

# 2019 级首饰设计与工艺专业人才培养方案(两年制)

## 一、专业名称及代码

专业名称：首饰设计与工艺

专业代码：650118

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

## 三、修业年限

基本学制三年（两年制），实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6（两年制为 2-6）年。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能证书 或行业企业证书 举例
				初始就业岗位	3-5 年职业发展岗位	
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (650118)	珠宝首饰及有关物品 制造 (2438)	贵金属首饰 制作工  (GBM6-09-03-15)	<b>初始就业岗位</b> 首饰设计师(4-08-08-11)、 贵金属首饰与宝玉石检测 员(4-08-05-03)、贵金属 首饰制作工(6-09-03-15)	<b>3-5 年职业发展岗位</b> 首饰设计师(4-08-08-11)、 设计总监、独立设计师、 定制首饰设计师	首饰设计师四 级/中级  宝玉石检验员 四级/中级

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济社会发展需要，具有良好的职业道德素质，掌握首饰设计、流行饰品设计、工艺品设计等知识和技术技能，面向珠宝首饰企业、珠宝首饰商贸公司、流行饰品企业、工艺品企业领域的高素质劳动者和技术技能人才。

### (二) 培养规格

培养的人才具有以下素质、知识、能力：

#### 1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。

- (2) 具有良好的职业道德和职业素养。
- (3) 具有良好的身心素质和人文素养。
- (4) 良好的敬业精神、诚实守信的品质和团队合作精神。

## 2. 知识

- (1) 了解基本的珠宝首饰加工制造的方法和工艺流程，具有质量管理和跟单的基本能力；
- (2) 了解珠宝鉴定的基本方法、具有首饰产品策划与推广方面的知识，具有产品销售信息分析与处理能力。
- (3) 熟练掌握珠宝首饰设计的技巧和绘图方法，能独立进行珠宝首饰产品设计工作；
- (4) 熟练掌握首饰设计三维软件 Jewel CAD(首饰 CAD)的操作和使用技巧，能够进行珠宝首饰电脑之多和设计工作；
- (5) 掌握基本的电脑平面软件的运用和处理技巧，能够进行基本的图像处理，并具备 VI 设计和珠宝广告设计能力；

## 3. 能力

- (1) 具有相关工艺产品设计、首饰包装设计、流行饰品设计方面的能力。
- (2) 具有较强的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。
- (3) 具有一定的计算机应用能力、英语阅读能力。
- (4) 具有新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力。
- (5) 具有正确的审美观点和较强的审美能力。
- (6) 解决实际问题的能力，独立思考，终身学习能力。
- (7) 信息技术应用能力，信息加工能力。
- (8) 逻辑推理。

# 六、课程设置

## (一) 课程设置模块

模块	教学课程	学分	学时	占比
公共基础课程	见《教学计划进程表》	24.5	456	26%
专业课程		70.5	1220	74%
选修课程		16(含公共)	288	17%
合计		95	1676	100%

## (二) 工作任务与职业能力分析

表 1 首饰设计与工艺专业职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1. 首	1.1 JewelCAD 软	1.1.1 能用 JewelCAD 软件进行首饰零部件的绘制	首饰制图与 CAD

饰设计	件运用	1.1.2 能用 JewelCAD 软件进行浮雕类首饰的绘制 1.1.3 能用 JewelCAD 软件进行立体首饰绘制 1.1.4 能用 JewelCAD 软件进行首饰的创意绘制	
	1.2 绘制首饰制图	1.2.1 能根据设计构思画出不同类型首饰的三视图 1.2.2 能根据设计构思画出不同类型首饰的透视图 1.2.3 能根据设计思路写出首饰设计的设计说明 1.2.4 能通过熟悉掌握首饰材料、首饰工艺很好地进行首饰制作工作	首饰制图与 CAD 计算机辅助设计 首饰表现技法
	1.3 首饰设计	1.3.1 能用专业语言与眼光鉴赏首饰设计 1.3.2 能了解目前珠宝市场的发展状况与趋势 1.3.3 能针对不同题材进行不同风格首饰的基础设计 1.3.4 能进行各种类型的戒指、挂件、耳饰、腕饰、胸饰及套件首饰的高级专题设计	首饰设计 首饰专题设计 商业首饰设计 珠宝与品牌 流行配饰设计
2. 首饰加工	2.1 各类蜡材首饰制作	2.1.1 能准确地认识设计图稿 2.1.2 能准确地运用蜡材雕刻技能表达设计方案 2.1.3 能准确地制作出符合后续工艺要求的各种类型蜡雕首饰产品	首饰制作与工艺基础
	2.2 各类无宝石首饰制作工艺	2.2.1 能制作天圆戒 2.2.2 能制作单套侧身链 2.2.3 能制作无宝石首饰挂件	首饰制作与工艺(二)
	2.3 首饰浇铸、抛光、电镀工艺	2.3.1 能熟练掌握首饰浇铸与抛镀工艺基本技能 2.3.2 能精确浇铸出不同类型和材质贵金属首饰 2.3.3 能熟练进行不同类型和材质贵金属首饰的抛光	首饰制作与工艺(二) 特殊工艺
	2.4 各类镶嵌首饰制作工艺	2.4.1 能掌握齿镶工艺 2.4.2 能掌握包边镶工艺 2.4.3 能掌握钉镶工艺 2.4.4 能掌握槽镶工艺	首饰制作与工艺(二) 特殊工艺
3. 珠宝鉴定	3.1 钻石分级	3.1.1 能划分无色-浅黄色系列钻石颜色级别 3.1.2 能划分钻石净度级别 3.1.3 能划分钻石荧光强度级别 3.1.4 能划分钻石切工级别	钻石 4C 分级
	3.2 宝玉石鉴定	3.2.1 能观察及测试常见宝玉石特征 3.2.2 能鉴别常见宝玉石品种 3.2.3 能对宝玉石的颜色进行描述和品质评价 3.2.4 能对宝玉石的宝石切割比率进行评价	宝玉石鉴定
	3.3 有机宝石鉴定	3.2.1 能观察及测试有机宝石荧光、密度等特征	

		3.2.2 能鉴别珍珠、珊瑚、琥珀等常见有机宝石品种	有机宝石学
		3.2.3 能对有机宝石的颜色、光泽进行品质评价	

## （一）公共基础课程

### 1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

**课程目标：**使大学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵；坚定马克思主义信仰，领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

**主要内容：**以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，集中阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。

**教学要求：**

（1）**素质目标：**树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设中国特色社会主义的理想信念，增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质，培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。

（2）**知识目标：**了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和基本方略，理解习近平新时代中国特色社会主义思想体系的理论内涵和历史地位。

（3）**能力目标：**能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。

### 2. 思想道德修养与法律基础

**课程目标：**通过课程的学习使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。

**主要内容：**本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。

**教学要求：**

（1）**素质目标：**培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（2）**知识目标：**以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信念；掌握中国精

神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。

(3) 能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识 and 解决社会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。

### 3. 形势与政策

课程目标：课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

主要内容：进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

教学要求：

(1) 素质目标：让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2) 知识目标：帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。

(3) 能力目标：提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。

### 4. 大学国文

课程目标：本课程旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。

主要内容：本课程通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典的基本内涵，汲取传统文化的精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自信和文化自觉。

教学要求：

(1) 素质目标：理解中华传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。

(2) 知识目标：了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。

(3) 能力目标：具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。

### 5. 体育

课程目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身

受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

**主要内容：**通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神，锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，而且还能发展判断、注意、反应等心理素质，培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性，培养团结协作，密切配合的集体主义精神。

**教学要求：**

(1) 素质目标：提高学生体质健康水平，促进学生全面发展。

(2) 知识目标：了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。

(3) 能力目标：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

## **6. 大学生心理健康教育**

**课程目标：**课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

**主要内容：**第一部分：了解心理健康的基础知识，其中包括大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；第二部分：了解自我发展自我，其中包括大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；第三部分：提高自我心理调适能力，其中包括大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生性心理及恋爱心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对。

**教学要求：**

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

## **7. 军事（含军事理论与军事技能）**

**课程目标：**为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。

**主要内容：**第一部分：《军事理论》：（一）中国国防：国防概述、国防法规、国防建

设、武装力量、国防动员等；（二）国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；（三）军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；（四）现代战争：新军事革命、信息化战争等；（五）信息化装备：信息化作战平台等。

第二部分《军事技能》：（一）共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；（二）射击与战术训练：轻武器射击、战术等；（三）防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等；（四）战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。

教学要求：

（1）素质目标：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（2）知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。

（3）能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。

## 8. 创新基础

课程目标：初步了解创新及创新思维，掌握基本的激发创新意识、训练创新思维、应用创新方法、提升创新能力的原理和方法，使学生逐步有意识地开发自身的创新潜能，提高创新素质，培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，进一步提升学生的专业综合能力，培养高素质的创新型人才。

主要内容：本课程以培养学生创新意识、创新精神和创新能力为主线，从创新活动的一般过程与逻辑规律出发，遵循高职教育教学规律和学生的认知规律，内容包括：创新认知、创新思维训练、创新方法、设计思维、创新产品的开发、创新成果的保护等教学项目与教学任务。

教学要求：

（1）素质目标：初步具备创新意识与创新精神，培养学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

（2）知识目标：掌握创新基础知识，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要求，学会运用创新思维及方法解决现实问题。

（3）能力目标：能突破思维障碍，发展创新思维能力，初步形成创造性思维品质，在实践中能够熟练使用不同的创新思维和创新技法解决某些实际问题，并在实践中有所发明、创造。

## 9. 创业基础

课程目标：使学生了解创业的概念、创业与人生发展的关系，培养学生的创业思维，增强学生团队协作能力，锻炼学生应对不确定性的思维模式与能力。使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

主要内容：课程关注创业者思维模式的培养，并提供国际先进的创业方法论。内容包括：创业与人生方向、包括创业思维与管理思维的比较；自我认知与有价值的想法的产生，挖掘自身资源，探索自身价值创造并产生有价值的想法；创业团队如何生成及其重要性，创业团队的内涵特征；问题探索，探索用户需求，掌握定义问题的技巧；创意方案，包括学习发散聚敛的集体创造方法，提出创意的解决方案，形成解决问题的初步方案。市场测试，了解精

益创业的概念，掌握市场测试的基本要求，并将自己的方案做成原型，面向用户进行内部和外部测试；商业模式，组成商业模式的各个要素，设计适合自己项目的商业模式；商业呈现，学生了解商业的运行需要资源的支撑，并且通过了解资源的获取渠道，掌握一定的商业路演技能，对自己的项目进行路演展示。

教学要求：

(1) 素质目标：锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，培养学生创新创业精神，树立科学的创新创业观，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。

(2) 知识目标：使学生了解开展创业活动所需要的基本知识和流程，掌握创业的广义和狭义基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

(3) 能力目标：正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，初步了解商业模式。

### (三) 专业课程

#### 1. 首饰表现技法

课程目标：该课程是首饰设计与工艺专业的专业基础课程之一，也是专业核心课之一。因为首饰设计出来的效果有时在材质和造型上十分的丰富和复杂；虽然小巧，但成本往往不菲，因此在制作前期往往需要足够细致到位，具有相当感染力的手绘效果图做铺垫才足够有说服力来让后续工作能够有机会进展。同时在高级定制类型的首饰设计中，精美的手绘也是作品重要的组成部分随作品一起出售和展示。相比其他一些专业更注重建模或快速草图而言，首饰设计对手绘的要求更高。而扎实的手绘基础，对于造型能力，审美和空间逻辑想象能力都有非常深远的影响。由此可见，首饰手绘在首饰设计与工艺专业里是非常重要的和基础的课程。

主要内容：本课程以就业为导向，通过工艺美术行业的调查，对首饰设计与制作专门化方向所涵盖的工作岗位进行工作任务与职业能力分析，以设计表达的工作任务为引领，以基础造型能力为主线，选择与工作任务相关的、与工艺美术职业技能鉴定相关的、学生比较感兴趣的操作实训为内容，按照能力掌握的难易程度以循序渐进的方式组合，由浅入深、从易到难地培养学生的设计表达能力。

教学要求：。

(1) 素质目标：提高学生造型能力，提升审美、空间逻辑想象能力。持续的提高自己的综合职业水平。

(2) 知识目标：了解珠宝首饰的基本种类，特点，工艺及结构。熟悉在珠宝首饰常见的表现形式，主要材料的表现方法。了解首饰设计的流程及首饰手绘表现在整个过程中起到的作用和意义。了解各种表现风格的精髓和优缺点，

(3) 能力目标：能了解其重要性并逐渐摸索出自己的风格。能独立完成准确写实的造型表达。能独立的尽力将脑中的意向用手绘的方式表达。掌握首饰设计制作中的标准化制图流程。能够在实践与思考的交替进行中掌握自己擅长的手绘表现方法，熟悉手绘材料的性质并加以运用。

## 2. 首饰材料与鉴定

**课程目标：**本课程主要培养学生独立鉴定和识别市场上常见宝玉石材料的能力。通过对宝玉石和贵金属等材料的基本性质、鉴定特征以及常规仪器的使用方法的熟识，掌握肉眼和10倍放大镜鉴定以及常规仪器鉴定，培养学生的市场洞察能力、分析判断能力以及创新能力。

**主要内容：**课程内容针对高职院校重在培养一技之长与综合素质的全面发展的高素质技能型人才的特点，以真实的鉴定工作过程为导向设计教学内容与教学过程，并采用理论与实践结合的方法进行教学。通过对常规仪器的使用以及常见宝玉石的鉴定训练，使学生最终达到能独立、熟练的进行常见宝玉石鉴定的能力。教学内容包括：常见宝玉石品种的物理性质、光学性质和其他基本性质；常见宝玉石的基本鉴定性质；常规仪器的操作使用方法和主要事项；10倍放大镜的使用和肉眼鉴定。

**教学要求：**

(1) 素质目标：培养学生的动手能力、辩证的思维能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：了解宝石学相关基本概念；了解宝石的结晶学特征；了解宝石的力学特征；了解宝石的光学特征；掌握常见玉石的典型鉴定特征以及鉴定方法

(3) 能力目标：能掌握常规鉴定仪器的工作原理、结构、使用方法、注意事项等，并熟练使用。能自主学习珠宝玉石鉴定的新知识，扩充知识面掌握常见宝石的典型鉴定特征以及鉴定方法；能在肉眼和10倍放大镜的条件下独立、熟练地对常见宝玉石材料进行鉴定。

## 3. 特殊工艺

**课程目标：**本课程是珠宝设计与工艺专业的专业核心课程，主要培养学生提升制作时对工艺与材料的运用能力。通过开拓设计新思维，能让学生开拓新的视野，发散设计思维，掌握对工艺与材料的合理应用，培养学生对珠宝工艺的创新与变革思维。

**主要内容：**引导学生温习、熟悉已掌握的一些工艺流程和技巧，将每年行内新兴的一些工艺、创新、具有变革意义的市场资讯引进课堂进行授教。创新性，而其创新性包括了首饰材料、工艺的运用推陈出新。开拓设计新思维，能让学生开拓新的视野，发散设计思维，自主开发新

**教学要求：**

(1) 素质目标：开拓设计新思维，能让学生开拓新的视野，发散设计思维；培养学生的动手能力、分析解决问题的能力、提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：掌握新工艺的基础知识了解新工艺与相关实施工具、设备与生产流程；了解新工艺、新材料；了解新兴的首饰工艺流程与技巧

(3) 能力目标：能运用新材料与新工艺；能把新工艺应用到个人首饰作品的创新。

## 4. 珠宝与品牌

**课程目标：**本课程为首饰设计与工艺专业必修课程，符合当代国内外珠宝首饰市场以品牌为载体的特点，介绍国内外具有历史的珠宝品牌的创建及发展历程，还会涉及一些新兴的具有特色的珠宝品牌，使学生了解珠宝品牌的历史和文化，学习关于品牌管理、品牌策略、商业模式、产品设置、创新设计等方面的知识，有助于学生理解各品牌在珠宝营销中消费群体的定位和出色的市场营销策略，对建立自己的珠宝品牌有所启蒙。另一方面，也有助于提升学生的气质和内涵，学会自我营销，在行业内不同领域都能赢得更多的尊重和认可。

主要内容：以国外品牌、国内品牌和独立设计师品牌为三大主要模块，重点介绍珠宝品牌的历史和发展，剖析品牌取得成功的外因和内在特点，同时兼顾学生互动，鼓励学生利用互联网和课外报刊杂志获取更多与珠宝品牌相关的资讯。

教学要求：

(1) 素质目标：建立系统的品牌思维。提升学生的气质和内涵。培养学生的动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：了解珠宝品牌的历史与文化及其发展战略。了解新兴的具有标志性的品牌的品牌策略及其产品架构。熟悉奢侈品品牌的营销策略，品牌管理相关法律方面的知识。掌握产品策略、品牌策略和营销策略对占有市场的作用。

(3) 能力目标：能分析不同层次的珠宝消费行为、购买决策内容和影响因素。能分析国内珠宝品牌在全球珠宝产业的角色及重要性，以及中国珠宝产业市场所面临的挑战。

## 5. 珠宝产品摄影

课程目标：该课程旨在让学生站在摄影与展示设计的专业学科角度，运用系统的教学方法，通过对摄影与展示设计，综合大量国内外优秀的珠宝首饰摄影作品与首饰展示设计实战案例，培养宏观把握能力和实际操作能力，具备一定的摄影技术与展示设计能力的首饰设计人才。

主要内容：本课程主要分成两个部分：摄影与展示。其中摄影知识要求学生懂得摄影的基本技能，并能把握当今摄影的潮流，把控不同首饰适合的摄影风格，学会鉴赏、拍摄、制作专业的摄影图像，并使摄影成为设计的有力工具。展示则是让学生了解展示设计的基础知识及相关理论。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生的动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：了解摄影器材；根据拍摄需求正确选择相机及其他摄影器材；会使用单反相机进行拍摄；了解拍摄环境；掌握光的特性，将产品和作品在较合适的光源背景下呈现，了解珠宝首饰不同题材的摄影特点；了解展示学的基础知识及相关理论。掌握展示设计的原理和应用范围。

(3) 能力目标：能正确使用摄影设备；能在不同的主题背景下进行摆设与设置光源；能利用创意性思维来进行广告摄影的语言表达；

## 6. 流行配饰设计

课程目标：本课程是珠宝设计与工艺专业的专业核心课程，主要培养学生应对流行趋势变化发展的设计技巧能力。通过从人造材料在首饰领域的创新应用出发，结合国际流行趋势，以混合媒介首饰设计为主体。掌握手表、眼镜设计为辅，整合各个饰品类型的创意设计及品牌化商业设计的训练模式。培养学生掌握首饰材料的基本应用方法。

主要内容：本课程主要以讲授为主，加以欣赏与分析，讨论交流，设计实践等，让学生了解手工皮具制作、色彩、混合材料制作与设计表达。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生掌握首饰材料的基本应用方法。培养分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：熟悉静态设计与动态设计不同要点，并运用于设计中；掌握艺术创作思维的基本方法，懂得欣赏与分析优秀作品；

(3) 能力目标：能进行市场调研，并制定设计计划；能运用新材料进行流行配饰设计；能独立完成整个设计流程。

## 7. 版式设计 with photoshop

课程目标：该课程培养学生在掌握版式设计中图文信息的编排组织技巧前提下，运用矢量软件高效地完成编排设计任务。本课程是印刷图文信息处理专业的专业能力的培养课程，在整个人才培养过程中，学生通用能平面设计基础与应用之间过渡的训练，即多种类元素综合构成训练。培养学生平面设计能力，使学生具备一定的平面设计、策划等平面设计人员所必需的基础知识及相关的基本职业能力，培养学生初步具备专业开发过程中需要的基本职业能力，并为后续专业课程的学习作前期准备。

主要内容：本课程是一门将平面媒体基本元素进行合理地组织和排布、形成有效的阅读流程、达成信息传递作用的能力训练的课程，所以应该建立在元素造型训练、元素构成训练之上，介于基础课程与应用课程之间的重要桥梁。在此基础上，详细介绍编排设计训练的基础方法，非常重视版式设计的科学性、系统性、技巧性及实用性。同时，将理论与实践紧密结合，通过一系列的、大量的、有递进规律的版式训练面对广阔的具体训练内容，拓展学生的设计思路，培养其设计意识，养成多角度看待问题、多手段解决问题的专业素质，形成具有引导性的教学流程和模式。

教学要求：

(1) 素质目标：提升学生审美能力；养成多角度看待问题、多手段解决问题的专业素质；培养学生的动手能力、设计思维能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：掌握 Photoshop 图形图像处理软件的知识和技术；了解编排设计的发展简述；了解编排设计的概念、功能及基本要求；了解编排设计的版面元素；掌握编排设计的视觉原理；掌握编排设计的表现方法。掌握编排制作的工作程序与方法；掌握编排设计在各类平面设计中的实际应用；掌握与编排设计相关的印刷工艺。

(3) 能力目标：能让学生达到熟练操作 Photoshop 图像处理作的方法与灵活运用设计创作的基本要求；能运用 PHOTOSHOP 软件高效地完成编排设计任务。

## 8. 首饰设计

课程目标：该课程为首饰设计与工艺专业的专业必修课和首饰设计实践课程之一。首饰设计如同其他设计一样，需要运用到形式基础，灵感转化，材质研究等设计技巧，与此同时，首饰设计也需要快速的表达出创意。在打下坚实的设计思维基础，手绘基础和电脑建模基础后，学生掌握了碎片式的设计技能。

主要内容：通过两个不同部分的首饰设计内容的教学，把原来的课程进一步的细分，然后进行系统化得教学，进一步地培养学生地了解珠宝首饰设计的基本原理和基本方法的基础上，加强对珠宝首饰的绘图技法，常见首饰的设计技巧和绘图技法等方面的学习和掌握，使学生初步具有珠宝首饰设计的能力。

教学要求：

(1) 素质目标：提升学生审美能力、开拓学生艺术视野；培养学生的动手能力、设计思维能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：了解珠宝首饰的起源、掌握首饰设计的构思、掌握常见首饰设计的基本原理和基本绘图技巧，了解各种首饰设计风格和个性首饰的设计技巧和特点。

(3) 能力目标：有碎片式的设计技能能力；初步具有珠宝首饰设计的能力。

## 9. 首饰制作工艺（二）

课程目标：通过课程学习达到以下目标：能熟练掌握首饰制作基本技能、能精确制作天圆戒；能熟练完成单套侧身链的制作；能基本完成首饰（无宝石）套件的制作。

主要内容：通过金属首饰工艺学知识介绍与训练，使学生了解首饰制作的基本工艺流程，掌握首饰加工的各项基础技能，并独立完成首饰成品的制作。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生的动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：掌握首饰制作工艺中锤、锉、锯、錾、焊基本工艺技能，掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺

(3) 能力目标：能进行简单项链、手链、戒指、吊坠的制作，达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。

## 10. 商业首饰设计

课程目标：通过课程学习达到以下目标：能够掌握商业首饰设计完整流程；能掌握与各部门合作协调能力；能掌握平衡满足各个不同方面的需求和自身的特点；能完成整个企业设计项目中的某一合作环节。

主要内容：学习商业首饰的材料、特征、制作工艺和方法，设计绘制商业首饰产品，制作商业首饰。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生的动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：掌握商业首饰材料种类、制作方法和设计技巧、掌握设计理论进行商业首饰的开发。

(3) 能力目标：能独立完成商业首饰的制作，能够掌握商业首饰设计完整流程；能掌握与各部门合作协调能力；能掌握平衡满足各个不同方面的需求和自身的特点；能完成整个企业设计项目中的某一合作环节。

## 11. 首饰专题设计

课程目标：通过课程学习达到以下目标：能够掌握首饰设计完整流程；能掌握创新出奇设计所需具备的能力；能掌握创新首饰制作的探索与材料的再设计的能力；能完成完整的首饰设计，制作与展示。

主要内容：进行首饰专题的训练、从市场调研、分析、创意设计、效果图表现、起版制作、作品评估等环节系统学习。

教学要求：

(1) 素质目标：提升学生设计的针对性；培养学生的动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：了解多种材料与工艺的综合运用；掌握专题性首饰材质性质与设计技巧；熟练掌握不同题材和不同类型的首饰并进行专题设计。

(3) 能力目标：能够掌握首饰设计完整流程；掌握创新出奇设计所需具备的能力；能掌握创新首饰制作的探索与材料的再设计的能力；完成完整的首饰设计，制作与展示的能力。

## 12. 首饰评估

课程目标：通过实践教学和理论教学的综合运用，使学生在具备一定的贵金属材料鉴别、宝玉石鉴定、钻石 4C 分级、珠宝营销等知识的基础上，了解我国珠宝首饰评估的历史、现状以及发展情况，通过学习评估的基本原理、合理运用适当的评估方法从而掌握包括钻石、彩色宝石、翡翠玉石等珠宝首饰的质量分级及评估。

通过一体化教学培养学生的观察、动手操作能力和分析思维能力，为学习后续专业课程知识与技能打下坚实的基础。培养学生的专业技能，使其系统化、科学化。同时培养学生解决问题的方法，提高其思维能力能力。

主要内容：对钻石、彩色宝石、翡翠玉石类、贵金属等首饰进行质量评定、价格估算工作。本课程内容主要分为两大板块：第一板块为珠宝首饰评估的基础、原理以及方法；第二板块为相关珠宝首饰的质量分级及评估，又分为钻石、有色宝石、翡翠玉石质量分级及评估等大类。

教学要求：

(1) 素质目标：通过实践教学和理论教学的综合运用，使学生在一定的贵金属材料鉴别、宝玉石鉴定、钻石 4C 分级、珠宝营销能力，培养学生分析思维。

(2) 知识目标：了解我国珠宝首饰评估的历史、现状以及发展情况，掌握评估的基本原理、能运用适当的评估方法、掌握钻石、彩色宝石、翡翠玉石等珠宝首饰的质量分级及评估。

(3) 能力目标：培养学生的观察能力、动手操作能力、知识综合应用能力。

## 13. 首饰设计（二）

课程目标：通过对本课程的学习，能够应用学到的知识进行珠宝设计。通过由简到难的完整的案例练习来使得学生在实际练习同熟悉首饰设计的流程和操作，灵活的运用和安排好不同步骤的时间和工作重点，对日后进入企业从事首饰设计工作具有积极的训练价值。

主要内容：本课程前期已掌握了珠宝首饰设计的基本知识与绘图技巧，通过对本课程的学习，能够应用学到的知识进行珠宝设计。通过由简到难的完整的案例练习来使得学生在实际练习同熟悉首饰设计的流程和操作，灵活的运用和安排好不同步骤的时间和工作重点，对日后进入企业从事首饰设计工作具有积极的训练价值。

教学要求：

(1) 素质目标：提升学生设计的针对性；培养学生的动手能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：能熟练掌握宝石和金属的绘画，戒指，项链，吊坠，耳饰等首饰绘制三视图和立体图，掌握了相应的首饰上色技巧，能对首饰进行改款变款设计，能根据要求对首饰进行创意设计。掌握首饰设计的构思、掌握常见首饰设计的基本原理和基本绘图技巧，了解各种首饰设计风格和个性首饰的设计技巧和特点。

(3) 能力目标：掌握创新出奇设计所需具备的能力；掌握创新首饰制作的探索与材料的再设计的能力；独立完成完整的首饰设计、制作与展示的能力。

#### 14. 首饰欣赏

课程目标：该课程帮助学生全面了解有关首饰的产生、发展以及首饰的款式、工艺及风格等方面的内容，拓宽学生的知识面，同时提高学生的审美水平。

主要内容：本课程内容主要分为五大部分：第一部分为中国古代首饰，包括古代头饰、古代耳饰、古代项饰、古代臂饰、古代手饰、古代佩饰等内容；第二部分为外国古代首饰，包括古西亚首饰、古埃及首饰、古希腊罗马首饰、早期西欧首饰、中世纪时期首饰、文艺复兴时期首饰等内容；第三部分为近现代首饰，包括 17-18 世纪首饰、新艺术时期首饰、装饰艺术时期首饰、现代首饰等内容；第四部分为当代首饰，主要包括大众商业首饰、艺术化概念首饰等内容；第五部分为中外民族首饰，主要包括中国少数民族首饰和国外少数民族首饰等内容。

教学要求：

(1) 素质目标：使学生在具备一定历史知识基础上，掌握中外首饰从古代到当代的首饰款式、典型工艺、功能佩戴及风格文化，初步让学生了解首饰的时代特征及文化价值。拓宽学生的知识面。

(2) 知识目标：了解首饰的起源，了解不同品牌的首饰发展的简单历史过程与风格特点。

(3) 能力目标：对首饰的鉴赏能力、分析各时代、各地域的首饰，从而培养学生的审美能力和欣赏能力。

#### 15. 珠宝营业员

课程目标：该课程主要锻炼学生的沟通能力与销售能力，对学生日后从事销售类工种有着重要影响。

主要内容：通过对本课程的学习，学生掌握珠宝营业员这一职业的基本技能和在实际操作中熟练运用所学的各项技能处理销售中的各类问题。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生销售技巧、锻炼学生交流沟通与团队合作。

(2) 知识目标：掌握珠宝营业员这一职业的基本技能；能根据要求对设定销售场景展开销售。

(3) 能力目标：培养学生良好的语言沟通能力；提高学生独立处理销售过程中各类事件的能力；掌握珠宝营业员的各项基本业务能力

#### 16. 首饰制作（一）

课程目标：该课程对学生进行造型知识的讲解和审美能力的提升。审美能力的提升和造型知识能力的升华不是简单地把学科知识作为惟一追求的目标，而是通过与项目内容的整合再时时刻刻影响学生。同时通过项目的制作与测试过程是培养“能力”，这是培养创新精神与实践能力的有效的手段，也是培养审美能力和提升造型能力的抓手。对于学生制作过程的规范化要求，以及模拟工厂工作环境的现场管理，对学生“素质”的养成有着独特的作用。

主要内容：课程内容的编排和组织是以企业需求、对学生的认知规律、教学积累为依据确定的，在之前学习的基础上进行提升，内容主要分首饰起版基本功的提升练习，

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生的动手能力、独立思考的能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：熟悉首饰金属加工、工具的相关术语；掌握软蜡雕刻的制作以及雕蜡工具的应用，图纸的放样技术。了解蜡材的性质；了解雕蜡工具；熟悉蜡的基本性质、蜡的线条雕刻技巧；掌握结构、特点、比例等基础知识。

(3) 能力目标：能运用雕刻技法将首饰设计构思通过起版。能安全使用雕蜡工具；能醇熟运用蜡刀的技法；能独立制作首饰制品

## 17. 首饰顶岗实习（二）

课程目标：该课程在掌握理论知识和软件技术的前提下，运用综合知识，发挥创造能力，以市场为依托，为客户进行具体的项目策划和设计应用，增强企业的竞争能力，创造经济效益和品牌价值，服务当地企业、事业单位的经济建设和发展。增强学生的市场意识和职业道德意识，拓展学生的创新思维能力，提高学生的创造设计水平，使学生更快地转化角色，为毕业顺利步入社会打下良好的基础。

主要内容：本课程以社会实践项目为主，理论学习与实践并重。要求学生通过到企业顶岗实习，参与设计实际工作项目，树立正确的设计理念，掌握为客户进行设计的流程和基本方法。

教学要求：

(1) 素质目标：树立正确的设计理念，建立正确的工作态度，培养学生的动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：了解工作岗位特点及注意事项，掌握为客户进行设计的流程和基本方法。熟悉项目的进度与安排。

(3) 能力目标：具备针对设计项目进行洽谈的能力；能完成项目设计任务；能胜任设计工作

## 18. 首饰-毕业设计（论文）

课程目标：在掌握理论知识和软件技术的前提下，运用综合知识，发挥创造能力，以市场为依托，为客户进行具体的项目策划和设计应用，增强企业的竞争能力，创造经济效益和品牌价值，服务当地企业、事业单位的经济建设和发展。增强学生的市场意识和职业道德意识，拓展学生的创新思维能力，提高学生的创造设计水平，使学生更快地转化角色，为毕业顺利步入社会打下良好的基础。

主要内容：本课程以社会实践项目为主，理论学习与实践并重。要求学生通过参与设计实际工作项目，树立正确的设计理念，掌握为客户进行设计的流程和基本方法。课程是根据首饰设计师工作任务、职业能力要求而设置的。打破以设计理论知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以具体设计工作任务为中心组织课程内容。课程内容突出专业技能知识的应用，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，项目设计以首饰设计职业能力为线索来进行。在教学过程中，通过校企合作，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。

教学要求：

(1) 素质目标：建立正确的工作态度。培养学生的分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。增强学生的市场意识和职业道德意识，拓展学生的创新思维能力，提高学生的创造设计水平，使学生更快地转化角色，为毕业顺利步入社会打下良好的基础。

(2) 知识目标：了解工作岗位特点及注意事项，掌握为客户进行设计的流程和基本方法。熟悉项目的进度与安排。

(3) 能力目标：具备针对设计项目进行洽谈的能力；能充分利用已有的资源进行项目设计；能完成项目设计任务；能胜任设计工作。

## 七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周，其中三年制专业教学总周数为 118 周（含 3 周军事课），两年制专业教学总周数为 78 周（含 3 周军事课）。

学分与学时的换算。18 学时折算为 1 个学分，三年制总学分为 140，两年制总学分为 95。教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 专业负责人的基本要求

具备副教授（高工）及以上职称，具备“双师”素质，熟悉首饰设计与工艺专业建设，并有企业实践能力和管理能力的人员。

#### 2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业在校生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
66	2	2	2	2

### （二）教学设施

#### 1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. 金工工艺坊	1. 首饰制作工艺基础 2. 首饰制作工艺（二）、 3. 商业首饰设计 4. 时尚配饰设计 首饰专题	首饰全自动 3D 喷蜡打印机 1 台	1. X、Y 轴分辨率： $\geq 5000 \times 5000 \text{dpi}$ ( $197 \times 197 \text{dots/mm}$ ) 2. Z 轴分辨率： $\geq 8000 \text{dpi}$ ( $315 \text{dots/mm}$ ) 3. X, Y, Z 轴三轴准确度： $\pm 0.0010 \text{inch/inch}$ ( $\pm 0.0254 \text{mm}/25.4 \text{mm}$ ) 4. 分层厚度： $0.00025 \text{in} \leftrightarrow 0.003 \text{in}$ ( $0.0064 \text{mm}/0.0762 \text{mm}$ ) $\text{in } 1/4 \text{mil}$ ( $0.0063 \text{mm}$ ) steps 5. 表面精度： $0.00081-0.0016 \text{mm}$	培养学生具有相关工艺产品设计与制作方面的能力； 培养学生具有较强的逻辑思维、分析判断能力能力。 培养学生具有新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力。 具有正确的审美

设计		6. 成品台尺寸： 15.24x15.24x10.16cm(LxWxH) 7. 操作最佳室内温度：15℃-27℃、 40%-60%湿度范围 8. 设备连接端口：连接电脑、无限 Wi-Fi802.11b/g, 以太网 USB2.0 9. 软件及输入数据格式：3ZWorks Software	观点和较强的审美能力；
	同步播放设备	30倍变焦 800线高清模拟摄像机，万象支架。可同步投影仪录播，回放。	
	3D 扫描仪	1. 扫描精度：<0.015mm 2. 扫描范围：100x100x75mm 3. 高校性：最新版软件 1 台电脑可以同时处理 2 个扫描订单，减少设计等待时间 4. 蓝光三维扫描技术，抗干扰性强 5. 直接输出 STL 格式，可与 CAD/CAM 软件无缝对接；3shape 数据转换功能，可以将数据直接导入 3shape 设计软件进行设计。	
	尖咀钳、圆咀钳、扁咀钳（钳系列）、45套	长度 130mm	
	剪钳、45套	7寸 功能：断线	
	四方锤 1.25 和 1.9 型号四方修整锤、45套	金工锤 1.25*1.25CM、1.9*1.9CM	
	小镊子、45套	加厚焊夹尖头镊子 A 字	
	雕蜡刀、45套		
	圆规机剪、45套		
	三角锉、半圆锉、平锉（锉系列）45套	18cm 细金刚石金刚砂整形锉刀 锉齿类型：中齿	
	锯弓、锯条、45套	锯弓：活动锯弓 U 型 线锯条 130mm	
工具箱、45个	双层 19.5 寸 塑料三层家用多功能工具箱		

	香港锅珠作、3套	17支装
	四方铁砧、3套	17支装
	振动抛光机、1台	电源电压 220V 电源类型插电式电源 电压：22V 电流：4.8A 频率：50HZ 功率：550W
	磁力抛光机、1台	电压(V)220 功率(W)2001300 频率(HZ)50/605050
	拉线板 4款型号、3台	四方型 30孔, 旦型 20孔, 半圆型 30孔, 圆型 30孔
	压片机、2台	3匹镜面压片机 电压：380 功率：2.5 频率：50 最大辘片厚度：0.10-7(mm)
	激光打标机、2台	打印高度：随镜头而定 (mm) 打印范围：标准 110*110 (mm) 打印方向：单向打印 打印深度 0.01-2MM 冷却系统：风冷 打印速度：600-1000 字符, S
	拉线板 4款型号、3套	四方型 30孔, 旦型 20孔, 半圆型 30孔, 圆型 30孔
	吊机（功夫台配件）、45台	电压：220V 插电式电源 功率：180 (w) 全套包括吊机、胶喉、内芯、手柄、吊机匙及脚制；配有脚踏
	功夫台塞（功夫台配件）、45台	功夫台上用的台木，工作台修改制作台木
	摩打机（功夫台配件）、45台	1. 电压：220V/50HZ 2. 功率：65W 3. 转速范围：45000Rpm 4. 可正反运转，可手/脚踏控制速度

		首饰台灯（功夫台配件）、45 台	能用 LED 节能灯泡 竖直长约 1 米，灯罩直径 15 厘米	
		火枪、45 台	小氧气火枪（3-7 咀）	
		熔金钳、45 个	熔金钳：长 450mm	
		熔焊机、45 台	六档调节 0V 汽油容量：0.7 市斤 大功率：20W 最高温度：1600	
		点火器、融化器、45 台	台湾点火器	
		耐油红皮管、45 台	2.5 米	
		耐火砖、45 台		
		打金戒指棒、耳环棒、45 套	高硬试戒指铁由优质钢材铸造，光滑处理	
		八字葫芦夹、45 个		
		熔金小碗、45 个		
		瑞士吸珠钉、45 个		
		万能镶石座、45 个		
		不锈钢火漆半球、45 个	配胶底，直径 4 寸	
		微镶戒指套、45 套		
		喷砂机（干、湿）、1 台		
2. 贵金属及珠宝首饰鉴定室	1. 首饰材料与鉴定 2. 玉石鉴定	放大镜、折射仪、偏光镜、分光镜、45	放大镜：三只手/辅助夹放大镜/支架 放大镜 折射仪：宝石珠宝折射仪 002 精准型，配折射 偏光镜： 分光镜：	能反映现代珠宝首饰鉴定与检测技术、集实训教学和对外珠宝首饰质量鉴定服务为一体的珠宝首饰鉴定与检测实训室。主要满足宝石学基础、珠宝首饰鉴定和钻石分级等实训课程需要。培养学生有一定的珠宝首饰鉴定能力
		宝石显微镜、二色镜、滤色镜、45 台		
		珠宝显微照像系统、45 台		
		热导仪、45 台	袖珍便携手持式。 无损检测，操作简便准确。 工作电源：DC9V 电池。	

		荧光灯、45 台	紫外光手电 - 便携式紫外荧光灯/珠宝首饰鉴定工具（可调光）	
		电子天平、45 台	全自动校准技术 (FACT) 减振器 背亮式液晶显示屏 RS232C 接口 下挂称量的专用挂钩 显示不同称量单位 可读性 0.01 g	
		标本：各类天然、合成优化处理宝玉石、钻石分级标本、宝玉石原石标本		
		钻石比色石		
3. 特殊工艺坊		工业电脑全自动柱车	1. 最高缝速 1600 针/分钟 2. 最大缝目：6.0mm 3. 押脚提升高度：15mm 4. 押脚之交换上下量：3-7mm 5. 针棒动程：36mm 6. 使用车针：DP×17 ▲含电机、工业缝机机架、台板、脚架	培养学生具有相关工艺产品设计、首饰包装设计、流行饰品设计方面的能力； 培养学生具有较强的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。  具有正确的审美观点和较强的审美能力；
	1. 商业首饰设计 2. 时尚配饰设计 3. 首饰专题设计	小嘴高车，小筒型缝台电脑送厚料缝纫机	1. 线迹型式：双线链式 2. 最高缝纫速度：2000 针/分钟 3. 最大缝纫厚度：8mm 4. 针距调节范围：8-15mm 5. 机针型号：GXGK6*230C/250 6. 电机功率：370W ▲含电机、工业缝机机架、台板、脚架	
		电脑 DY 车同步车缝纫机	1. 作用对象：皮革 2. 线数：双线 3. 头数：单头机 4. 具备各项自动剪线、自动倒缝、自动停缝的功能，操作简易，采用泵自动润滑系统，挑线杆和复合送料有滚针轴承，使得运转更和顺，减小震动；上下复合送料可防止缝料	

			<p>滑移，线迹美观整齐。可轻松车缝线。</p> <p>▲含电机、工业缝机机架、台板、脚架</p>	
		带刀片皮机	<p>1. 带刀片皮机 大铲皮机</p> <p>2. 主要作于制鞋、皮具、箱包、家具、汽车内饰、礼品包装等行业的真皮、皮革、PVC、EVA、超纤等物料的高精度铲簿、分层、作业。</p>	
4. 创意工作坊	1. 首饰设计	宝石首饰款式实物模板绘图尺、4套	珠宝首饰设计绘图尺 5件套	<p>培养学生具有相关工艺产品设计、首饰包装设计、流行饰品设计方面的能力；</p> <p>培养学生具有较强的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。</p> <p>具有正确的审美观点和较强的审美能力；</p>
	2. 商业首饰设计	拷贝板	手绘图拷贝，画图	
3. 时尚配饰设计				
4. 首饰专题设计				
5. 首饰设计电脑房	1. 首饰制图与CAD	首饰设计用电脑、64套	电脑台、椅、64套	<p>培养学生具有一定的计算机应用能力、英语阅读能力。</p> <p>培养学生具有新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力。</p>
2. 计算机辅助设计 (RHNI 0)				

## 2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1. 金色年华创意园	课程校外实践	首饰设计、首饰加工、材料鉴定
	毕业设计实习	
	毕业考察	
2. 迪迈 3D 首饰软件有限公司	课程校外实践	首饰设计、3D 建模
	毕业设计实习	
	毕业考察	
3. 周生生珠宝(佛山)有限	课程校外实践	首饰加工、材料鉴定

公司	毕业设计实习	
	毕业考察	
4. WCJ 宝瑜珠宝有限公司	课程校外实践	首饰设计、首饰加工、材料鉴定
	毕业设计实习	
	毕业考察	
5. 珊海珠宝首饰有限公司	课程校外实践	首饰设计
	毕业设计实习	
	毕业考察	
6. 周大福珠宝（佛山）有限公司	课程校外实践	首饰加工、材料鉴定
	毕业设计实习	
	毕业考察	

### （三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

### （四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

### （五）教学评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

### （六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

## 九、毕业要求：

### 1. 证书要求：

（1）推荐通过（获得）助理首饰设计员（国家职业资格三级）或以上职业技能证书（明确种类、名称和级别）。

（2）美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满 1 学分美育课程学分方能毕业。

### 2. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

## 十、附录

1. 教学安排进程表
2. 人才培养方案变更审批表

### 2019年首饰设计与工艺专业课程教学计划进程表（两年制）

专业名称：首饰设计与工艺（两年制）

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			课外实践	各学期课内周学时分配				考核方式	实践教学场所	备注	
							课内总学时	课堂教学			一	二	三	四				
								理论讲授	课程实践									17
公共基础课程	必修课	002801	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论II	▲	3	54	46	46		8	46				★		百分制	
		000980	形势与政策		1	32	32	32			8	8	8	8				
		002802	思想道德修养与法律基础II	▲	2	36	28	28		8	28					★		
		001396	大学国文		2	36	36	36				36				★		
		001296	体育		2.5	46	46	6	40			46						
		001398	大学生心理健康教育与职业规划		2	36	36	24	12			36						
		002564	创新基础		1	18	18	18				18						
		002565	创业基础		1	18	18	18				18						
		004020	军事（含军事理论与军事技能）		4	72	18	18			54	72						
	小计					18.5	348	278	226	52	70	190	126	8	8			
	限选课	003174	生理卫生与心理健康教育		2	36	36	36				36						百分制
		001170	社会交往与礼仪		2	36	36	36					36					
		001171	音乐鉴赏		2	36	36	36					36					
		小计					6	108	108	108	0	0	36	0	72	0		
公共基础必修课程合计					24.5	456	386	334	52	70	226	126	80	8				
专业课程	必修课	001601	首饰材料与鉴定		4	72	72	40	32		12/6					校内	百分制	
		001599	首饰设计	▲	4.5	82	82	48	34		8/9				★	校内	百分制	
			首饰设计（二）		3	54	54	30	24			9/6			*★	校内	百分制	
			首饰制作（一）		3	54	54	30	24		12/3					校内	百分制	
		004178	版面设计与photoshop		3	54	54	40	14							校内	百分制	
		001470	首饰制作与工艺（二）	▲	4.5	82	82	42	40			16/5			★	校内	百分制	
		004179	珠宝产品摄影		3.5	64	64	30	34			8/6				校内	百分制	
		001452	专业考察		2	36	0	0	0	36				2w		校外		
		003587	首饰顶岗实习（二）		18	324	324	0	324				4w	14w		校外		
		003588	首饰-毕业设计（论文）		4	72	72	0	72							校内/外	百分制	
		专业必修课小计					49.5	894	858	260	598	36						
方向	营销		珠宝营业员	▲	4	72	72	50	22			12/6		*★	校内	百分制		
			首饰评估	▲	4	72	72	64	8			12/6		★	校内	百分制		

性 课	类 课	001468	玉石鉴赏		2	36	36	26	10				6/9			校内	百分制
		002766	首饰表现技法		4	72	72	48	24				6/9			校内	百分制
		002770	特殊工艺		2	36	36	20	16				16/2			校内	百分制
		001603	商业首饰设计	▲	4	72	72	57	15				12/6		*★	校内	百分制
专业方向课小计					11	144	144	125	55								
专 业 任 选 课	001473	珠宝与品牌		3.5	64	64	24	40			12/3					校内	百分制
		首饰欣赏		2	36	36	20	16			2/18					校内	百分制
	001472	流行配饰设计		4.5	82	82	50	32				6/9				校内	百分制
专业任选课程小计					10	182	82	916	1368								
专业课程合计					<b>70.5</b>	<b>1220</b>	<b>1084</b>	<b>1635</b>	<b>2073</b>	<b>72</b>	<b>216</b>	<b>296</b>	<b>288</b>	<b>16w</b>			
所有课程合计					<b>95</b>	<b>1676</b>	<b>1470</b>	<b>1969</b>	<b>2125</b>	<b>142</b>	<b>442</b>	<b>422</b>	<b>368</b>	<b>16w</b>			
学分、学时及平均周学时统计											<b>24</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>1w</b>			

说明：1. ▲ 表示核心课程；★ 表示考试，\* 为企业评价，其余为考查；w 表示集中实践教学周

2. 公共基础必修课程和公共限选课程合计学分不少于 24.5，不高于 26

3. 公共任选课和专业任选课程学分合计为 10 学分

4. 总学分为 95 学分