

2021 级展示艺术设计专业人才培养方案

(三年制)

一、专业名称及代码

专业名称：展示艺术设计

专业代码：550110

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）		职业技能证书或 行业企业证书举 例
				初始就 业岗位	3-5 年职 业发展 岗位	
文化艺术 大类（55）	艺术设计 类 （55251）	建筑装饰、装修 和其他建筑业 （E-50-501）； 艺术创作和文 娱活动（9000）	会展设计师 （4-07-07-01） ；环境艺术设 计师\室内装 饰设计人员 （2-10-07-06）	助理会展设计师、 陈列设计、环境艺 术设计师、室内装 饰设计人员	1+X 数字媒体交 互设计证书/会 展设计师证/室 内设计师证	

五、培养目标与培养规格

（一）学校培养目标

落实立德树人根本任务，培养适应新技术变革与产业转型升级需要，具有坚定理想信念，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

（二）专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向会展与装修行业（企业），适应新技术变革与产业转型升级需要，既能胜任商业展示设计等岗位工作，又能从事文化展示设计等工作，具备懂展示、会施工、擅长商业展示设计等职业能力，在生产、建设、服务、管理一线，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

（三）培养规格

培养的人才具有以下素质、知识、能力，具有良好职业道德、熟练职业技能和一定可持续发展的能力，能做设计，又会做施工的综合型人才。

1. 素质

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。
- (2) 具有良好的职业道德和职业素养。
- (3) 具有良好的身心素质和人文素养。
- (4) 具有社会责任感和社会参与意识。
- (5) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
- (6) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- (7) 具有健康的体魄、心理和健全的人格。
- (8) 具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

掌握现行的展示设计及空间设计原理，课程包括：设计基础、设计表达、现代设计史、展示道具创新设计、展示版面设计、展示空间设计、商业展示设计（一）（二）、文化空间展示设计和毕业设计等展示设计核心课程；拓展建筑设计、环境艺术设计、室内设计和多媒体设计等设计原理；通过展示工程实务同步讲授展示工程预算、工程施工技术与项目组织管理的技能。

3. 能力

培养“懂展示、会施工、擅长商业展示设计的创新型设计人才”。包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力；具有较强的计算机应用能力；具备一定的英语阅读、沟通和人际交流能力；具有较强的自学能力、创新能力和创业能力；具有全局观念和良好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置模块

模块	课程类型	学分	学时	占比	教学课程
公共课	公共必修课	36.5	716	27.1%	见《课程教学计划进程表》
	公共限选课	3	56	2.1%	
	公共任选课	4	72	2.7%	
专业课	专业群平台课（必修）	11	198	7.5%	
	专业模组课（必修）	71	1278	48.48%	
	专业限选课	6	108	4.1%	
	专业任选课	11.5	208	7.8%	
合计	必修课	36.5	2192	83.15%	100%
	选修课（限选+任选）	24.5	444	16.9%	

(二) 工作任务与职业能力分析

表 1 展示艺术设计专业职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1. 中小型展示建筑设计	1.1 设计任务分析与调研	1.1.1 了解设计任务，会收集资料 1.1.2 会进行客户调查与分析 1.1.3 熟悉了解同类建筑使用情况 1.1.4 熟悉规划要点	商业展示设计（一）
	1.2 建筑平面功能设计	1.2.1 掌握常见建筑的基本使用功能 1.2.2 了解基本设计思路 1.2.3 熟练掌握平面设计手法 1.2.4 会基本功能设计	展示制图（一）
	1.3 建筑外观设计	1.3.1 会草图构思 1.3.2 了解基本设计思路 1.3.3 熟练掌握设计元素 1.3.4 会基本造型设计 1.3.5 会建筑色彩设计 1.3.5 会细部设计 1.3.6 会情感化设计 1.3.7 会构造设计与分析	展示空间设计
2. 展示空间设计	2.1 设计任务分析与市场调研	2.1.1 能了解设计任务，会收集资料 2.1.2 会进行市场需求调查与分析 2.1.3 熟悉现有装饰材料情况 2.1.4 熟悉施工技术条件 2.1.5 有设计成本分析与控制能力	商业展示设计（一）
	2.2 展示室内设计	2.2.1 了解同类展示空间形态特征。 2.2.2 会草图构思 2.2.3 了解基本设计思路 2.2.4 熟练掌握设计元素 2.2.5 会基本功能设计 2.2.6 会基本造型 2.2.7 会细部设计 2.2.8 会情感化设计 2.2.9 能确定使用空间的基本尺度	商业展示设计（二）、文化空间展示设计
3. 展示工程管理	3.1 施工组织分析与市场调研	3.1.1 能了解施工组织设计，会收集资料 3.1.2 会进行施工现场踏勘与分析 3.1.3 熟悉当地展示装饰材料供应情况 3.1.4 熟悉当地施工技术条件 3.1.5 有施工成本分析与控制能力	展示工程实务

	3.2 招投标的程序与管理	3.2.1 了解展示工程招投标的基本知识 3.2.2 了解展示工程招投标的要点 3.2.3 了解展示工程开标、评标与定标 3.2.4 熟悉技术标书的制作	展示工程实务
	3.3 展示装饰工程概预算	3.3.1 了解建筑装饰工程定额 3.3.2 熟悉展示工程量的计算规则 3.3.3 熟悉常用的展示工程报价方法	展示工程实务
	3.4 展示装饰工程合同	3.4.1 了解与工程合同相关的法律常识 3.4.2 熟悉展示装饰合同的要点 3.4.3 了解展示装饰工程合同的索赔	展示工程实务
	3.5 展示装饰工程施工与验收	3.5.1 了解展示装饰工程的施工程序 3.5.2 了解展示装饰工程竣工验收的程序、依据、规范	展示工程实务
4. 展示工程制图与 CAD	4.1 展示工程 CAD 制图技术准备	4.1.1 了解制图国家标准的基本规定。 4.1.2 会运用手工绘图工具 4.1.3 会几何作图 4.1.4 会平面图形的画法	展示制图（一）
	4.2 简单室内展示平面立面 CAD 绘制	4.2.1 能掌握投影的基本方法 4.2.2 能掌握点、直线、平面的投影用 CAD 表现点、直线、平面投影 4.2.3 会 CAD 的直线、圆和圆弧、多段线和样条曲线、矩形和正多边形、测量间距及等分对象、椭圆及椭圆弧的绘制 4.2.4 会直线与平面以及两平面之间的相对位置并应用 CAD 进行其平面投影	展示制图（一）
	4.3 复杂展示平面立面 CAD 绘制	4.3.1 能用立体及其表面上的点与线进行 CAD 投影表现 4.3.2 会平面与平面立体表面相交并能应用 CAD 投影表现 4.3.3 掌握平面与回转体表面相交知识并能应用 CAD 进行平面投影表现 4.3.4 掌握两回转体表面相交知识并能应用 CAD 进行平面投影表现	展示制图（一）
	4.4 展示室内设计 CAD 视图及尺寸注法	4.4.1 了解三视图的形成及其特性并能应用 CAD 进行平面投影表现 7.4.2 会室内 CAD 形体分析与线面分析 7.4.3 能绘制室内 CAD 的视图 7.4.4 会室内 CAD 尺寸标注	展示制图（一）

		7.4.5 能根据室内视图了解室内空间形态。	
	4.5 展示室内 CAD 图纸修改	4.5.1 会对象选择方式 4.5.2 会图形的基本编辑命令 4.5.3 会特殊复制命令 4.5.4 会其他编辑命令 4.5.5 会利用夹点编辑 4.5.6 会图形属性的检查及修改 4.5.7 会二维平面图形作图方法	展示制图（一）
	4.6 展示室内施工图的设计	4.6.1 掌握国家建筑制图规范标准，会 CAD 对应命令与应用 4.6.2 会剖视图以及 CAD 表达 4.6.3 会剖面图 CAD 表达 4.6.4 会局部放大图、简化画法和其它规定画法以及 CAD 表达	商业展示设计（二）
	4.7 打印出图	4.7.1 会设置各种图纸出图参数	展示制图（一）（二）

工作项目与任务到课程设置的转换：

工作项目与任务到课程设置的转换有一个筛选机制，这个机制就是工作项目与任务的教育价值，即学生掌握该项目或任务需要的课时数。根据每个工作项目与任务的教育价值、相关性以及课时分配的均匀原则对工作项目与任务进行合并，形成工作过程导向的课程。在课程设计中，这一步要严格防止出现的倾向是课程在工作项目之间的分布不均衡，课程设置与工作现场的实际要求不相符。

转换过程分三种基本情况：（1）直接对应式。有些工作项目可以单独成课程；（2）合并式。有些工作项目需要归并后成课程；（3）分解式。有些工作项目需要分解成几门课程。

课程名称尽量采取动宾结构，以突出课程的职业特色。评价最终获得的课程设置是否科学，主要依据课程设置的分析过程是否科学。除综合学科课程外，要严格避免以知识为参照点来设置课程。

（三）公共课

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使大学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵；坚定马克思主义信仰，领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容：以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，集中阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。

教学要求：

(1) 素质目标：树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设中国特色社会主义的理想信念，增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质，培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。

(2) 知识目标：了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和基本方略，理解习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系的理论内涵和历史地位。

(3) 能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识 and 解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。

2. 思想道德与法治

课程目标：通过课程的学习使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。

主要内容：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。

教学要求：

(1) 素质目标：培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(2) 知识目标：以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信念；掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。

(3) 能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识 and 解决社会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。

3. 形势与政策

课程目标：课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

主要内容：进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方

针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

教学要求：

（1）素质目标：让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。

（2）知识目标：帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。

（3）能力目标：提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。

4. 哲学基础

课程目标：本课程是面向所有专业的人文素质教育类的核心课程，是一门基础性、综合性和人文性较强的课程。本课程的目的是培养高职学生掌握马克思主义哲学基本原理、观点、方法，了解中西方哲学的基本概念、内涵、功能，能够用辩证的、全面的、发展的、创新性的思维方式来认识问题、分析问题、解决问题，避免工具化、功利化倾向，让学生感受智慧，提升境界，树立正确的世界观、人生观、价值观，为学习其他专业课程打下一个良好的知识基础、思维基础和人文基础。

主要内容：本课程以马克思主义为指导，以马克思主义哲学为核心内容，授课内容主要包括本体论与人生之道、认识论与求真之道、道德哲学与善恶之道、美的哲学与审美之道、科技哲学与文明之道、哲学思维与辩论之道等专题。

教学要求：

（1）知识目标：通过学习让学生了解现代哲学的基础理论和基本知识，理解哲学的基本概念、基本原理、基本原则以及相关的背景知识、思想观点，掌握哲学理论和方法中的基本观点并能用以解释身边的世界和社会生活。

（2）素质目标：通过学习让学生感受智慧，提升境界，树立科学的世界观和高尚的人生观、价值观；培养学生的哲学智慧，使其形成理性思维、批判精神与谋善的品质。

（3）能力目标：通过学习让学生了解和掌握基本的哲学思维方法，能够理论联系实际，学以致用，同时提高以哲学为指导，观察、分析和解决问题的能力。

5. 大学国文

课程目标：本课程旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。

主要内容：本课程通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典的基本内涵，汲取传统文化的精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息不

息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自信和文化自觉。

教学要求：

(1) 素质目标：理解中华传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。

(2) 知识目标：了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。

(3) 能力目标：具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。

6. 体育

课程目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

主要内容：通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神，锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，而且还能发展判断、注意、反应等心理素质，培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性，培养团结协作，密切配合的集体主义精神。

教学要求：

(1) 素质目标：提高学生体质健康水平，促进学生全面发展。

(2) 知识目标：了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。

(3) 能力目标：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

7. 大学生心理健康教育

课程目标：课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：第一部分：了解心理健康的基础知识，其中包括大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；第二部分：了解自我发展自我，其中包括大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；第三部分：提高自我心理调适能力，其中包括大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生性心理及恋爱心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确

认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

8. 职业生涯规划

课程目标：使学生对职业生涯有初步的了解，分析和发现自己的优势、弱点和差距，掌握职业生涯设计的方法和步骤，拟出自己职业生涯规划方案；同时，进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。

主要内容：专业概况、课程体系；所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；专业就业动态和趋势；职业对所学专业学生综合素质和要求。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生在专业技能外，具有一技之长；具有正常的择业心理和心态；具有很快适应和融入工作新环境的能力；具备良好的思想品德和职业道德；具有较强的团队合作能力和敬业精神。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；社会就业形势及我院毕业生就业状况；人文素质对成功择业的重要性；社会及企事业单位的人才需求；创业的基本条件和必备素质；与就业相关的法律、法规及权益保护政策。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握以下能力：制定职业目标和学习方向；制定切实可行的学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；进行正常的人际沟通和合作；分析自我优劣、差距，明确奋斗方向。

9. 军事（含军事理论与军事技能）

课程目标：为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。

主要内容：第一部分：《军事理论》：（一）中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等；（二）国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；（三）军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；（四）现代战争：新军事革命、信息化战争等；（五）信息化装备：信息化作战平台等。

第二部分《军事技能》：（一）共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；（二）射击与战术训练：轻武器射击、战术等；（三）防卫技能与战时防护训练：格斗基础、

战场医疗救护、核生化防护等；（四）战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。

教学要求：

（1）素质目标：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（2）知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。

（3）能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。

10. 高职英语

课程目标：课程培养学生的英语基础知识和语言技能，重点培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力。

主要内容：第一部分：了解公司和产品的英语基础知识，其中包括公司简介、公司内部简报、接待和产品安全手册等内容；第二部分：了解贸易关系的维护，其中包括贸易英语术语简介、交通工具、客户维护和售后服务等内容；第三部分：提高对商务环境的认识，其中包括英语的办公室环境介绍、商务会议、商务旅行、国际货币等内容；第四部分：深化对品牌的认识，其中包括英语的品牌知识介绍、质量认证、市场营销、创业等内容。

教学要求：

（1）素质目标：提高学生的中西文化修养，提高学生的跨文化意识，开阔其视野，使其更好地适应多元文化的环境；提高学生的英语语言素养，具备简单涉外事务的文化素质。

（2）知识目标：掌握用于日常交际及一般涉外业务的基本词汇以及本专业的核心词汇，掌握基础英语语法知识，掌握各种英语应用文体的写作规范和要求。

（3）能力目标：能听懂日常和一般涉外业务活动中的英语对话和陈述，并进行简单交流；能阅读并正确理解中等难度的一般题材的简短英文资料，能填写和模拟套写简短的英语应用文，且能借助工具将中等偏下难度的一般题材文字材料译成汉语；培养学生英语自主学习能力和多元文化的适应能力。

11. 计算机应用基础（非计算机类专业）

课程目标：作为非计算机类专业的基础平台课程，一方面为学生后续相关专业课程的学习夯实计算机基本操作技能的基础，另一方面培养学生处理信息的实用技能和利用信息化的手段提升生产力的职业素养和能力。

主要内容：计算机基础知识、操作系统及 window 的基本操作、office（主要是 word，excel 和 PowerPoint）的基本功能及基本操作、网络及基本的操作。

教学要求：

（1）素质目标：通过本课程的学习，培养学生利用计算机进行日常办公所需的信息素养和利用计算机进行信息处理的职业素养。

（2）知识目标：了解计算机的历史、计算机软硬件的常见术语、计算机体系结构和各种进制等基本知识，掌握操作系统及相关组件的基本功能及操作；熟练掌握 word 的文字、段落、表格、图文混排、页面设置、邮件合并、样式、目录生成和审阅、查找/替换等日常办公相关

的操作及技能；了解数据表的本质及相关术语，熟练掌握 excel 的格式设置、数据输入、数据处理和数据管理的基本操作及技能，掌握利用 excel 函数的帮助功能使用新的函数；熟练掌握利用 PowerPoint 制作演示文稿的基本操作及技能；了解网络的相关知识和基本术语，熟练掌握利用网络查找信息和传递信息的技能。。

(3) 能力目标：熟悉 window 和 office 的基本操作，具有利用相关软件按要求处理日常办公、处理数据、制作演示文稿的能力，具有借助网络和帮助文档处理较复杂数据处理和其他办公事务的可持续发展的信息处理能力。

12. 创新创业基础

课程目标：紧密对接新的人才质量观，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维，培养学生的团队合作、沟通能力、领导能力等综合素养，提升学生面对不确定性风险的能力。通过课程，使学生种下创新创业种子，培养学生实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，掌握创新创业实践科学的方法论，并积极参与各类创新创业实践。

主要内容：课程从充满不确定的时代特征，及应对不确定性的创业思维进入，阐述大学生学习创新创业基础的意义。引导学生进行自我认知并生成创业团队，确整个课程以团队为单位推进项目并进行整体考核。进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程，学生既像设计师一样思考，又像创业者一样行动，通过“边做边学”完成一个创新创业项目原型的设计与开发，在过程中激发创新、实践创业，提升创新创业能力。具体内容包括：变化的环境与创新创业；自我认知与创业团队；问题探索与机会识别；创新思维开发；创意方案；产品原型开发与市场测试；商业模式；商业呈现；商业计划书撰写、创业竞赛等。

教学要求：

(1) 素质目标：锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，配养创新意识与创新精神，提升问题探索的素养、锻炼在实践中学习的行为模式，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。

(2) 知识目标：了解效果推理理论、设计思维、精益创业等国际先进的创新创业理论及方法论，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要求，掌握从创业团队组建，创业项目从 0 到 1 的创造性生成方法以及商业计划书的架构逻辑。

(3) 能力目标：通过从拥有的资源出发，通过将想法和机会转化为行动的过程，培养学生想法与机会、资源、行动三大领域的 15 项核心能力，具体如下：

领域	15 项核心能力
想法与机会	发现机会
	创造力
	具有愿景
	评估想法
	职业道德与可持续发展的思考
资源	自我意识与自我效能
	动机与毅力

	调动资源
	金融与经济认知
	动员他人
	行动
	主动行动
	计划与管理
	处理不确定性、模糊与风险
	与他人一起工作

（四）专业课

1. 设计表达

课程目标：根据艺术设计专业所需的思维能力、观察能力与表现方法进行针对性训练，并在这个训练过程中将设计意识与创新能力融入其中。掌握设计素描的基本特征，提高学生造型的能力，使其能达到创意表现的基本需要。在创意表现阶段，引导学生探索认识各种新的形式，发展学生的创造性思维，通过各种表现手段来传达我们与众不同的个性化思想，是每个学生形成自身独特的创意思维特质，并最终具备本专业设计所需的真正能力。

主要内容：构建以实践为主渠道的教学体系。本课程以“结构素描、精微素描和创意素描”为主要内容，以实践教学为主，课程内容体系构成一个包含“从平面到立体再到空间”的能力结构训练系统，设定课题总目标与子目标，并分别与相关专业与相关课程对应。

教学要求：

（1）**素质目标：**培养学生正确的观察方法，使学生具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养。

（2）**知识目标：**根据本课程的性质和任务要求，应掌握色彩的表现方法、色彩观察的方法、色彩的搭配知识。

（3）**能力目标：**掌握设计素描的基本特征，提高学生造型的能力，使其能达到创意表现的基本需要。

2. 设计基础

课程目标：通过对本课程的学习，培养学生自主学习的能力；培养学生如何转换思维，获取专业知识，独立分析；培养学生具有熟练的设计表现能力，形成专业的设计思维意识。

主要内容：以专业为导向，尝试系统地整合平面构成，关注课程内各个教学部分之间的关联和渗透，加强设计基础课的可用性，实现基础课程与专业课程良性循环。

教学要求：

（1）**素质目标：**培养学生对本专业设计学习的“感知力”，“表达力”，“实操力”。以实际的应用型，培养学生分析问题和解决问题的能力。

（2）**知识目标：**让学生掌握本专业设计的基础知识，了解构成的概况，掌握构成的基本原理和形式属性，实现与设计的衔接。

（3）**能力目标：**培养学生对平面思维转换，色彩分析和设计表现能力。

3. 设计基础（二）

课程目标：通过对本课程的学习，培养学生自主学习的能力；培养学生如何转换思维，获取专业知识，独立分析；培养学生具有熟练的设计表现能力，形成专业的设计思维意识。

主要内容：以专业为导向，尝试系统地整合平面构成，关注课程内各个教学部分之间的关联和渗透，加强设计基础课的可用性，实现基础课程与专业课程良性循环。

教学要求：

（1）素质目标：培养学生对本专业设计学习的“感知力”，“表达力”，“实操力”。以实际的应用型，培养学生分析问题和解决问题的能力。

（2）知识目标：通过对本课程的学习，让学生掌握本专业设计的基础知识，了解构成的概况，掌握构成的基本原理和形式属性，实现与设计的衔接。

（3）能力目标：培养学生对立体思维转换，空间分析和设计表现能力。

4. 展示制图（一）

课程目标：在设计制图规范的基础上，根据项目设计方案的基本要求，能熟练使用 CAD 制作平面布置图、天花吊顶图、立面图、详图等，并完全掌握图纸的打印。按规范绘制设计图纸、施工图纸的专业操作技能，并根据先修课程的命题设计作业完成施工图绘制，使学生具备图纸绘制的专业性职业能力，为学生能以规范性的职业能力发展奠定基础。

主要内容：本课程是从展示设计职业能力出发，根据设计师工作过程，以空间设计的实际工程项目作为教学切入点，进行 CAD 软件操作能力的训练。通过该课程学习，能使学生熟练使用电脑软件进行绘图设计，绘制出符合规范的设计图纸；学生在学习 CAD 技能的同时也完成了项目，提高学生学习本专业知识的积极性，有利于端正学习态度，达到“技能、知识与态度的高度统一”。该课程以实际工程项目为核心，以项目图纸为学习目标，以设计制图规范为保障，围绕着怎么学，学什么，学习的保障以及在此基础上产生的职业情感等，进行几个方面的改革。

教学要求：

（1）素质目标：培养学生理论联系实际的设计态度；培养学生规范和严谨的制图习惯以及艺术性的设计表达习惯；培养学生完成设计方案图纸制作的职业能力；体验式教学，倡导分享、互动、团队合作与团队精神；培养学生坚韧刻苦、严谨细致的工作作风。

（2）知识目标：掌握室内设计制图规范、掌握 AutoCAD 软件在制图时的运用；了解 AutoCAD 软件在建筑制图时的重要作用；了解施工图纸的规范文件内容；理解施工图纸的绘制步骤和方法；掌握展示设计图纸绘制的基本内容及注意事项；提升学生的行业规范认识和设计工作能力；了解团队合作完成绘制图纸的过程和要点。

（3）能力目标：学生熟练使用电脑软件 CAD 绘制出符合规范的设计图纸的能力。

5. 展示制图（二）

课程目标：在自己创作出设计方案的基础上，根据项目设计方案的基本要求，能熟练使用 3DMAX 软件制作对应的效果图。

主要内容：本课程是从展示设计职业能力出发，根据设计师工作过程，以空间设计的实际工程项目作为教学切入点，进行 3DMAX 软件操作能力的训练。通过该课程学习，能使學生熟练使用电脑软件进行方案效果设计，能根据自己的设计绘制出方案效果图；學生在学习 3DMAX 技能的同时也完成了效果表达，提高學生学习本专业知识的积极性，有利于端正学习态度，达到“技能、知识与态度的高度统一”。该课程以实际工程项目为核心，以效果表达为学习目标，以软件使用为保障，围绕着怎么学，学什么，学习的保障以及在此基础上产生的职业情感等，进行几个方面的改革。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生理论联系实际的设计态度；培养学生规范和严谨的制图习惯以及艺术性的设计表达习惯；培养学生完成设计方案图纸制作的职业能力；体验式教学，倡导分享、互动、团队合作与团队精神；培养学生坚韧刻苦、严谨细致的工作作风。

(2) 知识目标：掌握效果图表达的方式和手法；掌握 3DMAX 软件在制图时的运用；了解 3DMAX 软件在建筑制图时的重要作用；了解 3DMAX 制作效果图时相关插件的使用。

(3) 能力目标：学生熟练使用电脑软件 3DMAX 绘制出符合规范的设计效果图的能力。

6. 展示道具创新设计

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解展示道具设计的相关知识，理解展示道具设计的基本原理，通过实训，重点掌握展场调查、分析、评价、决策、规划、设计的技术和方法。通过项目导入为主的教学方式，培养了学生的沟通能力和团队合作能力，锻炼了创造性思维能力，强化了职业技术能力，培养了多维设计领域的综合素质。加强学生实际操作能力，为学生独立操作项目的职业能力奠定基础。

主要内容：课程总体设计思路是，以设计任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学习完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。能够熟练完成展示道具设计的调研方法；能够熟练完成展示道具施工图的基本技术和方法；能够熟练掌握展示道具工程制作的基本流程，通过完整课题设计实践使学生能独立的完成一套完整的展示道具设计方案；获得驾驭展示道具设计的能力，能够陈述项目设计的方法和程序、自审设计过程与结果。

教学要求：

(1) 素质目标：使学生在命题作业下充分掌握展示道具的造型设计，让学生具有根据特定的展示空间的需要能够完整的设计一套展示道具方案的能力。

(2) 知识目标：掌握各种类型的展示道具特点；理解展示道具设计的程序和方法；掌握展示道具设计的基本内容和注意事项；展示道具效果图和施工图纸的绘制，并对设计方案进行标书式整合。

(3) 能力目标：学生能独立的完成一套完整的展示道具设计方案的能力。

7. 橱窗设计

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解商业类橱窗陈列设计的相关知识，理解空间陈列设计的基本原理，通过实训，重点掌握对商业空间调查、分析、评价、决策、规划、设

计的技术和方法。目标是让学生具有根据特定场所的需求规范完整地实现一个小空间的设计方案的能力。通过项目导入为主的教学方式，培养学生的沟通能力和团队合作能力，锻炼创造性思维能力，强化职业技术能力，培养多维设计领域的综合素质。

主要内容：掌握商业空间设计的调研方法；掌握橱窗平面图规划的基本技术和方法；掌握各类小功能性空间的具体陈列技术和方法；提升陈列过程中的色彩企划能力；培养全盘掌控陈列设计方案的能力。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力；培养学生独立进行专业作品提案的能力；培养将文化知识转化成展陈效果的思维能力和实际操作能力；培养学生辩证看待商业与文化关系的能力。

(2) 知识目标：了解陈列是什么；了解陈列与顾客购买之间的关系；了解橱窗陈列的基础知识与技法；了解橱窗陈列实际操作的具体技法和注意事项；了解不同功能空间的陈列方式的特点和操作方法。

(3) 能力目标：学生能独立的完成一套完整的橱窗设计作品方案的能力。

8. 展示版面设计

课程目标：通过对展示版面设计理论的学习以及由此指导进行设计思维和方法的训练，使学生了解展示设计体系中版面设计部分的指导性基本工作；通过思维引导教学和具体的图纸作业，培养学生能独立思考、独立完成具体项目的基本操作技能；注重以具体单位的展示项目作为课题引进的形式，加强学生实际操作能力，为学生独立操作项目的职业能力奠定基础。

主要内容：版面设计课程是一门建立在跨学科知识基础上的专业性课程。通过对版面设计要素中的文字、图形、图表、色彩、形式的综合处理和编排知识学习，使学生初步掌握版面设计的基本理论、方法，训练提高学生版面创意、定位、编排的应用能力。培养学生对版面设计的形式美感，重视形式、内容、功能具有新意的统一性，以获得理想的版面设计视觉效果。

教学要求：

(1) 素质目标：从设计理论灌输到设计兴趣培养的教学方式转变，扩展学生的知识面；创意思维革命：从点式思维→线性思维→发散思维的转变与提升；培养学生独立思考、独立完成设计方案的职业能力；体验式教学，倡导分享、互动与冰山效应——团队合作与团队精神；培养将文化知识转化成展陈效果的思维能力和实际操作能力，强调动脑与动手、思维与表达同步。

(2) 知识目标：掌握编排设计的一般规律和重点原理；掌握编排设计的构成形式及构成特点；了解编排设计的原则和形式美的规律；了解编排设计原理在设计领域中的应用；理解编排设计的程序和方法；掌握版面设计的基本内容和注意事项。

(3) 能力目标：学生能独立的完成一套完整的作品方案表述编排的能力。

9. 展示空间设计

课程目标：会常见的中小展示空间造型形态设计，能够准确表达整套展示空间设计图纸，能够进行空间形态分析并编写设计说明。培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力；培养学生独立进行专业作品提案的能力。

学习内容：了解展示空间设计的基础和展示空间形态创意法则、展示主题的传达与展示形态创意设计的关系。掌握展示空间形态造型法则，重点展示空间形态创意与展示主题表达的内在关系和展示空间创意表达的手法。

教学要求：

(1) 素质目标：掌握展示设计的调研方法；掌握展示空间平面规划的基本技术和方法；掌握展示空间形态设计的基本技术和方法；掌握展示空间形态创意设计的基本技术和方法；获得驾驭展示空间形态创意方案设计的能力。

(2) 知识目标：了解展示空间设计、形态造型设计、展示主题创意设计的知识点和它们三者间的关系；了解展示空间功能分区的基本内容及特点；了解展示空间造型设计的构成元素及特点；理解展示空间形态创意设计的基本原理。

(3) 能力目标：学生掌握展示空间形态创意设计的基本技术和方法；获得驾驭展示空间形态创意方案设计的能力。

10. 商业展示设计（一）（二）

课程目标：让学生掌握商业展示设计的相关知识，掌握专卖店、展位设计的基本原理，通过实训，重点掌握专卖店、展位调查、分析、评价、决策、规划、设计的技术和方法。通过项目导入为主的教学方式，培养了学生的沟通能力和团队合作能力，锻炼了创造性思维能力，强化了职业技术能力，培养了多维设计领域的综合素质。

学习内容：通过项目导入为主的教学方式，培养了学生的沟通能力和团队合作能力，锻炼了创造性思维能力，强化了职业技术能力，培养了多维设计领域的综合素质。掌握专商业展位设计的调研方法；掌握商业展位设计平面图规划的基本技术和方法；掌握商业展位设计的基本技术和方法；掌握商业展位设计的基本技术和方法；获得驾驭商业展位设计方案的能力。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力；培养学生独立进行专业作品提案的能力；

(2) 知识目标：了解同类产品展示设计与品牌商品展示设计的定义、范畴及特点；了解展示空间功能分区的基本内容及特点；了解商业展示造型设计的构成元素及特点；理解商业展示设计的基本原理。

(3) 能力目标：学生掌握专商业展位设计的基本技术和方法，获得驾驭商业展位设计方案的能力。

11. 室内设计

课程目标：学生通过对各种风格类型的空间设计的系统了解。概念、功能、作用、意义

等内容的实践学习，增加对办公空间设计的类型、属性及办公空间环境设计意识等方面的初步认识，并在掌握相关理论知识的基础上，结合实例进行设计。

学习内容：掌握室内设计的含义、发展以及基本观点。室内装饰、装修、设计的区别；室内设计的基本观点；动态与可持续发展观。

教学要求：

(1) 素质目标：能熟练进行室内空间设计定位分析；会各种市场调研方法并对数据进行分析；会设计元素分析并熟练进行草图设计构思；会材料选用与材质搭配；能绘制室内设计效果图；能准确编写设计说明；能完成一整套室内设计图纸；能进行室内设计的简单报价。

(2) 知识目标：通过对该课程的学习，使学生掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核心知识和技能，并获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力，能胜任室内设计、装饰工程施工等企业的方案设计、图纸制作和施工技术管理工作。

(3) 能力目标：学生掌握专家居的基本技术和方法，获得驾驭家居空间设计方案的能力。

12. 展示工程实务

课程目标：通过完成符合实际项目要求的设计方案任务，使学生掌握展示设计方案进入实施性阶段后的操作步骤、施工预算的原则与计算方法、材料的性能和选配等设计统筹技能。通过分析和调整，学会根据实际情况调整设计方案的可实施性。具有独立的统筹调整方案能力，具有独立制图与预算能力。具有对设计方案及施工工地环境相关资料的收集整理、完善与汇报能力。通过课程答辩等形式，培养学生的协作精神和整体意识，以及良好的工作态度与守时习惯，锻炼学生的语言表达与沟通能力。

学习内容：本课程所需要和涉及的知识比较全面：它包括展示设计制图、装饰材料选配、工程预算报价、装饰装修施工作业等等。其中展示设计制图作为专业基础技能，已在专业基础课程中进行了相关学习。因此本课程授课的主体思想是：在学生已经掌握了展示设计制图技能的条件下，重点学习装饰材料选配知识及工程预算知识，同时了解装饰装修施工作业的作业流程及工艺，并通过施工现场勘察、分析收集现场数据资料、制图表达设计意图、根据现场环境选配适当材料等操作性强并环环相扣的学习步骤，来锻炼学生对设计施工流程的控制及统筹的能力，并在这一过程中使各种已学基础理论知识和基础技能得到巩固和强化，从而达到本课程的教学目的。

教学要求：

(1) 素质目标：从设计理论灌输到设计兴趣培养的教学方式转变，扩展学生的知识面；创意思维革命：从点式思维→线性思维→发散思维的转变与提升；培养学生独立思考、独立完成设计方案的职业能力；使学生在训练统筹设计技能的同时，还锻炼学生的组织能力、沟通能力与协调能力；培养将文化知识转化成展陈效果的思维能力和实际操作能力，强调动脑与动手、思维与表达同步。

(2) 知识目标：工程实务课程任务启动及动员；施工工艺和流程；施工工程预算及报价；常用装饰材料工艺特性及价格；勘察施工工地现场；制作标准施工图；制作工程预算报价表；整合材料制作设计方案投标书。

(3) 能力目标：培养学生具有独立的统筹调整方案，独立制图与预算的能力。

13. 展示制图（三）

课程目标：能更熟练使用设计软件，配合后期处理，制作对应的设计文件。

学习内容：本课程是从展示设计职业能力出发，根据设计师工作过程，以空间设计的实际工程项目作为教学切入点，进行 3DMAX 和 AutoCAD 软件操作能力的提高。通过该课程学习，能使学生提高效果图绘制的能力，学习高级的建模技巧及渲染设置；学生在提高设计软件技能的同时也完成了设计效果表达的高，提高学生学习本专业知识的积极性，有利于端正学习态度，达到“技能、知识与态度的高度统一”。该课程以实际工程项目为核心，以效果表达为学习目标，以软件使用为保障，围绕着怎么学，学什么，学习的保障以及在此基础上产生的职业情感等，进行几个方面的改革。

教学要求：

（1）素质目标：培养学生理论联系实际的设计态度；培养学生规范和严谨的制图习惯以及艺术性的设计表达习惯；培养学生完成设计方案图纸制作的职业能力；体验式教学，倡导分享、互动、团队合作与团队精神；培养学生坚韧刻苦、严谨细致的工作作风。

（2）知识目标：掌握整套项目的设计文件的处理方式和手法；掌握设计软件在制图时的运用；了解不同设计软件在制作设计文件时的重要作用。

（3）能力目标：培养学生提高效果图绘制的能力，学习高级的建模技巧及作品渲染的能力。

14. 专业考察

课程目标：通过让学生深入祖国各个地域，以最直观的方式感受那些由于历史、地理、人文等差异而形成的自然、文化和人民生活差异的地方特色，培养学生学会观察生活、发现隐藏在人民生活中的智慧和美丽，以此激发学生对中国文化的热爱，做符合中国文化核心思想的设计。

学习内容：本课程是专业课程中以提高学生设计视野、设计思考和文化认知能力为主要目的的。其总体设计思路是，从原有的专业教学以学校内为主的课程模式转变为，以校外学生实地置身各个具有地域文化特点的地区为中心组织课程教学，并让学生在具体的参观考察的过程中学会完成从观察、访谈、记录和分析等相应工作任务，并构建和发展多角度认识人们消费行为、生活习惯与地区文化关系的职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行。通过校内理论讲授、实地考察和访谈等方式，使学生达到掌握从观察社会生活现象到分析文化特点和消费需求的要求。教学效果评价采取学习结果评价方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

教学要求：

（1）素质目标：形成基础的中国文化视野；以实地考察培养独立生活的能力和团队协作的精神，了解国情民生；客观的对待不同文化差异的素质；建立具有民族感情的设计观念的素质；具有良好的科学态度和创新精神，合理地提出设计设想、设计概念的素质。

（2）知识目标：掌握考察当地地理特征：地貌、气候特点；掌握考察当地民俗特征：历史文化及其发源；建筑特点及其城镇规划风貌；地方的民间工艺；居民生活特征、生活习俗、消费特点；饮食文化特点；主要地方特产。

(3) 能力目标：培养学生构建发展多角度认识人们消费行为、生活习惯与地区文化关系的职业能力。

15. 文化空间展示设计

课程目标：使学生了解文化类展示设计体系中的指导性基本工作；通过思维引导教学和具体的图纸作业，培养学生能独立思考、独立完成具体项目的基本操作技能；注重以具体单位的展示项目作为课题引进的形式，加强学生实际操作能力，为学生独立操作项目的职业能力奠定基础。

学习内容：该课程着眼于学生的终身学习与可持续性发展，关注学生素质，关注学生职业岗位能力的培养。该课程是依据“展示设计专业工作任务与职业能力分析表”中的文化类展示设计工作项目设置的。课程总体设计思路是，以设计任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学习完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业对知识、技能和态度的要求。项目设计以一个具体的博物馆展厅设计为线索来进行。教学过程中，通过校内实训、校外考察、校企合作等多种途径，采取工学结合的形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

教学要求：

(1) 素质目标：扩展学生的知识面；形成在设计工作中的跨学科学习习惯；培养将文化知识转化成展陈效果的思维能力和实际操作能力；培养学生独立思考、独立完成的职业能力；培养学生严谨细致的工作作风。

(2) 知识目标：学习命题作业下的其他学科知识并进行逻辑分类；了解展览大纲的制定；理解文化类展示设计的程序和方法；掌握文化类展示设计空间设计的基本内容和注意事项；效果图和施工图纸的绘制，并对图纸进行标书式整合。

(3) 能力目标：学生掌握专文化空间的基本技术和方法，获得展览馆、博物馆空间设计方案的能力。

七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周，教学总周数为 118 周（含 3 周军事课）。

学时与学分换算，18 学时折算为 1 学分，三年制总学分为 143。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

专业负责人应展示设计专业毕业具备本科以上学历，硕士以上学位，副高以上职称；具有高级专业技术职称与双师素质；有丰富的企业专业工作、专业管理经验与经历；在行业内

业绩成果较多，在国内外艺术与设计专业展览或竞赛中能取得奖项，有较强的科研创作能力，在科研创作方面能起到带头作用；在专业建设中能担当重任，并能完成专业人才培养计划的制订，做好教师队伍的建设、教材建设、课程建设等；胜任教学，并不断研究探索适合高职艺术设计教育的教育、教学方法。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业在校生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
198	硕士以上学历，艺术与设计专业毕业，胜任教学。	4	展示设计及相关专业，有3年以上工作经验。	9

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. 陈设实训室	陈设实训	硅胶模特 10 个、布匹 20 缎等	配套完整的商业与家具陈设品	培养陈设设计能力
	陈设场地布置	500 平方米	固定的陈设场地	现场实际陈设能力
2. 展示工程实训室	木工机械使用技巧培训	切割机:2 台、电钻:3 台等	安全的木工机械设备	掌握基本的展示道具、展示工程制作搭建
	油刷油漆培训	刷子:40 把 涂料:10 桶等	具有标准的油漆房	掌握展示工程油漆工艺

2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1. 设计实践基地	专业展示设计公司	展示设计项目实操过程培养
2. 工程制作基地	专业展览制作工厂	展示工程制作与搭建技术培养

(三) 教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满 2 学分美育课程学分方能毕业。

2. 证书要求

（1）建议通过（获得）1+X 数字媒体交互设计证书/会展设计师证/室内设计师证职业技能证书。

（2）建议通过高等学校计算机等级一级或二级考试（或以上）。

（3）建议通过高等学校“英语应用能力 B 级以上考试”（含 B 级）并获得相应的证书。

3. 其他要求

在校期间至少参加 1 次“三下乡”或“返家乡”等社会实践。

十、附录

教学安排进程表

附表1:

课程教学计划进程表

专业名称: 展示艺术设计(2021级三年制)

制订日期: 2021年6月

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			课外实践	各学期课内周学时分配						考核方式	实践教学场所	计分方式	备注	
							课内总学时	课堂教学			一	二	三	四	五	六					
								理论讲授	课程实践												17
公共课	必修课	005539	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	▲	4	64	54	54		10			64				★	校内	百分制		
		005287	思想道德与法治	▲	3	48	42	42		6		48						★	校内	百分制	
		000980	形势与政策		1	48	48	48			8	8	8	8	8	8			校内	五级制	
		005363	哲学基础*		2.5	40	30	30		10				46				★	校内	百分制	
		001396	大学语文	▲	2	36	36	36					36					★	校内	百分制	
		005543	高职英语(1)*	▲	3	54	36	36		18	54							★	校内	百分制	
		005549	高职英语(2)*		4	72	54	54		18		72							校内	百分制	
		005166	体育(1)*		1.5	28	14	2	12	14	28								校内	百分制	
		005167	体育(2)*		2	36	18	4	14	18		36							校内	百分制	
		005168	体育(3)*		1	44				44					44				校内	百分制	
		005146	计算机应用基础*	▲	2.5	46	24	24		22		46						★	校内	百分制	
		005290	大学生心理健康教育*		2	36	12	12		24		36							校内	百分制	
		005282	创新创业基础*		2	36	10	10		26		36							校内	百分制	
		005288	职业生涯规划*		1	18	8	8		10	18								校内	百分制	
		005278	军事(含《军事理论》与《军事技能》)*		4	72	24	24		48	72								校内	五级制	
005281	劳动教育		1	18	6	6		12	3	3	3	3	6				校内	五级制			
			小计		36.5	696	416	390	26	280	183	321	75	57	58	8					
公共课	限选课	004385	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20	20			20							校内	百分制		
		005572	电影美学*		2	36	18	18		18			36						校内	百分制	
			小计		3	56	38	38		18	20		36								
公共课	任选课	999998	公共任选课		4	72	72	72					36	36				校内	百分制		
			小计		4	72	72	72					36	36							
专业课	必修课	专业群平台	005031	设计基础*		4	72	60	40	20	12	20/4						校内	百分制		
		005044	设计表达*		3	54	48	30	18	6	12/5							校内	百分制		
		005040	现代设计史*		2	36	28	28	0	8				8/5				校内	百分制		
		005242	专业考察*		2	36	36	0	18	18					18			校内	五级制		
		005492	设计基础(二)*		3	54	44	36	8	10	12/5							校内	百分制		
		005494	展示制图(一)*		3	54	40	36	4	14		12/5						校内	百分制		
		005498	展示制图(二)*		5	90	70	62	8	20		20/5						校内	百分制		
		005504	橱窗设计*	▲	3	54	40	32	8	14		12/5					★	校内	百分制		
		005507	展示版面设计*		3	54	40	36	4	14			15/4					校内	百分制		
		005509	展示空间设计*	▲	4	72	60	52	8	12			15/5				★	校内	百分制		
		005510	展示道具创新设计*	▲	4	72	60	52	8	12			15/5					校内	百分制		
		005512	商业展示设计(一)*	▲	4	72	60	52	8	12			15/5				★	校内	百分制		
		005514	商业展示设计(二)*	▲	4	72	60	52	8	12				15/5			★	校内	百分制		
		005516	展示工程实务*	▲	3	54	44	36	8	10				12/6			★	校内	百分制		
		005517	文化空间展示设计*	▲	5	90	70	60	10	20					18/5		★	校内	百分制		
	003563	展示毕业设计(论文)		4	72	72	0	72	0					72				校内外	百分制		
	004678	展示艺术设计顶岗实习		26	468	468	0	468	0						30/16			校内外	五级制		
				小计		82	1476	1300	604	678	168	180	176	238	162	180	468				
	专业课	限选课	005474	家具设计*		3	54	40	30	10	14					18/4			校内	百分制	
			005519	展示互动媒体设计*		3	54	44	40	4	10					16/4			校内	百分制	
				小计		6	108	84	70	14	24					108					
专业课	任选课	005520	展示信息设计*		2	36	28	18	10	8				12/4				校内	百分制		
		005187	跨界创新*		2.5	46	0	0	0	46	6	10	10	10	10			校内	五级制		
		005522	家居设计*		2	36	28	18	10	8				12/4				校内	百分制		
		005524	陈设设计*		2	36	28	18	10	8				12/3				校内	百分制		
		005528	展示制图(三)*		3	54	44	36	8	10					20/3			校内	百分制		
			小计		11.5	208	128	90	38	80					118	64					
所有课程合计					143	2614	2126	1264	756	570	383	497	349	373	407	479					
学分、学时及平均周学时统计											18	20	19	19	21	25					

说明: 1. ▲ 表示核心课程; ★ 表示考试, 其余为考查; w 表示集中实践教学周

2. 原则上公共基础必修课程和公共限选课程合计学分不少于36

3. 美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

4. 公共任选课和专业任选课程学分合计不得少于14学分, 可以超过14学分

5. 总学分为143学分