后广告设计工作的需要。

主要内容：按照基于工作过程的“两个系统设计”来组织课程内容，即“系统的基础知识培养”和“系统的手绘能力培养”。两个系统互为依托、相互递进，交叉融合。强化对学生专业基本技能的培养。根据学生普遍能力水平，制定由浅入深、由易到难，循序渐进的教学方法，从基础手绘训练到项目制训练。该课程教学内容除知识和技能学习外，其中还穿插了市场环境调研分析训练；教学活动中与人交流能力训练；工作态度、团队协作能力训练，逐步培养学生为人处事的态度和未来可持续发展的能力。

教学要求：

（1）知识目标

了解插画设计的相关知识，具备一般商业插画设计的创意方法，并能够用电脑设计软件完成插画基本要素设计，能够创意和制作出常见的插画。

使学生掌握较为简单常见的插画表现技法、插画设计的分类；初步掌握插画设计的新技术新技法。

（2）技能目标

具有市场调研和创意开发的能力；

具有运用不同技法进行设计表达的能力；

具有插画设计精致化绘制的能力；

具有一定的艺术欣赏力。

（3）素质目标

具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；

具有良好的心理素质和职业道德素质；

具有高度责任心和良好的团队合作精神；

具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；

具备从事本专业工作的安全生产、环境保护等意识；

具有对新知识、新技能的学习能力；

具有一定的运用计算机处理工作领域内信息和技术的能力；

具有吃苦耐劳的品质,开拓进取的创业创新精神；

具有一定的社会交往能力和人际沟通能力。

3．版式设计

课程目标：该课程培养学生在掌握版式设计中图文信息的编排组织技巧前提下，运用矢量软件高效地完成编排设计任务。本课程是印刷图文信息处理专业的专业能力培养课程，在整个人才培养过程中，主要培养学生通用能平面设计基础与应用之间过渡的训练，即多种类元素综合构成训练。本课程主要讲授设计中图形、文字、色彩的使用知识，属于专业核心能力模块。通过课程的学习使学生树立版式设计学习的方法及终身学习的理念，并初步了解设计的规律和技巧，为后续课程的学习打下良好的基础。

主要内容：本课程是一门将平面媒体基本元素进行合理地组织和排布、形成有效的阅读流程、达成信息传递作用的能力训练的课程，所以应该建立在元素造型训练、元素构成训练

之上，介于基础课程与应用课程之间的重要桥梁。本课程从解释编排设计的本质出发，首先阐明版式应因循的艺术与技术原则。在此基础上，详细介绍编排设计训练的基础方法，非常重视版式设计的科学性、系统性、技巧性及实用性。同时，将理论与实践紧密结合，通过一系列的、大量的、有递进规律的版式训练面对广阔的具体训练内容，拓展学生的设计思路，培养其设计意识，养成多角度看待问题、多手段解决问题的专业素质，形成具有引导性的教学流程和模式。

教学要求：

（1）知识目标

了解编排设计的发展简述。

了解编排设计的概念、功能及基本要求。

了解编排设计的版面元素。

掌握编排设计的视觉原理。

掌握编排设计的表现方法。

掌握编排制作的工作程序与方法。

掌握编排设计在各类平面设计中的实际应用。

掌握与编排设计相关的印刷工艺。

（2）技能目标

能运用版式设计的基本要素进行版面编排设计。

能运用版式设计的表现方法进行版面编排设计。

能运用版式制作的工作程序与方法进行实际操作。

能运用 InDesign、Illustrator 或 Corledraw 等矢量软件设计和编排版面。

具有自主学习和创新能力。

具有较强的团队协作与沟通能力。

具有构思、设计、实施、运作项目的能力。

（3）素质目标

形成良好的职业态度和职业道德修养。

形成踏实耐心、严谨精细的作风。

形成良好的自我管理能力和开拓创新的精神。

具备坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度。

4．广告设计与制作

课程目标：会基本的广告创意、设计与制作，具有认真分析、判断、策划的基本能力，通过课程学习和相关项目设计，使学生具有灵活的创新思维方式、较强的动手能力；要求熟练掌握报刊广告、商业广告、公益广告、POP 广告等形式的广告设计与制作。

主要内容：课程主要讲述广告设计的基本概念、广告策划、广告定位、广告创意、广告设计的表现与图形创意、平面广告的构成要素与编排、广告设计形式等内容，要求学生了解广告市场需求和消费心理，理解广告设计的基本概念和原理，掌握广告设计与制作的基本知识、方法和技能。

教学要求：

（1）知识目标

掌握平面广告设计与制作的基本理论知识、创意思维、信息传播与制作表达方法，懂得消费市场、广告媒介与广告评价等方面等基本特点、类型与方法等。

（2）技能目标

掌握商业广告设计、社会公益广告的设计与制作程序，能运用手绘或计算机辅助设计软件进行制作表现，使作品具有创意优良、表现完整、信息畅通等专业特点，能为市场（企业、行业）设计制作出高水平的广告传播视觉作品，同时具有较高的自我评价能力和鉴赏水平。

（3）素质目标

培养敬业爱岗、团队合作、市场服务、品质观念等优良思想意识，并具有遵纪守法、服务社会、德才兼备的素质品格。

5．文创产品设计

课程目标：使学生掌握文化创意产品设计的基本知识与技能，特别是旅游产品（商品）设计、非遗衍生产品（商品）设计、地方土特产品包装设计、礼品（手信）包装设计、工艺礼盒设计、创意纸品（纸媒）设计、传统工艺美术创意设计、民宿用品设计、文化用品设计、玩具设计、创意衍生设计、动漫周边产品设计、家居用品设计、创意装饰（饰品）设计等专业知识与技能，学习内容包括了民艺与民俗、传统造物、造型论、文化考察、非遗传承与创新、传统装饰基础与应用、符号学、传播学、心理学、品牌策划、时尚前沿、人机工学、工艺美术史、设计史、设计方法论、材料学、设计表达、模型制作与工艺、印刷设计工艺等；同时，使学生懂得文创产品设计的商品化流程，懂得市场需求和消费者心理，培养学生独立进行项目规划、品牌策划、市场调研、文献检索、分析定位、创意设计、手绘与计算机表现、材料与工艺应用、模型制作及工艺处理等文创产品设计与制作的全部过程。从而实现文化创意创新的社会经济文化等综合价值。

主要内容：培养学生文化创意设计与制作表现能力，围绕文创产品设计特点和能力要求，通过具体文创产品定位与产品（商品）化的类别、内容、形态、结构、材料与工艺等技能入手。依据不同类型文创产品设计方法和文创产品设计项目等课程要求，指导学生完成企业项目或新开发的文创产品（商品）设计与制作，培养学生懂得文创产品设计及商品化的专业知识与应用技能。

为了体现任务引领、项目导向等课程思想，本课程根据视觉传播设计（包装设计、数字媒体艺术设计等）行业的工作岗位、工作任务和职业能力中所应具备的文创产品设计技能为主要的教学内容，展开以文创产品的类别与定位、文化考察、市场调研、分析定位、创意设计方案、模型制作与工艺、材料应用与生产加工等商品化环节进行课程内容安排，选择具有代表性的产品类别进行整体创意设计来作为载体组织课程内容。

教学要求：

（1）知识目标

掌握文创产品设计的基本理论知识、基本创意设计方法、民艺与民俗文化、设计美学、材料及工艺特点等，懂得消费市场特点、消费者诉求、产品卖点等市场与商业属性，并能借

助产品传播民族文化、地方文化与时代信息等，为国家与地方、企业与行业品牌塑造发挥独特的作用。

（2）技能目标

掌握文创产品设计的基本技能，包括造型艺术设计、结构设计、手绘与计算机表现、实物模型制作、生产化流程与工艺等，具有传承文化、创意优良、表达完整、精益求精的设计理念与匠人精神，能为市场（企业、行业）设计制作出高水平的文创产品（商品），能为企业行业提供文创产品生产与销售的参考意见与建议，具有较高的自我评价能力和文创产品鉴赏能力。

（3）素质目标

培养敬业爱岗、团队合作、市场服务、品质观念等优良思想意识，并具有遵纪守法、服务社会、德才兼备的素质品格。

6. 品牌设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备综合、系统运用专业知识进行品牌设计制作的技能。通过对课题的综合分析讨论，展开以设计为中心的有机环节，使学生熟练掌握使学生掌握品牌设计的专业理论知识，熟练掌握 VI 手册设计制作的能力。

主要内容：主要内容是视觉识别系统的基本概念和基本构成，VI 的基本系统与应用识别系统设计与制作，标志设计是基本符号系统里的重点环节。要求通过对本课程理论讲授和实践训练，使学生掌握品牌设计的专业理论知识，了解品牌设计的各个环节。

教学要求：

本课程向学生介绍塑造和传播品牌设计的 VI 战略，并掌握项目调查分析、设计定位、设计整合、完成 VI 系统设计的能力。初步具备品牌 VI 设计、实施和推广的能力。

（1）知识目标

通过项目调查，掌握项目调查和分析的 PPT 提案。

通过分析内容构建项目的概念定位。

通过思维导图的方法去进行创意设计。

掌握品牌设计的基础系统设计内容。

掌握品牌设计的应用系统设计内容。

（2）技能目标

通过不同的媒介进行不同的实验以获得各种可能的表达方式的基本能力。

熟练运用视觉手段说明设计思维的能力。

熟练的手绘及平面软件表达的能力。

（3）素质目标

具有良好的科学态度和创新精神，合理地提出设计设想、设计概念的素养。

具有以理性思维，从多角度探寻解决问题的道路的素养。

7．包装设计与制作

课程目标：会基本的平印包装、凹印包装等包装印刷形式的设计与制作，熟悉纸质、塑料等不同包装材料的包装设计与制作，掌握包装印刷设计的工艺流程与工艺技术常识，懂得一般的市场行情和消费者心理，了解产品包装的商品化过程。

主要内容：主要内容是包装的容器造型设计、包装的结构设计、包装的编排设计、包装的印刷设计工艺等方面，通过理论讲授和实践训练，使学生掌握商业包装设计的专业理论知

识，了解包装设计与制作的各个环节，通过对课题的综合分析讨论，展开以设计为中心的有机环节，使学生掌握商业包装设计和制作的能力。

教学要求：

1.知识目标

掌握包装设计与制作的基本理论知识、基本的创意设计、信息传达、视觉表现及工艺特点等程序方法，懂得消费市场特点、消费者诉求、包装卖点等市场与商业属性，并能借助包装传播民族文化、地方文化与时代信息等，为企业、地方品牌塑造发挥独特的传播作用。

2.技能目标

掌握包装设计与制作的基本技能，包括结构设计与制作、容器造型设计与制图、包装整体创意及装潢设计、以后加工工艺等，具有创意优良、表达完整、精益求精的设计理念与匠人精神，能为市场（企业、行业）设计制作出高水平的包装作品，具有较高的自我评价能力和作品鉴赏能力。

3.素质目标

培养敬业爱岗、团队合作、市场服务、品质观念等优良思想意识，并具有遵纪守法、服务社会、德才兼备的素质品格。

七、学时安排

每学年教学活动 40 周，其中三年制专业教学总周数为 118 周（含 3 周军事课）。

学时与学分换算。18学时折算为1学分，三年制总学分为141。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.专业负责人的基本要求

专业负责人应具备本科以上学历，必须完成硕士研究生课程学习，或具有设计学科硕士以上学位；具有高级专业技术职称与双师素质；有丰富的企业专业工作、专业管理经验与经历；在行业内业绩成果较多，在国内外艺术与设计专业展览或竞赛中能取得奖项，有较强的科研创作能力，在科研创作方面能起到带头作用；在专业建设中能担当重任，并能完成专业人才培养计划的制订，做好教师队伍的建设、教材建设、课程建设等；胜任教学，并不断研究探索适合高职艺术设计教育的教育、教学方法。

2.专任教师与兼职教师的配置与要求

专业在校生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
70	本科以上学历，艺术与设计专业毕业，教学经验丰富，具有良好的教学能力，有较强的设计实践能力，双师素	5	中级以上职称或者广告、设计企业总监级别专业技术人员。胜任教学。	2

	质。			

（二）教学设施

1.校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. 丝网实训室	丝网印刷	1. 丝印机、1 台	满足丝印实践教学，能生产产品。	掌握印刷设计与工艺应用的基本知识，形成基本的实操技能。
		2. 制版设备、6 台	能为丝印提供印前制版服务。	掌握印刷设计与工艺应用的基本知识，形成基本的实操技能。
2. 摄影实训室	摄影技术	1. 照相机	高像素、高品质的专业相机与摄影镜头等。	掌握设计基础知识，熟悉商业摄影和广告摄影的一般技巧，服务专业设计或企业。
		2. 影棚设备	能满足专业摄影和基础教学的需要。配置好基本的灯光、背景、道具与环境等。	掌握设计基础知识，熟悉商业摄影和广告摄影的一般技巧，服务专业设计项目或企业。
3. 共享型数字媒体实训室	数码媒体	满足数码媒体教学和项目设计的设备，摄像机、照相机、电脑、动画设备、非编设备等。	能满足视觉传播设计和基础教学的需要，能进行企业项目课题的教学与创作。	掌握视觉传播设计基础知识，熟悉计算机辅助设计、广告设计、三维动画设计、信息动画设计、UI 界面设计、多媒体交互设计等一般技巧，服务专业设计项目或企业。

2.校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1.雅文品牌设计机构	实践教学与教育	对应专业基础课的一般性技能训练，对应专业课程的专业技能训练。对应课程设计与毕业设计的综合技能训练。 加强学生团结协作的精神；通过综合性、创新性的训练项目可以加强学生刻苦钻研，勇攀科学高峰的意志；通过开放性、自主性实训，可以培养学生独立思维与自立的能力。
	学生顶岗实习	
2.必达电子商务公司	实践教学与教育	
	学生顶岗实习	
3.九鼎电子商务有限公司	实践教学与教育	
	学生顶岗实习	
4.旭升电子商务有限公司	实践教学与教育	
	学生顶岗实习	

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国

家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

数字教学资源：智慧职教、超星慕课

数字素材资源：花瓣网、站酷

数字设计论文资源：中国知网

（四）教学方法

视觉传播设计与制作专业倡导因材施教、因需施教，以“工作过程系统化”等职业教育理论为核心教育理念，鼓励创新教学方法和策略，充分结合本地产业人才需求，导入产业资源到人才培养过程中。采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

教学评价兼顾学生认知、技能、情感等方面的因素，着重考虑学生对专业学习的知识、技能等方面能力的成长，评价过程中在评价标准、评价主体、评价方式、评价过程等方面多元化进行考核。在设计技能类课程中（如计算机辅助设计、版式设计等课程）以过程性考核+最终作品效果评价的方式进行，促进学生技能能力成长；在设计思维类课程中（品牌设计、广告设计与制作等课程）以过程考核+最终设计方案答辩的方式进行考核；在最终体现综合设计能力的毕业设计课程中，邀请行业企业专家对学生进行全面评价。

公共基础课计分方式：除“创新基础”、“创业基础”、“军事课”、“职业生涯规划”外，所有公共基础课程原则上为百分制；

专业课计分方式：除“顶岗实习”外所有专业课程原则上为百分制。

（六）质量管理

视觉传播设计设计专业成立了由行业协会、专业设计公司和企业的负责人及总监构成的专业教学指导委员会，指导和参与专业人才培养方案制定及实施情况。

在人才培养的教育教学过程中，通过校内教学质量评价体系对教师教学、学生学习进行质量控制。教师教学质量由课程教学督导评价、领导评价、同行互评、学生评价构成，学生学习质量由教学督导评价、教师评价、企业兼职教师评价构成。教师教学与学生学习的质量评价共同成为课程教学质量的评价依据。提高人才培养需求相关方的客观评价和监督意识，提高质量评价和监督工作的有效程度。

九、毕业要求

1. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满1学分美育课程学分方能毕业。

2. 证书要求

（2）通过高等学校计算机等级一级或二级考试（或以上）。
（3）通过高等学校英语应用能力认证。

十、附录

教学安排进程表

课程类别	课程性质		课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			课外实践	各学期课内周学时分配						考核方式	实践教学场所	计分方式
								课内总学时	课堂教学			一	二	三	四	五	六			
									理论讲授	课程实践		17	19	19	19	19	16			
公共课	必修课		000973	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	▲	4	72	54	54	18				72				★	校内/校外	百分制
			003965	思想道德修养与法律基础	▲	3	54	42	42	12			54					★	校内/校外	百分制
			000980	形势与政策		1	48	48	48			8	8	8	8	8	8			百分制
			001079	哲学基础		2.5	46	36	36	10					46			★	校内/校外	百分制
			002546	职业生涯规划		1	18			18		18								百分制
			001396	大学国文	▲	2	36	36	36				36					★		百分制
			001232	高职英语	▲	7	126	126	126			54	72					★		百分制
			001299	体育		4.5	82	82	10	72	18	28	36			18				百分制
			002084	计算机应用基础	▲	2.5	46	46	24	22		46						★		百分制
			004414	大学生心理健康教育Ⅰ		2	36	36	24		12		36						校内	百分制
			005000	创新创业基础		2	36	36	30	6			36						校内	百分制
			004020	军事课（含《军事理论》与《军事技能》）		4	72	36	2w		3w	72							校内	五级制
				小计		**35.5**	**672**	**578**	**430**	**158**		226	278	80	52	26	8			
	限选课		004385	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20	20			20							校内	
			004034	美术鉴赏		1	18	18						2/9					校内	
				小计		**2**														
	任选课		999998	**公共任选课小计**		**2**	**36**								36					
专业课	必修课	专业群平台课	001545	设计基础		4	72	72	40	32		16/5							校内	百分制
			001531	计算机辅助设计（一）		3	54	54	30	24		16/3							校内	百分制
			001525	计算机辅助设计（二）		3	54	54	30	24			16/4						校内	百分制
			001548	摄影技术		2	36	36	20	16			12/3						校内	百分制
			001556	现代设计史		2	36	36	36					2/18					校内	百分制
			001452	专业考察		2	36	36		36						18/2				
			001670	跨界创新		2.5	46	46				6	10	10	10	10			校内	
		专业模组课	001517	字体设计		3	54	54	30	24			16/4						校内	百分制
			001509	插图设计		4.5	82	82	50	32			16/6						校内	百分制
			001524	广告设计与制作	▲	5	90	90	54	36					16/5			★	校内	百分制
			003438	文创产品设计	▲	5	90	90	54	36					16/6			★	校内	百分制
			004581	包装设计	▲	4	72	72	43	29						16/5		★	校内	
			001463	品牌设计	▲	5	90	90	54	36						16/6		★	校内	百分制
			004567	视觉传播设计与制作顶岗实习		26	468	468			468						468		校外	五级制
			003615	视觉传播设计与制作毕业设计（论文）	▲	4	72	72		72						12/6		★	校内	百分制
				小计		75	1352	884	441	397										
	限选课		001422	设计素描		2	36	36	24	12		18/2							校内	
			001619	图形创意		3	54	54	32	22				18/3					校内	
			003694	新媒体设计与运营		2	36	36	36					18/2					校内	
			001515	装饰图案		3	54	54	32	22					16/3				校内	
			001453	三维动画制作		4.5	82	82	42	40					16/5			★	校内	
				小计		14.5	262	282	226	56		168	236	308	298	198	468			
	任选课		001580	信息动画		4.5	82	82	42	40				16/5				★	校内	
			001574	UI 界面设计		3.5	64	64	40	24				16/4					校内	
			001969	版式设计		4	72	72	43	29				18/4					校内	百分制
				小计		12	146	200	118	82										
视觉传播设计与制作方向所有专业课程合计						**101.5**	**1832**	**1832**	**823**	**551**	**468**	**168**	**236**	**354**	**334**	**280**	**468**			
视觉传播设计与制作方向所有课程合计						**141**	**2556**	**2468**	**734**	**1098**	**556**	**414**	**514**	**452**	**424**	**306**	**476**			
视觉传播设计与制作方向学分、学时及平均周学时统计												**24**	**27**	**24**	**22**	**16**	**29**			