

2020 级旅游管理专业人才培养方案

（三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理（高尔夫运动与管理方向）； 专业代码：640101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能证书 或行业企业证书 举例
				初始就业岗位	3-5 年职业发展岗位	
旅游大类 64	旅游类 6401	商务服务业 (72) 娱乐业 (90) 餐饮业 (62)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所 服务员 (4-07-04-05) 讲解员 (4-13-01-03)	初级导游 旅行社计调 旅游咨询 销售 前台接待 景点讲解 旅游产品设计 景区(点)游 客服务中心 初级研学旅行 指导师 高尔夫球童	中级导游 出境领队 中级研学 旅指导师 部门经理 区域经理 销售总监 自主创业	导游证 领队证 计调师证 旅游咨询师证 研学旅行指导 师证 酒店管理师证 教练证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应区域经济、互联网、大数据和现代旅游行业发展需要，具有爱国敬业、创新创业意识、工匠精神、服务精神等素质，面向高尔夫企业第一线从事高尔夫球童、巡场、高尔夫赛项服务

以及其它基层服务与管理等工作，掌握熟练的旅游专业知识和技术技能，有较强的可持续发展能力的，既会做事又会做人的高端技能型人才。

（二）培养规格

根据职业市场的分析，本专业培养的人才具有以下素质、知识、能力：

1. 素质

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观
- （2）具有良好的职业道德和职业素养
- （3）具有良好的身心素质和人文素养
- （4）具有健康的体魄和一定的军事基本理论及基本技能
- （5）具有良好的服务精神、劳动精神、工匠精神
- （6）知识面广，性格开朗，爱好广泛，能吃苦耐劳，抗挫折能力强
- （7）有耐心，细心，善于观察，乐于指导，热爱运动

2. 知识

2.1公共基础知识：

- （1）熟练掌握计算机基本原理和一般操作知识；熟练掌握常用的办公软件的理论基础
- （2）识记英语单词、语句，掌握英语会话技能
- （3）了解一定的军事基本理论及基本技能
- （4）理解马列主义、毛泽东思想精华，掌握中国特色社会主义理论体系
- （5）了解时势与政策
- （6）理解中国传统文化的特征，掌握经典国文知识

2.2高尔夫运动与管理知识：

- （1）了解高尔夫发展历程，了解球场知识
- （2）掌握球童形象礼仪
- （3）了解高尔夫球洞区服务流程
- （4）掌握高尔夫赛场规则
- （6）掌握高尔夫挥杆技巧

3. 能力

3.1通用能力：

具有良好的口语和书面表达能力、沟通能力、人际交往和社会协作能力；具有信息技术加工与应用能力；较强的终身学习能力、较强的应变能力；具备良好的思辨能力；具有较强的解决实际问题的能力

3.2专业能力：

- （1）能够符合高尔夫球童岗位职业形象。
- （2）能够提供标准的球童服务。
- （3）能够掌握高尔夫球场尺码表。
- （4）能够熟练使用高尔夫球童英语，提供高尔夫球童服务。
- （5）能够在提供球童服务的时候给出正确的判断。

(6) 能够根据场地、距离正确判断如何使用高尔夫球具

六、课程设置及要求

(一) 课程设置模块

表 1: 旅游管理课程设置模块

模块	课程类型	学分	学时	占比	教学课程
公共课	公共必修课	35.5	671	25.2%	见《课程教学计划进程表》
	公共限选课	1	20	0.07%	
	公共任选课	2	36	1.4%	
专业课	专业群平台课(必修)	10	180	7.1%	
	专业模组课(必修)	48	864	34%	
	专业限选课	31.5	567	22.3%	
	专业任选课	13	234	9.2%	
合计	必修课	93.5	1683	66.3%	100%
	选修课(限选+任选)	47.5	855	33.7%	

(二) 工作任务与职业能力分析

表 2: 高尔夫运动与管理方向工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1、 高尔夫服务	1.1 高尔夫接待服务	1.1.1 高尔夫常见的理论知识 1.1.2 能根据客人预定信息, 为客人办理高尔夫接待工作 1.1.3 根据高尔夫球场接待流程, 为客人提供球包服务	高尔夫礼仪与规则 高尔夫导学
	1.2 高尔夫球场服务	1.2.1 高尔夫运动礼仪与规则知识 1.2.2 能开高尔夫球场车, 将客人带到指定球场 1.2.3 能使用中英文讲解高尔夫技术术语和服务术语 1.2.4 了解草坪种类, 能够进行草坪日常养护 1.2.5 良好的客户沟通能力和团队合作意识 1.2.6 能根据球场现状和不同球杆击球规律, 为客人进行合理的击球建议 1.2.7 能根据高尔夫球场使用情况, 合理设计客人出发服务 1.2.8 能根据高尔夫球场使用情况, 为客人提供巡场服务	高尔夫礼仪与规则 高尔夫球僮实务 高尔夫球基本技术

	1.3 高尔夫训练场服务	1.3.1 高尔夫球杆理论知识与高尔夫球技术实训 1.3.2 具有良好的挥杆动作和高质量的击球效果; 1.3.2 能为客人介绍不同球杆使用及击球特点 1.3.3 能根据不同球杆击球规律,为客人进行合理的击球建议	高尔夫球基本技术
	1.4 高尔夫会所运营	1.4.1 高尔夫会所运营理论知识 1.4.2 能正确开展客户分析,根据客户需求销售会籍 1.4.3 应用会所会籍管理系统,定期对客户进行会员维护 1.4.4 应用会所库存管理系统,进行库存的盘点 1.4.5 能够分析会所业务,对会所服务流程进行分析、评估和改进	会所运营与管理 旅游网络营销
2、研学旅行指导	2.1 研学课程主设计	2.1.1 能分析学情,挖掘研学资源; 2.1.2 进行课程与活动的开发与设计	旅游活动策划 广东研学知识与应用 境外目的地导赏 研学课程设计 急救技术 导游业务 景区服务与管理 模拟导游 旅游摄影
	2.2 研学活动实施	2.2.1 能进行应急处理; 2.2.2 胜任安全管理工作,具备安全保障能力. 2.2.3 能组织学生进行体验活动; 2.2.4 胜任带队服务工作; 2.2.5 能辅导学生进行探究活动; 2.2.6 能对学生激励、评价	
3、销售	3.1 市场调研分析	3.1.1 能根据需要采用不同的市场调查方法 3.1.2 能根据调查目的设计有效调查问题 3.1.3 能够有效进行问卷调查的发放与访谈 3.1.4 能对问卷进行分析并撰写调查报告	形体与礼仪 顾客关系与营销实务 设计基础与美工软件制作 旅游网络营销 旅游活动策划
	3.2 产品开发	3.2.1 能根据客户需求设计产品 3.2.2 能提供多种产品供客户选择 3.2.3 能开发新产品	
	3.3 产品宣传	3.3.1 能制订有效的产品宣传方案 3.3.2 能够撰写产品销售广告、视频制作等文案 3.3.3 能采用直播、抖音等不同方式进行产品销售宣传	
	3.4 产品销售	3.4.1 能成功销售公司产品 3.4.2 能发现顾客的潜在需求,为新产品的开发和销售提供帮助	
4、景点、景区	4.1 接待服务	能承担景区导游、讲解、票务、接待、咨询、投诉、商品销售、景区宾馆服务等相关工作	景区服务与管理 景区服务与管理实

区服务与管理	4.2 基层管理	4.2.1 能对游客行为进行有效管理 4.2.2 能胜任安全维护、环境布置等景区工作 能对景区进行服务质量管理 4.2.3 能承担旅游景区现场服务与管理工作； 4.2.4 能从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理工作；	训 旅游活动策划 酒店服务与技能 研学课程开发与设置 旅游网络营销 管理学概论
	4.3 开发、策划	4.3.1 能按景区质量评定要求进行景区自查自评 4.3.2 能不断进行景区产品开发 4.3.3 能设置景区游览线路 4.3.4 能策划景区节目与景区活动	

（三）公共课

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使大学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵；坚定马克思主义信仰，领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容：以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，集中阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。

教学要求：

（1）素质目标：树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设中国特色社会主义的理想信念，增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质，培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。

（2）知识目标：了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和基本方略，理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内涵和历史地位。

（3）能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。

2. 思想道德修养与法律基础

课程目标：通过课程的学习使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。

主要内容：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。

教学要求：

(1) **素质目标：**培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(2) **知识目标：**以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信念；掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。

(3) **能力目标：**能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。

3. 形势与政策

课程目标：课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

主要内容：进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

教学要求：

(1) **素质目标：**让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2) **知识目标：**帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理

解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。

(3) 能力目标：提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。

4. 哲学基础

课程目标：本课程是面向所有专业的人文素质教育类的核心课程，是一门基础性、综合性和人文性较强的课程。本课程的目标是让学生在在学习马克思主义哲学的基础上，了解一般哲学的涵义、论域和功用，基本知晓中西哲学发展的历史与现状，理解哲学的基本理论，掌握哲学的思维方法，从而锻炼、发展学生的理论思维能力，丰富、提高其自身的道德精神境界，为学习其他专业课程打下良好的知识基础、思维基础和人文基础。

主要内容：本课程以马克思主义为指导，以马克思主义哲学为核心内容，授课内容主要包括本体论与人生之道、认识论与求真之道、道德哲学与善恶之道、美的哲学与审美之道、科技哲学与文明之道、哲学思维与辩论之道等专题。

教学要求：

(1) 知识目标：通过学习让学生了解现代哲学的基础理论和基本知识，理解哲学的基本概念、基本原理、基本原则以及相关的背景知识、思想观点，掌握哲学理论和方法中的基本观点并能用以解释身边的世界和社会生活。

(2) 素质目标：通过学习让学生感受智慧，提升境界，树立科学的世界观和高尚的人生观、价值观；培养学生的哲学智慧，使其形成理性思维、批判精神与谋善的品质。

(3) 能力目标：通过学习让学生了解和掌握基本的哲学思维方法，能够理论联系实际，学以致用，同时提高以哲学为指导，观察、分析和解决问题的能力。

5. 大学国文

课程目标：本课程旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。

主要内容：本课程通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典的基本内涵，汲取传统文化的精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自信和文化自觉。

教学要求：

(1) 素质目标：理解中华传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。

(2) 知识目标：了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。

(3) 能力目标：具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。

6. 经济数学及数学文化（商学院等学院专业）

课程目标：是为高职经济管理类、财经类、金融类、国际贸易和物流等相关专业学生学习专业课程提供必需的一元函数微积分学和概率论与数理统计，数学实验与数学软件等内容，使他们具有基本的计算能力。

主要内容：一元函数微分学，一元函数积分学；线性代数（选学），概率论与数理统计（选学），数学实验与数学软件。

教学要求：

(1) 素质目标：本课程注重科学素质教育和人文素质教育的有机融合，提高学生的数学素养和文化素质，注重培养学生的科学精神和人文精神，同时也使学生接受数学美感熏陶。数学美也是人的审美素质的一部分，数学将杂乱整理为有序，使经验升华为规律，寻求简洁统一的数学表达等，都是数学美的体现，也是人类对美感的追求，这种追求对一个人的精神世界的陶冶起着潜移默化的影响。

(2) 知识目标：为相关专业学生学习专业课程提供必需的基础模块：一元函数微分学，一元函数积分学；选择专业应用模块：线性代数（选学），概率论与数理统计（选学），数学实验与数学软件。使他们具有基本的运算能力。

(3) 能力目标：通过学习使学生能较好地掌握后继课程中必备的与高等数学相关的常用内容，提高学生的解决问题的能力，为后续课程和今后发展需要打下必要的数学基础。

7. 体育

课程目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

主要内容：通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神，锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，而且还能发展判断、注意、反应等心理素质，培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性，培养团结协作，密切配合的集体主义精神。

教学要求：

- (1) 素质目标：提高学生体质健康水平，促进学生全面发展。
- (2) 知识目标：了解各单项的战术技术及裁判规则并掌握其基本战术技术。
- (3) 能力目标：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

8. 大学生心理健康教育

课程目标：课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：第一部分：了解心理健康的基础知识，其中包括大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；第二部分：了解自我发展自我，其中包括大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；第三部分：提高自我心理调适能力，其中包括大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生性心理及恋爱心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

9. 职业生涯规划

课程目标：使学生对职业生涯有初步的了解，分析和发现自己的优势、弱点和差距，掌握职业生涯设计的方法和步骤，拟出自己职业生涯规划方案；同时，进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。

主要内容：专业概况、课程体系；所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；专业就业动态和趋势；职业对所学专业学生综合素质和要求。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生在专业技能外，具有一技之长；具有正常的择业心理和心态；具有很快适应和融入工作新环境的能力；具备良好的思想品德和职业道德；具有较强的团队合作能力和敬业精神。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；社会就业形势及我院毕业生就业状况；人文素质对成功择业的重要性；社会及企事业单位的人才需求；创业的基本条件和必备素质；与就业相关的法律、法规及权益保护政策。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握以下能力：制定职业目标和学习方向；制定切实可行的学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；进行正常的人际沟通和合作；分析自我优劣、差距，明确奋斗方向。

10. 军事（含军事理论与军事技能）

课程目标：为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。

主要内容：第一部分：《军事理论》：（一）中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等；（二）国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；（三）军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；（四）现代战争：新军事革命、信息化战争等；（五）信息化装备：信息化作战平台等。

第二部分《军事技能》：（一）共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；（二）射击与战术训练：轻武器射击、战术等；（三）防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等；（四）战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。

教学要求：

(1) 素质目标：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(2) 知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。

(3) 能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。

11. 高职英语

课程目标：课程培养学生的英语基础知识和语言技能，重点培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力。

主要内容：第一部分：了解公司和产品的英语基础知识，其中包括公司简介、公司内部简报、接待和-product安全手册等内容；第二部分：了解贸易关系的维护，其中包括贸易英语术语简介、交通工具、客户维护和售后服务等内容；第三部分：提高对商务环境的认识，其中包括英语的办公室环境介绍、商务会议、商务旅行、国际货币等内容；第四部分：深化对品牌的认识，其中包括英语的品牌知识介绍、质量认证、市场营销、创业等内容。

教学要求：

(1) 素质目标：提高学生的中西文化修养，提高学生的跨文化意识，开阔

其视野，使其更好地适应多元文化的环境；提高学生的英语语言素养，具备简单涉外事务的文化素质。

(2) 知识目标：掌握用于日常交际及一般涉外业务的基本词汇以及本专业的核心词汇，掌握基础英语语法知识，掌握各种英语应用文体的写作规范和要求。

(3) 能力目标：能听懂日常和一般涉外业务活动中的英语对话和陈述，并进行简单交流；能阅读并正确理解中等难度的一般题材的简短英文资料，能填写和模拟套写简短的英语应用文，且能借助工具将中等偏下难度的一般题材文字材料译成汉语；培养学生英语自主学习能力和多元文化的适应能力。

12. 计算机应用基础（非计算机类专业）

课程目标：作为非计算机类专业的基础平台课程，一方面为学生后续相关专业课程的学习夯实计算机基本操作技能的基础，另一方面培养学生处理信息的实用技能和利用信息化的手段提升生产力的职业素养和能力。

主要内容：计算机基础知识、操作系统及 window 的基本操作、office（主要是 word，excel 和 PowerPoint）的基本功能及基本操作、网络及基本的操作。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的学习，培养学生利用计算机进行日常办公所需的信息素养和利用计算机进行信息处理的职业素养。

(2) 知识目标：了解计算机的历史、计算机软硬件的常见术语、计算机体系结构和各种进制等基本知识，掌握操作系统及相关组件的基本功能及操作；熟练掌握 word 的文字、段落、表格、图文混排、页面设置、邮件合并、样式、目录生成和审阅、查找/替换等日常办公相关的操作及技能；了解数据表的本质及相关术语，熟练掌握 excel 的格式设置、数据输入、数据处理和数据管理的基本操作及技能，掌握利用 excel 函数的帮助功能使用新的函数；熟练掌握利用 PowerPoint 制作演示文稿的基本操作及技能；了解网络的相关知识和基本术语，熟练掌握利用网络查找信息和传递信息的技能。。

(3) 能力目标：熟悉 window 和 office 的基本操作，具有利用相关软件按要求处理日常办公、处理数据、制作演示文稿的能力，具有借助网络和帮助文档处理较复杂数据处理和其他办公事务的可持续发展的信息处理能力。

13. 创新创业基础

课程目标：紧密对接新的人才质量观，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维，培养学生的团队合作、沟通能力、领导能力等综合素养，提升学生面对不确定性风险的能力。通过课程，使学生种下创新创业种子，培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，掌握创新创业实践科学的方法论，并积极参与各类创新创业实践。

主要内容：课程从充满不确定的时代特征，及应对不确定性的创业思维进入，

阐述大学生学习创新创业基础的意义。引导学生进行自我认知并生成创业团队，确整个课程以团队为单位推进项目并进行整体考核。进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程，学生既像设计师一样思考，又像创业者一样行动，通过“边做边学”完成一个创新创业项目原型的设计与开发，在过程中激发创新、实践创业，提升创新创业能力。具体内容包括：变化的环境与创新创业；自我认知与创业团队；问题探索与机会识别；创新思维开发；创意方案；产品原型开发与市场测试；商业模式；商业呈现；商业计划书撰写、创业竞赛等。

教学要求：

(1) 素质目标：锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，配养创新意识与创新精神，提升问题探索的素养、锻炼在实践中学习的行为模式，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。

(2) 知识目标：了解效果推理理论、设计思维、精益创业等国际先进的创新创业理论及方法论，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要求，掌握从创业团队组建，创业项目从 0 到 1 的创造性生成方法以及商业计划书的架构逻辑。

(3) 能力目标：通过从拥有的资源出发，通过将想法和机会转化为行动的过程，培养学生想法与机会、资源、行动三大领域的 15 项核心能力，具体如下：

领域	15 项核心能力
想法与机会	发现机会
	创造力
	具有愿景
	评估想法
	职业道德与可持续发展的思考
资源	自我意识与自我效能
	动机与毅力
	调动资源
	金融与经济认知
	动员他人
行动	主动行动
	计划与管理
	处理不确定性、模糊与风险
	与他人一起工作

(四) 专业课

1. 导游业务

课程目标：使学生掌握导游服务的专业技能，培养具有创新意识、求异精神，善于思考，用于质疑，见解有新意，能够灵活运用所学方法解决新问题的专

业技能型人才。

主要内容：主要内容以导游服务为核心，全面学习与之相关的业务知识，并重点研究导游服务程序，导游服务技能，导游服务过程中常见问题的应变和事故的预防及处理等方面的知识、技能。

教学要求：

(1) **素质目标：**树立正确的科学观和方法论；培养高素质导游员的文化修养；培养较强的语言表达能力；培养创新思维和灵活运用知识的能力；具有较强的服务意识和敬业精神、良好的旅游职业道德；具有认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风；培养具有团队协作精神；培养具有认真、自主学习的能力；培养分析问题、解决问题的能力；培养具有良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。

(2) **知识目标：**了解导游员及导游服务；理解导游员职责；掌握全程独立操作导游服务操作流程；掌握导游服务常见事故及问题处理与预防操作流程

(3) **能力目标：**具备进行全程独立操作导游服务的能力；能够应变导游工作中出现的一般问题；能够预防和处理一般导游服务事故

2. 中国旅游地理

课程目标：通过本课程的教学，可以使学生较系统地了解有关旅游地理的基础理论、基本知识，掌握我国各大旅游区的基本情况，扩大学生的知识面；激发学生热爱祖国、热爱家乡的政治热情，为今后的工作打下良好基础；培养学生旅游资源价值与市场需求识别能力、旅游线路设计能力、具备科学性和文化性的导游讲解能力；使学生更好地准备全国导游资格考试的科目四《地方导游基础知识》的考试。

主要内容：旅游地理学的基本理论；我国各地区旅游资源概况；不同区域旅游特色及主要旅游资源；

教学要求：

(1) **知识目标：**熟悉全国 31 个省、自治区、直辖市的基本概况，了解全国 31 个省、自治区、直辖市的中国历史文化名城、国家地质公园、国家级风景名胜区和国家级旅游度假区；了解全国 31 个省、自治区、直辖市的旅游资源；熟悉列入《世界遗产名录》的景观；了解全国 31 个省、自治区、直辖市的历史文化和民俗风情；掌握掌握全国 31 个省、自治区、直辖市的饮食特点、主要美食和风物特产。

(2) **能力目标：**会搜集、整理、提炼电子资料（互联网、视频）及纸质（书本、报刊）介质上旅游地理知识；能进行各地旅游资源解说 PPT 制作及讲解；能根据旅游资源的特点进行导游讲解；了解中国不同地域的景观特色，能正确解释其地理成因及旅游人地关系等；能设计区域旅游线路产品并进行讲解。

(3) **素质目标：**树立空间地域意识；提升旅游资源审美能力；增强创新意识。

3. 旅游、酒店及餐饮业概况

课程目标：掌握旅游及与旅游相关的基本理论、理解旅游业供给与需求市场发展规律，为学习其他的相关专业课程和进行实践工作打好基础。具备为旅游市场营销、饭店经营管理等诸多门专业课程的理论方法应用与实践体系建立，提供了依据与佐证的能力。

主要内容：本课程主要讲解旅游业与旅游相关概念、旅游业的发展历史和现状，主要包括旅游需求的特点和影响因素、旅游供给的构成和发展规律，影响旅游业运行的相关政府组织和非政府组织，以及发展旅游业带来的各方面影响。具体内容涵盖酒店、旅游、餐饮 3 个部分。

教学要求：

(1) **知识目标：**了解旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等。掌握酒店、旅游、餐饮 3 个行业的基本概况，理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施。

(2) **能力目标：**能独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性；能够基于旅游学科视角观察分析旅游现象与其内在规律，通过三大支柱、五大部门、六大要素以及供需双向认知，深入理解与应用旅游实业之中，进而有效指导旅游实务；能借用多种信息平台，动态掌控国内外旅游实业发展态势，通过系列数据分析旅游供需关系，进而构建各级各单位旅游组织发展战略与具体操作标准。

(3) **素质目标：**具有较强的信息整合能力；具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；具备优良的职业道德修养，自觉遵守职业道德规范；具有良好的职业认同感与极强的挫折容忍力；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具备科学的旅游学科认知能力与学习方法。

4. 高尔夫导学

课程目标：了解高尔夫运动、高尔夫企业及产业发展

主要内容：高尔夫运动的起源与发展、高尔夫运动装备、高尔夫球场、高尔夫赛事、高尔夫赛事概况等；

教学要求：

(1) **素质目标：**提高学生自觉能力，学会自尊与自律；遵守游戏规则，培养诚信、儒雅的气质。陶冶情操，培养有耐心，有礼貌的职业素养。

(2) **知识目标：**了解高尔夫运动的起源与发展历史；了解高尔夫球具的类型与用途；掌握高尔夫场地的类型与特点；了解高尔夫精神；掌握高尔夫基本用语；掌握高尔夫运动的基本礼仪与规则。

(3) **能力目标：**能介绍高尔夫的历史起源等高尔夫运动文化；能区分高尔夫运动装备及其使用的场景；能描述高尔夫球场的构成，并能解决高尔夫球场的风格；能分析高尔夫产业相关企业类型及企业内部的岗位特征。

(3) **能力目标：**能针对一个目的地搜集资料并撰写导游词；能针对一个目的

地进行相应地导游介绍；能向游客介绍祖国近年来的伟大成就；能向游客介绍我国旅游业新的发展动态和趋势；能在不同的旅游目的地介绍当地的历史文化、风物特产、民族风情、饮食文化等等；能介绍主要类型的自然景观；能介绍古代建筑、古典园林的基本组成、类型和特征。

5. 高尔礼仪与规则

课程目标：掌握高尔夫球服务礼仪，掌握高尔夫运动及赛事的竞赛规则

主要内容：高尔夫球规则相关的背景知识； 高尔夫礼仪； 高尔夫专用术语及定义； 高尔夫球规则； 18 洞实战案例剖析； 高尔夫球运动常见比赛形式及“本土”规则；

教学要求：

（1）素质目标：培养具有专业的高尔夫知识、规范的高尔夫服务能力的高尔夫服务职业素养人才。

（2）知识目标：明白并能够解释运用高尔夫运动规则，准确协助客人进行高尔夫杆数记录；能够合理的使用高尔夫球包中的高尔夫用具，能够准确的使用记分卡进行计分服务。

（3）能力目标：掌握高尔夫男士着装要求；掌握高尔夫女士着装要求；能够正确着装和处理仪容仪表。懂得高尔夫礼仪的应用场合，如随时随地主动微笑的向每位客人打招呼；了解球场应该保持安静，在公共区域不可以大声喧哗、打闹嬉笑等。

6. 高尔夫认知实训

课程目标：高尔夫认知实训是校外实训教学环节，通过高尔夫企业调研，了解高尔夫行业发展方向，认知高尔夫企业文化、了解高尔夫企业岗位职责，树立高尔夫职业发展目标。

主要内容：了解高尔夫企业的公司文化、岗位职责、考核标准等。

教学要求：

（1）素质目标：强健的体魄和充沛的精力；良好的职业道德和高度的责任感；较高的文化水平和广博的知识；较好的组织能力和应变能力；较好的语言表达能力和服务意识。

（2）知识目标：了解高尔夫企业的历史与文化、理解高尔夫企业的岗位职责，掌握高尔夫企业的岗位考核标准。

（3）能力目标：能够根据高尔夫企业岗位要求，认知高尔夫企业文化与高尔夫岗位职责。

7. 设计基础与美工软件应用

课程目标：通过课程学习，使学生掌握美的鉴赏、平面设计构图与视觉传达的关系，理解点线面等设计元素之间的关系，掌握基础美工软件、新媒体宣传的

方式方法，成为具有综合审美素养、会宣传会推广的综合应用型旅游业人才。

主要内容：美学鉴赏、平面构成、色彩构成、基础美工软件

教学要求：基础理论部分：掌握美学鉴赏基础理论、色彩基础知识与色彩搭配、平面构成和版面设计等；通过项目式教学，锻炼学生的基础软件使用能力、宣传推广能力、设计能力。

(1) 素质目标：培养有具有美学鉴赏与基础设计能力的综合性人才。

(2) 知识目标：了解美学鉴赏相关理论；理解色彩构成、平面构成相关理论；掌握平面设计相关知识、基础美工软件。

(3) 能力目标：具有美学鉴赏能力和设计能力的综合性应用型旅游业人才，能够独立完成相关行业的平面、新媒体推广宣传工作。

8. 旅游景区服务与管理

课程目标：使学生掌握景区服务、管理、开发与营销等基本技能，具备从事旅游景区及相关岗位所需的知识、技能与素质。

主要内容：课程内容的选取紧紧围绕完成工作模块和工作任务的需要循序渐进，按照具体形态的景区认知（主题公园、旅游度假区、遗产旅游等）、旅游景区接待、旅游景区管理（安全管理、服务质量管理）、景区开发与策划、景区营销等来教学。

教学要求：

(1) 素质目标：培养搜集信息、处理信息的能力，培养团结、合作能力，培养发散思维能力，培养创新能力，培养语言表达能力

(2) 知识目标：了解旅游景区的构成要素及基本特征；掌握具体形态的景区如旅游度假区、主题公园、遗产旅游、工农业旅游的选址、发展现状、发展趋势等内容，掌握旅游景区服务内容及服务技能；熟悉景区游客管理、环境管理、安全管理、服务质量管理等方法和技能，掌握旅游景区开发、策划、营销的理论和技巧

(3) 技能目标：具备承担旅游景区现场服务能力，具备承担旅游景区基层管理能力，能够对具体形态的景区进行有差别的服务与管理，能够解决实际中景区开发、经营与管理中所遇到的基本问题，能够及时关注、灵敏感知景区发展的动态

9. 顾客关系与营销实务

课程目标：《顾客关系与营销实务》是高职高专酒店、旅游、烹饪专业的专业平台课，对酒店、旅游、烹饪专业人才培养目标的实现起到基础性作用。通过该课程学习，高职服务类专业学生能够掌握顾客关系与市场营销的基本原理与方法，根据旅游企业的要求学会市场细分、旅游消费者行为分析、培养市场调查与一定的数据分析能力，为旅游企业实施全员营销提供专业基础知识，同时也为旅游管理毕业生多方求职、就业提供一定的知识应用储备。

主要内容：通过本课程的学习，使学生能够了解旅游市场营销基本概念及应用原理，熟悉市场细分、旅游者消费行为；理解顾客关系的核心内容与原理；掌握旅游市场调查的基本操作流程与数据分析；培养学生一定的应变与创新能力，为学习后续专业核心课程打下基础。

教学要求：

(1) **素质目标：**能够在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；拥有较强的语言表达、与人沟通与协调能力；拥有良好的心理素质和克服困难的素质；在生活中接触到市场营销的知识与技术时，乐于探究其实现手段、实现过程；拥有踏实肯干的学习热情、拥有自主学习营销新知识的素质与态度。

(2) **知识目标：**了解旅游市场营销基本概念及应用原理，熟悉市场细分、旅游者消费行为的特点；掌握顾客关系的核心内容与原理；熟悉旅游市场调查的基本操作流程与数据分析。

(3) **能力目标：**通过实务案例、市场调查，使学生具备发现、分析和解决问题的能力；培养学生能够运用顾客关系与营销原理进行市场细分、分析营销环境的能力；培养学生具备一定的营销策划能力；培养学生沟通、合作、应变的能力。

10. 英语听说

课程目标：通过课程学习，学生在原有基础上强化英语听说能力的训练，达到初步具备日常工作、生活环境中全面的英语交际能力，为将来的就业或升学奠定良好的基础。

主要内容：基础语音知识（英语听力技巧与特殊发音方式、美式发音与英式发音的区别、重读连读）、日常表达的基础词汇与常用句型、英语对话的常见话题与表达、英语短文的特点与听力重点

教学要求：

(1) **知识目标：**了解听力中存在的英语国家文化，能听懂和谈论日常生活、工作场景下的信息和内容。

(2) **能力目标：**能够辨别语音、单词和句子结构并熟悉数字、时间的表达，能听懂小的日常对话，并能进行模拟表演，掌握日常对话的特点，能听懂会概括段落大意，抓住要点、进行内容复述，掌握听的技巧，能根据上下文推测词、句等大意。

(3) **素质目标：**培养学生主动表达能力与独立思考问题的能力，真正提高学生实际运用语言的能力，培养学生的团队协作精神，全面提高学生用英语的自信心。

11. 旅游应用文

课程目标：通过课程学习，让学生了解旅游专业必备的写作基础理论和写作

专门知识，系统理解和掌握常用的旅游应用类文章的实际用途及写作要领，获取为高级应用型人才所必备的写作能力、文章分析与处理能力，提高写作水平，培养具有适应我国旅游事业快速发展的职业基本能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作以及科学研究中的写作需要。

主要内容：准确把握常见应用文的主旨结构；进行旅游行政公文、旅游介绍类文书、旅游礼仪类文书、旅游投诉类文书、旅游新闻、旅游经营管理类文书、旅游论文、社交与日常事务文书等旅游应用文的写作，填写各类旅游业务表格。

教学要求：

(1) 素质目标：通过各类应用文体的学习和训练，培养学生良好的职业道德素质和社会适应力；培养学生的文字表达能力、写作能力和人际沟通能力。

(2) 知识目标：了解旅游应用文学习的必要性；理解并掌握应用文的特征、主题、材料、结构、语言等相关理论知识；掌握各类应用文种的写作技巧。

(3) 能力目标：能够根据各类活动确立其写作主题；能够灵活使用应用文的专门用语；能够灵活的根据材料，编制写作结构。

12. 高尔夫服务实训

课程目标：高尔夫服务实训是校外实训教学环节，通过高尔夫企业短期校外实训，掌握高尔夫企业初级服务岗位能力要求。

主要内容：认知高尔夫企业文化、了解高尔夫企业岗位职责，具备高尔夫初级服务岗位能力要求。

教学要求：

(1) 素质目标：强健的体魄和充沛的精力；良好的职业道德和高度的责任感；较好的组织能力和应变能力；较好的语言表达能力和服务意识。

(2) 知识目标：高尔夫前台岗位服务标准；高尔夫销售岗位服务标准；高尔夫出发台岗位服务标准；高尔夫 SPA 前台服务标准等。

(3) 能力目标：能够根据高尔夫企业岗位要求，掌握高尔夫服务岗位职责。

13. 景区服务与管理实训

课程目标：通过实习，学生加深对景区及其具体形态的认知，掌握景区服务、管理、开发、策划、营销等相关知识，提高相关技能，为学生走向社会从事景区及相关工作打下基础。

主要内容：本课程由个人与小组实训二部分组成。个人景区服务实训，要求学生利用节假日为清晖园、顺德博物馆等景区提供讲解及其它志愿服务，撰写景区服务实训总结；小组景区实训是小组选取一景区，进行资料查找，路线设计，对景区进行全面系统调研、撰写调研报告。

教学要求：

(1) 素质目标：培养搜集信息、处理信息的能力；培养团结、合作能力；培养发散思维能力；培养创新能力；培养语言表达、沟通等能力；培养学生在旅

游服务中宽容、善良和善解人意之心；培养学生对景区职业的热爱情感

(2) 知识目标：了解旅游景区的构成要素及基本特征；掌握旅游景区服务内容及服务技能；掌握旅游景区开发、策划、营销的理论和技巧；熟悉景区游客管理、环境管理、安全管理、服务质量管理方法和技能；掌握旅游度假区、主题公园、遗产旅游、工农业旅游等不同业态在开发、管理等方面的特质

(3) 能力目标：具备承担旅游景区现场解说等服务能力；具备承担旅游景区基层管理能力；能够解决实际中景区开发、经营与管理中所遇到的基本问题；能够及时关注、灵敏感知景区发展的动态；能够进行实习总结、调研报告的写作

14. 会所运营与管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握会所工作的高素质技能型人才必备的专业理论知识，具备了从事会所运营服务实际工作要求的技能，具有良好服务意识、职业道德和爱岗敬业精神及良好的沟通能力和基础管理能力。

主要内容：会所服务的分类、特点，会所运营与管理的程序与操作标准；会籍管理方法；会所服务项目的服务前、服务中、服务后的工作要求，会所服务技巧。

教学要求：

(1) 素质目标：通过企业真实任务的项目实践，能爱岗敬业、热情主动的工作态度，养成遵守操作规程，能认真负责、实事求是、坚持原则、一丝不苟地依据服务标准进行实践操作，并在工作实践中能遵守劳动纪律，注意安全，具备良好的敬业精神和协作精神，具有良好的沟通能力等职业素质，具备良好的服务礼仪、礼貌，具有较好的服务意识，具有职业敏感性，具有一定的创造力，具备成本意识，具有较强的应变能力和部门间的协调能力，坚持努力学习，不断提高自身可持续发展基础理论水平和操作技能，形成良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。

(2) 知识目标：通过对会所运营基础知识的讲解，使学生了解会所服务的分类、特点，会所运营与管理的程序与操作标准。

(3) 能力目标：通过实操实训，使学生具备会籍管理的能力；能够准确进行会所服务项目的服务准备，会所服务技巧，并能够及时熟练提供会所中服务，服务结束后能够准确结账、熟练掌握送客的服务要求、清理现场和检查。

15. 旅游专业英语（1）

课程目标：本课程为以提高学生旅游专业英语听、说、读、写、译能力为主要目标。通过本课程的学习，显著提高学生从事涉外旅游工作的能力，同时巩固和加深已有专业知识，培养职业素养，为学生日后的职业发展夯实基础。

主要内容：课程内容紧密围绕旅游过程中“食、住、行、游、购、娱”等板块进行介绍，结合全国职业技能大赛要求，“以任务过程为导向，以学生应知应会为核”的模式，按主题与场景分为旅行社销售、出发前准备、接待旅行团、

酒店住宿、交通安排、餐饮服务、游览购物七大场景进行词汇学习、句型操练、业务训练。

教学要求：

(1) 知识目标：了解导游人员岗位所贯穿的系列工作，包括销售、接团、带团、送团以及善后工作，了解涉外交际礼仪，具备跨文化意识，掌握旅游专业领域的常用词汇、词组和句型结构，掌握基本的英语口语发音规则，基础语法规则。

(2) 能力目标：能理解阅读专业相关的、一般难度的英文材料并能提取有效信息的能力，能运用英语完成导游欢迎词表达，能与来自英语国家的人士进行较为流畅的交谈会话，思维清晰，表达恰当，语音、语调基本正确，能在在旅游行业情境下听懂语速正常、发音清晰的日常英语，并能提取有效信息，能从事外事接待、旅游服务交际，培养学生应对突发状况的能力。

(3) 素质目标：在教学过程中通过不同旅游服务工作场景案例的编排与演练，不断提高学生自我实践与自主创新的技能，加强其跨文化交际意识。通过课程教学中的团队活动实践让学生领悟并认识到敬业耐劳、恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越等职业道德与素质在个人职业发展和事业成功中的重要性，使学生能树立起自我培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意识。

16. 旅游综合实训

课程目标：跟岗实习是新型的实践性教学环节，通过跟岗实习了解旅游专业的发展方向，认知旅游企业文化，培养学生相应的岗位包括导游、计调、销售、高尔夫前台、高尔夫球童服务等技能。

主要内容：了解跟岗实习企业的公司规定、培训项目、考核标准等。

教学要求：

(1) 素质目标：强健的体魄和充沛的精力；良好的职业道德和高度的责任感；较高的文化水平和广博的知识；较好的组织能力和应变能力；较好的语言表达能力和服务意识。

(2) 知识目标：了解跟岗企业的历史与文化、理解跟岗企业的岗位职责，掌握跟岗企业的岗位考核标准。

(3) 能力目标：能够根据企业岗位要求，掌握企业岗位职责，完成企业岗前考核。

17. 管理学概论

课程目标：通过教与学，使学生正确理解管理的概念，掌握管理的主要内容、普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用对实际问题的分析，初步具有解决一般管理问题的能力，培养学生的纵膈管理素质。

主要内容：包括管理思想的发展、管理的基本原理、管理的基本方法、决策、

组织、领导、控制、创新。

教学要求：

(1) 素质目标：使学生具备从事基层管理岗位的综合管理素质：崇高的敬业精神和良好的职业道德，有积极的开拓精神和创新意识，良好的团队合作精神；培养作为领导者应具备的宽容胸襟并注重提高个人修养，以身作则。

(2) 知识目标：以培养基层管理岗位综合管理技能为主线，使学生全面系统了解现代管理的基本原理；熟悉管理的基本职能和方法的运用，并树立科学的管理理念，为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。

(3) 能力目标：通过本课程教学与实训使学生具备基层管理岗位的综合管理技能，培养学生的四大职业关键能力，即计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和评价与控制能力；提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

18. 研学旅行课程设计

课程目标：面向研学旅行公司、旅行社、基地营地、中小学学校相关负责部门等研学旅行课程设计开发岗位，培养学生能够设计研学旅行活动课程的能力和素质。

主要内容：

认知研学旅行活动课程；理解课程设计的依据和原则；确定研学旅行活动课程设计的主题与方法；设计研学旅行活动课程的目标；选择研学旅行活动课程的内容；梳理研学旅行活动课程的开发流程；评价研学旅行活动课程；自然类、体验类、人文类、地理类、科技类、历史类研学旅行课程设计。

教学要求：

(1) 素质目标：具有较强的质量意识；具有教育情怀和爱心；具有较强的逻辑思维；具有资源意识、家乡意识、环保意识、科学意识、探索意识；具有敏感的社会洞察力和端正的政治觉悟，善于分析国家的方针政策；具有想象力、创造力和空间思维能力；具有童心童趣，能够洞悉青少年关注的事物。

(2) 知识目标：了解中小学课程结构和课程类型；熟悉中小学综合实践活动课程内容；熟悉课程资源开发、管理与利用的方法；掌握研学实践课程教育教学方法；理解综合实践活动课程前置课程设计；熟悉研学手册的构成内容。

(3) 能力目标：能正确设计或修订完善的研学实践课程方案，保证研学实践课程方案的教育主题鲜明、教育目标明确、教学内容丰富、教学评价完善；能从学情和乡土乡情、县情市情、省情国情出发，结合学校需求和基地营地课程资源的实际情况，设计出适合不同学段学生的研学实践课程方案；能合理利用基地营地的课程资源，开发自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多种类型的活动课程，设计的研学实践课程方案能体现出学生的自主性、探究性、体验性、互动性、趣味性等特点；能将知识与能力、过程与方法、情感态度与价值观及学生的生活经验三维目标体现设计在研学实践课程方案中，并能融合在研

学实践的行前、行中和行后各个阶段；具备办公软件、美工软件操作能力，能够用计算机设计研学课程方案与研学手册。

19. 境外目的地导赏

课程目标：本课程主要阐述了世界旅游目的地旅游资源分布及评价，详细介绍了我国主要海外旅游目的地的基本情况。通过本课程的学习，学生对世界旅游资源和我国境外旅游市场的现状及发展趋势有一个全局性的把握。

主要内容：根据学生实际工作岗位中的需求，我们将教学内容分为六大块：国际旅游业格局、亚洲旅游目的地、欧洲旅游目的地、非洲旅游目的地、美洲旅游目的地、大洋洲旅游目的地，并围绕这六块内容开展教学和训练。

教学要求：

（1）素质目标：良好的职业道德和高度的责任感；较高的文化水平和广博的旅游知识；较好的组织能力和策划能力；较好的语言表达能力。

（2）知识目标：了解我国主要境外旅游目的地分布，理解主要目的地国家历史、政治、文化和民俗，掌握主要目的地国家旅游资源资源特点和旅游线路特点。

（3）能力目标：能够基于旅游资源和境外旅游体验，进行目的地导赏训练，提炼目的地形象典型特征，并撰写目的地营销软文，培养全球旅游视域下境外旅游模块导赏与营销能力。

20. 旅游专业顶岗实习

课程目标：顶岗实习是学校安排在校学生到企业进行实习的重要学习方式，也是一种培养学生在实际岗位中的实践能力的重要人才培养方式。在顶岗实习中，培养学生需要完全履行自己在实习岗位中的角色。

主要内容：根据旅游顶岗实习企业的公司规定、岗位职责，可以胜任实习岗位要求，岗位包括导游、销售、计调、高尔夫前台、高尔夫球童、高尔夫销售等。

教学要求：

（1）素质目标：强健的体魄和充沛的精力；良好的职业道德和高度的责任感；较高的文化水平和广博的知识；较好的组织能力和应变能力；较好的语言表达能力和服务意识。

（2）知识目标：了解顶岗企业的历史与文化、理解顶岗企业的岗位职责，掌握顶岗企业的岗位考核标准。

（3）能力目标：能够根据顶岗企业岗位要求，掌握企业岗位职责，完成企业岗前考核。

21. 旅游管理毕业论文

课程目标：通过某一课题的研究，培养学生具有收集资料、分析、探讨，综合运用所学的专业知识，对立完成课题项目，掌握科学研究的基本方法和程序，

加强科研及写作能力的锻炼，提升职场分析问题、解决问题的能力。

主要内容：文献信息的检索与分析；旅游行业、企业或旅游消费者行为调研；调研数据分析与整理；论文撰写与答辩。

教学要求：

（1）素质目标：具有认真细致的工作态度；严谨、科学的工作作风；不断学习、创新的能力；较强的口头与书面表达能力。

（2）知识目标：系统掌握旅游管理专业知识

（3）能力目标：能独立检索文献资料，并能恰当运用；能进行实地或问卷调研；能进行调研数据整理；能发现问题、分析问题、解决问题；能撰写毕业论文；能进行现场答辩。

24. 广东研学知识与应用

课程目标：根据广东省内导游或景区讲解等相关职业岗位的需求，培养具有较高职业道德和较强职业素养的广东旅游行业一线服务岗位人才。

主要内容：以真实导游讲解和服务为基础，设计了广东史话、广东景区讲解和广东旅游线路讲解与操作三个模块，共 8 个实训教学任务。

教学要求：

（1）素质目标：强健的体魄和充沛的精力；良好的职业道德和高度的责任感；较高的文化水平和广博的旅游知识；熟悉导游工作业务；较好的组织能力和应变能力；较好的语言表达能力。

（2）知识目标：了解广东的历史发展脉络、理解广东历史文化景点背后的广东历史发展进程，掌握广东行政区划分布，及其各行政区承载的广东自然旅游资源和人文旅游资源；

（3）能力目标：能够基于广东历史脉络和旅游资源分布等要素，充分理解广东旅游线路的讲解知识准备，并能够进行讲解应用。

25. 旅游摄影

课程目标：如何用手中的设备拍摄出好照片、好作品，成为许多旅游爱好者、摄影爱好者和普罗大众迫切需要了解的问题。旅行过程中产生的摄影，不仅可以记录，还可以将旅途中的风光，途中所发生的不寻常的事，见到的不寻常的人分享给朋友。如今，照相设备已经成为人们出外旅游的必备装备，相机及手机的摄影功能日趋完善，流行化的全民摄影必将成为新时代摄影的重要部分。第一：通过对现实摄影作品的剖析，迅速让学员掌握摄影的基础技能，掌握摄影前期拍摄基础。增加摄影实战的课程学习，进阶旅游摄影技巧；第二：对后期照片处理软件的运用以及建立摄影后期处理思路的学习，还原照片色彩，打造完美画面。

主要内容：什么是摄影；摄影基础；摄影基础：用光；摄影实战手册；摄影后期思路；Photoshop 基础

教学要求：

(1) 素质目标：摄影是自然科学与社会科学自然交汇的结晶，掌握摄影这门课程，是了解、认识、反映社会现实的形象化手段，是具有审美价值的艺术形式，是科学与艺术的完美结合。

(2) 知识目标：通过对摄影前期整体教学，掌握拍摄基础，熟练拍摄手法；加强对摄影后期进阶教学，简单应用软件，初步掌握后期修图思路，完善摄影作品。

(3) 能力目标：旅游摄影，可以给我们平凡的生活加点乐趣，用心去旅行，用镜头去记录，会让漫漫的人生长河因此变得丰富精彩，充实这难得的一生。不仅如此，学习旅游摄影有助于摄影者通过对器材的了解，接触到科学发展各个领域，扩宽知识范围，提升艺术修养。

26. 旅游才艺应用

课程目标：通过学生在今后工作中有可能用到的才艺学习，从而使学生提高工作效率、提升带团时语言组织、亲和力等各种能力；也为技能大赛才艺项目作储备。

主要内容：语言类：正音（发音方法、音量控制、发音腔调、读音纠正）表达（幽默的表达方式、语气运用、故事复述）；才艺类：歌唱（气息运用、声音训练、歌曲演唱）；朗诵（气息运用、语感训练）；其他（简单魔术等）；实用类：手机摄影技巧

教学要求：教学方式多元化，理论与实践相结合，授课老师需具备较强实践能力及一定艺术素养。

(1) 素质目标：提升学生自信心以及整体综合素质。

(2) 知识目标：掌握各类才艺技能的运用原理与方法，并大方自信地表现。

(3) 能力目标：要求学生掌握在公开场合从容、大方、自信地表现才艺的能力。

27. 酒店服务与技能

课程目标：通过学习，使学生对酒店前厅、客房、餐饮等服务的基本程序及基本技能有一个全面的认识，为学生从事酒店服务工作奠定坚实的基础。

主要内容：酒店认知；前厅认知与实训；客房认知与实训；餐饮认知与实训
教学要求：

(1) 素质目标：具有强烈的服务意识和职业素养；培养吃苦耐劳、勤奋工作的精神；培养卓越的服务文化素养以及对服务行业的热爱；培养具有认真、自主学习的能力；

(2) 知识目标：了解酒店部门，掌握酒店常见业态，明确酒店发展趋势；掌握前厅服务程序与要求；掌握客房服务程序与要求；掌握餐饮服务程序与要求

(3) 能力目标：具备前厅接待技能；具备在规定时间内完成铺床技能；具备在规定时间内完成托盘、折巾、摆台等常见的餐饮服务技能；能够及时关注酒

店发展新业态与发展趋势，从中寻找商机

28. 中国的世界遗产

课程目标：通过课程的学习，了解世界遗产的产生与发展；了解世界遗产的申报和评审；认识保护世界遗产的重要性；了解中国的世界遗产概况；掌握我国每一处世界遗产的突出价值，对自然景区认识其成因，对人文景区认识其文化内涵；通过该课程的学习扩大学生的知识面，培养学生的审美情趣，激发和培养学生对祖国河山的热爱、民族的自豪。

主要内容：中国的世界遗产总论；中国的自然遗产；中国的文化遗产；中国的自然与文化双遗产；中国的文化景观遗产

教学要求：

(1) 素质目标：拓宽知识面，开阔视野；提升审美情趣，激发和培养对祖国河山和历史文化的热爱、民族的自豪。

(2) 知识目标：了解世界遗产的产生与发展；了解世界遗产的申报和评审；认识保护世界遗产的重要性；熟悉中国的世界遗产分布；掌握我国每一处世界遗产的突出价值。

(3) 能力目标：能向他人介绍我国的世界遗产情况和每一处世界遗产的突出价值

29. 财务与投资

课程目标：让学生掌握财务会计的基本原理和基础知识，掌握如何为旅游企业降低运营成本，减少费用，提高企业经济效益，提升学生的管理水平。

主要内容：包括财务基础知识、财务报表认识和分析、筹资资金管理和投资管理、财务预测和预算管理。

教学要求：

(1) 素质目标：培养强化学生财务思维能力，多维度检验学生对知识的掌握程度和对实际案例业务处理技能。

(2) 知识目标：了解旅游行业和产品的特点及主流运营模式，理解旅游企业经营管理的财务数据和信息，学会财务报表月度和财务数据的分析，掌握资金筹集的基本理论和资金成本的计算，掌握投资的基础理论和分析方法及决策。

(3) 能力目标：具有新思维、新理念、新技能，会阅读分析财务数据，具备运用财务数据的解决问题的能力，进行部门和产品的收益管理，优化资源效益，提升财务管理能力。

30. 顺德导游

课程目标：通过课程的学习，了解顺德的历史和文化概况，熟悉顺德最有代表性的景点、美食和文化；掌握顺德主要地接线路导游的带团方法，为做好顺德地接导游打下坚实地基础。

主要内容：顺德历史；顺德文化；顺德主要吸引物；顺德美食；顺德各镇街旅游

教学要求：

(1) 素质目标：提升书面和口头的表达能力，信息收集能力；激发和培养对顺德河山和历史文化的热爱、家乡的自豪。

(2) 知识目标：了解顺德的历史和文化概况；熟悉顺德最有代表性的景点、美食和文化；掌握顺德主要地接线路导游的带团方法。

(3) 能力目标：能介绍顺德概况；能担任顺德常规线路的地接导游

31. 旅游专业英语（2）

课程目标：本课程为以提高学生旅游专业英语听、说、读、写、译能力为主要目标。通过本课程的学习，显著提高学生从事涉外旅游工作的能力，同时巩固和加深已有专业知识，培养职业素养，为学生日后的职业发展夯实基础。

主要内容：课程内容紧密围绕旅游过程中“食、住、行、游、购、娱”等板块进行介绍，结合全国职业技能大赛要求，“以任务过程为导向，以学生应知应会为核心”的模式，按主题与场景分为机场与海关、交通安排、国内著名景点介绍、特殊情况处理等场景进行词汇学习、句型操练、业务训练。

教学要求：

(1) 知识目标：学生掌握专业英语的翻译、速记理论知识，能应用到涉及旅游业务的结构简单的日常语言的翻译中；掌握跨文化交际的理论与方法，了解主要英语国家的基本风俗国情，掌握当代交际礼仪。

(2) 能力目标：掌握专业英语的翻译、速记技巧，能基本学会涉及旅游业务的结构简单的日常语言的翻译，能正确使用英语为外国游客服务，介绍中国文化风俗，尤其是顺德本土文化的能力，能从事外事接待、旅游服务交际的能力，培养学生应对突发状况的能力，拓展学生运用英语进行交际的范围和继续学习的能力。

(3) 素质目标：在教学过程中通过不同旅游服务工作场景案例的编排与演练，不断提高学生自我实践与自主创新的技能，加强其跨文化交际意识。通过课程教学中的团队活动实践让学生领悟并认识到敬业耐劳、恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越等职业道德与素质在个人职业发展和事业成功中的重要性，使学生能树立起自我培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意识。

32. 旅游网络营销

课程目标：使学生掌握旅游电子商务的专业技能，培养出高技能的一线旅游电子商务工作人员为目标。培养具有创新精神、能解决实际问题的专业技能型人才。

主要内容：主要包括网站建设模块和网站管理规程模块，移动终端的旅游

APP 的应用与维护；旅游网络营销的策略；旅游相关应用软件的学习。

教学要求：

(1) 知识目标：了解旅游电子商务在旅游业发展中地位和作用，理解旅游电子商务的应用现状和发展前景；掌握旅游电子商务相关知识和应用技能。

(2) 能力目标：能实现网站资料内容设计与上传、修改。具备移动终端的旅游 APP 的应用与维护的能力。能够运用旅游商务相关软件的能力。具备网站建设的布局、定位、盈利杠杆、目标客户，具备管理网站建设的能力。

(3) 素质目标：能具备创新思维和灵活运用知识的能力；具备严谨的工作作风，团队协作的精神；具有良好职业素养。

33. 高尔夫球童实务

课程目标：明确高尔夫球童的岗位职责，掌握高尔夫球童服务规范及流程，对球场及其设施的

主要内容：新球童管理规定、球童形象礼仪、场地服务流程、球洞区服务、球场设施及码数、球场草坪知识、球场突发状况处理程序；

教学要求：

(1) 素质目标：培养具有专业的高尔夫知识、规范的高尔夫服务能力的高尔夫服务职业素养人才。

(2) 知识目标：掌握球童的企业管理政策；掌握球童的形象与服务礼仪；了解高尔夫草坪，能够表述各球场的码数特征，能够正确使用球场提供的配套设施开展服务；根据高尔夫球童服务案例掌握高尔夫球场的突发事件并具备处理能力。

(3) 能力目标：了解高尔夫球童管理规定，能够正确展示高尔夫服务人员的形象与礼仪，数学场地服务流程并能正确应用，掌握球洞区服务流程并能正确应用，能够处理球场突发情况。

34. 旅游活动策划

课程目标：通过学习，使学生掌握旅游活动策划方法、程序等知识，具备活动需求调查技能，会制作活动方案，进行活动推文撰写，能执行活动方案，能够胜任活动策划及其相关岗位工作。

主要内容：课程结合旅游活动常见类型，围绕旅游活动策划工作任务来选取教学内容，按照旅游活动策划认知、旅游活动需求调查、旅游活动方案设计、旅游活动推文撰写、旅游活动方案实施、旅游活动策划总结等来教学。

教学要求：

(1) 素质目标：培养搜集信息、处理信息的能力，培养团结、合作能力，培养发散思维能力，培养创新能力，培养语言表达能力，培养解决问题能力

(2) 知识目标：了解旅游活动策划特征与方法，掌握旅游活动策划的程序，对旅游活动策划活动成功或失败案例进行理性分析。

(3) 技能目标：能够设计旅游活动项目需求调查问卷并实施调查，能够进行活动项目的策划，能够制作活动推文，能够灵活处理项目实施过程中的基本问题。

七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周，其中三年制专业教学总周数为 118 周（含 3 周军事课），两年制专业教学总周数为 78 周（含 3 周军事课）。

学时与学分换算。18学时折算为1学分，三年制总学分为141，两年制总学分为96。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

(1) 热爱高职教育，热爱专业工作，责任心强，关心学生成长。

(2) 本科以上学历，硕士以上学位，副高以上职称，具备“双师素质”，有至少 5 年的相关工作经历和高职教学经历。

(3) 具有开拓精神和创新理念，具备较高的高职教育认识能力，有先进的教学管理经验，能较好的把握专业发展的方向。

(4) 具有较强的组织管理与组织协调能力，能不断吸收新的高职教育理念。主持开展专业建设，能够指导骨干教师完成专业建设工作。

(5) 教育教学能力强，具备较强的课程体系开发与设计能力，能带领和指导专业教学团队进行课程开发与建设

(6) 具备较强的专业水平和科研能力

(7) 与企业联系紧密，具有较高的技术水平。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业在校生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
450	本科以上学历，硕士学位或中级以上职称； 爱岗敬业；具有高职教学经验；熟悉教学组织与管理； 具备较强专业水平和专业能力	10	责任心强，本科以上学历；5 年以上的岗位工作经验；业务能力强；表达能力好	5

根据旅游管理专业高等职业教育的特点，旅游管理教研室建立了一支专、兼职师资相结合、“双师素质”的多元化教学团队。专业带头人具有高级职称，“双师型”教师 80%，主要具有高级导游资格证书、初级导游资格证书、领队证书、

高级酒店管理师证书、高级旅游咨询师证书等。引进具有丰富实践经验和理论积淀的本专业高技能人才，兼职教师人数 50%以上。兼职教师主要来自于行业企业，主要指导学生实习、开设讲座等。由于高尔夫运动与管理专业方向性质的特殊，需要引进高尔夫教练 1 人，以更好开展教学与研究。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. 餐厅/客房实训室	酒店服务与技能训练项目；	1. 餐桌（10 张）	能满足学生练习摆台的需要；能满足学生练习客房服务的需要；达到星级酒店设备要求。	能正确根据不同用餐人数、用餐人员以及客人的要求摆台；能按照五星级酒店的标准进行铺床。
		2. 台布（面）		
		3. 餐具（10 套）		
		4. 床（12 张）		
2. 模拟导游实训室	模拟导游实训项目； 景区实习实训项目； 导游业务训练项目；	1. 投影设备	满足学生模拟讲解的需要	培养学生的景区认知能力； 培养学生导游讲解能力；
		2. 学生座椅（130 人）		
		3. 电脑显示器		
		4. 音响系统（1 套）		
		5. 教学挂图		
		6. 腰麦（20 套）	实地讲解	
3. 旅游数字营销实训室	旅游网络销售训练项目； 旅行社计调训练项目； 景区服务与管理训练项目 跟岗实习训练项目；	1. 电脑（50 台）	学习旅行社管理软件使用；旅游网络营销操作	培养学生旅行社管理软件操作能力和旅游网络营销能力
		2. 旅行社管理软件		

2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1. 旅行社	认知实习	了解旅行社的架构、门市选址与布置
	顶岗实习	了解旅行社的运作、胜任旅行社导游、计调、销售等相关岗位工作
2. 酒店	认知实习	了解酒店架构、酒店选址与内部布置
	顶岗实习	了解酒店的运作，胜任前台、客房、餐饮等酒店相关岗位工作
3. 景区	认知和调研实习	了解景区架构、评价景区开发与管理水平
	顶岗实习	胜任景区景点导游讲解与服务、票务运作等工作
4. 高尔夫球会	认知和调研实习	了解高尔夫球会的球队管理、赛事服务与管理
	顶岗实习	胜任高尔夫球童、高球运作部、高尔夫赛事管理等工作
5 研学运营基地	认知实习	了解研学运行基地架构、服务与管理内容
	顶岗实习	胜任研学基地讲解与服务、课程开发与设计等工作

教学设施基本满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

依据课程标准、高职教育理念严格选用或编写教材，选用原则：第一，选用“书证融通”教材。实行“1+X”证书模式教学，目前将导游人员资格证书、旅行社计调师等技能证书考核内容有机融入课程教学中，未来逐渐将研学旅行导师、旅游咨询师、酒店管理师等技能考核证书融入课程教学中；

第二，实用性原则：必须具备高职特色，理论以必须、够用为度，重点对导游带团技能、景区服务与管理等技能所需的知识及方法进行介绍；

第三“以学生为中心”的原则，教材必须有较强的可读性，方便自学，重点内容有应用案例，有一定的习题，每章有总结；

第四，较好的实践性，有配套的实训指导书。教材内容要反映新技术、新理念。由此，尽量选用权威出版社出版的旅游类高职高专近年规划教材或精品教材及辅导用书、参考资料、影像资料等。

借助互联网资源网站：国家教学资源库（如浙江旅游职业学院牵头建设的景区开发与管理专业国家教学资源库），微信公众号，精品课程网站，课程网站，中国大学慕课网站等。

积极使用校内网络教学平台课程资源：课件、视频、动画、授课计划、练习题、案例。已建和在建的精品在线课程包括：《旅游景区服务与管理》《旅行社计调》《导游业务》《旅游网络营销》《导游基础与应用》等课程

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，力争因材施教、按需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，鼓励创新教学方法和策略。主要教学方法有：

1、翻转课堂教学法

线上线下相融合的教学模式。由单纯的教师占主导地位的讲授，变成以学生为课堂的主体，通过微课或者其他网络资源让学生事先学习，课堂上再进行讨论答疑。

2、任务驱动，行动导向教学

精心设计项目，以任务形式引导学生完成项目，强化学生技能，培养工匠精神。

3、实地讲解

有二种方式，一种由任课教师带领学生前往景区景点进行实地考察、现场讲解；另一种是利用节假日及周末时间，学生自行为旅游景区等企业进行义务讲解活动，培养学生劳动精神、服务品质、公益情怀，提高学生导游服务技能。

4、模拟实训

采用模拟形式教学，让学生自己运用所学知识，学会发现问题、提出问题和解决问题，最后进行文字记录。

5、角色扮演

采用多方位角色扮演，根据任务，灵活分组扮演游客、导游、司机、酒店员工、景区服务者等进行课程学习，体会工作情境，主要考察学生处理突发事件的能力以及所扮演角色的工作流程是否正确等内容。

6、案例研讨

选取典型、真实案例进行教学，以开放式分析为主，不以统一设问和统一答案，培养学生思辨能力和创新思维。

7、理论讲授

对重点、难点的知识点，教师进行讲解，采用声、像、图、文并茂的多媒体技术，使抽象的教学内容变得直观、简单、易学好记，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、态度等方面，专业成绩与能力评估、情感素养相结合，以促进学生对自身职业素养的全面关注，引导整个学习过程。采用态度-知识-技能三位一体的评价方法，学生考核评价方式可以由平时素养、期末考试成绩、项目完成质量等部分构成。平时素养主要包含出勤、作业、课堂表现，主要从态度方面进行评价，包括对学生参与学习的积极性和主动性、团队合作精神、服务意识、劳动精神、工匠精神等方面的评价，具体比例分配由任课教师根据学情自行分配。期末考试主要通过观察、口试、笔试、课业、顶岗

操作、职业技能比赛、职业资格鉴定等多种评量方式。项目依据课程设置，折合成比例算入末考成绩。

评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如理论考试、线上学习、汇报考试、课堂参与、项目作业、小组考核、自评、互评、企业专家评价、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价评定方式。

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。逐渐落实学分银行、以赛代考代学等措施。鼓励学生们学以致用，积极参加校内外各项比赛及活动。学生参加省级以上技能大赛获奖可依规定学分互换。跟岗实习期间的考核由实习基地通过出科理论测试、操作考核完成。

评价体现结果与过程相结合、理论和实践相结合。由形成性评价与终结性评价组成。

1、形成性评价 通过课堂表现、提问、答题、小组讨论、项目作业等形式，评价学生的人文素质、职业技能。

2、终结性评价 学期末编制期末试卷，题型包括选择题、问答题、讨论题等。或者通过小论文、实习报告等形式完成终末评价。

教师教学评价可以通过从事课堂教学活动的教师本人和学生进行的评价和通过督导、学校领导、教务人员以及教师同行等不参与课堂教学活动的评价者对教师的课堂教学进行的评价。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 组织保障

专业学生培养的管理主要是由校教务处、学生处—二级学院—教研室负责，三级垂直管理，每一层级都有具体的职责及要求。每个班级设立导师，导师是经过遴选的，并明确制定了导师的工作内容和工作职责、考核办法，以导师渊博的学识、高尚的师德、严谨的治学态度感召学生，引导学生勤奋学习、追求卓越，促进科学精神与人文精神全面发展。通过导师扎实而有效的工作，对学生学风上指导、思想上引导、心理上疏导，帮助低年级学生尽快适应大学学习方法，了解、热爱本专业，调动学生学习积极性；引导高年级学生进行力所能及的科技文化创新活动，使学生在校期间的专业素养和创新能力有明显的提高。

2. 制度保障

（1）教师的质量管理：管理指标主要是德、识、才、勤、体几方面，包括：明确专业师资要求；教师业务水平；教学与科研、社会服务的协调发展；教师和谐度；师资分析、评价与反馈等。对课堂教学、实验实训教学和实习教学有明确和具体的要求，如课堂教学必须带齐教学大纲、授课计划、教材、教案、课件、课程状态记录本；实验实训的具体管理制度；通过公开课、说课、集体备课提升教学质量。借助学生评价、督导评价、领导评价、教师互评、自身评价、教学信息员评价等方面，对制定的监测指标进行统计分析，并作出相应的反应和反馈。

（2）学生的质量管理：包括生源的质量管理、在校生质量管理和毕业生质量管理。

生源管理：生源要求，生源质量评价与把关。根据行业要求制订生源软硬件标准，如学生入学后进行心理测评，了解学生身体状况，建议确实不适合当护士的学生转专业。

在校生管理：加强学风建设，从德智体美劳全面全过程监控，通过教考分离的考试成绩、操作考核、技能竞赛、顶岗实习、参与科技竞赛和开发活动，参加其他社会活动等方面来监控。要求学生统一参加全国导游考证考试，并做好考前辅导，保证通过率。也包括教师、导师、辅导员对学生的评价。

毕业生管理：加强就业指导与管理，注意毕业与就业信息收集与反馈。

3、专业技术保障

建立专业建设指导委员会，定期召开专业建设指导委员会工作会议，根据旅游业发展趋势对人才培养方案进行修订，对运行过程中存在的问题进行研讨。

在专业建设指导委员会的指导之下，校行企三方针对专业课程建立从课程开发、教学资源建设到课程实施的评价体系，从课程标准的制定，到教案的撰写，教学日历、讲稿、实训项目等教学内容的准备都严格分层次检查、认真督导执行。

通过对毕业生就业状况统计、毕业生跟踪调查、用人单位满意度调查等手段，观测就业率、对口就业率、薪酬水平、用人单位满意度等信息，评估学生的就业能力、职业素养，专业人才培养和行业企业需求对接程度。

通过麦可思等第三方专业评价机构、旅游行业协会以及学生顶岗实习企业，观测本专业毕业生就业质量优势与预警、毕业后一至三年的就业率、毕业去向、就业现状满意度、月收入、工作与专业相关度、职业吻合度、离职率等参数，评估学生的可持续发展能力，反馈和修订人才培养方案和课程教学设施。

九、毕业要求

1. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满 1 学分美育课程学分方能毕业。

2. 证书要求

(1) 首选推荐通过（获得）文化和旅游部导游人员考评委员会颁发的导游员初级职业资格证书。其次，国家人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心颁发的旅行社计调师中级证书。研学旅行指导师初级证书、茶艺师初级证书、酒店管理师等行业相关证书也可。

(2) 通过高等学校计算机等级一级考试（或以上）

(3) 通过高等学校英语应用能力 B 级（或以上）。

十、附录

1. 教学安排进程表

2. 人才培养方案变更审批表

附表1: 课程教学计划进程表

专业名称: 旅游管理(2020级三年制) 专业方向: 高尔夫运动与管理 制订日期: 2020年4月

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时		课外实践	各学期课内周学时分配						考核方式	实践教学场所	计分方式	备注			
							课内总学时	课堂教学理论		一	二	三	四	五	六							
							学时	讲授		17	19	19	19	19	16							
公共课	必修课	000973	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	▲	4	72	54	54	18							★	校内/校外	百分制				
		003965	思想道德修养与法律基础(1)	▲	3	54	42	42	12							★	校内/校外	百分制				
		000980	形势与政策		1	48	48	48		8	8	8	8	8	8			五级制	每学期8学时			
		001079	哲学基础		2.5	46	36	36	10				46			★	校内/校外	百分制				
		001396	大学语文	▲	2	36	36	36			36								百分制			
		001232	高职英语(1)	▲	3	54	54	54		54							★		百分制			
		001233	高职英语(2)		4	72	72	72			72								百分制			
		001299	体育		4.5	81	81	9	72		体育(1) 28学时, 1.5学分	体育(2) 36学时, 2学分			体育(3) 004004, 18学时, 1学分			百分制	体育课分为“体育(1)”(第一学期, 28学时, 1.5学分)、“体育(2)”(第二学期, 36学时, 2学分)、“体育(3)”(第五学期, 18学时, 1学分, 课外实践)。“体育(3)”属于体能测试性质, 由教师指导学生课外实践相结合, 实际由大二大三第一学期的体能测试成绩组成。体育(3)考核方式由人文学院体育教研室负责, 系统登录时间统一在第五学期期末。			
		002084	计算机应用基础	▲	2.5	46	46	24	22		46						★		百分制	非计算机类专业		
		004414	大学生心理健康教育 I		2	36	36	24	12		36							校内	百分制			
		005000	创新创业基础		2	36	36	30	6		36							校内	百分制			
		002546	职业生涯规划		1	18	18	18			18								五级制	职业生涯规划放在第一学期, 18学时		
		004020	军事(含《军事理论》与《军事技能》)		4	72	36	36		36	72							校内	五级制			
		小计3					35.5	671	595	483	112	76	298	208	80	46	8	8			没有选择数学课的专业	
限选课	004385	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20	20		20									百分制	专业根据情况选修, 自行计算限选课的小计学分和学时, 须满足公共基础课程合计学分不低于36学分(限选课程由教务处统筹安排)			
	001172	语言艺术		2	36	36	36						36					百分制	教师申报的选修课程和教务处购买的网络课程			
任选课	999998	公共选修2学分(教务处统一安排)		2	36	36	0						36					百分制				
	小计					2	36	36	0					36								
专业课	必修课	000173	旅游、酒店及餐饮业概况		2	36	36	36	0	36									百分制	各专业群平台课建议设置5-8门, 专业模组课数量没有限制		
		000242	形体与礼仪		2	36	36	18	18			36										
		000591	顾客关系与营销实务		2	36	36	18	18				36									
		000098	管理学概论		2	36	36	27	9					36								
		000831	中国旅游地理		3.5	64	64	32	32		64											
		003929	高尔夫导学	▲	2	36	36	18	18		36											
		000798	导游业务		3.5	64	64	32	32					64								
		000806	客源国概况		2	36	36	18	18					36								
		002409	高尔夫礼仪与规则	▲	3	54	54	18	36				54									
		004214	高尔夫球基本技术	▲	3	54	54	28	26				54									
		000816	旅游景区服务与管理	▲	3	54	54	28	26				54									
		003249	高尔夫球童实务	▲	3	54	54	28	26				54									
		003245	旅游网络营销	▲	3	54	54	28	26				54									
			会所运营与管理	▲	3.5	64	64	32	32					64								
		003762	旅游管理毕业论文		26	468				468						468					五级制	除了“顶岗实习”外所有专业课程必须为百分制
		003806	旅游专业顶岗实习		4	72				72						72					百分制	
		小计					69.5	1190	650	397	317	540	136	190	126	198	64	540				
限选课	004218	高尔夫认知实训		1	18	18	18						18					校内/校外				
	004219	高尔夫服务实训		2	36	36	36						36					校内/校外				
	000823	旅游专业英语(1)		3	54	54	28	26					54					百分制				
	003930	景区服务与管理实训		1	18	18	18						18					校内/校外				
	003250	旅游活动策划	▲	3	54	54	34	20					54					校内/校外				
	000824	旅游专业英语(2)		3	54	54	36	18					54					校内/校外				
		研学旅行课程设计		3	54	54	36	18					54			★	校外					
	000825	旅游综合实训		3	54	54	54						54					校外				
小计					19	342	342	134	208				54	72	216							
任选课	003210	设计基础与美工应用		2	36	36	18	18					36					百分制	专业自行开设的课程			
	000166	酒水知识与调酒技术		2	36	36	18	18					36									
	000830	中国的世界遗产		2	36	36	24	12					36									
	000811	旅游才艺		1	18	18	10	8					18									
		旅游应用文写作		2	36	36	18	18					36									
	000249	英语听说		3	54	54	36	18					54									
	000819	旅游摄影		2	36	36	18	18					36									
	003870	旅游新媒体入门与软文写作		1	18	18	10	8					18									
000805	酒店服务与技能		2	36	36	18	18					36										
000796	财务与投资		2	36	36	28	8					36										
小计					11	198	198	110	88				36	108	18	36						
所有课程合计					141	2493	1877	1180	624	616	454	434	442	334	324	548						
学分、学时及平均周学时统计					141						26.7	22.8	23.2	21	17	34.3						

说明: 1. ▲ 表示核心课程; ★ 表示考试, 其余为考查; w 表示集中实践教学周
 2. 原则上公共基础必修课程和公共限选课程合计学分不少于36
 3. 美育课程列入人才培养方案, 每位学生须修满1学分美育课程学分方能毕业。
 4. 公共任选课和专业任选课学分合计不得少于14学分, 可以超过14学分
 5. 总学分为141学分

专业负责人签字:
 教学副院长签字:

