

附件 3

2021 年高等职业教育“课堂革命”典型案例 推荐表

案例名称	帮创课堂：融岗课赛证创于一体，造大国贸易之新工匠				
一、课程信息					
课程名称	课程编码	课程属性	课程类型	所属专业（代码）	学时
跨境电子商务实操	000753	☐ 公共课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业课	☐ 纯理论课 ☒ 理实一体化课 ☐ 纯实践课	国际经济与贸易（530501）	54 学时
二、授课 ¹ 情况					
授课教师	授课时间	授课班级	所属专业（代码）	学生评教分数	
李泳璋、董青、潘向研、王文国	2020-2021 学年第 1 学期	19 级国际经济与贸易 1 班	国际经济与贸易（530501）	97.3 分	
李泳璋、董青、潘向研、王文国	2018-2019 学年第 1 学期	17 级国际经济与贸易 1 班、2 班	国际经济与贸易（530501）	97.8 分	
李泳璋、董青、潘向研、王文国	2018-2019 学年第 2 学期	18 级国际经济与贸易 1 班	国际经济与贸易（530501）	95.6 分	
三、案例内容					
（一）摘要（500 字以内） 本案例提出的帮创课堂是一种新的跨境电商“课堂革命”范式，其核心理念是“帮助学生创业”，具体主张包括：课程目标是助力学生全面发展；课程内容是基于学习者、工作和社会的需要；课程编制方法是功能——结构分析法；课程方法是学生自助学习与教师帮助创业相结合；师生观是生为本，师为帮本；环境观是有利于自助学习和帮助学生创业；评价观是助力课程目标（德智体美劳五育并举）实现。					

¹ 仅提供最近三个学年（2018-2019 学年、2019-2020 学年和 2020-2021 学年）授课情况。可自行增加行数。

经调查，目前大多数高职院校在跨境电商课堂中植入了过多的专业理论知识和仿真模拟实训环节，但是却忽略了跨境电商动态内部学习的滞后性以及动态外部运营环境的无法模拟性，从而导致实训效果大打折扣。老师教了但学生没学会，学生学了但用不上等情况比比皆是。基于以上情况，本案例精选国际经济与贸易专业核心课程《跨境电子商务实操》中学习情境二的内容，描述任课老师如何以跨境电商运营部门的实际岗位任务为引领，结合真实的企业账号，融竞赛与 1+X 证书于一体，帮助学生培养基本的职业技能、职业素养及创新创业的能力。从根本上实现“革”教师中心的命，“立”以为学生学习为中心；“革”教材中心的命，“立”以全面发展为本位；“革”教室中心的命，“立”智能高效开放的学习场所。

（二）解决的问题（500 字以内）

通过对全省 16 所开设跨境电商课程的高职院校的学生进行调查，围绕“以学生为中心”改革思路，我们发现当前我省高职院校普遍存在以下问题：

1. 支持环境方面：实训方式单一、固化，学生缺乏实战经验

学校创建了有利于学生学习的良好环境

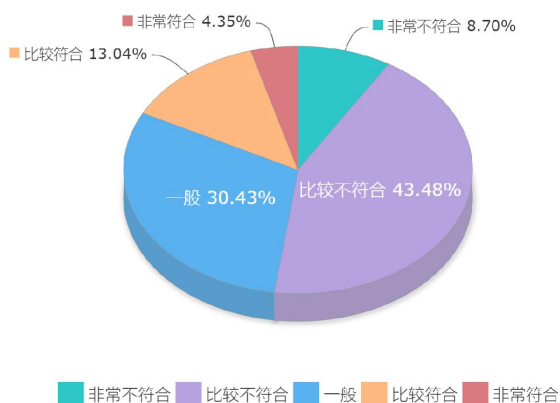


图 1

跨境电商课程学生实训方式



图 2

核心问题一：老师教了，学生没有用。调查发现我省高职院校的跨境电商课程普遍缺乏实战环境，校企合作仅停留在协议上，学生普遍认为学校并没有为他们创造良好的学习环境（如图 1）。虽然有些院校也很注重实践，但是实践内容往往只是跟着仿真软件和教材走（如图 2），内容更新滞后，与实际的企业需求脱节。

2. 课程内容方面：忽视学生个性需求，培养的只是“人”而不是“才”

课程教学内容的确定征求了我的意见

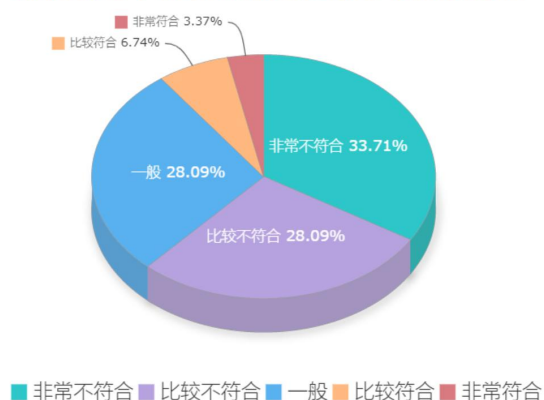


图 3

学生对跨境电商课程内容的需求



图 4

核心问题二：老师在教，学生未必真的在学。调查发现我省大部分高职院校陷入跨境电商人才培养“同质化”的泥潭，课程内容在一定程度上忽略了学生个性需求和兴趣爱好（如图 3），学生的发展空间和发展潜力受到极大限制。而实际上，他们更多的希望学完本课程之后具备自主创业或是能在企业内掌控全局的能力（如图 4）。

3. 教学和评价方法方面：对学法的设计、开发缺乏指导，评价效果失真

自主学习成为我学习的常态

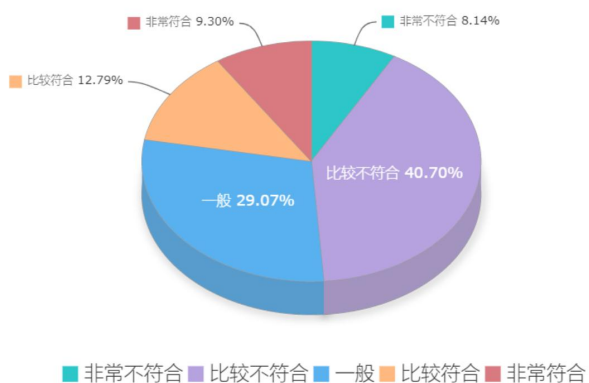


图 5

学业考核与评价的结果能真实地反映我学习的水平

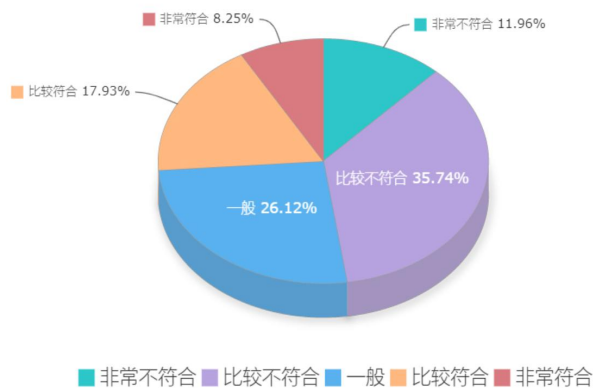


图 6

核心问题三：老师只管教，学生不会学。调查发现学生普遍认为自己在自主学习方面是不可持续的（如图 5）。如何加强对学生自主学习、自助学习的指导，并使学生预习、练习和复习成为学习中必不可少的环节是当下的问题之一。

核心问题四：该教的没全教，该学的没全学。另外，多数学生认为 1+X 证书、技能竞赛奖状以及实践证明均能得到用人单位的认可，但目前大多数老师的评价方式单一，学业

考核结果与学生真实水平的吻合度偏低（如图6）。

（三）问题解决策略（思路、过程和做法等，2000字以内）

1. 总体教学策略

本门课采用“一主线、两模式、三平台”的教学策略（如图7），始终坚持“以学生为中心”的教育理念，让学生在“帮创课堂七步法”下开展小组合作学习和自主探究学习，极大地提高了学生的学习兴趣和学习积极性。



图7：教学策略

(1) 突出一条主线

以跨境电商企业实际工作任务为主线，围绕**操作岗、运营岗和营销岗**分别设计 3 个教学情景和 16 个工作项目（如图 7）。并将职业素养与思政元素贯穿教育教学之中（如图 8），培养学生走向未来岗位应具备的职业道德和爱国精神，不断为用人单位输送符合岗位需求的人才。

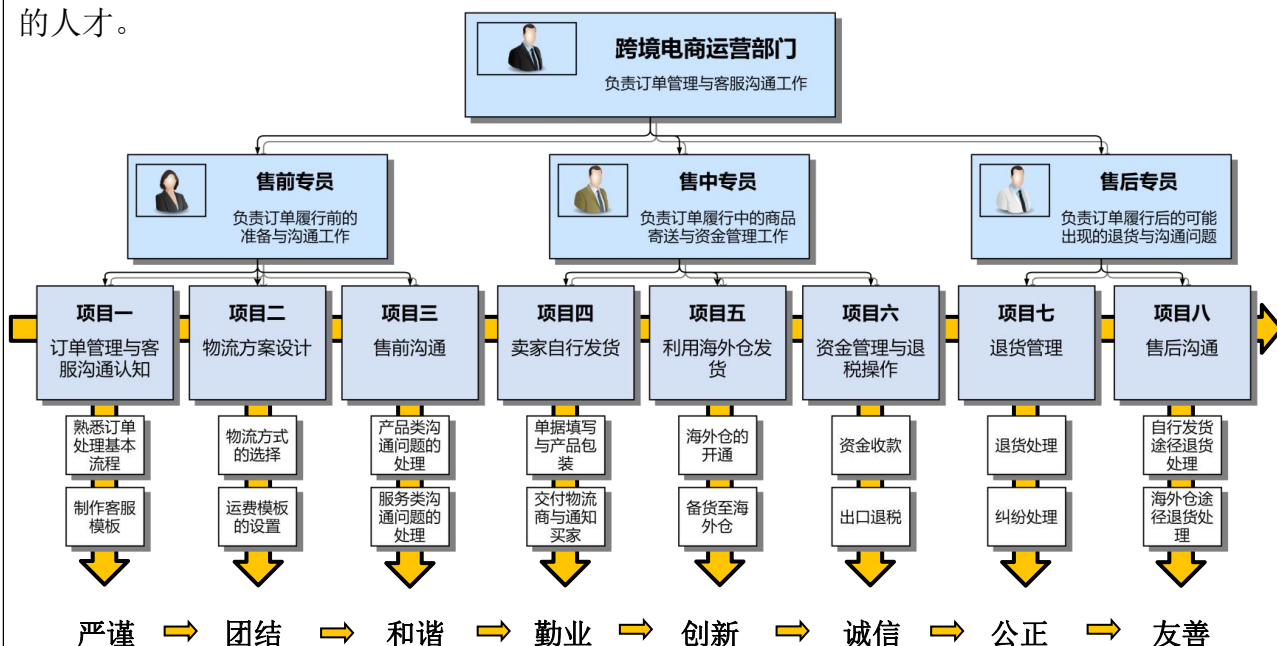


图 8 教学内容与岗位（运营岗）工作对接

(2) 融合两个模式

融合线上线下混合式教学模式与 3F 教学模式 [即 Couse-Competition **Fusion**（课赛融合）、Couse-Certificate **Fusion**（课证融通）、Course-business **Fusion**（课创融汇）] (如图 9)，全程贯穿“帮创课堂七步法”。课前、课后采用线上教学模式，学生通过线上浏览学习资源并完成老师发布的教学与实践任务，接受远程教学辅导，课后学生提交 3F 相关实践证明和参加讲座。线下学生结合 3F 模式进行学习和实践，例如在课赛融合方面，我们以 OCALE 全国跨境电商竞赛引领学生跨境电商 B2C 技能的培养；以互联网+国际贸易技能竞赛实现学生进出口 B2B 业务全流程操作能力与外贸职业素质的培养。在课证融通方面，我们将“1+X 职业技能等级证书”标准融入课程，使学生明确职业岗位所需的知识与技能要求。在课创融汇方面，学生通过直接参与企业的真实项目操作获得业务技能，在校企教师的联动指导下，将项目课获取的技能与实践经验用于课后团队创业作业中。两种模式的融合极

大地扩展了学习空间，调动了学生的学习积极性，有利于化解教学重点，突破教学难点。



图 9：3F 教学模式

以学生为中心，按照岗位工作过程，从课前、课中、课后三方面对教学进行系统设计，将职业文化的熏陶、工匠精神和劳动精神的培养与教学内容进行有机融合，遵循独创“帮创课堂七步法”——“探、析、练、创、展、评、拓”开展阶梯式帮创教学（如图 10）。



图 10：帮创课堂七步法

(3) 运用三类平台

利用动画、互动游戏、微课等数字化资源以及职业技能仿真实训系统和企业真实账号，依托职教云教学平台与 1+X 考试系统，“平台+资源+信息化教学手段”贯穿整个教学过程，激发学习积极性，提高职业体验。

教学资源数量情况（如图 11）所示：

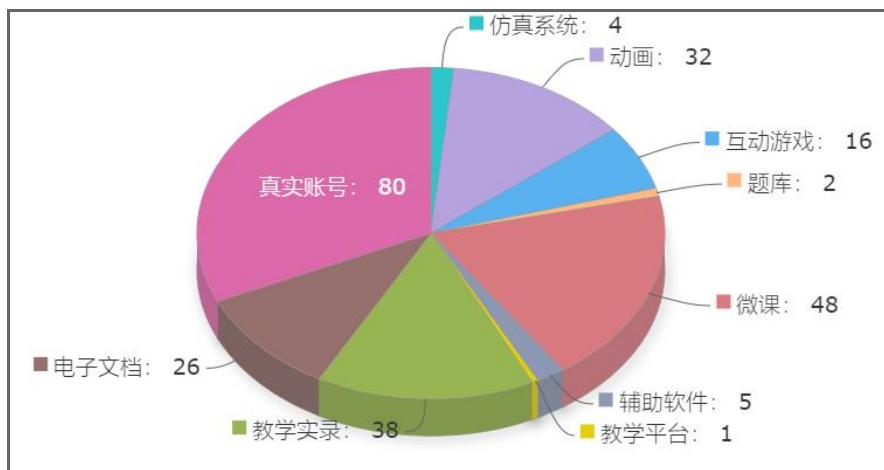


图 11：信息化教学资源数量一览

2. 案例选取——学习情景二：订单管理与客服沟通（36 学时）

精选的案例来自“学习情境二 订单管理与客服沟通”中的内容（如图 12），是本门课的核心部分。通过学习，学生了解订单管理与客服沟通的基本流程，掌握订单履行方法与客服沟通技巧，提升跨境电商平台操作与客服沟通能力。



图 12：教学内容大纲

3. 案例整体实施过程——学习情景二：订单管理与客服沟通（36 学时）

本案例的教学内容为订单管理与客服沟通，教学实施过程分为 8 个项目（如图 13）。根据工作过程从售前准备到售后管理，任务层层递进，能力逐步提升，素质持续养成。



图 13：教学整体实施过程

4. 教学案例具体实施过程（以一堂课 4 学时为例）

教学具体实施按照“帮创课堂七步法”，将课前、课中、课后的教学实施过程划分为“探、析、练、创、展、评、拓”七个步骤来开展每次课的教学（如图 14）。

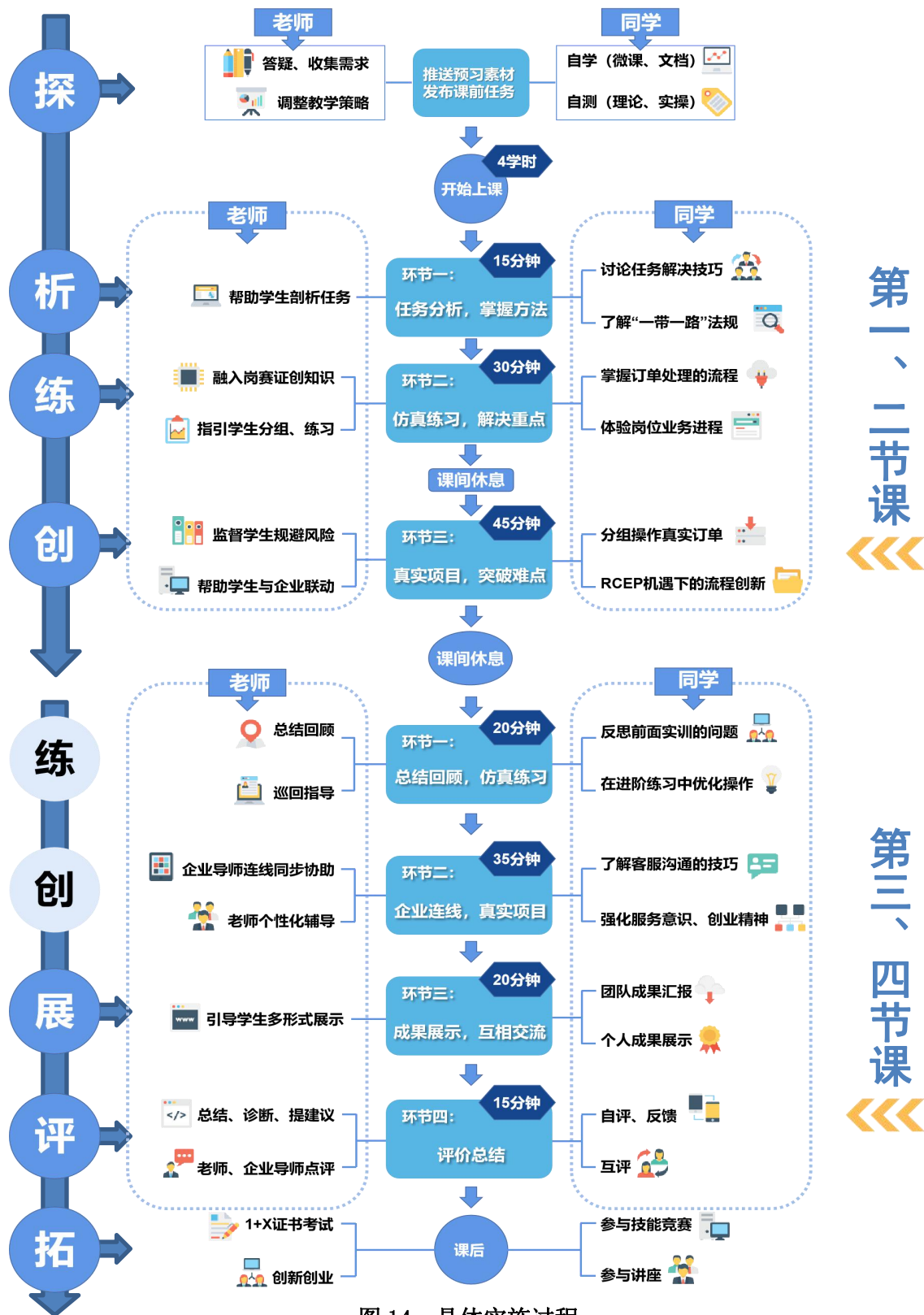


图 14：具体实施过程

(1) “探”——课前探索

学生通过职教云教学平台的微课和问题，完成自主学习与测试，明确本堂课的任务要求，实现从“被动学”到“主动学”。学生通过教学平台与老师互动或连线老师请教问题。老师收集问题，聚焦教学难点，有针对性调整教学策略，实现从“学生适配教育”到“教育适配学生”。

(2) “析”——任务解析

教师通过平台演示、动画和动手操作等解析任务，分析职业新技术，新规范，使学生明确重点操作步骤。通过互动游戏、直播投屏、1对1指导、专家连线等师生互动活动来化解难点问题和课前疑问，有效鼓励学生进行课前探索，实现从“跟我学”到“帮你学”。

(3) “练”——仿真训练

学生明确任务的重难点操作之后，小组内分工合作共同完成课堂任务，利用世格跨境电商仿真软件进行虚拟订单管理、平台操作和客服演练，学习新规范、新技术。让学生置身岗位角色中，在虚拟和现实交替的活动中培养专业能力，化解教学重点。学生利用跨境电商创新创业沙盘，开展企业运营模拟训练，通过角色互换让每个学生分别体验买家和卖家，使得团队成员共同进步，不断改进运营策略，提高学生创新创业能力。教师巡回指导，有针对性的开展帮扶，突破教学难点，实现从“善长教”到“善长帮”。

(4) “创”——真实项目

教师基于学生的个性需求和兴趣爱好，结合企业专业人士的建议，把同学们分配到不同类型（B2C 或 B2B 业务）的真实项目当中。学生在 Shopee 平台或阿里巴巴国际站上进行跨境电商的全真实战操作，伴随老师与企业导师的共同指导，进一步夯实专业技能以及良好的协作能力与职业素养。

通过阶梯式由虚到实的项目化训练，学生不但提高了职业工作能力，而且激发了学习兴趣和创业想法，培养了坚持不懈、精益求精的工匠精神，传承了爱国主义精神，树立了热爱劳动、珍惜劳动成果的劳动意识，实现从“跟我创”到“帮你创”。

(5) “展”——成果展示

学生完成任务后，通过仿真系统、项目成果、PPT 演示等方式，展示本组学习成果，同学间相互观察，相互交流，巩固知识，反思体悟，改进作品，提高质量，实现从“知识

本位”到“全面发展本位”。

(6) “评”——评价总结

成果展示后，学生自评与小组互评，教师和企业导师点评，同时对项目进行诊断和提出改进建议，强化学生对难点知识的掌握，最终评出最优组。在评价的过程中，做到“以评促学”，关注学生对评价结果的反馈，培养学生公开、公平、公正的价值观。

(7) “拓”——课后拓展

教师布置课后任务和发布讲座预告，学生完成 1+X 证书考试，参与技能竞赛和前往校内工作室进行自主创业，巩固课上所学内容。同时参与相关专题讲座，拓展思维，实现德智体美劳全面发展，真正做到“革”教室中心的命，“立”智能高效开放的学习场所。

5. 教学评价

教学评价采用线上线下结合，学生、教师、企业人员、软件平台等多方参与的人性化多元评价，具体（如图 15）所示：

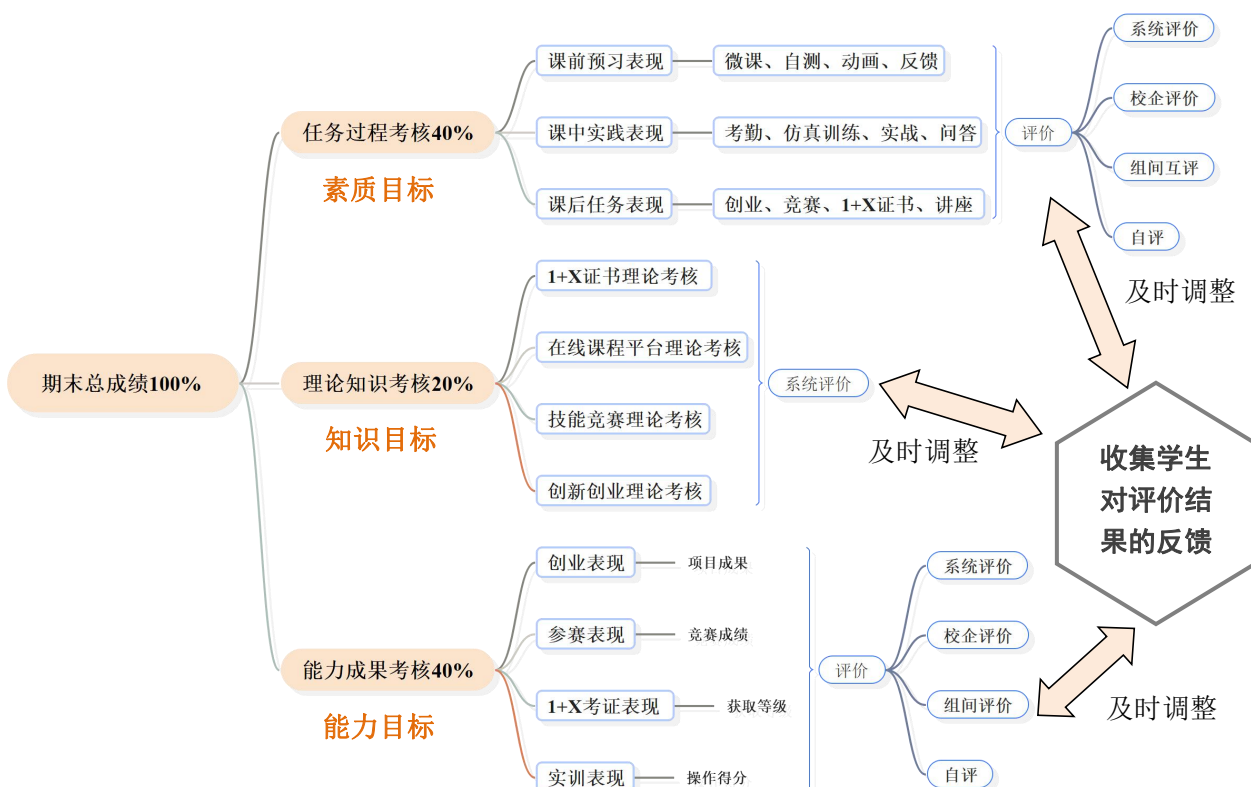


图 15：教学评价体系

（四）实施效果（500 字以内）

1. 采用多种策略，达成知识目标

采用任务驱动、案例分析、虚拟仿真、实战等多种教学方法与活动，运用虚拟仿真系统、在线教学平台、微课、动画、互动游戏、真实账号管理系统等多种信息化技术手段，开展自主学习、知识测试、专题研讨、头脑风暴、成果展示、多元评价、3F 等多种教学活动，将知识进行碎片化分解，让学生在参与活动的过程中逐步掌握知识、理解内涵。通过八个项目的课后理论测试，80 分以上高达 87%以上，圆满达成知识目标（如图 16）。

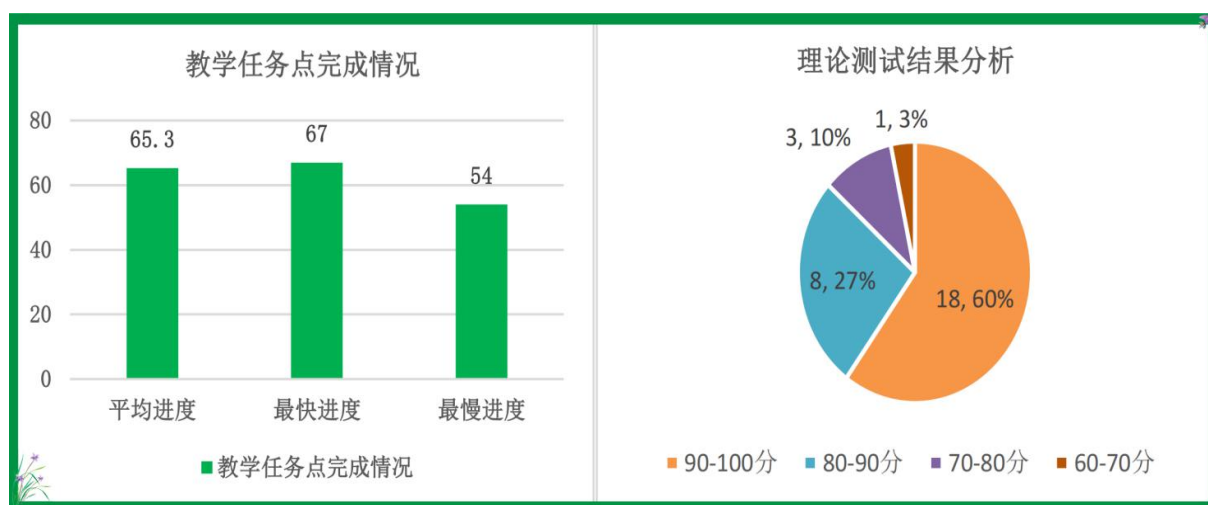


图 16：知识目标达成情况

2. 实施多项举措，训练学生能力

一是利用**虚拟仿真系统**，让学生模拟职场工作过程，及时纠正操作错误，化解教学重点；二是利用**跨境电商运营沙盘**，有效突破教学难点；三是**教师操作演示和指导**，学生分组合作，在“做中学、做中教”，训练技能，提高职业工作能力；四是通过**1+X 证书考核和学生技能竞赛**，结合细则组织教学，培养学生竞争意识，提高岗位胜任力。五是增强**学生创业帮扶与指导**在课堂中的比重。目前，最新一期的 1+X 考证**通过率高达 93%**，远高于全国平均水平。学生竞赛屡创佳绩，获得多个**全国特等奖**。自主创业开设店铺达人均月营业额达到**6000 元以上**，学生反响热烈。综合以上多项举措，圆满达成能力目标（如图 17）。



图 17：能力目标达成情况

3. 融入课程思政，提升学生素质

一是任务情景选取“一带一路”和 RCEP 背景下的跨境电商工作任务，将党的国家战略融入教学活动；将学生学习组命名为初心、敬业、诚信、梦想四个学习组；二是教学活动融入爱国教育（如图 18），业务履行、方案设计要求精益求精；三是教学环境熏陶职业文化；四是教学评价培养公正价值观。使得课程思政贯穿于教学全过程，提升学生综合素质。



图 18：课程思政教学

（五）创新与示范（500 字以内）

1. “师资革命”：分工协作模块化教学团队，有效提升课程教学质量

本课程所在专业群于 2020 年成功入选广东省第一批高水平专业群，群内师资力量雄厚、共享性高，为本课程结构化教学团队的建设提供了强有力的保障。本课程教学团队由

4 名教师组成，除了 3 名“双师型”专任教师，还吸收了 1 名企业跨境电商企业专家。本课程教学团队在教师来源、年龄、专业背景、工作背景等方面实现了结构化，结构化的教学团队保障了模块化课程的开发。教师根据个人专长分工协作进行模块化教学，形成了教学共同体，共同完成了教学过程，共同实施了教学评价，有效地提升了教学质量。

2. “内容革命”：创新教学内容，突破跨境电商平台差异大的教学困境

跨境电商不同平台之间规则不同、操作不同，给教学带来了很大的难度。很多高职院校跨境电商课程教学，要么注重理论教学，但学生缺乏实操能力；要么对主流跨境电商平台逐个进行讲解和操练，但学时不够用，学生也没有迁移能力。为破解这一难题，本课程教学团队与教学企业紧密合作，在对跨境电商企业进行广泛调研的基础上，以人才培养方案为基础，对接跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级标准（1+X 证书），遵循培养学生职业工作能力原则，凝练跨境电商运营岗位所需的核心知识与核心技能，总结各跨境电商平台运营的底层逻辑及共性的知识与技能，创新跨境电商课程教学内容体系。当前毕业生跟踪调查结果显示，95%的用人单位认为学生实践能力强、工作岗位上手快。

3. “环境革命”：创新“课前自学探究——课中理实一体化训练与真实项目运营——课后教学企业与“赛证创拓展”的教学模式，培养学生职业岗位工作能力

本课程自 2013 年先后引进了 2 家教学企业，稳定运行到现在。他们深度参与了本课程建设工作，如凝练核心知识点和技能点、拍摄微课、提供软硬件、共同教学、指导学生实践等。课前，以微课、音频、文本资料形式等向学生传授知识点；课中，教师指导学生完成任务书并在虚拟仿真平台完成相应的操作，结合真实账号巩固技能点；课后，学生到教学企业进行拓展锻炼，提升职业岗位工作能力；参与竞赛、考证与讲座，实现从知识本位到全面发展本位。在这一教学模式中，跨境电商技能在运用中得以掌握，在掌握的基础上得以运用，在掌握和运用中得以提升，学生在“做中学”“学中做”的过程中，实现了职业技能的螺旋式上升。

4. “评价革命”：重视表现性评价，关注学生对评价结果的反馈

本课程采用全方位、立体化、多角度且基于“项目-任务-过程-成果-评价”的课程评价体系，关注学生的思维、成长、素养和人性全面发展。综合考虑各子项目的仿真任务表

现、实战运营思路、竞赛训练和 1+X 证书备考的表现、课外创业展示等情况评价学习成绩。注重考核学生学习广度、动手能力、分析与解决问题的能力，对在学习和应用上有创新的学生给予特别的鼓励。此外，本课程完善了学生对评价结果的申诉程序，保证评价结果的公平公正，保障学生的合法权益，从而真正起到“以评促学”的效果。据调查，在“学业考核与评价的结果能真实地反映我学习的水平”这一问题上，95%的学生都填“非常符合”。

（六）反思与改进（500 字以内）

1. 问题一：学生学习能力层次不齐，课堂教学难以满足所有学生的需求

本专业自 2019 年开始招生形式多样，有普通高考、高中学业水平考试和面向中职的自主招生，生源不同，学生的学习能力不同、知识背景不同，同一种培养方式满足不了所有学生的需求，教学中出现优秀学生“吃不饱”、中等生“吃不好”、学困生“吃不了”的现象。

● **改进措施：分层教学，满足不同学生需求**

首先，学生分层。通过调研，尽可能收集学生信息，充分了解学生的学习习惯、态度和能力，在保证原有人才培养模板和教学目标基础上，制定分层教学实施方案；其次，在教学实施过程中，学生分层，根据学生入学成绩、已修公共课成绩、已修专业课程成绩、基于学情分析的课前测成绩，赋予这些成绩一定的比重，汇总出一个综合成绩，作为分层教学的重要依据，综合“学生意愿+综合成绩排名+学习态度+课堂表现情况”等各方面因素，对学生进行分层，开展分梯度教学；再者，教学分层。根据学生不同水平确定不同的教学目标、教学内容，开展分层教学。“教”要满足“学”，“学”要满足“需”。

2. 问题二：教师在实操教学环节中任务重，对学生的指导与反馈有时不够及时

本课程实现了模块化教学，由四位教师根据自己的工作经历和专业学习背景，选择自己擅长的教学模块，但学生在理实一体化课堂教学的实操环节问题比较多，一次课一个授课教师，指导任务繁重，有时任课老师分身乏术，对学生的指导不够及时，耽误教学进度。学生在教学企业拓展环节，由于企业导师人数有限，有时得不到有针对性的辅导。

● **改进措施：保持小班教学，增加助教**

本课程是把一个正常的自然班分成了两个小班进行教学，除了继续保持小班教学之外，在课堂实践教学环节，增加助教，向在校的学长以及另一个小班已经上过这次课并且学习成绩比较好的同学招募助教，课程教学团队对这些助教进行培训，达到要求，即可上岗；学生在教学企业课后拓展时，每次安排一位专业教师，实行教师轮岗制度。

四、授课教师 2020-2021 学年学生评教情况²

授课教师	授课时间	授课班级	所属专业（代码）	学生评教分数
李泳璋、董青、 潘向研、王文国	2020-2021 学年 第 1 学期	19 级国际经济与 贸易 1 班	国际经济与贸 易（530501）	97.3 分



负责部门（盖章）



2021 年 11 月 日

五、授课教师承诺

本案例为原创案例，不存在思想性、科学性和规范性问题，没有侵犯他人知识产权；同时，本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。

全体授课教师（签名）： 李泳璋 董青 潘向研 王文国

2021 年 11 月 15 日

² 本部分由学校负责学生评教的部门填写。）

六、学校推荐意见

授课教师师德高尚，为人师表，切实履行教师岗位职责和义务，高质量地完成教育教学工作任务；该案例符合申报条件和要求，我校同意推荐该案例。

学校（盖章）：

顺德职业技术学院

