

2019 级物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理。

专业代码：630903。

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）		职业资格证书或技能 等级证书举例
				初始就 业岗位	3-5 年 职业发 展岗位	
财经商贸 大类 （63）	物流类 （6309）	1. 道路 运输业 （54） 2. 多式联 运和运输 代理业 （58） 3. 装卸搬 运和仓储 业（59） 4. 邮政业 （60）	1. 管理（工业） 工程技术人员 （2-02-30） 2. 采购人员 （4-01-01） 3. 交通运输、 仓储和邮政业 服务人员 （4-02）	1. 仓储主管 2. 运输主管 3. 物流销售主管 4. 物流客户服务 主管 5. 生产车间主任 6. 采购主管 7. 供应链主管	1. 物流管理职业技能 等级证书 2. 物流从业人员职业 能力等级认证 3. 采购从业人员职业 能力等级认证	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济社会发展需要，具有良好职业道德、熟练专业技能、较强可持续发展能力与就业创业能力，掌握物流与供应链管理专业知识和技术技能，面向采购、采购、仓储、运输、配送、货代、供应链管理等第三方物流和企业物流岗位群，从事客户物流服务一线基层管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和社会参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动，诚实守信、爱岗敬业、知行合一；具有坚持质量第一、遵守法律法规、吃苦耐劳的职业精神；具有耐心细致的工作态度、精益求精的工匠精神和团队合作意识；具备较强的成本意识、质量意识、市场意识和全球意识；具有创新、创业和职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄和心理、健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有良好的行为习惯，对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

- （1）掌握本专业必需的思想政治理论、科学文化基础知识；
- （2）了解与本专业相关的法律法规；
- （3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；
- （4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；
- （5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；
- （6）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；
- （7）掌握物流运作的基本知识与方法；
- （8）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；
- （9）掌握物流成本控制的基本知识和方法；
- （10）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；
- （11）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

- （1）能够运用英语处理简单的英文函件、单证；
- （2）能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- （3）能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；
- （4）能够进行良好的沟通和采购谈判；
- （5）能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；
- （6）能够进行精准的物流成本核算与分析控制；
- （7）能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；
- （8）能够熟练运用企业资源管理信息系统提高企业物流管理效率；
- （9）能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题；
- （10）具有探究学习和终身学习的能力。

六、课程设置

(一) 课程设置模块

模块	教学课程	学分	学时	占比
公共基础课程	见《教学计划 进程表》	39	714	28.2%
专业课程		87	1568	61.9%
选修课程		14	252	9.9%
合计		140	2534	100.0%

(二) 工作任务与职业能力分析

表1 物流管理专业职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1. 采购与供应 管理	1.1 供应商管理	1.1.1 供应商开发 1.1.2 供应商选择与评估 1.1.3 采购价格分析 1.1.4 谈判与合同管理 1.1.5 绩效考核	采购与供应管理实务
	1.2 采购交货管理	1.2.1 订单跟催 1.2.2 采购结算	
2. 物料控制	2.1 物料计划	2.1.1 物料计划开发 2.1.2 物料需求计划的编 订 2.1.3 物料成本的核算	生产计划与物料控制
	2.2 物料出入控制	2.2.1 物料入库 2.2.2 物料出库 2.2.3 物料盘点	
3. 仓储与配送 管理	3.1 仓库布局规划	3.1.1 仓库布局规划设计 3.1.2 货位编码设计	仓储与配送管理
	3.2 入库与库内管 理	3.2.1 入库计划制定 3.2.2 货物验收 3.2.3 货物堆码 3.2.4 货物保养 3.2.5 货物盘点 3.2.6 货物移库与库内加 工	

	3.3 出库与配送管理	3.3.1 出库与配送计划制定 3.3.2 订单处理与货物分拣 3.3.3 货物配载计划 3.3.4 配送路线优化 3.3.5 配送服务管理	
4. 物流信息管理	4.1 物流信息处理	4.1.1 物流信息系统的操作 4.1.2 物流信息技术的运用	物流信息管理
5. 物流成本管理	5.1 成本核算	5.1.1 成本数据统计与处理 5.1.2 成本计算	物流成本核算
	5.2 成本控制	5.2.1 成本控制与改善	
6. 国际商务与货代	6.1 国际商务	6.1.1 国际贸易术语与基本规则 6.1.2 国际贸易运作流程	国际商务与货代
	6.2 国际货代与国际物流	6.2.1 国际海上货运代理实务运作； 6.2.2 国际公路、铁路和航空货运代理实务运作 6.2.3 国际多式联运与集装箱场站管理业务。	

（三）公共基础课程

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使大学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵；坚定马克思主义信仰，领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容：以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，集中阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。

教学要求：

（1）素质目标：树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设中国特色

社会主义的理想信念，增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质，培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。

(2) 知识目标：了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和基本方略，理解习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系的理论内涵和历史地位。

(3) 能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。

2. 思想道德修养与法律基础

课程目标：通过课程的学习使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。

主要内容：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。

教学要求：

(1) 素质目标：培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(2) 知识目标：以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信念；掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。

(3) 能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。

3. 形势与政策

课程目标：课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

主要内容：进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

教学要求：

(1) 素质目标：让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2) 知识目标：帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。

(3) 能力目标：提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。

4. 哲学基础

课程目标：本课程是面向所有专业的人文素质教育类的核心课程，是一门基础性、综合性和人文性较强的课程。本课程的目标是让学生在学习马克思主义哲学的基础上，了解一般哲学的涵义、论域和功用，基本知晓中西哲学发展的历史与现状，理解哲学的基本理论，掌握哲学的思维方法，从而锻炼、发展学生的理论思维能力，丰富、提高其自身的道德精神境界，为学习其他专业课程打下良好的知识基础、思维基础和人文基础。

主要内容：本课程以马克思主义为指导，以马克思主义哲学为核心内容，授课内容主要包括本体论与人生之道、认识论与求真之道、道德哲学与善恶之道、美的哲学与审美之道、科技哲学与文明之道、哲学思维与辩论之道等专题。

教学要求：

(1) 知识目标：通过学习让学生了解现代哲学的基础理论和基本知识，理解哲学的基本概念、基本原理、基本原则以及相关的背景知识、思想观点，掌握哲学理论和方法中的基本观点并能用以解释身边的世界和社会生活。

(2) 素质目标：通过学习让学生感受智慧，提升境界，树立科学的世界观和高尚的人生观、价值观；培养学生的哲学智慧，使其形成理性思维、批判精神与谋善的品质。

(3) 能力目标：通过学习让学生了解和掌握基本的哲学思维方法，能够理论联系实际，学以致用，同时提高以哲学为指导，观察、分析和解决问题的能力。

5. 大学国文

课程目标：本课程旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。

主要内容：本课程通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典的基本内涵，汲取传统文化的精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自信和文化自觉。

教学要求：

(1) 素质目标：理解中华传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。

(2) 知识目标：了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。

(3) 能力目标：具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。

6. 经济数学及数学文化

课程目标：是为高职经济管理类、财经类、金融类、国际贸易和物流等相关专业学生学习专业课程提供必需的一元函数微积分学和概率论与数理统计，数学实验与数学软件等内容，使他们具有基本的计算能力。

主要内容：一元函数微分学，一元函数积分学；线性代数（选学），概率论与数理统计（选学），数学实验与数学软件。

教学要求：

(1) 素质目标：本课程注重科学素质教育和人文素质教育的有机融合，提高学生的数学素养和文化素质，注重培养学生的科学精神和人文精神，同时也使学生接受数学美感熏陶。数学美也是人的审美素质的一部分，数学将杂乱整理为有序，使经验升华为规律，寻求简洁统一的数学表达等，都是数学美的体现，也是人类对美感的追求，这种追求对一个人的精神世界的陶冶起着潜移默化的影响。

(2) 知识目标：为相关专业学生学习专业课程提供必需的基础模块：一元函数微分学，一元函数积分学；选择专业应用模块：线性代数（选学），概率论与数理统计（选学），数学实验与数学软件。使他们具有基本的运算能力。

(3) 能力目标：通过学习使学生能较好地掌握后继课程中必备的与高等数学相关的常用内容，提高学生的解决问题的能力，为后续课程和今后发展需要打下必要的数学基础。

7. 体育

课程目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

主要内容：通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神，锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，而且还能发展判断、注意、反应等心理素质，培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性，培养团结协作，密切配合的集体主义精神。

教学要求：

(1) 素质目标：提高学生体质健康水平，促进学生全面发展。

(2) 知识目标：了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。

(3) 能力目标：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

8. 大学生心理健康教育

课程目标：课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：第一部分：了解心理健康的基础知识，其中包括大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；第二部分：了解自我发展自我，其中包括大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；第三部分：提高自我心理调适能力，其中包括大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生性心理及恋爱心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

9. 职业生涯规划

课程目标：使学生对职业生涯有初步的了解，分析和发现自己的优势、弱点和差距，掌握职业生涯设计的方法和步骤，拟出自己职业生涯规划方案；同时，进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。

主要内容：专业概况、课程体系；所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；专业就业动态和趋势；职业对所学专业学生综合素质和要求。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生在专业技能外，具有一技之长；具有正常的择业心理和心态；具有很快适应和融入工作新环境的能力；具备良好的思想品德和职业道德；具有较强的团队合作能力和敬业精神。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；社会就业形势及我院毕业生就业状况；人文素质对成功择业的重要性；社会及企事业单位的人才需求；创业的基本条件和必备素质；与就业相关的法律、法规及权益保护政策。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握以下能力：制定职业目标和学习方向；制定切实可行的学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；进行正常的人际沟通和合作；分析自我优劣、差距，明确奋斗方向。

10. 军事（含军事理论与军事技能）

课程目标：为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。

主要内容：第一部分：《军事理论》：（一）中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等；（二）国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；（三）军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；（四）现代战争：新军事革命、信息化战争等；（五）信息化装备：信息化作战平台等。

第二部分《军事技能》：（一）共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；（二）射击与战术训练：轻武器射击、战术等；（三）防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等；（四）战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。

教学要求：

（1）素质目标：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（2）知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。

（3）能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。

11. 高职英语

课程目标：课程培养学生的英语基础知识和语言技能，重点培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力。

主要内容：第一部分：了解公司和产品的英语基础知识，其中包括公司简介、公司内部简报、接待和产品安全手册等内容；第二部分：了解贸易关系的维护，其中包括贸易英语术语简介、交通工具、客户维护和售后服务等内容；第三部分：提高对商务环境的认识，其中包括英语的办公室环境介绍、商务会议、商务旅行、国际货币等内容；第四部分：深化对品牌的认识，其中包括英语的品牌知识介绍、质量认证、市场营销、创业等内容。

教学要求：

（1）素质目标：提高学生的中西文化修养，提高学生的跨文化意识，开阔其视野，使其更好地适应多元文化的环境；提高学生的英语语言素养，具备简单涉外事务的文化素质。

（2）知识目标：掌握用于日常交际及一般涉外业务的基本词汇以及本专业的核心词汇，掌握基础英语语法知识，掌握各种英语应用文体的写作规范和要求。

（3）能力目标：能听懂日常和一般涉外业务活动中的英语对话和陈述，并进行简单交流；能阅读并正确理解中等难度的一般题材的简短英文资料，能填写和模拟套写简短的英语应用文，且能借助工具将中等偏下难度的一般题材文字材料译成汉语；培养学生英语自主学习能力和多元文化的适应能力。

12. 计算机应用基础

课程目标：作为非计算机类专业的基础平台课程，一方面为学生后续相关专业课程的学习夯实计算机基本操作技能的基础，另一方面培养学生处理信息的实用技能和利用信息化的手段提升生产力的职业素养和能力。

主要内容：计算机基础知识、操作系统及 window 的基本操作、office（主要是 word，excel 和 PowerPoint）的基本功能及基本操作、网络及基本的操作。

教学要求：

（1）素质目标：通过本课程的学习，培养学生利用计算机进行日常办公所需的信息素养

和利用计算机进行信息处理的职业素养。

(2) 知识目标：了解计算机的历史、计算机软硬件的常见术语、计算机体系结构和各种进制等基本知识，掌握操作系统及相关组件的基本功能及操作；熟练掌握 word 的文字、段落、表格、图文混排、页面设置、邮件合并、样式、目录生成和审阅、查找/替换等日常办公相关的操作及技能；了解数据表的本质及相关术语，熟练掌握 excel 的格式设置、数据输入、数据处理和数据管理的基本操作及技能，掌握利用 excel 函数的帮助功能使用新的函数；熟练掌握利用 PowerPoint 制作演示文稿的基本操作及技能；了解网络的相关知识和基本术语，熟练掌握利用网络查找信息和传递信息的技能。

(3) 能力目标：熟悉 window 和 office 的基本操作，具有利用相关软件按要求处理日常办公、处理数据、制作演示文稿的能力，具有借助网络和帮助文档处理较复杂数据处理和其他办公事务的可持续发展的信息处理能力。

13. 创新基础

课程目标：初步了解创新及创新思维，掌握基本的激发创新意识、训练创新思维、应用创新方法、提升创新能力的原理和方法，使学生逐步有意识地开发自身的创新潜能，提高创新素质，培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，进一步提升学生的专业综合能力，培养高素质的创新型人才。

主要内容：本课程以培养学生创新意识、创新精神和创新能力为主线，从创新活动的一般过程与逻辑规律出发，遵循高职教育教学规律和学生的认知规律，内容包括：创新认知、创新思维训练、创新方法、设计思维、创新产品的开发、创新成果的保护等教学项目与教学任务。

教学要求：

(1) 素质目标：初步具备创新意识与创新精神，培养学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：掌握创新基础知识，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要求，学会运用创新思维及方法解决现实问题。

(3) 能力目标：能突破思维障碍，发展创新思维能力，初步形成创造性思维品质，在实践中能够熟练使用不同的创新思维和创新技法解决某些实际问题，并在实践中有所发明、创造。

14. 创业基础

课程目标：使学生了解创业的概念、创业与人生发展的关系，培养学生的创业思维，增强学生团队协作能力，锻炼学生应对不确定性的思维模式与能力。使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

主要内容：课程关注创业者思维模式的培养，并提供国际先进的创业方法论。内容包括：创业与人生方向、包括创业思维与管理思维的比较；自我认知与有价值的想法的产生，挖掘自身资源，探索自身价值创造并产生有价值的想法；创业团队如何生成及其重要性，创业团队的内涵特征；问题探索，探索用户需求，掌握定义问题的技巧；创意方案，包括学习发散聚敛的集体创造方法，提出创意的解决方案，形成解决问题的初步方案。市场测试，了解精

益创业的概念，掌握市场测试的基本要求，并将自己的方案做成原型，面向用用户进行内部和外部测试；商业模式，组成商业模式的各个要素，设计适合自己项目的商业模式；商业呈现，学生了解商业的运行需要资源的支撑，并且通过了解资源的获取渠道，掌握一定的商业路演技能，对自己的项目进行路演展示。

教学要求：

(1) 素质目标：锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，培养学生创新创业精神，树立科学的创新创业观，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。

(2) 知识目标：使学生了解开展创业活动所需要的基本知识和流程，掌握创业的广义和狭义基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

(3) 能力目标：正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，初步了解商业模式。

(四) 专业课程

1. 管理方法与应用

课程目标：通过本课程教学培养学生的四大基本管理能力，即计划与决策能力、组织与人事能力，领导与沟通能力、控制与评价能力，培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。

主要内容：以培养基层管理者综合管理技能与素质为目标，以管理者的四大管理职能为宏观架构，以典型管理实务与管理情景为培养媒介，构建管理职能+管理实务+管理技能的三层架构内容体系，形成六大模块，包括管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价等六大模块。

教学要求：

(1) 素质目标：具备现代管理意识和管理素养；具备勇于创新的心理品质；具有良好的团队合作精神。

(2) 知识目标：理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、科学有效实现的方法；运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，能够对管理实践进行考察与分析。

(3) 能力目标：初步具备计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力、控制与信息处理的能力。

2. 统计基础与实务

课程目标：掌握统计工作过程所必备的知识、方法，具备从事基础统计工作所需要的能力。

主要内容：统计设计、统计调查、统计整理、综合指标分析、动态分析、指数分析、抽样推断、相关与回归分析、撰写统计分析报告。

教学要求：

(1) 素质目标：有明确的学习目的和学习的愿望和兴趣，积极与他人团结合作，具有继续学习和职业发展的潜力。

(2) 知识目标：了解统计的基本问题，理解统计的基本概念，掌握统计工作的基本理论和方法。

(3) 能力目标：具有统计设计、统计调查、统计整理、统计分析的能力，能够完成一项基本的统计工作任务。

3. 财会基础

课程目标：着重培养经济管理类专业学生财务知识和技能的应用能力，帮助经管类非会计专业学生在今后的经济管理工作中成为主动的财务信息使用者，在企业经济管理工作中发挥自身的作用。

主要内容：学习情景1“财务报表解读”、学习情景2“财务报表数据信息来源分析”、学习情景3“财务报表分析”。

教学要求：

(1) 素质目标：学生在今后的经济管理工作中成为主动的财务信息使用者，在企业经济管理工作中发挥自身的作用。

(2) 知识目标：能够掌握从公司的财务报表（主要是资产负债表和利润表）的基本结构，进行深度解读；基于数据信息生成过程深入了解会计账务处理程序，能看懂账簿并透过报表数据，理清会计要素及其所属项目之间的内在联系；最终能够解决“财务报表分析”。

(3) 能力目标：“在学中做，在做中会”的学习观，使学生在“学”与“做”的体验和感悟中，夯实基础，培养思维，掌握方法，形成能力，成为具有创新精神与实践能力的职业人。

4. 经济基础与应用

课程目标：本课程是一门“财经常识课”、“经济素养课”，更是一门“成才专业课”。通过课程学习，能够使学生掌握经济学的基本理论、概念和方法，熟悉当前的市场规律和经济运行特点，为学习其他专业课程打下理论基础。

主要内容：本课程本着懂理论，重应用的总体思路，以完成工作项目和工作任务为主线，并配以案例分析来学习经济理论知识，内容涵盖稀缺资源与经济学、供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场理论等基础理论。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生对问题的综合理解分析能力、解决问题能力，提高学生对于知识的归纳能力以及迁移能力。

(2) 知识目标：了解经济学研究的主要内容，掌握商品的供求规律及均衡价格的形成原理，掌握消费者行为理论和生产者行为理论，掌握成本分析的基本原理，了解四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析。

(3) 能力目标：具备经济分析与预测能力，能够进行市场调查，对市场供求发展趋势做出科学预测；具备经济思维和灵活运用知识的能力，能够运用经济分析方法进行消费决策和生产决策分析。

5. 物流行业与市场

课程目标：从专业认识的角度，搭建起一个专业入门的平台，使学生在对物流有一个基本的认识，为后续专业学习的方向、重点及个人职业规划有一个清晰的把握，培养学生建立

专业自信和学习兴趣，为打造合格和优秀的物流人才打下牢固的基础。

主要内容：现代物流涵义、职能及作用；国民经济产业划分和物流行业分类及产业政策；中国物流经济环境及布局；物流系统目标及构成要素；物流市场及需求分析；物流客户开发及维护；物流职业领域、就业岗位及就业市场；物流岗位能力及测评；物流职业生涯规划。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生团队合作意识、增强承受压力的能力、养成一定的职业素养、培养一定的组织协调和管理能力、创新能力等。

(2) 知识目标：了解物流行业发展、地位及其作用，掌握物流市场定义、物流市场需求构成及分布，了解物流职业面向和职业发展、就业岗位和工作内容及要求。

(3) 能力目标：能够查阅和分析有关我国物流发展的政策和规划，能够判断我国物流行业发展趋势，能够分辨物流市场分布及需求；能够析解出各行各业中物流相关岗位及要求，能够为自己进行物流职业规划。

6. 物流管理专业认知

课程目标：培养学生对现代物流岗位群工作的感性认识，逐步认识物流作业活动过程，加深对专业的理解与认知，培养专业学习的兴趣和热情，为后续专业课程学习建立良好基础。

主要内容：物流企业认知、企业物流认知、物流主要作业活动认知、物流设施设备认知、物流职业岗位群认知等。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生遵守物流行业的职业道德、行业法律、法规，具备敬业精神和负责态度，能吃苦耐劳，勇于承担责任。

(2) 知识目标：初步了解不同类型物流企业的岗位群、工作职责、物流作业流程以及相应的设施设备配置。

(3) 能力目标：能够根据实际描绘不同物流企业及其物流运作流程，具备初步的物流分析能力。

7. 采购与供应管理实务

课程目标：通过课堂教学与实践教学，培养学生系统和全面地掌握采购相关作业的业务知识及作业技能与基本方法，学会处理和解决采购作业与管理中的一般性问题，培养学生的综合应用能力。

主要内容：采购需求分析、供应商开发与选择、采购方式确定、采购价格与成本控制、采购谈判与合同订立、采购过程控制、供应商管理、采购绩效评估。

教学要求：

(1) 素质目标：培养具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质和团队协作精神。

(2) 知识目标：掌握采购管理的基本理论、采购运作流程、供应商管理、采购谈判、采购合同、采购成本、采购绩效评估、采购方式等相关理论知识与方法。

(3) 能力目标：根据不同企业/类型采购需求，初步有效完成需求分析、计划制定、供应商选择、价格与成本分析、谈判与签订合同等采购过程的实施。

8. 仓储与配送管理

课程目标：培养学生掌握仓储与配送的基本理论知识、技术方法，能够根据企业实际，合理规划仓库布局，优化设计货物出入库作业流程，合理安排货物存储，制定高效合理的分拣和配送方案，从而胜任仓储配送企业核心技术岗位；同时培养学生拥有良好职业操守和道德规范，掌握良好的沟通技术和与人合作能力。

主要内容：仓库布局设计与设施配备、出入库作业计划编制、存储方案制定、订单处理、分拣策略与方案编制、配送计划组织与实施。

教学要求：

(1) **素质目标：**遵守仓储与配送行业的职业道德、法律法规，具备商品仓储安全管理的理念和意识，良好的沟通协作意识。

(2) **知识目标：**了解仓储与配送的基本知识与方法；理解仓库布局设计流程方法；掌握货品出入库业务流程知识、配送路线优化方法。

(3) **能力目标：**具备仓库布局与设计能力，能够完成企业出入库作业流程优化设计，能够优化公司配送路线，出色完成配送组织与实施。

9. 运输管理实务

课程目标：本课程是物流管理专业的一门专业核心必修课程，主要面向物流管理专业岗位群中的运输岗位。主要培养这些岗位所需的货物运输各种运输方式（公路、铁路、航空和水路）组织流程，运输单证的填制，运输成本核算、制度运费费率、运费计算、车辆调度和配装，运输异常的处理，运输项目管理等能力。

主要内容：本课程是一门货物运输基础知识和操作技能、理论知识和实践技能并重的综合性课程。通过该课程的学习，使学生能够掌握我国各种运输方式的特点及功能，熟悉每种运输方式的组织流程，单证制作，核算成本，能进行货物运输组织，车辆调度，运输线路优化，培养学生办理运输手续、核算运输成本等职业能力，具备一定的岗位协调能力，应急处理能力和较强的人际沟通能力，为今后从事物流行业打下良好的专业基础。

教学要求：

(1) **素质目标：**在锻炼熟悉运输作业流程各环节作业方法和技能的同时，加强对于基本工作熟练程度的训练，培养学生面对单调、繁杂的工作时所必须具备的认真、细致的工作作风，以及吃苦耐劳的品质；鼓励学生主动接受新事物，自觉学习新知识，培养其自学和分析问题的能力，使得学生能够跟得上学习型社会的发展；培养学生从实际出发分析问题、解决问题的能力；培养学生的团队意识与合作能力；培养学生运用货物运输组织管理技术解决实际问题的能力；培养学生树立正确的职业道德观、择业和就业观。

(2) **知识目标：**运输及运输系统的基础知识；五种运输方式的经济技术特征及目前的发展现状及趋势；掌握不同运输方式的货运组织流程、方法和技术；常用货运车辆的类型和参数；公路、铁路、水运、航空主要单证的填写规范；不同货运方式的运费构成和计算方法；理解货物运输的相关法律法规，熟悉运输合同的内容、订立与修改程序；不同运输方式的运载工具及设施设备；货物运输组织技术的发展动态和方向；了解货物运输风险类型，熟悉货物投保的程序。

(3) **能力目标：**能通过实地调研等手段对物流市场和本地交通运输条件进行调研；能根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合能力；能进行运输成本预

算和控制；会进行运输报价、制定运输方案、执行和评估运输服务；会编制各种运输单证；会进行运输安全管理；能规避运输风险与保险；能够解决运输过程中各种运输纠纷。

10. 物流运筹

课程目标：培养学生掌握物流管理定量分析方法的基础理论、基本知识，同时具有一定的物流系统分析设计与优化的能力、能依据实际问题，应用定量分析思维和方法，整合物流企业内部资源达到企业利润最大化。

主要内容：主要内容包括物流运筹技术概述、线性规划、整数规划、运输路径规划、网络计划技术、动态规划、库存管理、排队论以及用 WinQSB 求解物流运筹学问题。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生系统思维、优化意识以及定量分析能力及独立思考问题的习惯，养成团结协作的精神，能主动搜集、检索、获取信息，培养灵活的思维方式。

(2) 知识目标：依据实际问题建立线性规划模型，单纯形法，回归模型；掌握确定性基本模型的数量指标及推导过程，运输问题的表上作业；了解整数规划数学模型的一般形式，分支界定法的一般步骤，掌握指派问题的匈牙利算法。

(3) 能力目标：能够熟练掌握一般物流业务的具体操作；具有一定的物流系统分析设计与优化的能力；具备逻辑思维、理性分析、敏捷反映的能力；能积极应对、管理控制风险；胜任物流系统分析设计与优化工作。

11. 条码技术与应用

课程目标：本课程的目的通过教与学，使学生了解条码的发展历史和前景、条码技术的研究对象与特点，条码应用领域。掌握条码的基础知识，熟悉商品条码和 EAN·UCC 系统的主要内容。了解二维条码的特点和分类及应用。了解条码的识读、符号的生成和检测设备的原理与系统应用的基本要求。能够根据条码的基础知识识别各类码制，依照国家现有标准，学生有能力完成常用码制的编码工作。

主要内容：本课程教学内容主要包括，条码基础知识、GS1 标准系统、编制打印商品条码，POS 系统条码应用，储运包装条码编制打印制作、物流单元标签制作打印。二维条码编制打印制作、EPC 编码介绍。

教学要求

(1) 素质目标：培养学生严谨务实习惯；主动遵循国际标准规范；做到知行合一。

(2) 知识目标：了解条码的发展历史和前景、条码技术的研究对象与特点，条码应用领域。掌握条码的基础知识，熟悉商品条码和 EAN·UCC 系统的主要内容。了解二维条码的特点和分类及应用。了解条码的识读、符号的生成和检测设备的原理与系统应用的基本要求。

(3) 能力目标：能够编制打印商品条码并应用于 POS 系统；能够按照 GS1 标准编制打印制作储运包装条码、能够制作打印物流单元标签；能够编制打印制作二维条码；会编制及应用 EPC 电子产品代码。

12. 虚拟仿真物流实训

课程目标：运用 3D 交互体验式虚拟仿真实训平台，培养学生认识配送中心与干线运输企业岗位职责与业务，能够根据企业实际，科学调度车辆与装车配载，运用节约里程法优化设计配送方案，正确核算与控制配送成本；制定公路铁路集装箱与零担运输方案，制定水路与

航空运输方案。

主要内容：配送运输车辆调度与配载、路线优化、制定配送方案、公路整车与零担直达运输、铁路集装箱运输、水路集装箱运输、航空零担运输。

教学要求：

(1) 素质目标：遵守配送运输行业的职业道德、法律法规，具备商品运输安全管理的理念与知识。

(2) 知识目标：了解配送与干线运输的基本理论知识与技术方法；理解运输成本的构成和核算方法；掌握车辆调度与配载技术知识，熟悉干线运输中整车、零担运输流程。

(3) 能力目标：具备配送运输技术，能够进行配送路线优化与配送方案制定，能够完成干线运输中，整车和零担直达运输，水路集装箱和航空零担运输业务的组织与实施。

13. 国际商务与货代

课程目标：系统学习国际货代理论知识和方法技术，培养学生从事国际货运代理业务的核心能力。掌握国际货代流程中的接单、订舱、配载、集拼等各种实际操作技能和国际货运管理方法，具备自主学习、团结协作的能力，良好的沟通与表达能力，创新思维和分析解决问题的能力，更好地提供国际货运代理服务。

主要内容：国际贸易基本流程与术语、普通货物国际海上运输实务、集装箱货物班轮运输代理实务、（整箱、拼箱）集装箱货物租船运输代理实务、普通货物航空货运代理实务。

教学要求：

(1) 素质目标：树立良好的国际货运代理人员从业道德、工作态度和团队合作精神，具有自主学习能力、一定的分析能力，善于总结经验和创新。

(2) 知识目标：了解国际货运代理的基本理论与知识；理解国际海运、空运的基本特点和运作流程；掌握集装箱货物班轮运输、航空运输的流程知识。

(3) 能力目标：具备集装箱货物班轮运输与航空运输单证填制能力，能够根据发货人、收货人的委托，制定客户订单、制作主要单证，熟练代办租船订舱、保险等业务，并能协调处理货运货损事故，完成普通集装箱货物的班轮运输和航空运输代理业务。

14. 生产计划与物料控制

课程目标：根据制造业的实际工作情境，以学生为主体，以工作过程为导向。选取典型的PMC工作流程为教学载体，培养学生生产组织过程管理能力、先进生产技术手段的应用能力、生产过程配套服务操作能力等多种岗位职业能力，达到本专业高职学生应具备岗位职业能力要求，并培养学生分析问题与解决问题的能力、生产管理岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力。

主要内容：主要内容包括生产制造企业物流系统认知、不同生产类型企业物流管理特点、生产企业物流平面布置、生产线同期化、生产能力核算与平衡、生产计划系统分析与优化、MRP、ERP工作原理、现场管理、库存与生产及计划的衔接。

教学要求：

(1) 素质目标：能够认识到生产管理为推动国家产业结构调整以及推动国家经济发展所起到的重要作用；培养学习生产管理知识与技能的愿望、兴趣和信心，能够将生产管理知识与技术与其他学科相互结合、渗透；能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成

学习任务；能在学习过程中注意并理解他人的情感；遇到问题时，能主动向老师或同学请教，以取得帮助；在生活中接触到生产管理的知识与技术时，乐于探究其实现手段、实现过程。

(2) 知识目标：供应链环境下的“生产计划与物料控制（PMC）”的特点与管理重点；“采购与供应商管理”的基础理论、基本概念、业务框架及主要业务流程；现场管理概念；准时制管理理念。

(3) 能力目标：掌握编制生产计划的制定；能定义不同企业的生产类型及管理重点；评价企业生产能力和生产排程；对各种物料进行编号；多种物流成本的核算。

15. 物流信息技术

课程目标：本课程立足于工商企业综合物流部门信息管理岗位及综合服务型物流企业基层管理岗位，通过本课程的学习，要求学生掌握、各种物流信息技术的使用与维护、工商企业的物流信息管理、物流信息系统的使用与维护，能够正确分析与选择物流网络，选择合适的物流供应商，能够对供应链中协同后的信息系统进行管理与维护。

主要内容：现代物流常用的各类信息技术，如条码、射频识别、EDI、GPS、GIS 等技术的概念、原理、用途和典型的产品。物流企业信息系统的总体架构、核心技术构成和典型业务流程，强化系统整合的思想；企业物流信息系统规划和设计的方法、步骤和工具。

教学要求：

(1) 素质目标：通过项目的实施使学生具有一定的理论联系实际和分析解决问题的能力。

(2) 知识目标：了解现代物流常用的各类信息技术，如条码、射频识别、EDI、GPS、GIS 等技术的概念、原理、用途和典型的产品。理解物流企业信息系统的总体架构、核心技术构成和典型业务流程，强化系统整合的思想。

(3) 能力目标：具备利用网络及计算机的基本能力；通过项目的实施使学生具有一定的理论联系实际和分析解决问题的能力；使学生懂得企业信息化建设实施中的主要任务、步骤和方法，为以后承担起企业信息化的组织工作奠定基础。

16. 物流服务营销

课程目标：通过本课程的教学，确立学生的客户服务意识和行业竞争观念，使学生掌握进行物流市场分析的方法、技术和步骤，学会发现物流需求和客户分布，开发物流服务项目，学会进行营销策划和营销方案制订。

主要内容：物流市场的涵义及市场观念，物流市场分析的内容和过程，企业市场竞争的基本策略，目标市场的概念及目标市场策略，物流市场营销组合策略的基本内容，物流市场营销策划的方法和步骤。

教学要求：

(1) 素质目标：养成服务意识，培养团队精神，树立竞争观念，养成探究、钻研的良好习惯，培养认真、踏实的行为作风，培养系统的逻辑思维习惯和能力。

(2) 知识目标：掌握物流市场的涵义及市场观念，掌握物流市场环境分析的内容和方法，掌握物流市场调研的基本内容、技术和步骤；了解企业市场竞争的基本策略，掌握目标市场的概念及目标市场策略，掌握物流市场营销组合策略的基本内容，掌握物流市场营销策划的方法和步骤。

(3) 能力目标：能够根据企业实际情况制定物流服务营销策划方案并实施。

17. 供应链设计与管理

课程目标：本课程帮助学生掌握供应链中的基本原理和实践方法，包括供应链管理的基础理论、供应链管理的决策体系、供应链关系管理（供应商、制造商、分销商、零售商、消费者），涉及采购、生产、库存、物流配送、渠道管理等，并力争将供应链管理的思想和方法应用于实践。

主要内容：本课程主要内容包括供应链管理基础；牛鞭效应（啤酒游戏）；供应链库存控制；供应商管理库存、供应链需求计划、供应链延迟策略、越库流程及实施、供应链配送策略；跨境电商供应链等等。在教学内容选取上，基本理论以“必须够用”为度，重点突出关键能力和供应链业务处理能力的训练，并反映当前领域的最新发展动态。

教学要求：

(1) 素质目标：有热爱科学、实事求是的学风；具有团队协作、精诚奉献的意识；具备自信、开拓进取的精神和不断创新的意识与团队协作精神。

(2) 知识目标：了解供应链的基本概念和供应链管理的基础理论；了解新形势下供应链管理的最新理论；了解新形势下供应链管理的最新工具和方法；了解基于工作过程的供应链管理方法。

(3) 能力目标：能够理解供应链管理基本思想、实务操作和实施原则，掌握供应链业务领域组织管理的要点和供应链流程规则的方法；可以在供应链运营中运用先进的计划、采购、库存、运输策略和技术，掌握供应链规划的方法和供应链环境下的招商、谈判、采购、库存控制、交付与回收策略；能够掌握供应链采购、物流和仓储管理等流程设计和优化的工具和方法，理解供应链管理的评估指标和模型。

18. 物流营销实训

课程目标：掌握一个物流服务项目营销方案的策划过程、方法和内容。

教学内容：制订物流市场调研方案，设计调研问卷，撰写调研分析报告，策划物流服务项目，制订物流服务项目营销策划方案。

教学要求：

(1) 素质目标：养成服务意识，培养团队精神，树立竞争观念，养成探究、钻研的良好习惯，培养认真、踏实的行为作风，培养系统的逻辑思维习惯和能力，提高资料搜集能力、材料的综合运用能力、分析问题和高度的概括能力，以及立体的图、表、文字等表达能力。

(2) 知识目标：掌握调研方案基本内容，掌握问卷设计方法，掌握数据处理方法和技术，学会撰写调研分析报告，掌握物流服务项目营销策划的步骤和内容。

(3) 能力目标：能够根据市场变化情况来确定物流市场调研课题，并在此基础上制订一个完整可行的调研方案，掌握调研问卷制作技术，学会数据整理分析的方法，学会运用相关数据分析的软件，知道物流服务营销策划方案制订的内容、流程和技术。

19. 物流管理职业资格考证

课程目标：培养学生系统掌握物流职业道德与职业安全及环保、物流基础与行业认知、基本管理技能应用以及中级物流管理相关知识与职业技能要求，并获得物流管理职业技能中级等级证书。

主要内容：物流市场开发与客户管理、仓储与库存管理、配送管理、运输管理、成本与绩效管理、数字化与智能化应用。

教学要求：

(1) 素质目标：培养具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德，具有坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识，具有分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识。

(2) 知识目标：掌握物流仓储、运输、信息处理、客户服务、外协资源管理、物流系统的使用和维护的运作实施监督和指导。

(3) 能力目标：通过物流管理职业技能等级认证的考核与评估，获得物流管理职业技能中级证书。

20. 物流成本核算

课程目标：培养学生对物流成本核算理论的基础知识、理论结构以及实务操作等知识的进一步认识，了解当前物流成本核算理论研究的前沿，掌握相关的基本方法。

主要内容：物流成本知识储备、汽车运输企业物流成本核算、海洋运输企业物流成本核算、仓储企业物流成本核算、配送企业物流成本核算、物流成本分析与控制。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生查阅资料、收集数据、自主学习的能力，具备良好的团队合作精神。

(2) 知识目标：了解物流成本的含义及构成，掌握物流成本项目、成本核算的基本方法；理解仓储、运输、配送等物流成本的构成与核算；掌握量本利分析法、因素分析法、订货点控制法等成本分析与控制方法。

(3) 能力目标：能根据企业实际情况实施物流成本的预算、分析、核算及控制。

21. ERP 原理与应用

课程目标：明确 ERP 系统对企业实现信息化管理的重要作用；通过模拟企业实际的业务操作，掌握企业业务的整个流程和基本做法，培养具备较强的信息实践能力、敏锐的市场洞察能力、灵活的决策应变能力的综合型企业管理人才。

主要内容：系统管理与企业应用平台、总账管理、销售管理、采购管理、库存管理、存货核算、生产订单管理、采购与应付管理、销售与应收管理。

教学要求：

(1) 素质目标：遵纪守法、严谨细心、合作意识。

(2) 知识目标：了解基本 MRP、MRPII、ERP 的原理及相关概念，理解企业中会计、采购、销售、生产与信息化技术等相关知识；掌握 ERP 各模块业务的操作步骤与应收应付及核算方法。

(3) 能力目标：具备实施 ERP 的建设能力、实施和运行能力，能够利用 ERP 处理解决企业中的实际问题，完成日常工作业务。

22. 专业综合课程设计

课程目标：，通过本课程实现物流教学与实践相结合，提高学生实际动手能力、策划能力、协调组织能力，促进大学物流人才培养模式、课程设置、教学内容和方法的改革，推动物流教学改革和科学研究，更好地培养和发现物流人才。

主要内容：综合课程设计主要以方案设计为主，设计方案可以是文字材料、数学模型、软件或工程设计等。设计内容可以包括但不仅限于以下的一个或几个项目：企业物流战略优化设计；物流网络优化设计；物流系统重组设计；物流增值服务项目设计；物流绩效评估体系设计；物流设施设备优化设计；物流标准化运作流程设计；物流信息系统设计；供应链物流系统集成设计；物流各环节运作的优化设计；物流技术应用系统设计；物流管理理念创新；物流营销策划设计。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范；具有合作精神和协调能力，善于交流，诚信、开朗；具有自主学习能力，又责任心，具有一定的分析能力，善于总结经验和创新；具有工作责任感，能进行自我批评的检查；具有良好的心理素质和协作精神；具有良好的创新意识和独立解决问题的能力。

(2) 知识目标：巩固学生的专业基础知识和理论，形成适应并热爱本专业的意识情感；锻炼学生的社会调查能力，同时为本专业的教学改革方向、毕业生的社会适应情况获取反馈。

(3) 能力目标：通过课程设计，使学生对物流功能要素规划与设计、作业流程规划与设计、物流设施规划与设计、信息系统的规划与设计等有一个比较清楚的感性认识。如通过设施布局规划、工作（作业）流程设计等训练，使学生掌握物流系统规划的基本原理与方法技术；通过对物流功能合理化的分析与改善，培养学生正确认识效益背反规律，合理权衡物流服务水平与物流成本的能力。

23. 经管类跨专业综合实训

课程目标：通过实习，使学生熟练掌握企业岗位工作要求，掌握企业运作流程与规则，学会团队沟通与协作，增强学生的岗位适应能力和管理决策能力。

主要内容：主要实训任务包括企业注册、人力资源管理、市场营销、生产管理、销售管理、投融资管理、财务管理等主要业务。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生的流程意识、绩效意识、团队意识，训练学生在大的商业环境下的综合运营管理能力。

(2) 知识目标：掌握企业注册登记的流程，了解企业人员招聘流程，掌握市场营销信息收集整理的程序和分析方法，理解 ERP 系统中生产管理信息流程和操作方法，掌握国际贸易单证操作流程，熟悉投资项目的融资渠道、融资方式和技巧，以及投资项目、企业对各种融资方式的运用。

(3) 能力目标：在非竞争性模式下确保企业正常运营，在竞争性模式下训练真实市场运营的能力和技巧。

24. 供应链沙盘

课程目标：本课程的培养目标是通过模拟供应链经营对抗（竞赛），使学生在融资贷款、市场投标、供应商管理，采购计划、工厂选址建设、生产计划、物流计划等一系列活动中，领悟科学管理规律，提升管理能力，并深刻体会理论联系实际的重要性，激发参与者的学习兴趣，使其学会收集、加工、分析和利用信息，积累管理经验，缩短理论与实践的差距，为以后继续学习管理知识增添新的动力。

主要内容：分组分别模拟运营一家生产制造企业，在竞争的市场中通过供应链管理运营优化来实现企业利益的最大化。每组五个成员分别担任供应链总监、营销经理、采购经理、生产经理、物流经理的角色，通过融资贷款、市场投标、供应商管理，采购计划、工厂选址建设、生产计划、物流计划等一系列动作对企业进行运营，根据五项评分指标：市场占有率、生产销售比、库存周转率、订单完成率、净资产评定最终的成绩。

教学要求：

(1) 素质目标：具备吃苦耐劳的精神，有责任感，具有敬业、自律、团结协作的精神，并且培养学生具备实事求是的精神和职业道德。

(2) 知识目标：了解生产企业供应链运作流程，体会资金在企业中的重要作用，正确运用企业的经营战略，面对市场变化做出企业战略的调整，能够熟练运用市场占有率、生产销售比、库存周转率、订单完成率、净资产等工具。能够对经营数据进行搜集、整理，根据自己企业的经营情况写出相应的分析报告。

(3) 能力目标：能够制定供应链决策，包括融资贷款、市场投标、供应商管理，采购计划、工厂选址建设、生产计划、物流计划等方面，培养学生具备分析问题、解决问题的能力，沟通能力，数据分析能力，应变能力，分工协作的能力，施行能力，决策能力，管理能力。

25. 电商物流综合实训

课程目标：让学生掌握电商物流运营全流程，掌握如何为电商物流企业降低物流成本，减少流通费用，提高企业利润，改善居高不下的物流成本技能。

主要内容：包括店铺运营管理、电商仓储管理、电商配送管理、物流线路优化、可视化管理、电商快递管理。

教学要求：

(1) 素质目标：培养强化学生实际操作能力，全方位多维度检验学生对知识的掌握程度和对实际案例业务处理技能。

(2) 知识目标：了解电商物流行业的特点及电商物流行业主流运营模式和各岗位技能要求；理解电商物流，运用科学的思路、方法和先进技术解决电子商务及物流效益不高的问题。

(3) 能力目标：具有新思维、新理念、新技能及运用知识解决问题的能力，协调部门利益，实现集约化高效经营，优化社会物流资源配置管理模式。

26. 投资理财

课程目标：培养学生具有一定的投资理财意识，通过投资理财使学生在未来实现财务自由，成为百万美元富翁。

主要内容：投资理财入门知识；现金规划；股票投资；基金投资；债券投资及其他投资；房地产投资；保险与退休规划；综合投资理财规划。

教学要求：通过学习，要求学生理论联系实际，培养学生正确的理财观念和较强的风险意识以及锲而不舍的精神。理解投资理财的概念以及投资理财规划基本原理；掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、房地产投资知识、房地产投资知识、保险知识、退休规划知识。能够根据家庭财务状况制定合理的家庭投资理财方案和个人投资理财规划。

27. 电子商务基础及应用

课程目标：通过本课程的学习，能正确理解电子商务的基础理论知识，了解电子商务的

基础运行环境、运作模式和电子商务的一般技术以及网络营销的一般原理和方法。

主要内容：本课程是一门概括性很强，知识面覆盖较广的课程，本课程着重讲授电子商务的基本理论和应用情况，使学生从整体上掌握电子商务的知识框架。主要包括电子商务的概念、电子商务的基础运行环境、电子商务运作模式、电子商务的网络基础技术、电子商务网络安全技术、电子商务物流、电子商务网络支付以及网络营销等内容。

教学要求：本课程以课内讲授为主，在教学过程中应多采用案例教学，引导学生参与讨论。教学效果评价采取部分评价与总体评价相结合的方式，过程中通过小作业来考核，最后通过大作业电子商务案例分析进行考核。

28. 经济应用文写作

课程目标：培养学生具备基本的应用写作理论知识、较强的专业写作能力及文章分析与处理能力的课程，也为将来撰写毕业作业和从事学术研究作好必要的知识准备。

主要内容：课程主要分六大部分五类文书，包括总论、党政机关公文、事务文书、经济文书、专用文书、信函文书。

教学要求：

(1) **素质目标：**培养写作意识；提高高职学生的核心就业能力的培养；努力培养对学生阅读和文章分析与处理的能力。

(2) **知识目标：**了解经济应用文的内容框架；理解了应用文文体的实际用途及其写作知识和经济应用文在工作中的重要作用。；掌握实用文体的概念、种类、特点、作用和写法。

(3) **能力目标：**具备高级应用型人才所具备的专业写作能力；培养学生文章分析与处理能力，为写好毕业作业和从事学术研究作好必要的知识准备。

29. 证券投资

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握证券市场的运作与构成；能够运用基本面分析和技术分析方法来进行实际投资分析和投资决策，并树立正确的投资价值观。

主要内容：投资与证券投资、股票、债券、基金、证券市场及中介机构、证券投资的基本面分析与技术分析。

教学要求：

(1) **素质目标：**具备创新思维和灵活运用知识的能力；具有良好的职业态度和职业道德。

(2) **知识目标：**了解证券投资的品种；掌握股票、债券、基金的特征；掌握影响股票价格变化的相关因素；了解证券投资的基本面分析的内容；掌握技术分析方法的理论基础及主要方法；能够进行简单的证券投资分析。

(3) **能力目标：**能够独立进行证券投资分析；具有正确的投资理念；能够根据相关的资料、信息做出简单的投资分析。

30. 货品养护

课程目标：教会学生认识货物、知道货物的物流环境、掌握货物在各物流环境中质量维护的技术措施和技术方法等。

教学内容：货物分类及方法，货物质量性质、质量变化类型及原因，货物运输包装技术及标识，仓库温湿度管理及控制技术，货品易霉腐及防治，金属货品锈蚀及防治，高分子类货物的老化及防老化知识，危险化学品防治，仓库害虫防治，仓库鼠害、蚁害的防治。

教学要求:

(1) 素质目标: 树立防患于未然的安全意识, 培养节约、绿色环保的可持续发展理念, 养成探究、钻研的良好习惯, 培养认真、踏实的行为作风。

(2) 知识目标: 掌握货物质量特性, 掌握货品质量变化类型及成因, 掌握存储环境下的温湿度控制与调节方法。

(3) 能力目标: 会进行货物质量变化成因的分析, 能够根据货物不同的质量变化和物流环境制订相应的质量养护方案。

31. 销售谈判与技巧

课程目标: 使学生掌握推销的基本概念、基本理论和基本方法, 注重培养和提高学生运用基本的原理和方法解决实际问题的能力。

主要内容: 以“推销”工作流程为主线, 按照推销工作的七个任务划分教学内容, 包括事前准备, 寻找和识别顾客, 约见和接近顾客, 推销洽谈, 处理异议, 促成交易和售后服务。

教学要求:

(1) 素质目标: 能在学习过程中积极与他人合作; 能体会学习中的乐趣, 培养良好的诚信品格和吃苦耐劳的精神。

(2) 知识目标: 理解商品推销的基本原则及模式; 掌握推销工作的程序、推销各阶段策略以及各种推销技巧。

(3) 能力目标: 培养学生各阶段推销能力; 语言表达能力和沟通能力。

32. 物流作业方案设计与实施

课程目标: 运用云计算、大数据、智能设备和物联网等技术方法, 训练学生在组织管理、专业团队协作、现场问题的分析与处理的能力, 培养创新型高素质技术技能型物流人才。

主要内容: 储位优化、入库作业计划、出库作业计划、订单处理、分拣策略方案、路线优化方案、货物配载与配送。

教学要求:

(1) 素质目标: 了解国家、行业标准与法律法规, 训练学生现场组织管理、团队协作、现场问题分析与处理等方面的职业素养。

(2) 知识目标: 了解物流成本构成, 掌握储位安排知识, 熟悉出入库作业、配送优化实施流程和知识。

(3) 能力目标: 具备货位优化能力, 能够完成入库作业计划制定、客户订单有效性分析处理, 熟练运用现代化信息技术, 完成货物分拣出库、配送组织与实施义务。

33. 物流大数据分析

课程目标: 作为物流管理专业的专业基础课程, 是物流管理专业的重要课程之一, 培养学生应用数据分析问题和解决问题的能力, 使学生可以通过收集数据、整理数据、分析数据等方式为相关物流活动提供决策的依据, 最终达到社会需要的复合型人才的培养要求。

主要内容: 理论部分包括数据挖掘的基础知识、基本任务和常用方法, 侧重培养学生对于数据挖掘基本概念等理论知识的正确理解; 工具部分主要介绍 PMT 这一的数据挖掘工具, 通过功能简介、分类预测认知实验等内容, 侧重培养学生对于数据挖掘基本操作的准确认知; 实训部分主要介绍了七个来自实际企业需求的大数据挖掘案例, 侧重培养学生对于数据挖掘

解决实际问题的应用。

教学要求：

(1) 素质目标：在基本统计理论的基础上进行拓展教学和基础知识教学,使学生了解并掌握物流领域中的数据分析理论与技能。引导与强化学生的问题意识和实践分析能力,激发学生主动思考和学习的意识,增强分析问题和解决问题的能力。

(2) 知识目标：数据挖掘概述；数据挖掘的应用产业与行业；数据挖掘任务和方法；数据挖掘认知实验；基于时间序列的分仓商品需求预测；基于关联规则的超市顾客购物行为分析；深度学习在图像识别及图像分类领域中的应用。

(3) 能力目标:在大数据环境下,夯实统计学基本理论内容外,进一步引导学生建立大数据的思维。使学生可以将已有的统计理论与方法应用在大数据的分析与处理中。在此基础上,结合物流学科的特点,分析不同物流活动的业务指标在物流活动中起到的作用,深入挖掘数据潜在的利用价值。

34. 物流企业运营实务

课程目标：培养学生掌握物流企业经营管理的基本知识、基本原理、基本方法和基本技能，强化学生分析和解决物流企业经营管理实践问题的基本能力，以适应从事物流基础管理工作的需要。

主要内容：物流企业管理认知、物流企业经营管理、物流企业作业管理、物流企业设施设备、人力资源等其他管理。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生具有良好的职业道德，具有敬业、奉献的团队精神，具有坚持自主能力与自我发展能力。

(2) 知识目标：了解和掌握物流企业管理、物流企业营销管理、物流企业客户服务管理、物流企业人员管理、物流企业设备管理、物流企业货品管理等相关知识与方法。

(3) 能力目标：具有从事物流企业基层管理的初步能力和物流企业作业流程分析与实践能力。

35. 物流专业综合实践

教学目标：本课程是是物流管理专业学生职业素养和职业能力形成的关键教学环节，通过企业实践掌握物流企业仓库、码头、运输站、货运中心、商贸配送中心、各类连锁零售企业等岗位技能，学会制作物流作业流程，会选择使用各类设备，能指导他人进行物流作业活动。

教学内容：物流企业知识，企业规章制度，物流企业的经营模式，岗位工作内容、工作规范及岗位职责，物流作业流程和作业方法。

教学要求：

(1) 素质目标：养成诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度，养成安全、质量、效益及环保意识，提高沟通及团队协作能力，树立实事求是、精益求精的职业精神，明确职业岗位的重要位置，不断提高自身职业素养和职业能力。

(2) 知识目标：理解企业文化，了解企业管理知识，了解物流企业的经营与管理流程；强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固。

(3) 能力目标：能够将课堂知识运用于工作实践，能够进行初步的作业流程分析设计、作业方法改进，能够对岗位工作内容进行梳理，能进行物流作业布局分析。

36. 顶岗实习与毕业设计（论文）

教学目标：培养学生综合运用物流管理理论、方法、工具解决物流实际运作中出现的问题的能力，使学生较好地全面领悟物流企业物流各环节的业务运作，具备较强的业务运作及管理实践能力、灵活的决策应变能力。

教学内容：物流岗位群顶岗实习，并结合岗位工作实际，完成物流作业调研报告或优化方案设计。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生具有敬业精神和负责态度，能吃苦耐劳，勇于承担责任、职业道德观、择业和就业观，具备良好的团队协作和自主学习能力。

(2) 知识目标：使学生深入企业实际，获得物流管理业务的运作体验，以巩固专业理论知识和专业技能，使所学的知识更加条理化，系统化，并对物流专业将来所从事的工作有个全新的认识。

(3) 能力目标：能根据企业实际完成相应物流作业活动，同时能结合岗位分析、解决工作中存在的问题。

七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周，三年制专业教学总周数为 118 周（含 3 周军事课）。

学分与学时的换算。18 学时折算为 1 个学分，总学分为 140。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

要求具有研究生学历，高级职称，并从事物流及相关管理专业工作 3 年以上，有责任心、有一定的组织协调能力，具有开拓进取精神和建设专业的业务能力，具备把握本专业建设与发展方向的业务能力。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业在校生 人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量

308	1. 研究生学历、硕士学位以上； 2. 高级职称 30%以上，双师素质教师 80%以上； 3. 对本专业课程熟悉，并熟悉本专业在工作实践的流程； 4. 50%以上有企业工作经验，每年平均在企业实践或指导学生实习不少于 30 天。	7 人	1. 本科以上学历； 2. 有丰富的物流企业运作与管理实践经验 3. 有较好的表达能力，能承担校外实习指导； 4. 每年定期开展讲座。	5 人
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	------------------------------------------------------------------------------	-----

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. ERP 实训室	ERP 原理与实训	计算机 68 台	软件包括供应链、生产管理、客户关系管理、人力资源管理、财务管理模块	掌握企业业务运作流程；掌握 ERP 在企业中的应用，包括基础数据、生产管理、供应链管理等内容。
2. 国际经济与贸易教学企业	国际货代实训	硬件：计算机 65 台，服务器，多媒体教学设备，多功能打印机	软件模拟业务	培养学生掌握国际贸易商务能力；训练学生掌握国际海运货运代理、国际航空货运代理以及国际多式联运货运代理能力。
3. 现代物流实训中心	生产物控实训、仓储与配送实训、条码制作实训	计算机 60 台；自动化立体库 1 套，柔性化生产线 1 套；未来超市 1 个；沙盘 1 个，重型货架 1 套；中型货架 1 套	模拟真实企业环境，深度剖析操作细节与工作原理	物流运作流程管理、仓储管理、商品配送、商检、制单、报关、货运代理、商务咨询、商务文秘和其他涉外商贸服务、物流师等。
4. 会计电算化实训室	成本核算实训、企业纳税实务、会计电算化、出纳业务实训	个人电脑、65 台；服务器 1 部	支持软件运行	能做基本简单的出纳账目，为物流成本管理，打下基础。
5. 电子沙盘实训室	企业经营管理实训	分 12 个小范围的桌子，每桌配一台电脑，共 13 台电脑，多媒体教学设备一套	电子沙盘实训以及分组研讨	掌握企业运营流程，培养学生企业运营管理决策能力。
6. 7-301、305、302、306 跨专	跨专业综合实训 创新创业实训	惠普电脑 300 台 电子白板 4 块	跨专业环境模拟	要求学生具备较强的观察能力；与人沟通能

业实训室		投影 4 台 音箱 2 台 页面服务器 1 台 数据库服务器 1 台 交换机 2 台		力；团队合作能力。培养学生良好的人际交往、熟练的外语表达能力、灵活处理问题的能力等。
------	--	--------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------

2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1. 广东天图物流	1. 能提供专业学生物流企业认知实习； 2. 提供《仓储与配送管理》等课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 培养仓库规划和设计能力 3. 掌握仓储与运输业务运作流程 4. 训练专业综合能力
2. 广东澳沪物流	1. 能提供专业学生物流企业认知实习； 2. 提供《仓储与配送管理》等课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 培养仓库规划和设计能力 3. 掌握配送业务运作流程 4. 训练专业综合能力
3. 北滘港货柜码头	1. 能提供专业学生国际物流企业认知实习； 2. 提供《国际商务与国际货代》课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 掌握国际商务运作流程 3. 掌握国际海运船舶代理与国际货代运作技能 4. 训练专业综合能
4. 顺丰速运佛山分公司	1. 能提供专业学生在快递企业认知实习； 2. 提供《仓储与配送》课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 培养仓库规划和设计能力 3. 掌握配送业务运作流程 4. 训练专业综合能力
5. 京东科技信息公司	1. 能提供专业学生在快递企业认知实习； 2. 提供《仓储与配送》、《物流信息技术》等课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 培养仓库规划和设计能力 3. 掌握配送业务运作流程 4. 训练专业综合能力

（三）教学资源

积极开发和合理利用课程资源，专业核心课程全部建成校级以上网络课程，注重开发课程标准、教学任务、单元设计、多媒体课件、教学案例、测试题库等优质静态资源，加快开发微课、动画、授课视频等碎片化动态资源，满足学生通过现代信息技术随时、随地共享资源，同时，原则上使用高职类规划教材，或根据需要开发校本教材。

（四）教学方法

物流管理专业课程教学实践性非常强，积极开展混合式课堂教学等信息化教学改革，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，在教学中利用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

除“创新基础”、“创业基础”、“军事课”、“职业生涯规划”外，所有公共基础课程计分方式原则上为百分制，除“顶岗实习”外所有专业课程计分方式原则上为百分制。考核内容和方式的改革要以应用能力为主，着重考核学生综合运用所学知识，解决实际问题的能力，突出基本技能、基本素质的测试。考核形式根据课程特点，采用理论考核与实践能力相结合，注重过程考核与平时考核考核相结合、在线实训综合性与形成性的考核方式相结合的方式。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 证书要求

- （1）推荐获得物流管理职业技能等级证书、物流或采购从业人员职业能力等级证书等。
- （2）通过高等学校计算机等级一级或二级考试（或以上）。
- （3）通过高等学校英语应用能力 A 级或 B 级。
- （4）每位学生须修满 1 学分美育课程学分方能毕业。

2. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

十、附录

1. 教学安排进程表

2. 人才培养方案变更审批表

课程教学计划进程表

专业名称: 物流管理 物流管理 2019注册全日制

修订日期:

课程类别	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配						考核方式	实践教学场所	备注		
						课内总学时	课堂教学		课外实践	一	二	三	四	五				六	
							理论讲授	课程实践											
公共课	000980	形势与政策		1	48	48	48	0	0	8	8	8	8	8	8	5级制			
	004020	军事(含军事理论与军事技能)		4	72	0	0	0	72	72	0	0	0	0	0	5级制	校内		
	003965	思想道德修养与法律基础(I)	是	3	54	42	42	0	12	54	0	0	0	0	0	百分制	校内		
	001404	经济数学及数学文化		3	54	54	54	0	0	54	0	0	0	0	0	百分制			
	001232	高职英语(1)	是	3	54	54	54	0	0	54	0	0	0	0	0	百分制			
	002546	职业生涯规划		1	18	0	0	0	18	4	4	4	4	2	0	5级制	校内		
	001396	大学国文	是	2	36	36	36	0	0	36	0	0	0	0	0	百分制			
	001397	大学生心理健康教育		1.5	28	24	24	0	4	28	0	0	0	0	0	百分制	校内		
	001297	体育(1)		1.5	28	28	4	24	0	28	0	0	0	0	0	百分制	校内		
	002564	创新基础		1	18	18	18	0	0	18	0	0	0	0	0	5级制			
	001233	高职英语(2)	是	4	72	72	72	0	0	72	0	0	0	0	0	百分制			
	000973	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	4	72	54	54	0	18	0	72	0	0	0	0	百分制	校内		
	002084	计算机应用基础	是	2.5	46	46	24	22	0	0	46	0	0	0	0	百分制	校内		
	001298	体育(2)		2	36	36	4	32	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内		
	002565	创业基础		1	18	18	18	0	0	18	0	0	0	0	0	5级制			
	001079	哲学基础		2.5	46	36	36	0	10	0	46	0	0	0	0	百分制	校内		
	004004	体育(3)		1	18	18	0	18	0	0	0	0	0	18	0	百分制	校内		
		小计			38	696	562	484	78	134	356	256	58	12	28	8			
	任选	999998			0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	18	0			
		小计			2	36	36	36	0	0	0	0	18	0	18	0			
限选	004031	美学原理与应用		1	18	18	18	0	0	0	18	0	0	0	0	百分制			
	小计			1	18	18	18	0	0	0	18	0	0	0	0				
专业课	003904	管理方法与应用		2	36	36	28	8	0	36	0	0	0	0	0	百分制	校内		
	000410	统计基础与实务		3	54	54	28	26	0	0	54	0	0	0	0	百分制	校内		
	003905	经济基础与应用(1)		2	36	36	18	18	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内		
	003370	物流行业与市场		2	36	36	28	8	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内		
	000017	财会基础		2	36	36	36	0	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内		
	004084	物流管理专业认知(一)		1	18	18	0	18	0	0	18	0	0	0	0	百分制	校外		
	001040	运输管理实务		3	54	54	36	18	0	0	0	54	0	0	0	百分制	校内		
	000996	仓储与配送管理	是	3	54	54	26	28	0	0	0	54	0	0	0	5级制	校内		
	000992	采购与供应管理实务	是	3	54	54	36	18	0	0	0	54	0	0	0	百分制	校内		
	001027	物流运筹		2	36	36	36	0	0	0	0	36	0	0	0	百分制			
	004090	虚拟仿真物流实训(三)		1.5	28	28	0	28	0	0	0	28	0	0	0	百分制	校内		
	004038	条码技术与应用(三)		1.5	28	28	0	28	0	0	0	28	0	0	0	百分制	校内		
	004142	国际商务与货代(一)	是	4	72	72	36	36	0	0	0	72	0	0	0	百分制	校内		
	003365	供应链设计与应用		3	54	54	26	28	0	0	0	54	0	0	0	百分制	校内		
	003352	生产计划与物料控制(二)	是	3	54	54	36	18	0	0	0	0	54	0	0	百分制	校内		
	001025	物流服务营销	是	3	54	54	36	18	0	0	0	0	54	0	0	百分制	校内		
	001023	物流信息技术	是	3	54	54	26	28	0	0	0	0	54	0	0	百分制	校内		
	004040	物流管理职业资格证书(一)		2	36	36	36	0	0	0	0	0	36	0	0	百分制			
	001026	物流营销实训		2	36	36	0	36	0	0	0	0	36	0	0	百分制	校内		
	001015	物流成本核算	是	3	54	54	36	18	0	0	0	0	0	54	0	百分制	校内		
	004156	电商物流综合实训		2	36	36	0	36	0	0	0	0	0	36	0	百分制	校内		
	003371	供应链沙盘		2	36	36	0	36	0	0	0	0	0	36	0	百分制	校内		
	001124	经管类跨专业综合实训		2	36	36	0	36	0	0	0	0	0	36	0	百分制	校内		
	001051	专业综合课程设计		2	36	36	0	36	0	0	0	0	0	36	0	百分制	校内		
	000347	ERP原理与应用		2	36	36	0	36	0	0	0	0	0	36	0	百分制	校内		
	003355	经管类顶岗实习		26	468	468	0	468	0	0	0	0	0	0	468	5级制	校外		
	003360	经管类毕业论文(一)		2	36	36	0	36	0	0	0	0	0	0	36	百分制	校内		
		小计			87	1568	1568	504	1064	0	36	180	254	360	234	504			
	任选	001006	货品养护		2	36	36	36	0	0	0	0	36	0	0	0	百分制		
		000288	电子商务基础及应用		2	36	36	36	0	0	0	0	36	0	0	0	百分制		
000744		证券投资		2	36	36	36	0	0	0	0	0	36	0	0	百分制			
004077		物流企业运营实务		2	36	36	36	0	0	0	0	0	0	36	0	百分制			
004075		物流大数据分析		2	36	36	0	36	0	0	0	0	0	36	0	百分制			
003847	物流作业方案设计与实施(一)		2	36	0	0	0	36	0	0	0	0	36	0	百分制	校内			

课程教学计划进程表

专业名称: 物流管理 物流管理 2019注册全日制

修订日期:

课程类别	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配						考核方式	实践教学场所	备注	
						课内总学时	课堂教学		课外实践	一	二	三	四	五				六
							理论讲授	课程实践		17	19	19	19	19				16
	003350	销售谈判与技巧		2	36	36	32	4	0	0	0	0	0	36	0	百分制		
	000360	经济应用文写作		2	36	36	36	0	0	0	0	0	0	36	0	百分制		
	000063	投资理财		2	36	36	36	0	0	0	0	0	0	36	0	百分制		
	004078	物流专业综合实践		6	108	108	0	108	0	0	0	0	0	108	0	百分制	校外	
	小计			12	216	216	216	0	0	0	0	72	36	108	0			
	公共课合计			41	750	616	538	78	134	356	274	76	12	46	8			
	专业课合计			99	1784	1784	720	1064	0	36	180	326	396	342	504			
	学分、学时及平均周学时统计			140	2534	2400	1258	1142	134	23.06	23.89	21.16	21.47	20.42	32.00			