

2022 级会展策划与管理专业人才培养方案

（中高职衔接两年制）

一、专业名称及代码

会展策划与管理 540112

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制两年制，实行弹性学制，弹性学习年限为两年制为 2-6 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)		职业技能证书或 行业企业证书举例
				初始 就业 岗位	3-5 年 职业发 展岗位	
租赁和商务服务业 L	商务服务业 72	会议展览及相关服务 728	科技会展服务 7281 旅游会展服务 7282 体育会展服务 7283 文化会展服务 7284 其他会议、会展及相关服务 7289	项目经理 展位销售 会展接待 展示设计 广告设计		会展管理职业技能等级证书 会展业职业经理人

五、培养目标与规格

（一）学校培养目标

落实立德树人根本任务，培养适应新技术变革与产业转型升级需要，具有坚定理想信念，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

（二）专业培养目标

本专业以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，面向粤港澳大湾区各类会议展览节事类行业（企业），具有社会主义核心价值观和家国情怀，适应新技术变革与产业转型升级需要，既能胜任会展

策划、营销、服务和设计技术岗位，又具备会展行业素养，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

（三）培养规格

培养的人才具有以下素质、知识、能力：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪。崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

（4）勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

（6）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；

2. 知识

（1）掌握国内外社会、经济和产业发展形势与政策的社会基本知识；

（2）掌握国际交往基本礼仪和基本商务沟通的知识；

（3）掌握会展职业在商业服务中的基础理论和知识；

（4）掌握会展项目策划、调研与营销、营运管理的基础理论和知识；

（5）掌握活动策划与营运管理的基础理论和知识；

（6）掌握展位设计的基本原理和知识；

（7）掌握文案写作的基本要求及写作知识；

（8）掌握公共关系及商务谈判的基本知识及工作方法。

3. 能力

（1）能对国内外社会、经济和产业发展形势与政策进行基本的分析；

（2）具备较强的商务交流和基本的英语口语表达能力；

（3）具备对会展活动市场调研、创意策划和市场分析能力；

（4）具备会展项目营销、营运管理和服务的的能力；

（6）具备一般活动策划、组织与营运管理的能力；

（7）掌握产品陈列与展示艺术设计所需的技术和能力；

（8）具有良好的审美能力、写作能力和学习能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置模块

模块	课程类型	学分	学时	占比	教学课程
公共课	公共必修课	20.5	367	20.83%	

	公共限选课	5	90	5.11%	见《课程教学计划进程表》
	公共任选课	1	18	1.02%	
专业课	专业群平台课(必修)	10	180	10.22%	
	专业模组课(必修)	45	810	45.97%	
	专业限选课	7.5	135	7.66%	
	专业任选课	9	162	9.19%	
合计	必修课	75.5	1357	77.01%	100%
	选修课(限选+任选)	22.5	405	22.99%	

(二) 工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1. 专业展览公司	1.1 会展策划(设计、文案)	1.1.1 具有展览活动策划的能力 1.1.2 具有展览场地策划的能力 1.1.3 具有展览宣传与广告策划的能力 1.1.4 具有会展相关活动策划的能力 1.1.5 具有会展策划文案的写作、设计能力 1.1.6 具有会展项目评估的能力	《会展策划》 《广告创意与传播》 《广告设计与表达》 《节事活动策划》
	1.2 销售(招展招商)	1.2.1 具备电话营销的能力 1.2.2 具备基本英语沟通(电话、电邮)能力 1.2.3 具备会展品牌推广及市场拓展能力	《旅游接待专业英语》 《公共关系基础与实务》
	1.3 客户维护专员	1.3.1 具备很强的客户沟通能力 1.3.2 具备客户维护和管理能力 1.3.3 具备客史档案管理能力	《会展客户管理》 《公共关系基础与实务》 《会展服务》
	1.4 展览服务	1.4.1 具备展前服务能力 1.4.2 具备展中服务能力	《会展综合实训(一)》

		1.4.3 具备展后服务能力	《会展综合实训(二)》 《会展综合实训(三)》 《会展综合实训(四)》
2. 专业会议公司	2.1 会议策划	2.1.1 具有会议活动策划的能力 2.1.2 具有会议场地策划的能力 2.1.3 具有会议项目宣传与广告策划的能力 2.1.4 具有会议相关活动策划的能力 2.1.5 具有会议策划文案的写作、设计能力 2.1.6 具有会议项目评估的能力	《节事活动策划》 《会展策划》
	2.2 销售(招展招商)	2.2.1 具备电话营销的能力 2.2.2 具备基本英语沟通(电话、电邮)能力 2.2.3 具备会议品牌推广及市场拓展能力	《旅游接待专业英语》 《公共关系基础与实务》
	2.3 客户维护专员	2.3.1 具备很强的客户沟通能力 2.3.2 具备客户维护和管理能力 2.3.3 具备客史档案管理能力	《会展服务》 《会展客户管理》
	2.4 会议服务	2.4.1 具备会前服务能力 2.4.2 具备会中服务能力 2.4.3 具备会后服务能力	《会展服务》
3. 展览场馆	3.1 展览协调与服务	3.1.1 具有展览项目的协调能力 3.1.2 具有展览项目的服务能力 3.1.3 具有展览项目的管理能力	《会展服务》 《公共关系基础与实务》
5. 会议型	5.1 会议策划	具备会议策划与活动管理的能力;	《会展策划》

酒店	5.2 会议服务	具有会议的现场运营管理和服务能力	《会展服务》
6. 政府 部门、行业协 会、会展专 业组织	6.1 会展策划	具备会展调研、行业规划及会展策划能力	《会展策划》 《节事活动策划》
	6.2 会展管理	具备会展的研究与管理工作能力	《会展策划》 《节事活动策划》
7. 大、中型 企业(参展 商企业)	企业参展方案 策划、市场开 拓专员、展位 搭建监督员	具备参展企业市场调查、参展策划、展 位设计、广告推广工作的能力	《参展商实务》 《会展空间设计》 《会展视觉设计》 《广告设计与表 达》

(三) 公共课

课程 名称	课程目标	主要内容	教学要求
1. 习 近 平 新 时 代 中 国 特 色 社 会 主 义 思 想 概 论	使学生全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主题主线、科学体系、内在逻辑、基本内容和实践要求。引导大学生从根本上不断提高自己的思想理论水平和辨别是非能力，增强认识世界和改造世界的能力素质，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。	全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，以及在马克思主义发展史、中华民族复兴史、人类文明进步史上具有特殊重要地位，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。	<p>(1) 素质：帮助大学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。</p> <p>(2) 知识：帮助大学生深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解习近平新时代中国特色社会主义思想与马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观既一脉相承又与时俱进的关系，以及在马克思主义发展史、中华民族复兴史、人类文明进步史上具有特殊重要地位。</p> <p>(3) 能力：帮助大学生，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，自觉运用马克思主义基本立场、观点和方法分析当代中国基本国情和世界形势，积极投身民族复兴的伟大</p>

			事业。
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过整体阐述马克思主义基本原理在中国的实践运用和具体发展,使学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,从而领会马克思主义中国化理论成果的精神实质,进一步坚定对共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的信念和对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。	<p>(1) 素质: 树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观,坚定建设中国特色社会主义的理想信念,增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质,培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。</p> <p>(2) 知识: 了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质,学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和历史地位。</p> <p>(3) 能力: 能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题,提升学生独立思考和勇于创新的能力,提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。</p>
3. 思想道德与法治	使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观,打下扎实的思想道德和法律基础,促进大学生成长成才和全面发展。	针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。	<p>(1) 素质: 培养大学生形成正确的道德认知,做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓,增进法治意识,养成法治思维,更好行使法律权利、履行法律义务,做到尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。</p> <p>(2) 知识: 以马克思主义为指导,了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统,以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范;理解人生真谛,坚定理想信念;掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。</p> <p>(3) 能力: 能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题,学会为人处事,学会合作思考。</p>
4. 形势与	帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻	进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教	(1) 素质: 让学生感知世情国情民意,体会党的路线方针政策的实践,增强学

政策	领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。	生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。 (2) 知识：帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。 (3) 能力：提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。
5. 大学 国 文	旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。	通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典基本内涵，汲取传统文化精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自信和文化自觉。	(1) 素质：理解中华传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。 (2) 知识：了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。 (3) 能力：具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。
6. 体 育	使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和	通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、	(1) 素质：提高学生体质健康水平，促进学生全面发展。 (2) 知识：了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。 (3) 能力：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

	健康生活方式形成中的多元育人功能,有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合,提高学生综合素质。	果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神,锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质,而且还能发展判断、注意、反应等心理素质,培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性,培养团结协作,密切配合的集体主义精神。	
7. 大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	第一部分:了解心理健康的基础知识,其中包括大学生心理健康导论,大学生心理咨询,大学生心理困惑及异常心理;第二部分:了解自我发展自我,其中包括大学生的自我意识与培养,大学生人格发展与心理健康;第三部分:提高自我心理调适能力,其中包括大学期间生涯规划及能力发展,大学生学习心理,大学生情绪管理,大学生人际交往,大学生性心理及恋爱心理,大学生压力管理与挫折应对,大学生生命教育与心理危机应对。	(1) 素质:通过本课程的教学,使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 (2) 知识:通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。 (3) 能力:通过本课程的教学,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。
8. 职业生涯规划	使学生对职业生涯有初步的了解,分析和发现自己的优势、弱点和差距,掌握职业生涯设计的方法和步骤,拟出自己职业生涯规划方案;同时,进行在校学习目标规划,加强专业学习,全面提高自身的综合素质。	专业概况、课程体系;所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况;专业就业动态和趋势;职业对所学专业学生综合素质和要求。	(1) 素质:通过本课程的教学,使学生在专业技能外,具有一技之长;具有正常的择业心理和心态;具有很快适应和融入工作新环境的能力;具备良好的思想品德和职业道德;具有较强的团队合作能力和敬业精神。 (2) 知识:通过本课程的教学,使学生了解所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况;社会就业形势及我院毕

	质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。		<p>业生就业状况；人文素质对成功择业的重要性；社会及企事业单位的人才需求；创业的基本条件和必备素质；与就业相关的法律、法规及权益保护政策。</p> <p>（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握以下能力：制定职业目标和学习方向；制定切实可行的学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；进行正常的人际沟通和合作；分析自我优劣、差距，明确奋斗方向。</p>
9. 军事(含军事理论与军事技能)	为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。	<p>第一部分：《军事理论》：</p> <p>（一）中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等；（二）国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；（三）军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；（四）现代战争：新军事革命、信息化战争等；（五）信息化装备：信息化作战平台等。</p> <p>第二部分《军事技能》：（一）共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；（二）射击与战术训练：轻武器射击、战术等；（三）防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等；（四）战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。</p>	<p>素质：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。</p> <p>能力：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。</p>
10. 创新创业基础	紧密对接新的人才质量观，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维，培养学生的团队合作、沟通能力、领导能	课程从充满不确定的时代特征，及应对不确定性的创业思维进入，阐述大学生学习创新创业基础的意义。引导学生进行自我认知并生成创业团队，确整个课程以团队为单位推进项目并进行整体	<p>（1）素质：锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，配养创新意识与创新精神，提升问题探索的素养、锻炼在实践中学习的行为模式，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。</p> <p>（2）知识：了解效果推理理论、设计思</p>

	力等综合素养，提升学生面对不确定性风险的能力。通过课程，使学生种下创新创业种子，培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，掌握创新创业实践科学的方法论，并积极参与各类创新创业实践。	考核。进而进入探索一>创造一>创新产品一>创业项目的项目实践学习过程，学生既像设计师一样思考，又像创业者一样行动，通过“边做边学”完成一个创新创业项目原型的设计与开发，在过程中激发创新、实践创业，提升创新创业能力。具体内容包括：变化的环境与创新创业；自我认知与创业团队；问题探索与机会识别；创新思维开发；创意方案；产品原型开发与市场测试；商业模式；商业呈现；商业计划书撰写、创业竞赛等。	维、精益创业等国际先进的创新创业理论及方法论，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要求，掌握从创业团队组建，创业项目从0到1的创造性生成方法以及商业计划书的架构逻辑。 (3)能力：通过从拥有的资源出发，通过将想法和机会转化为行动的过程，培养学生想法与机会、资源、行动三大领域的15项核心能力。
11. 劳动教育	增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展，促使劳动教育与技术、职业教育紧密地联系在一起，使学生获得终身进行技术劳动和技术学习的能力，成为未来的合格劳动者。重点增益学生的创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者。	本课程通过促使学生参加综合实践活动，让劳动与技术教育有机结合到一起的重要学习过程。学生通过强调动手与动脑相结合参与各种探究性、操作性的劳动体验，以此形成良好的技术素养，从而实现形成创新精神和提升实践能力。	(1)素质目标：通过劳动体验，让学生在劳动中感受生活的乐趣。同时，使之形成良好技术素养，正确认识劳动的价值，开阔学生社会、经济、环境、法律、伦理、心理与健康等方面的教育视野，形成正确的人生观、世界观。 (2)知识目标：让学生了解各学科基础知识如何与实际工作场景进行综合运用，理解劳动与技术教育紧密结合后，能够丰富专业的学习内容，最终能够完成巩固知识、提升能力并形成创新意识。 (3)能力目标：学生通过把技术学习以劳动的形式进行综合运用，具备提升专业学习的能力。劳动教育让学生在“做中学”和“学中做”，让学生在在操作过程中能够形成技术意识、技术思维和提升技术能力，因而能够改进学生的学习方式，促进学生全面发展。

(四) 专业课

1. 专业群平台课

课 程	课程目标	主要内容	教学要求	学时
-----	------	------	------	----

名称				安排
1. 粤港澳旅游接待业概况	<p>该课程是高职高专旅游接待专业群的通识必修课，具有理论性、综合性、普及性的特点。本课程的主要目标是通过学习旅游、酒店、会展业在中国及世界的发展趋势，相关的定义和概念，行业的性质和组织结构，对国内外旅游、酒店及会展业有一个初步的认识与了解；培养学生对行业与专业的热爱、树立自觉的服务意识及分析问题的能力；培养学生对旅游接待业形成初步的职业价值观。通过本课程的学习，还为学生后续专业必修课及选修课学习打下良好基础。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 粤港澳大湾区旅游业接待业现状、发展趋势； ➤ 认识什么是旅游、基本属性及本质、旅游者，了解旅游对游客的吸引力； ➤ 理解旅游接待业对一经济、社会文化、自然资源的积极、消极作用及具体表现； ➤ 充分认知旅游接待业对学生个人职业发展的重要性。 	<p>(1) 素质目标：培养学习和深入了解旅游接待业知识的愿望与兴趣，乐于参与有助于提高个人认识行业的各项活动；培养精益求精服务行业的工作作风；培养旅游业服务的规范意识、培养分析解决问题的能力；能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；能主动阅读旅游行业相关读物、开拓自己的知识面与眼界；能在学习过程中注意并理解他人的情绪与情感；遇到问题时，能主动向老师或同学请教，以取得帮助；在个人旅游中接触行业知识与技术时，乐于探究其实现手段、实现过程；培养良好的诚信品格与吃苦耐劳的精神、培养继续学习和职业发展的潜力。</p> <p>(2) 知识目标：了解旅游、酒店、会展行业在中国及世界的发展现状与趋势；掌握旅游酒店与会展业的本质特征、分类；熟知其行业内部的组织结构、品牌及知名度；掌握旅游、酒店、会展业的内部管理运行模式。</p> <p>(3) 能力目标：培养学生对旅游接待业市场具备细致、敏锐的观察能力；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生创新、获取信息</p>	36学时

			及终生学习的能力。	
2. 粤港澳美食文化	通过课程学习,使学生对大湾区美食文化有系统而全面的了解;融入课程思政元素,使学生认可大湾区美食文化,主动挖掘美食资源,访谈湾区美食名店、名品、名厨,助推湾区美食宣传,助力湾区美食创新,培养学生文化自信,激发爱家爱国之情。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 美食文化内涵,种类,特色,地位,作用等; ➤ 大湾区美食名品品析,包括菜肴,主食,小吃,饮品等; ➤ 大湾区美食名店寻踪; ➤ 大湾区美食名厨探访; ➤ 湾区饮食非遗宣传; ➤ 湾区美食产业发展; ➤ 湾区美食运用,美食制作、美食视频拍摄,美食线路设计、美食研学等。 	<p>(1)素质目标:根据课程内容,激发爱的热情,爱生活,爱美食,爱湾区,爱文化,爱家乡,爱交流,爱沟通。采用小组项目合作形式教学,培养团结、协作、宽容意识。提供课外实践机会,培养学生实践动手能力,培养创新意识。</p> <p>(2)知识目标:了解湾区美食地位、作用、种类、特色,掌握湾区名店名品名厨情况,熟悉湾区国家级美食非遗省级美食非遗等发展状况,正确认知美食产业的现状,并能在生活中运用所学知识美。</p> <p>(3)能力目标:能系统而又全面的讲解湾区美食文化,能为湾区美食做宣传。根据专业特色,将所学知识灵活运用于美食制作、美食视频拍摄,美食线路设计、美食研学等专业领域</p>	36学时
3. 粤港澳民俗节事	通过课程的学习,让学生了解粤港澳自然资源、文化传统及风俗人情,掌握粤港澳地域文化背景下传统节庆活动的来源及衍变,提升学生对粤港澳文化传统及旅游资源的认识,促进学生对粤港澳旅	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 粤港澳自然资源及历史发展; ➤ 粤港澳语言衍变进程; ➤ 粤港澳起居及服饰特征; ➤ 粤港澳民生及传统行业; ➤ 粤港澳节庆传统及特征; 	<p>(1)素质目标:提升学生对文化发展的认知及理解;提升文化认同度及自豪感;提升文化包容性;</p> <p>(2)知识目标:了解大湾区的范围与资源;了解湾区自然资源、人文资源的特色。能全面陈述粤港澳的相关概况;</p> <p>(3)能力目标:能分析粤港澳民俗的历史沉淀及演变;能分析粤港澳</p>	36学时

	游资源的认识及了解。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 粤港澳风俗节事旅游现状及发展趋势； 	风俗节事对旅游的作用及价值；能运用粤港澳风俗节事特征进行旅游产品策划。	
4. 旅游客源国概况	课程以中国主要的客源国和目的地国进行概述，体现了我国旅游业“规范发展入境旅游，大力发展出境旅游，全面提升国内旅游”的方针，通过本门课程强化学生的知识素养，了解入境游客与处境目的地的文化背景与习俗，为专业素养的养成打下基础。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲的旅游目的地国家的地理环境、发展历史、政治制度、经济概况； ➤ 旅游热点、旅游市场、主要城市、民俗风情、旅游须知等。 	<p>(1) 素质目标：细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识；灵活、克制、诚信的职业意识。</p> <p>(2) 知识目标：通过学习使学生加深对我国主要客源国历史文化和民族风情的认识，能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论，自觉提高自身文化素养，同时使学生的知识结构更趋合理，也为从事饭店、旅游管理、会展管理与策划等专业工作者以优质服务接待各国来华游客打下坚实的基础。</p> <p>(3) 能力目标：掌握我国主要旅游客源国的民族风情和饮食禁忌、生活礼仪等知识，具备为主要客源国人民提供优质服务的能力。</p>	36学时
5. 旅游接待礼仪	通过学习本课程的学习，可以帮助学生提高个人职业素养，使其言行能够合乎礼仪，自如得体地面对客户，创造服务价值，提升客户的满意度，有助于学生掌握接待礼仪的技能技	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 礼仪的内涵； ➤ 仪容礼仪、 ➤ 仪表礼仪、 ➤ 仪态礼仪、 ➤ 交谈礼仪、 ➤ 见面礼仪、 ➤ 位次礼仪、 ➤ 迎送礼仪、 	(1) 素质目标：通过本课程的学习，使学生养成善于观察、思考、总结的学习习惯；形成以人为本、用礼守礼的礼仪习惯；树立爱岗敬业、踏实肯干的劳动观；具备自我职业形象设计能力、审美能力、沟通表达能力、团队合作能力、组织能力和应变能力；具有“敬己、敬人、	36学时

	巧,提高学生的综合职业能力和综合职业素质。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 通信礼仪、 ➤ 馈赠礼仪、 ➤ 涉外礼仪。 	<p>敬业”的职业素养。</p> <p>(2) 知识目标: 通过本课程的学习,使学生了解礼仪的内涵,掌握个人礼仪及规范、掌握接待活动中的交谈礼仪、见面礼仪、位次礼仪、迎送礼仪、通信礼仪、馈赠礼仪、涉外礼仪等礼仪应遵循的基本原则和规范。</p> <p>(3)能力目标:通过本课程的学习,使学生能够展示规范的仪容、仪表、仪态,塑造良好的职业形象;能够熟练运用各种礼仪规范,开展日常工作,恰当合理的处理对客服服务的常规问题;能够熟练运用接待礼仪,为顾客提供个性化的服务。</p>	
--	-----------------------	---	--	--

2. 专业群模组课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 会展营销	通过本课程的学习,要求考生熟练掌握营销学中的基本概念、基本观点和基本理论,能运用营销学的基本思想、方法分析和解决管理实际问题;掌握会展营销特点;系统地了解各项营销工作的重要性以及做好各项营销工作的各项基本过程和基本原则。	本课程的教学应注重理论联系实际,在讲解营销基本理论知识的基础上,注重营销方法的领会和应用。让学生对会展营销管理的基本思想、基本内容、基本原则和基本方法有个全面的了解,并将其应用于实践,从而培养学生的营销学思考、分析、解决问题的能力,此外,通过具体的案例分析和实践操作,使学生真正做到理论联系实际,扩大学生的知识面,为今后从事会展行	<p>(1) 素质目标: 具有较强的法制观念、服务意识、诚信意识、高度的社会责任感和家国情怀;具有较强质量意识、环保意识、劳动安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维;</p> <p>3. 具有高度的会展职业情感,认同会展营销的作用;具有一定美学知识和人文素养;具有良好的身体素质和心理素质,较强的劳动观念。</p> <p>(2) 知识目标: 掌握会展营销的基本知识与理论,了解会展营销的特点及作用;了解影响会展营销的环境因素;掌握会展营销的细分及定位的方法;了解会展市场调研的内容及程序,掌握调研的技术方法;理解会展</p>	72学时

		业的经营管理工作奠定基础，成为会展营销的应用型人才。	营销策略的内涵。 (3) 能力目标:具备较强的语言表达、沟通协调能力;具备一定的学习、观察、分析判断能力;具备一定的市场分析能力和营销推广能力;能够运用 STP 战略进行会展营销活动策划;能够综合运用会展营销组合策略(4PS)开展会展营销活动。	
2. 会展策划	本课程着重训练学生的会展策划技能,对学生会展职业能力的培养和职业素养起重要的支撑作用;让学生掌握了会展策划理论与实践能力。	本课程总体设计按照“以能力为本位,以职业实践为主线,以核心课程+项目教学的专业课程体系”的要求,以“会展项目”的模式构建以工作任务为中心的项目课程体系,打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式,转变为以工作任务为中心组织课程内容,并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务,并构建相关理论知识,发展职业能力。同时,本课程还要求学生以团队方式实现一个完整的会展项目策划方案撰写过程。学生应能自主学习并能应用新媒体、实现具有一定创新点的会展策划方案,提出具有一定创新性的解决方案。	(1) 素质目标: 具有较强的法制观念、服务意识、诚信意识、高度的社会责任感和家国情怀;具有较强质量意识、环保意识、劳动安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维;具有高度的会展职业情感;具有一定美学知识和人文素养;具有良好的身体素质和心理素质,较强的劳动观念。 (2) 知识目标: 熟悉项目创意策划的基本原理与方法;了解宏观产业经济、区域经济和国际贸易战略的有关知识;了解品牌战略管理的分析工具的有关知识;熟悉会展市场信息调研、评估与预测的有关知识;掌握常用数据分析方法及相关软件应用知识;熟悉实用广告学、客户关系管理、人力资源管理、财务分析与成本核算的有关知识;熟悉公关活动策划、商务礼仪策划与广告策划的基本知识;了解项目可行性分析的理论知识与方法;熟悉项目风险预测与安全防范的有关知识。 (3) 能力目标: 能应用创意策划技术和运筹学方法提出会展主题创意;能协助调研分析宏观经济形势、相关政策和行业背景资料;能协助制订区域性行业会展调研计划和起草项目调研报告;能协助策划和制订会展活动总体方案、国际	72学时

			会展项目活动方案；能进行参展商、观众或参会人员调查数据分析；能运用电脑软件（Office 或 Wps）编绘数据分析图表；能制订开幕式、宴会、新闻发布会、小型会议、公关活动等策划与实施方案；能协助进行招展和招商方案、宣传推广方案策划；能制订项目成本核算方案；能评价会展立项可行性报告和协助进行项目风险预测和安全评估；能进行相应商业计划文案写作，制作 PPT 文件。	
3 会展空间设计	通过任务引领的项目教学活动，使学生掌握展示设计工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧。	本课程以专业教学大纲为依据，掌握三维空间广告设计的基本理论、基本方法；提高解决实际问题的能力，具体要求包括：了解现代展示设计现状和趋势，掌握各类展示设计方法和技能。	<p>（1）素质目标：培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力；能对设计品有正确的审美和市场判断。</p> <p>（2）知识目标：能掌握一般设计基本思路；能理解设计方法与设计手段的关系；能掌握展会综合设计能力和方法；能确定使用空间的基本尺度。</p> <p>（3）能力目标：能掌握基本三维空间软件使用方法；能对设计流程有正确的认知；能设计较好的展示三维设计方案；综合利用设计能力为展示行业服务。</p>	72 学时
4. 会展视觉设计	会展视觉设计以求围绕会展的视觉系统设计，对会展空间进行深化，达到传播信息，塑造品牌形象的目的。	随着会展设计的服务内容从完成效果图设计以及现场加工组装过渡到同时完成视觉形象识别，以及各种高科技手段加工实施，发展品牌内涵理念等方面。它要求学生具备全面的平面、立体设计学科技术知识，同时也要培养高职学生的工匠精神。	<p>素质目标：具有良好的交流沟通能力；具备较强的吃苦耐劳品质；具备团队协作意识；具备较强的时间观念及自我约束控制能力。</p> <p>知识目标：培养学生对 VI 的概念及与 CI、MI、BI 的关系的认识；培训学生对 VI 设计的原理的；培养学生进行 VI 基础部分设计的能力；培养学生进行 VI 应用部分设计的能力；培养学生进行 VI 手册编辑的能力。</p> <p>能力目标：掌握创意与执行的方法；提升同学们的设计实践能力；掌握会展 VI 基础部分的设计方法；掌握会展 VI 应用部分的设计方法；掌握会</p>	72 学时

			展 VI 识别手册的编制。	
5. 参展商实务	<p>通过对本课程的学习，能了解参展的主要流程，学会如何选择适合企业发展需要的展览会参展；懂得如何布展，使布展的效果能有效地向市场传达企业的信息；懂得作为展台人员如何与现场观展商或消费者进行互动，掌握现场的促销技巧以及巧妙融合种种营销手段，实现企业参展的目标。</p>	<p>会展策划与管理是一个实践性和应用性很强的专业，它要求学生们不仅了解会展的相关理论知识，同时也需要了解企业参展的具体流程和注意事项。参展商实务这门课程将帮助同学们从整合营销的角度来认识展览会和了解企业如何成功参展。</p>	<p>展 VI 识别手册的编制。</p> <p>(1) 素质目标：学会制定工作计划为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础；激发学生对酒店及会展服务工作的热爱；培养良好职业服务意识和职业道德。</p> <p>(2) 知识目标：能了解参展的主要流程；学会如何选择适合企业发展需要的展览会参展；懂得如何布展，使布展的效果能有效地向市场传达企业的信息。</p> <p>(3) 能力目标：掌握现场的促销技巧以及巧妙融合种种营销手段；熟练看懂展会布局分布图；掌握选择合适展会的方法；掌握布展的关键；帮助企业完成参展目标。</p>	72学时
6. 旅游接待专业英语(会展)	<p>随着我国旅游业的迅速发展，涉外旅游接待不断增多，对旅游接待人才的培养必须注重其英语能力的培养。有鉴于此，本课程通过学习有关旅游接待活动的真实语言材料，帮助学生熟悉并掌握当代旅游接待业常用英语；提高作为旅游工作者尤其是会展公司员工的基本素质。同时，帮助学生提高听、读、说、写、译等方面的能力，使其能够在国际环境的接待业中较正确地使用英语。</p>	<p>本课程包括展览与大会、规模与会址、推广与营销、筹备与协调、展位设计与搭建、展示与接待、邀请与感谢、商务旅行与观光、投诉与对策、后续跟踪与评估等 教学项目。每个学习任务将思政教育元素、劳动与劳模精神有机融入教学任务内容，设计爱国爱岗为主线的思政元素，培养学生工匠精神。</p>	<p>(1) 素质目标：践行社会主义核心价值观，能在展会项目筹备与运营过程中做到爱岗敬业；能正确领会热爱劳动的精神，具有明确的社会责任感、较强的集体意识和团队合作精神；具有服务意识、信息素养与创新思维，能确保每个教学项目任务能保质保量完成，提出语言转换表述的创新方式；具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，能充分结合会展行业岗位的实际特征开展学习实践。</p> <p>(2) 知识目标：掌握必备的会展接待专业英语词汇、术语以及典型句型；熟悉国际展会惯例和一般流程特点；掌握国际社会交往与沟通礼仪方面的知识；熟悉英文词汇、句型等表述的同义转换的方法。</p> <p>(3) 能力目标：展会英文介绍的编辑、设计能力；展馆英文介绍的编辑、设计能力；用英文进行展会营销的应用能力；用英文进行展会辅助工作的执行能力；展会外籍VIP的接待能力；</p>	54学时

			展会外籍客户的后续跟踪、评估及投诉应对能力。	
7. 会展专业毕业论文(设计)	使学生能系统的学习和熟练的掌握专业理论,不管是撰写出来的论文,还是设计毕业作品,为学生进一步学习开拓创新提供活力,达到培养懂设计、会管理、精策划的专业人才目标,从而奠定会展策划与管理专业的理论和实践基础。 主要内容: 教学要求:	学生毕业设计实行导师制,学生可在本专业教师中选择指导教师,也可以选择企业的专家作为毕业论文(设计)的指导教师。毕业论文(设计)的选题学生应按教学要求结合自身专业的特点,选题应经指导教师认可,或者由推荐实习或实践的企业,结合企业项目作为毕业论文(设计)的选题。	(1)素质目标:本课程的素质目标是通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神,养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风,为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。 (2)知识目标:通过毕业论文(设计),学生应对所学专业知识进行总结,将学科专业知识的积累体现于毕业论文(设计)中,并在实行过程中判断、延伸、创新和发展,培养综合素质,为今后的职业道路奠定更坚实的基础。 (3)能力目标:具有撰写毕业论文或者创作毕业设计的能力;具有发现问题、分析问题、解决问题的能力;具有会展调研、资料整理和图片处理等能力。	72学时
8. 会展专业顶岗实习	顶岗实习是在学生初步具备实践岗位独立工作能力,到相应实习岗位,相对独立参与实际工作的活动。	会展专业顶岗实习实行导师制,顶岗实习的企业可以由学校专业教师推荐,也可以学生自主选择,若自主选题企业,学生应按要求结合自身的专业特长进行严肃认真的思考,并获得校内指导教师认可。	(1)素质目标:本课程的素质目标是通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神,养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风,为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。 (2)知识目标:顶岗实习是将在校所掌握的技能与就业岗位无缝对接的实践过程。是对学生在大学三年学习中掌握本专业的基础理论、基本知识和专业技能的综合水平的实践。通过顶岗实习,学生应对所学专业知识进行总结,将学科专业知识的积累应用于将来的就业岗位,以真实的就业状态来实战实习。 (3)能力目标:具有在实践中发现问题、解决问题的能力;具有工作中的创新能力;具有较强的适应能力和	324学时

			一定的社会交往的能力；具有较强的实习总结能力。	
--	--	--	-------------------------	--

3. 专业限选课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 会展客户管理	通过顾客关系与市场营销原理的传授,并应用到实践中进行市场细分、定位,能够为会展企业开拓市场提供专业知识和技能。	课程以会展企业营销方案制订的工作任务为教学内容,以会展企业营销方案制订的工作顺序来组织教学过程,以采用任务驱动、项目导向等教学模式,灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、实战体验等教学方法,做到“学中做、做中学”。	<p>(1) 素质目标: 能在学习过程中积极与他人合作,相互帮助,共同完成学习任务;能体会市场营销学习中的乐趣,乐于接触市场营销相关读物;能在学习过程中注意并理解他人的情感;遇到问题时,能主动向老师或同学请教,以取得帮助;在生活中接触到市场营销的知识与技术时,乐于探究其实现手段、实现过程; 培养良好的诚信品格和吃苦耐劳的精神;培养继续学习和职业发展的潜力。</p> <p>(2) 知识目标: 正确认识课程的性质、任务,全面了解课程的体系、结构,对顾客关系和营销实务有一个整体的认识;牢固树立以顾客和消费者需求为中心的现代市场营销观念,并以此观念为指导研究和解决市场营销的理论和实际问题;掌握营销实务的基本概念、基本原理和基本方法;掌握市场营销组合策略的基本内容和方法,培养一定的营销策划和管理能力。</p> <p>(3) 能力目标: 培养认识市场营销知识的能力;培养调查、分析能力;培养营销策划能力;培养市场开发与管理能力;培养分析问题、解决问题的能力。</p>	28学时
2. 广告设计表达	本课程围绕广告设计的基础知识,结合Photoshop CS6的功能和操作技巧,实现理论与实训相结合。学生不但能够通过本课程掌握广告设计领域的知识,还能运用	本课程教学分为公益广告和品牌广告。公益广告是以公德教育为目的,旨在培养人们的社会公德。公益广告各项创意任务的提出,是在物质需求不断膨胀下人类对自己的一种约束。	<p>(1) 素质目标: 加强团队协作意识和交流沟通能力;加强信息传播和品牌塑造的能力;加强学生的应用能力和不同学科知识交叉运用的能力。</p> <p>(2) 知识目标: 培养学生的广告创意设计能力和品牌塑造能力,使创意作品在塑造品牌个性和宣传公益事业的同时,作用于物质文明建设和精神文明建</p>	54学时

	Photoshop CS6 软件制作广告作品。	品牌广告的创意立足点与公益传播不一样。品牌广告教学是以品牌的个性塑造为己任，它的宗旨以及表现手法，是在市场激烈竞争条件下，按消费者的需求去创作，运用创意手段帮助品牌获得记忆度、好感度的提升，赢取消费者的心。	设。 (3) 能力目标：指导创意小组从制定大创意概念入手，通过创意视角的开发和闪光元素的寻找，学习制造差异，训练审美执行力，尝试将概念做鲜活，在作业中消化运用授课知识，最后完成公益广告或品牌广告系列创意的完整作业和提案演讲，感受一个广告作业的创意流程。	
3. 广告创意与传播	通过课程基本理论和基本技能的学习及训练，不仅有较扎实的从事文案、策划、广告设计、制作、品牌管理的能力，而且特别注重电脑广告设计能力、活动策划能力的培养；注重培养学生对广告传播效果分析能力以及从事广告经营管理、广告市场调查与营销的能力。把学生培养成为既懂广告设计、广告文案撰写，又懂广告传播与活动策划、品牌管理和营销的复合型人才。	该课程建立了四个学习情境，预置 12 个学习任务，通过完成由理论——实训——实践的 12 个任务，强化学生们的广告策划与品牌管理意识，熟练掌握广告策划与品牌管理的基本原理和方法，具有一定的营销工作能力，能灵活运用各种广告策略及策划技能，实现企业营销目标。	(1) 素质目标：具有良好的职业道德和敬业精神；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；具有沟通与交流能力；具有组织、协调能力；具有适应环境开拓创新的能力；具有较强的心理承受能力。 (2) 知识目标：广告市场调查与预测能力；推销、公关、电子商务、项目策划能力；商务谈判能力；开拓国内外市场能力；应变能力；营销心理能力及销售管理能力等。 (3) 能力目标：具有独立运用科学方法进行广告市场调研的能力；具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力；具有较强的自学能力、理解能力与表达能力；具有将理论与实践经验结合运用的能力。	36 学时
4. 初级救护实务与技能	课程主要通过识别各种危急情况，学会和运用各种急救方法，帮助学生储备日常救护知识，培养学生实际应用知识的能力。	主要讲授急救知识、急救技术及正确使用急救箱内物品，以便在会展场景中能用所掌握的医疗急救知识和技能，维护生命健康。	(1) 素质目标：培养学生珍爱生命、乐于助人的美好情感；培养学生学科学、爱科学、用科学知识救护的意识。 (2) 知识目标：学会人工呼吸、人工胸外心脏挤压等急救方法；学会对一些会展危机情况或者意外伤害的初步护理方法。 (3) 能力目标：通过分析资料来提高学生分析说明问题的能力与交流合作的能力；通过实践操作锻炼学生	18 学时

			的实际动手能力,并提高学生自救和救助他人的能力。	
--	--	--	--------------------------	--

4. 专业任选课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 会展综合实训(一)	课程通过会展场馆参观、会展企业走访、展会活动观察等多种途径,采取走出课堂、与会展从业人员交流、写观察报告等形式,充分利用校外资源,给学生提供了解会展业工作岗位和会展行业的机会。	课程主要培养学生的会展认知,培养学生对会展行业的兴趣,为学生发现未来的职业生涯提供机会,为会展专业课程的学习打下基础,给学生和会展行业亲密接触走出第一步。	(1) 素质目标: 守规矩(遵守学校制度);有责任心;有礼貌;愿意吃苦,不怕麻烦,有抗压性;有协作意识,能够融入团队。 (2) 知识目标: 学生认识到会展策划与管理专业的毕业生可在会展业、旅游业(会展旅游)、广告业、机关企事业单位的宣传部门、公共关系部门与发展开拓部门,从事会展的市场调研、策划、组织管理和运作工作。同时,会展策划与管理专业学生还可以从事相关行业的基层管理、文案、新闻传媒、会议营销等职务。 (3) 能力目标: 善于观察思考,勤于求教;对标先进,见贤思齐;有独立见解;具备较高的服务意识和较强的服务能力。	36学时
2. 会展综合实训(二)	课程通过对现有的会展项目进行调研,全面系统地掌握市场调研的基础理论和基本方法,同时具备分析基础数据和撰写调查报告的能力。培养学生严谨的市场调查研究的态度和职业素质。	本课程主使学生通过调查深刻体会和了解理论知识,通过计算机房对相关软件的学习,锻炼其动手操作能力,从真正意义上理解会展行业。	(1) 素质目标: 培养在实际工作中刻苦钻研、实事求是的职业品质和岗位职业道德;培养诚实正直、专业信心等方面的基本品性;培养持之以恒、积极进取、自强不息的向上精神;培养团队合作精神;培养敏锐的洞察力、应变思维、创新力;培养自我管理、自我培养力。 (2) 知识目标: 掌握市场调研的相关概念、市场调研的内容、市场调研方案的构成;理解掌握问卷设计的基本结构与内容;掌握市场调研的四种基本方式:重点调查、普查、典型、抽样;掌握市场调研的方法:文案调查法、访谈法、观	36学时

			<p>察法、实验法、网络调查法等；理解掌握对所收集资料做定量、定性分析的整理步骤；掌握几种常见的资料整理技术理解掌握市场调研报告的结构和内容。</p> <p>(3) 能力目标： 进行设计市场调研方案的能力；进行问卷设计的能力；进行市场信息收集的能力；进行市场信息整理的能力；进行市场信息分析的能力；撰写市场调研报告的能力。</p>	
3. 会展综合实训 (三)	通过设计软件训练让学生掌握会展专业基本设计技能，独立完成简单的设计项目任务。	课程要求学生能够熟练掌握图形图像制作软件的基本功能及操作应用，具备图像绘制、图片修饰、创意合成、效果图处理等能力。	<p>(1) 素质目标： 能熟悉会展设计工作岗位相关工作内容；能按照客户要求设计出符合展览规范的设计作品；能够用正确的专业语言进行沟通；能友好地与单位内部、外部的相关办理业务人员相处；能充分考虑和分析预算、客户喜好、产品特点设计限定条件；能独立完成较为完整的会展整体设计项目。</p> <p>(2) 知识目标： 能熟练掌握会展设计的知识；掌握会展色彩设计的方法和运用手段；能品味风格多变的设计形式。</p> <p>(3) 能力目标： 能熟练使用会展设计软件工具；熟悉当前会展设计风格演变；能规范制作会展设计方案图。</p>	36学时
4. 会展新媒体	本课程主要通过新媒体运营图片的处理、文案创意、VR/AR技术的应用，以及策划与推广营销活动技能的传授，让学生具备创建并运营管理自媒体平台的能力。	本课程以新媒体运营工具实战为基础，为学生呈现完整的运营图谱，包括新媒体图片处理、新媒体图文排版、新媒体表情包、新媒体H5动画、社群运营技能、短视频处理技能等一系列内容。	<p>(1)素质目标：具有坚定的政治信仰、强烈的社会责任感、正义感和职业道德修养；具有一定的创新意识和开拓精神，具备新媒体营销与管理的研究能力；具有职业必须的人文关怀、职业敏感性、敬业精神；具有健康的体魄、良好的个性、健全的人格。</p> <p>(2)知识目标：了解国内外新媒体行业发展的历史、现状及趋势；掌握计算机应用、网络技术、电子商务的</p>	54学时

			<p>基本理论以及新技术、新业态、新模式等相关知识；掌握文案写作、语言与文字交流、信息技术应用及商业文化素养等知识；掌握文新媒体设计与制作、网络广告制作与投放、新媒体推广、社群运营等相关知识。</p> <p>（3）能力目标：具有新媒体采编的基本技能以及良好的口头与文字表达能力；具有新媒体文化产品制作与营销、新媒体推广、社群运营的能力，能够自建社群；具有较强的社会调查和公共关系活动能力。</p>
--	--	--	--

七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周，其中三年制专业教学总周数为 118 周（含 3 周军事课），两年制专业教学总周数为 78 周（含 3 周军事课）。

学时与学分换算。18学时折算为1学分，三年制总学分为143，两年制总学分为96。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

专业负责人主要负责本教研室的专业及学科建设发展研究，具体工作包括组织和实施专业发展规划、组织开展编制专业教学计划、课程标准、实训大纲；组织精品课程建设，开展教研活动、教学督导与评估和帮助年轻教师的成长发展等。具有会展业高级职业经理人资格或具有副高以上职称，双师型教师。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。专业带头人原则上应具有高级职称，“双师型”教师一般不低于 60%，兼职教师应主要来自于行业企业。

专业在校生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
400	具有平面设计师资格证书	2	2 年以上行业资格	1
400	流利的英语听说能力	2	2 年以上行业资格	1
400	市场营销证书	1	2 年以上行业资格	1
400	会展经理人或者会展策划	3	2 年以上行业资格	2

	师资格			
--	-----	--	--	--

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

会展策划与管理专业现有场地预计 180 平方米左右的空间，筹备建设一个智慧旅游、会展专业多功能智慧实训室。

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. 数字文旅智慧实训室（筹备）	《会展综合实训》、《会展策划》、《会展空间设计》、《会展视觉设计》、《参展商实务》、《会展服务》等课程教学	1、信息化资产（包括软、硬件）：智慧双屏互动显示终端（2 台）、触镜一体机（1 台）、3D 打印机（1 台）、移动工作站（20 台）、航拍无人机（5 台）、单反相机（5 台）、无线 AP（2 套）、功放（2 套）、音箱（6 只）、无线麦（一拖二）（1 套）、充电柜（1 个）； 2、非信息化资产：可折叠学生课桌（30 张）、可折叠学生座椅（60 张）、矮柜（13 个）、展示柜（5 个）、会议模拟沙盘套装（1 套）、展览模拟沙盘套装（1 套）、教师讲台（1 张）	预计建设规划的智慧多功能实训室，为专业提供优良的科研及信息化的教学实验环境，通过开展功能性、综合设计性实验教学，全面提高学生的策划能力、创新意识和创新能力，同时为本校学生和教师的教学和科研提供条件，为培养新时代国家经济建设和社会需求的高素质人才创造条件和提供保障。	（1）预计建设规划的智慧多功能实训室，为专业提供优良的科研及信息化的教学实验环境，通过开展功能性、综合设计性实验教学，全面提高学生的策划能力、创新意识和创新能力，同时为本校学生和教师的教学和科研提供条件，为培养新时代国家经济建设和社会需求的高素质人才创造条件和提供保障。 （2）项目建设的必要性和紧迫性随着科技的发展，智能教育、互动教学、科技进校园已经成为新时代高校人才培养的重要特征，成为课堂教学的重要手段，培养与时俱进、链接社会发展、符合行业产业发展相匹配的专业性人才，是当前高校面临的一个重大课题。 （3）数字旅游、会展专业融合性很强，培养复合型专业人才是时代发展的需要，也是我国经济发展的产业需要。高校教育要走出传统教学的，吸收新型教学模式，加强教学实践实训，提升技能能力，促进创新型人才培养，以项目驱动教学，建设符合专业发展的实验教学展示中心，增强学生的学习视野，拓宽学习渠道，具有一定的必要性和紧迫性。

2. 校外实践教学条件配置与要求

目前已建有一个校外实践教学基地和两个校外实训基地。其中，校外实践教学基地于 2021 年申报成功，正处于建设期内。两个校外实训基地则因为疫情的影响，正在调整建设的规模和进度。

实训基地名称	合作企业名称	基地功能与要求	职业能力与素质培养
--------	--------	---------	-----------

1. 佛山陶联科技发展有限公司会展策划与管理专业校外实践教学基地	佛山陶联科技发展有限公司	基地以就业为导向、能力为核心、培养懂设计、会管理、精策划的复合型技术人才的指导思想,以求通过实践基地的项目建设,建立省内具有一定辐射率和影响力的实践教学基地,并作用于现代服务业。	以培养学生实践能力和创新精神为主题,按照应用型人才培养模式的要求,大胆进行教学内容和教学方法改革,充分发挥“双师型”师资队伍的优势,积极探索高校实践教学基地的合作方式,逐步创新实践教学模式。基地实践教学环节可分为认识实践、课程实践、专业实践、综合实践四大模块。
2. 佛山陶联科技发展有限公司校外实训基地			
3. 广东潭洲国际会展中心有限责任公司校外实训基地	广东潭洲国际会展中心有限责任公司	根据人才培养的要求,开展以就业为导向、能力为核心的在校学生的新生教育、实训教学和岗位实习等。	主要培养学生的专业实践能力,包括会展策划、会展服务、顾客管理等,以及各项综合素质,如团队协作能力、解决问题的能力等。

(三) 教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出,应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求,健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材,开发教学资源。

课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材	出版社	主编	是否本校教师	教材形态(数字、新形态、传统教材等)
1	会展营销	会展营销	重庆大学出版社	陈薇	是	教材
2	会展策划	会展策划	复旦大学出版社	许传宏	否	教材
3	会展空间设计	会展设计	化学工业出版社	张俊竹	是	教材
4	会展视觉设计	VI设计项目式教程	人民邮电出版社	刘平	否	教材
5	参展商实务	参展商实务教程	机械工业出版社	莫志明	否	教材
6	旅游接待专业英语(会展)	会展英语	北京大学出版社	李世明	否	教材
7	会展客户管理	会展客户关系管理	教学科学出版社	孟凡胜	否	教程
8	广告设计表达	《广告创意与表现》	高等教育出版社	胡川妮	否	教材
9	广告创意与	广告原理与实	北京交通大学出	张丽娟	否	教材

	传播	务	版社			
--	----	---	----	--	--	--

（四）教学方法

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。将学生职业素养培养与教学内容结合起来，使公共基础课程的教学内容更具职业实用性和针对性，与专业节能课程教学形成有机整体。

专业技能课按照会展职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中做”的职业教育教学特色。提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。综合实训课程可根据实际需要分阶段安排，可建立从观察——体验——模拟——训练——实战的教学实训体系，加强学生职业素养与能力的培养，将会展专业技能和素养训练与会展企业的岗位要求融入到教学中，使学生掌握会展运营和会展设计的实践能力。

（五）学习评价

体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，吸收家长、行业企业参与，校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合，过程性评价与结果性评价结合。评价内容不仅关注学生对会展知识的理解和会展技能的掌握情况，更关注学生会展从业人员职业素养的养成。

注意引入行业、企业的考核与评价标准，并邀请行业、企业专家参与考核评价，使学生适应行业、企业的考核评价方法；不同课程、教学项目应采取不同的评价方法，建立学生的发展性评价体系。

公共基础课计分方式：除“创新基础”、“创业基础”、“军事课”、“职业生涯规划”外，所有公共基础课程原则上为百分制；

专业课计分方式：除“顶岗实习”外所有专业课程原则上为百分制。

根据课程的不同特点实行多元化考核方式。行业企业应该参与教师教学水平评价和学生实践课程考核，除了平时成绩与期末考试成绩综合评分的传统考核方式外，实践性强的课程可以由平时成绩和实际操作项目两部分评定最终成绩。其中，参加学习（出勤）、理论知识和平时成绩由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值。

课程最终成绩也可以由个人成绩和小组成绩两部分组成。其中，出勤、理论知识和个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值。分组进行的训练由老师、学生互评给出小组成绩，组内成员按各自表现和贡献互评，最后得出各成员的得分。教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质

量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

在教学管理中，规范性和灵活性相结合，合理调配教师、教学时间、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；注重教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

1. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

2. 证书要求

- (1) 建议获取高等学校计算机等级一级或二级考试（或以上）。
- (2) 建议获取会展职业经理人专业认证、会展管理职业技能等级证书等。
- (3) 美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满 2 学分美育课程学分方能毕业。

3. 其他要求

在校期间至少参加 1 次“三下乡”或“返家乡”等社会实践。

十、附录

教学安排进程表

课程教学计划进程表

专业名称: 会展策划与管理 2022 注册全日制

状态: 正在处理中

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配				计分方式	实践教学场所	考核方式	
							课内总学时	课堂教学		课外实践	一	二	三				四
								理论讲授	课程实践								
公共课	必修	003251	形势与政策(两年制)		1	32	32	32	0	0	8	8	8	8	五级制	校内	考试
		005278	军事(含《军事理论》与《军事技能》)*		4	72	24	24	0	48	72	0	0	0	五级制	校内	考查
		007655	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	3	48	36	36	0	12	48	0	0	0	百分制		考试
		005282	创新创业基础*		2	36	10	10	0	26	36	0	0	0	百分制	校内	考查
		005669	思想道德与法治(两年制)	是	2	32	24	24	0	8	32	0	0	0	百分制	校内	考试
		005281	劳动教育		1	18	6	6	0	12	3	3	12	0	五级制	校内	考查
		007654	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(两年制)	是	1	16	12	12	0	4	16	0	0	0	百分制	校内	考试
		005260	体育*		2.5	46	16	6	10	30	0	46	0	0	百分制	校内	考查
		001396	大学国文	是	2	36	36	36	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试

	005294	大学生心理健康教育与职业规划*		2	36	12	12	0	24	0	36	0	0	百分制	校内	考查
	小计			20.5	372	208	198	10	164	215	129	20	8			
限选	004385	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20	20	0	0	20	0	0	0	百分制	校内	考试
	005561	戏剧表演(语言表达艺术)*		2	36	18	18	0	18	0	0	36	0	百分制	校内	考查
	005572	电影美学*		2	36	18	18	0	18	0	0	36	0	百分制	校内	考查
	小计			5	92	56	56	0	36	20	0	72	0			
任选	999998	公共任选		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	五级制	校内	
	小计			1	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
限选	006102	会展客户管理*		1.5	28	26	12	14	2	28	0	0	0	百分制	校内	考试
	006081	广告设计与表达*		3	54	48	24	24	6	0	54	0	0	百分制	校内	考查
	006080	广告创意与传播*		2	36	32	16	16	4	0	36	0	0	百分制	校内	考试
	005997	初级救护实务与技能*		1	18	0	0	0	18	0	18	0	0	百分制	校内	考查
	小计			7.5	136	106	52	54	30	28	108	0	0			
任选	006111	会展综合实训(一)*		2	36	0	0	0	36	36	0	0	0	百分制	校外	考查
	007448	会展新媒体		3	54	48	24	24	6	0	54	0	0	百分制	校内	考查
	006110	会展综合实训(二)*		2	36	0	0	0	36	0	36	0	0	百分制	校外	考查
	006109	会展综合实训(三)*		2	36	0	0	0	36	0	0	36	0	百分制	校外	考查
	小计			9	162	48	24	24	114	36	90	36	0			
专业群平台	006115	粤港澳民俗节事		2	36	36	18	18	0	36	0	0	0	百分制	校内	考试
	005958	旅游客源国概况		2	36	36	36	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试
	005959	旅游接待服务礼仪		2	36	36	12	24	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试
	005955	粤港澳旅游接待业概况		2	36	36	36	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试
	005957	粤港澳美食文化		2	36	36	36	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试
	小计			10	180	180	138	42	0	36	144	0	0			
专业模组	006078	会展营销*	是	4	72	64	32	32	8	72	0	0	0	百分制	校内	考试
	006099	会展视觉设计*	是	4	72	64	32	32	8	0	0	72	0	百分制	校内	考试
	005852	会展策划*	是	4	72	64	32	32	8	0	0	72	0	百分制	校内	考试
	006079	会展空间设计*	是	4	72	64	32	32	8	0	0	72	0	百分制	校内	考试
	006098	参展商实务*	是	4	72	64	32	32	8	0	0	72	0	百分制	校内	考试
	005996	旅游接待专业英语(会展)		3	54	54	28	26	0	0	0	54	0	百分制	校内	考试
	006113	会展专业毕业设计(论文)(两年制)		4	72	72	0	72	0	0	0	0	72	五级制	校内	考查
	006112	会展专业顶岗实习(二年制)		18	324	324	0	324	0	0	0	0	324	五级制	校外	考查
	小计			45	810	770	188	582	40	72	0	342	396			
公共课合计				26.5	464	264	254	10	200	235	129	92	8			
专业课合计				71.5	1288	1104	402	702	184	172	342	378	396			
学分、学时及平均周学时统计				98	1752	1368	656	712	384	23.94	24.79	24.74	25.25			