

2021 级家具艺术设计专业人才培养方案

(三年制)

一、专业名称及代码

专业名称：家具艺术设计专业

专业代码：550115

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)		职业技能证书或行业 企业证书举例
				初始就 业岗位	3-5 年 职业发 展岗位	
文化艺术 大类(55)	艺术设计 类 (5501)	家具制造 业 21	家具设计师 (4-08-08-12)	助理设 计师、 绘图 员、产 品建模 师、定	中级以 上家具 设计 师、定 制家具 设计师	1+X 产品创意设计职 业技能等级证书；家 居数字化人才认证证 书

五、培养目标与培养规格

(一) 学校培养目标

落实立德树人根本任务，培养适应新技术变革与产业转型升级需要，具有坚定理想信念，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

(二) 专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向家具设计与制造行业（企业），适应新技术变革与产业转型升级需要，具有良好的职业道德与素养，具有创新意识、服务精神以及团队合作能力，既能胜任家具设计师、定制家具设计师、产品建模师、产品绘图员等岗位工作，又能从事家具制图、家具设计、家具建模、定制家具设计及服务工作。具备创新能力及国际设计视野，熟练掌握最新的家具设计专业技能，了解最新制造技术，熟悉设计流程。成为“懂工艺、会制造、精设计、能创新”，在生产、服务、管理一线，崇实向

善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

(三) 培养规格

培养的人才具有以下素质、知识、能力：

1. 素质

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。
- (2) 具有良好的职业道德和职业素养。
- (3) 具有良好的身心素质和人文素养。
- (4) 具有社会责任感和社会参与意识。
- (5) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
- (6) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- (7) 具有健康的体魄、心理和健全的人格。
- (8) 具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握国内外最新的家具品牌及产品信息；
- (2) 掌握对家具市场的调研及分析方法；
- (2) 掌握家具手绘技巧；
- (3) 掌握家具的概念、功能、CMF 等设计知识；
- (4) 掌握家具主要材料属性的知识；
- (5) 掌握家具制图标准、基础理论和图样表达方法；
- (6) 掌握家具结构设计、人体工学的基础知识；
- (7) 掌握 CAD、3D 等计算机辅助设计软件应用的知识；
- (8) 掌握实木、板式、软体等家具类型产品的设计知识；
- (9) 了解家具主流制造技术及其典型生产工艺、成本的基础知识；
- (10) 熟悉风格设计、室内设计、展示陈设设计、家具营销的基本知识；
- (11) 了解智能家居家具、与本专业相关的新技术、新方法和发展趋势。

3. 能力

- (1) 能独立思考、进行设计的逻辑推理；
- (2) 能自主学习、自我管理；
- (3) 能口语和书面表达设计意图、做设计提案；
- (4) 能进行项目的有效团队沟通协作；
- (5) 能进行市场、品牌信息收集、归纳、提炼、上传、下达；
- (6) 能通过手绘表达设计意图、产品结构、产品设计；
- (7) 能通过 CAD 绘制标准的家具图纸；
- (8) 能通过 3DMAX、RHINO3D 制作家具三维模型；
- (9) 能利用酷家乐软件进行室内设计及定制家具设计；
- (10) 能进行板式、实木、软体等综合系列家具设计；
- (11) 能独立跟进家具设计的打样全流程；

六、课程设置及要求

(一) 课程设置模块

模块	课程类型	学分	学时	占比	教学课程
公共课	公共必修课	36.5	716	27.1%	见《课程教学计划 进程表》
	公共限选课	3	56	2.1%	
	公共任选课	1	18	0.7%	
专业课	专业群平台课（必修）	17	306	11.6%	
	专业模组课（必修）	61.5	1110	42%	
	专业限选课	11	200	7.6%	
	专业任选课	13	236	8.9%	
合计	必修课	115	2132	80.7%	100%
	选修课（限选+任选）	28	510	19.3%	

(二) 工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1.家具设计	1.1 市场调研分析	1.1.1 能够开展消费者需求进行市场调研 1.1.2 熟悉和收集家具行业发展趋势资料 1.1.3 能够正确进行市场调研，有效收集竞争对手、国内外相关信息	工程美学 现代设计史 设计表达 家具造型设计、系列家具产品开发 (一)、(二) 跨界创新、 家具艺术设计 毕业设计 (论文) 专业考察
	1.2 家具方案设计	1.2.1 手绘草图表达能力，麦克笔、彩铅等快速表现 1.2.2 能根据市场调研和创意定位进行口头、书面等表达 1.2.3 对家具各类材料及制作工艺的掌握 1.2.4 对家具结构与细节的把握能力 1.2.5 对家具功能、制造材料、结构、工艺、型态；设计文化、设计品位的理解 1.2.6 人体工学应用能力 1.2.7 设计说明的撰写能力 1.2.8 套系家具设计的能力	
	1.3 家具方案的表达	1.3.1 家具三维效果图（3dsmax）的表达能力 1.3.2 家具工艺图纸的表达能力 1.3.3 与其他设计师沟通衔接设计的能力 1.3.4 能够正确评估产品的设计质量与标准 1.3.5 能制作相关产品提案（如使用 PPT 等）	
2.家具绘图	2.1 家具三维建模	2.1.1 能够看懂设计草图并理解设计师意图； 2.1.2 能够掌握三维造型软件基本建模方法；	现代工程制图、家具制

		<p>2.1.3 掌握三维造型软件二维形的绘制与修改方法；</p> <p>2.1.4 能够掌握三维造型软件多边形建模方法；</p> <p>2.1.5 能够掌握三维造型软件编辑器修改方法；</p> <p>2.1.6 能够最终完善三维造型软件模型比例和细节。</p>	图（二）、（三）、三维造型设计
	2.2 渲染设计效果图	<p>2.2.1 能够根据设计师意图进行材质贴图、色彩参数编辑；</p> <p>2.2.2 能够准确设定场景的灯光参数；</p> <p>2.2.3 能够准确设定渲染器参数；</p> <p>2.2.4 能够合理构图并渲染出图。</p> <p>2.2.5 能够用 V-RAY 软件进行渲染的能力</p> <p>2.2.6 能够对效果图进行 PS 后期处理的能力</p>	
	2.3 CAD 绘制三视图及轴测图	<p>3.3.1 能绘制各种家具的斜视图、局部视图、剖视图、阶梯剖视、局部剖视图；</p> <p>3.3.2 能掌握家具剖面符号及其局部图的绘制要求与标准；</p> <p>3.3.3 能掌握家具榫结合结构与连接件标准画法；</p> <p>3.3.4 能根据设计需要按照制图画法绘制各种螺纹。</p> <p>3.3.5 能绘制家具零部件图表达家具零部件的形状尺寸、结构指导家具零部件的生产。</p>	
	2.4 CAD 绘制装配图	<p>2.4.1 能掌握家具产品开发不同阶段的图纸内容与图纸要求、国家制图标准中的尺寸标注规定及基本知识；</p> <p>2.4.2 能绘制家具设计透视草图、视图草图记录设计构思；绘制设计图表达家具外形轮廓；</p> <p>2.4.3 能绘制家具结构装配图、装配图表达家具内部结构；能绘制家具立体装配图指导家具装配关系与安装步骤；</p> <p>2.4.4 能了解尺寸标注的规范与要求，掌握尺寸标注的设置与加注。</p>	
	2.5 CAD 图纸输出	<p>2.5.1 掌握图形输出设备安装方法；</p> <p>2.5.2 掌握图形输出设备图形输出准备操作；</p> <p>2.5.4 掌握计算机软件 CAD 图形输出操作规范与要求。</p>	
3. 定制家具设计	3.1 接待客户定制家	<p>3.1.1 能了解定制家具客户的心理特点；</p> <p>3.1.2 能运用有效沟通技巧，与潜在的客户快速建</p>	定制家具设计技术

	具咨询	立可信赖且的专业形象； 3.1.3 能针对客户咨询的问题提出初步的定制设计意见； 3.1.4 能熟练运用设计手绘草图与客户进行咨询和交流； 3.1.5 具备一定的促销活动策划和实施能力。	家具导购实操
	3.2 上门现场量尺及复尺	3.2.1 具备正确使用测量工具,为顾客上门量尺能力。 3.2.2 能根据所测量的尺寸数据,制定出家具产品详细的尺寸规格文件。	
	3.3 定制家具产品设计提案及报价	3.3.1 能熟知定制家具常见的板材特点和主要五金配件种类； 3.3.2 能了解定制家具的生产过程和工艺要求； 3.3.3 能了解定制家具的功能设计和结构设计； 3.3.4 能熟知当前市场流行的各种定制家具设计风格特点； 3.3.5 具备利用设计绘图软件,根据顾客需求设计定制产品方案能力； 3.3.6 具备一定的定制家居产品饰品搭配方案能力； 3.3.7 能根据设计提案制定合理的、规范的报价清单。	
	3.4 定制家具下单与制作	3.4.1 能了解下单软件的基本原理和基本设置； 3.4.2 具有基本下单家具制作的生成及编辑能力； 3.4.3 能定期与下游制作部门沟通下单进程,及时处理突发问题。	
	3.5 定制家具安装及售后跟进	3.5.1 能与客户沟通定制家具安装的时间计划； 3.5.2 能现场协助解决定制家具安装问题； 3.5.3 能了解企业售后服务流程,并对售后出现的使用质量问题,及时为客户跟进解决。	
4. 家具工艺	4.1 看图制图； 样板制作； 4.2 跟进产品打样； 4.3 制定工艺流程； 4.4 材料成	1 能够识图、看懂专业图纸,能够手工绘制图纸、电脑绘制图纸(零部件图、结构图、三视图、拆装图、安装示意图)； 2 掌握家具原材料的性能(如板材、五金等家具材料的技术标准)； 3 熟悉开料、排钻、封边、油漆、包装等加工工艺流程； 4 具备看懂工艺文件、绘制工艺路线图、明细表和	家具材料选择与应用、 实木家具制作顶岗实习、板式家具制作顶岗实习、软体家具制作顶

	本核算； 4.5 包装设计； 4.6 刀具设计； 4.7 技术跟进； 4.8 资料收集与整理。	清单能力，具备按照生产工艺流程和生产工艺作业要求进行工艺操作与实施能力； 5 具备根据产品技术要求进行生产计划、工艺路线和工艺文件制定能力； 6 具备产品打样、家具涂装、贴面、配料、装配技能； 7 具备定制家具软件操作能力，了解家具数字化制造基础知识；	岗实习、 实木家具制造技术与应用、 板式家具制造技术与应用、 软体家具制造技术与实训
5. 相关设计	5.1 室内设计 5.2 家具展示设计 5.2 室内陈设	1 具备对住宅、办公等空间的室内设计的能力 2 具备家具展厅、家具卖场及展会的设计能力 3 能否在家具展厅、家具卖场及展会饰品搭配的能力 4 具备空间的设计表达的能力 5 具备室内、展示材料及运用的能力 6 具备室内设计原理的运用 7 具备室内装修工艺图纸的表达	室内设计 家具展示设计

(三) 公共课

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使大学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵；坚定马克思主义信仰，领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容：以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，集中阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。

教学要求：

(1) **素质目标：**树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设中国特色社会主义的理想信念，增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质，培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。

(2) **知识目标：**了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和基本方略，理解习近平新时代中国特色社会主义思想体系的理论内涵和历史地位。

(3) **能力目标：**能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会

现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。

2. 思想道德与法治

课程目标：通过课程的学习使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。

主要内容：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。

教学要求：

(1) **素质目标：**培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(2) **知识目标：**以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信念；掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。

(3) **能力目标：**能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。

3. 形势与政策

课程目标：课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

主要内容：进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

教学要求：

(1) **素质目标：**让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2) **知识目标：**帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路

线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。

(3) 能力目标：提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。

4. 哲学基础

课程目标：本课程是面向所有专业的人文素质教育类的核心课程，是一门基础性、综合性和人文性较强的课程。本课程的目标是让学生在了解马克思主义哲学的基础上，了解一般哲学的涵义、论域和功用，基本知晓中西哲学发展的历史与现状，理解哲学的基本理论，掌握哲学的思维方法，从而锻炼、发展学生的理论思维能力，丰富、提高其自身的道德精神境界，为学习其他专业课程打下良好的知识基础、思维基础和人文基础。

主要内容：本课程以马克思主义为指导，以马克思主义哲学为核心内容，授课内容主要包括本体论与人生之道、认识论与求真之道、道德哲学与善恶之道、美的哲学与审美之道、科技哲学与文明之道、哲学思维与辩证之道等专题。

教学要求：

(1) 知识目标：通过学习让学生了解现代哲学的基础理论和基本知识，理解哲学的基本概念、基本原理、基本原则以及相关的背景知识、思想观点，掌握哲学理论和方法中的基本观点并能用以解释身边的世界和社会生活。

(2) 素质目标：通过学习让学生感受智慧，提升境界，树立科学的世界观和高尚的人生观、价值观；培养学生的哲学智慧，使其形成理性思维、批判精神与谋善的品质。

(3) 能力目标：通过学习让学生了解和掌握基本的哲学思维方法，能够理论联系实际，学以致用，同时提高以哲学为指导，观察、分析和解决问题的能力。

5. 大学国文

课程目标：本课程旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。

主要内容：本课程通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典的基本内涵，汲取传统文化的精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自信和文化自觉。

教学要求：

(1) 素质目标：理解中华传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。

(2) 知识目标：了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。

(3) 能力目标：具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。

6. 体育

课程目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

主要内容：通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神，锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，而且还能发展判断、注意、反应等心理素质，培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性，培养团结协作，密切配合的集体主义精神。

教学要求：

- (1) 素质目标：提高学生体质健康水平，促进学生全面发展。
- (2) 知识目标：了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。
- (3) 能力目标：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

7. 大学生心理健康教育

课程目标：课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：第一部分：了解心理健康的基础知识，其中包括大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；第二部分：了解自我发展自我，其中包括大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；第三部分：提高自我心理调适能力，其中包括大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生性心理及恋爱心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：

- (1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。
- (2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。
- (3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

8. 职业生涯规划

课程目标：使学生对职业生涯有初步的了解，分析和发现自己的优势、弱点和差距，掌握职业生涯设计的方法和步骤，拟出自己职业生涯规划方案；同时，进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。

主要内容：专业概况、课程体系；所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；专业就业动态和趋势；职业对所学专业学生综合素质和要求。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生在专业技能外，具有一技之长；具有正常的择业心理和心态；具有很快适应和融入工作新环境的能力；具备良好的思想品德和职业道德；具有较强的团队合作能力和敬业精神。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；社会就业形势及我院毕业生就业状况；人文素质对成功择业的重要性；社会及企事业单位的人才需求；创业的基本条件和必备素质；与就业相关的法律、法规及权益保护政策。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握以下能力：制定职业目标和学习方向；制定切实可行的学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；进行正常的人际沟通和合作；分析自我优劣、差距，明确奋斗方向。

9. 军事（含军事理论与军事技能）

课程目标：为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。

主要内容：第一部分：《军事理论》：（一）中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等；（二）国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；（三）军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；（四）现代战争：新军事革命、信息化战争等；（五）信息化装备：信息化作战平台等。

第二部分《军事技能》：（一）共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；（二）射击与战术训练：轻武器射击、战术等；（三）防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等；（四）战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。

教学要求：

(1) 素质目标：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(2) 知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。

(3) 能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。

10. 高职英语

课程目标：全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》所设定的四项学科核心素养的发展目标。

主要内容：第一部分：了解公司和产品的英语基础知识，其中包括公司简介、公司内部简报、接待和-product安全手册等内容；第二部分：了解贸易关系的维护，其中包括贸易英语术语简介、交通工具、客户维护和售后服务等内容；第三部分：提高对商务环境的认识，其中包括英语的办公室环境介绍、商务会议、商务旅行、国际货币等内容；第四部分：深化对品牌的认识，其中包括英语的品牌知识介绍、质量认证、市场营销、创业等内容。

教学要求：

(1) 素质目标：

a. 职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

b. 多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。

c. 语言思维提升目标：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。

d. 自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。

(2) 知识目标：掌握用于日常交际及一般涉外业务的基本词汇以及本专业的核心词汇，掌握基础英语语法知识，掌握各种英语应用文体的写作规范和要求。

(3) 能力目标：能听懂日常和一般涉外业务活动中的英语对话和陈述，并进行简单交流；能阅读并正确理解中等难度的一般题材的简短英文资料，能填写和模拟套写简短的英语应用文，且能借助工具将中等偏下难度的一般题材文字材料译成汉语；培养学生英语自主学习能力和多元文化的适应能力。

11. 计算机应用基础（非计算机类专业）

课程目标：作为非计算机类专业的基础平台课程，一方面为学生后续相关专业课程的学习夯实计算机基本操作技能的基础，另一方面培养学生处理信息的实用技能和利用信息化的手段提升生产力的职业素养和能力。

主要内容：计算机基础知识、操作系统及 window 的基本操作、office（主要是 word，excel 和 PowerPoint）的基本功能及基本操作、网络及基本的操作。

教学要求：

（1）素质目标：通过本课程的学习，培养学生利用计算机进行日常办公所需的信息素养和利用计算机进行信息处理的职业素养。

（2）知识目标：了解计算机的历史、计算机软硬件的常见术语、计算机体系结构和各种进制等基本知识，掌握操作系统及相关组件的基本功能及操作；熟练掌握 word 的文字、段落、表格、图文混排、页面设置、邮件合并、样式、目录生成和审阅、查找/替换等日常办公相关的操作及技能；了解数据表的本质及相关术语，熟练掌握 excel 的格式设置、数据输入、数据处理和数据管理的基本操作及技能，掌握利用 excel 函数的帮助功能使用新的函数；熟练掌握利用 PowerPoint 制作演示文稿的基本操作及技能；了解网络的相关知识和基本术语，熟练掌握利用网络查找信息和传递信息的技能。。

（3）能力目标：熟悉 window 和 office 的基本操作，具有利用相关软件按要求处理日常办公、处理数据、制作演示文稿的能力，具有借助网络和帮助文档处理较复杂数据处理和其他办公事务的可持续发展的信息处理能力。

12. 创新创业基础

课程目标：紧密对接新的人才质量观，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维，培养学生的团队合作、沟通能力、领导能力等综合素养，提升学生面对不确定性风险的能力。通过课程，使学生种下创新创业种子，培养学生实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，掌握创新创业实践科学的方法论，并积极参与各类创新创业实践。

主要内容：课程从充满不确定的时代特征，及应对不确定性的创业思维进入，阐述大学生学习创新创业基础的意义。引导学生进行自我认知并生成创业团队，确整个课程以团队为单位推进项目并进行整体考核。进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程，学生既像设计师一样思考，又像创业者一样行动，通过“边做边学”完成一个创新创业项目原型的设计与开发，在过程中激发创新、实践创业，提升创新创业能力。具体内容包括：变化的环境与创新创业；自我认知与创业团队；问题探索与机会识别；创新思维开发；创意方案；产品原型开发与市场测试；商业模式；商业呈现；商业计划书撰写、创业竞赛等。

教学要求：

（1）素质目标：锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，配养创新意识与创新精神，提升问题探索的素养、锻炼在实践中学习的行为模式，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。

（2）知识目标：了解效果推理理论、设计思维、精益创业等国际先进的创新创业理论及方法论，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要

求，掌握从创业团队组建，创业项目从 0 到 1 的创造性生成方法以及商业计划书的架构逻辑。

(3) 能力目标：通过从拥有的资源出发，通过将想法和机会转化为行动的过程，培养学生想法与机会、资源、行动三大领域的 15 项核心能力，具体如下：

领域	15 项核心能力
想法与机会	发现机会
	创造力
	具有愿景
	评估想法
	职业道德与可持续发展的思考
资源	自我意识与自我效能
	动机与毅力
	调动资源
	金融与经济认知
	动员他人
行动	主动行动
	计划与管理
	处理不确定性、模糊与风险
	与他人一起工作

(四) 专业课

1. 工程美学

课程目标：本课程注重培养学生具备适当的审美能力和基础的形态设计思维能力，让学生能够对艺术美和科学美联系起来进行工业产品美学的认知和探讨。

主要内容：本课程是一门跨工程、美学、设计等多个专业知识交叉的课程。其教学内容的显著的特点是：知识面广和实践性强。本课程总体设计思路是：打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，以案例分析教学和任务驱动为主要教学方法，围绕普及美学基本知识家设计教学目标。在教学中，以课堂教学、课内实操为主，通过工学结合形式，充分开发和利用各类学习资源，利用好网络和多媒体技术，加强和学生互动式教学，让学生积极参与和在课堂分享知识，并辅以课堂讨论和课堂反转。课后，以学生独立完成为主，并辅以现场个别答疑和课堂统一讲解。课程内容设置必要的有关美学、形式美法则和色彩搭配等基本理论知识，通过联系与人们生活息息相关的物品和其设计发展历史、人文历史、以及现代造物常见的材料、工艺以及制造的精妙，展示美学在其中的体现。通过鉴赏评价的方式，让课堂教学具有直观和活泼的气氛，有利于学生学习、吸收和掌握课堂教学内容。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

教学要求：

(1) 素质目标：培养创新思维和灵活运用知识的能力，提高审美能力；培养具有认真、自主学习的能力。通过项目组共同完成任务培养团队精神和合作意识；培养分析问题、解决问题的能力；培养认真细致、严谨的工作态度，树立成本意识和环保意识。养成节约成本的习惯，不过度装饰。

(2) 知识目标：了解美学及设计美学的相关基础理论；掌握形式美法则的类型；了解构图美学理论，能够进行设计作品构图分析；认识工程造物的功能、文化、艺术、生态各方面的美的形态。

(3) 能力目标：掌握工业产品造型要素及构成并合理运用于设计之中；掌握并运用工业产品造型形态的形式美原则；正确处理材料、结构和工艺对工程美学的影响。

2. 跨界创新

课程目标：本课程以理论学习与实践并重。要求学生学习跨界创新标准；掌握质跨界创新基本内容；全面了解跨界创新概念及方法，以及跨界创新过程中的重要环节内容和方法。培养学生的跨界设计、跨界创新意识；树立正确的、科学的跨界设计、跨界创新观念；努力培养对实际问题的分析能力和解决能力。

主要内容：本课程作为设计学院的专业课程，本次课程的任务可以概括为：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对跨界创新有一个总体的认识。理解跨界创新基本概念和理论，了解质跨界创新的要求，提高跨界创新意识以及综合的设计方法和整合设计能力。

教学要求：

(1) 素质目标：培养跨界设计、跨界创新意识；树立正确的、科学的跨界设计、跨界创新观念；努力培养对实际问题的分析能力和解决能力。

(2) 知识目标：了解跨界创新的内容框架；了解跨界创新标准；掌握质跨界创新基本内容；全面了解跨界创新概念及方法，以及跨界创新过程中的重要环节内容和方法；深刻理解跨界创新在设计中的重要意义。

(3) 能力目标：了解跨界创新的基本程序；能够进行跨界设计、跨界创新分析；培养自己的跨界设计、跨界创新意识。

3. 三维造型设计

课程目标：《三维造型设计》是家具艺术设计技术专业一门专业平台课程，是在学生学完必要的专业技术基础课及专业课程的基础上开设的一门专业平台课程，又是连接专业课与学生技能的技术类课程，学生平时表达设计成果、设计结构及进行毕业设计等都需使用到该课程所教授的知识及技能。

主要内容：本课程主要讲授 RNIN03D 三维绘图基础知识、观察三维模型的方法、创建三维实体、编辑三维对象、复杂实体造型、三维图形的标注、复杂三维造型绘制综合实例、工程图的生成等，使学生具有使用三维软件进行实体造型的能力，培养学生综合职业能力，满足学生职业生涯发展的需要。

教学要求：

(1) 素质目标：①具有良好的职业道德和敬业精神。②具有团队意识和妥善处理人际关系的能力。

③具有良好的沟通和交流能力。④具有计划组织能力和团队协作能力。

(2) 知识目标：①能识记零件草图绘制命令的操作方法及几何关系的添加方法。②能识记拉伸、旋转、放样、扫描、特征阵列等特征命令的操作方法。③能识记更改特征的操作方法。④能识记零部件插入的操作方法和步骤及零部件的配合关系。⑤能识记生成详细、准确的工程图样的操作方法和步骤。

(3) 能力目标：①能利用零件草图绘制命令绘制草图并添加合理的几何关系。②能利用拉伸、旋转、放样、扫描、特征阵列等特征命令构建三维模型。③能利用特征命令更改三维模型的特征。

④能利用零部件插入命令进行装配并添加合理的装配关系。⑤能利用三维实体模型生成详细、准确的工程图样。

4. 设计表达

课程目标：理解家具设计专业手绘技法特点和各种手绘工具的使用特点，把握家具设计手绘表达技法与创意构思的关系，能运用手绘基本技法知识指导手绘创意实践。

主要内容：一、基础技法层面，通过科学的线条训练，培养学生手绘手感；通过各种基本形体训练；培养学生利用点、线、面、体的递进关系，在二维纸张上快速构建视觉三维空间的能力；通过彩色铅笔和马克笔的训练，培养学生对家具造型快速上色能力，提升画面艺术感染力。二、创意构思层面，通过临摹、默画和变形训练，培养学生从感性绘画上升到理性设计能力；通过单体家具设计手绘训练，培养学生真正应用各种手绘技法进行家具造型创新能力；通过大量家具手绘实战案例讲解，拓展学生设计表达的综合视野，提升未来的家具设计实践工作效率。

(1) 素质目标：了解设计表达的种类，理解家具效果图与设计沟通的关系。

(2) 知识目标：掌握家具设计表现的方法，通过运用家具表现的方法表达自己的设计意图。

(3) 能力目标：具有良好的科学态度和创新精神，合理地提出设计设想、设计概念的素养，以理性思维，从多角度探寻解决问题的道路的素养。

5. 现代设计史

课程目标：掌握世界现代设计发展的历史；了解现代设计发展的客观规律；了解现代设计领域的基本常识，通过对现代设计作品以及历史文化背景的认识，帮助学生开阔视野，提高艺术素养和审美品味，增进学生素质的全面发展。

主要内容：了解设计的定义与范畴；了解中国设计的发展历程；理解现代设计形成的原因、探索未来发展动向；能够列举不同国家、不同流派、不同设计师的作品及风格特点简述；能够理解不同国家的文化背景与设计的关系；正确建立本土设计的价值观；基于对当前设计思潮的了解能够对现代设计作出较深刻的思索；培养不断进取和勇于探索的求知精神。

(1) 素质目标：了解设计的定义与范畴，了解德、意、美、日等主要设计大国的设计特征、风格及形成原因。了解中国设计的发展历程；理解现代设计形成的原因、探索未来发展动向。

(2) 知识目标：能够列举不同国家、不同流派、不同设计师的作品及风格特点简述。能够理解不同国家的文化背景与设计的关系。正确建立本土设计的价值观，基于对当前设计思

潮的了解能够对现代设计作出较深刻的思索。

(3) 能力目标：按时按质按量完成课程作业，建立相应的职业道德观念，培养不断进取和勇于探索的求知精神。

6. 现代工程制图

课程目标：培养学生根据家具设计构思方案进行生产图形图样绘制的能力。通过学习正投影基本理论，掌握绘制和阅读工程图样的要领和方法，培养学生的绘图和读图的基本技能和空间想象能力，能对设计草图或效果图模型进行考察和分析后，用 CAD 软件正确绘制家具生产所需要的基本视图、斜视图、局部图、剖视图、局部详图、零部件图、透视图。它也是学生学习后继课程和完成课程设计与毕业设计不可缺少的基础。

主要内容：通过基础知识学习，掌握制图基本知识、制图的基本理论与原理；通过计算机绘图操作学习，能熟练进行无纸化绘图操作；通过真实工作情境学习，具备获取尺寸测量测绘、空间信息、资料收集、资料收集整理能力，能绘制符合国家《家具制图标准》规范的各种家具图形图样；具备绘制和阅读正投影图、透视图、剖面图的制图基础能力，具备绘制板式家具图样、实木家具图样、软体家具图样制、金属玻璃家具图样，其他类型家具图样专业综合能力；能正确识读家具生产技术图纸。

(1) 素质目标：图形到空间再到图形的空间思维转换能力，较高的空间分析判断能力，实物到图形再到实物的形态知觉能力，利用徒手测绘培养学生的手眼协调能力，通过模型的制作不断培养学生的动手能力，家具图样识读与绘制能力及对图样进行检查与审核的能力。

(2) 知识目标：信息分析收集整理归类文件能力，应用已学的知识和技能去解决具体的问题的能力，基本的家具生产制作分解能力，成本预算与控制能力

(3) 能力目标：工作流程确认能力，沟通协调能力，语言表达能力，团队协作能力，实事求是、尊重规范的科学态度与严格要求、严谨的科学作风，认真负责、耐心细致的工作态度，养成将生产技术服务于社会的意识，形成可持续发展的意识，创新和技术革新的能力。

7. 定制家具设计技术

课程目标：理解定制下单软件的知识，掌握下单软件制作板式定制家具的操作方法以及图纸文件输出的能力。

主要内容：能使用下单软件利用工件与组件组成的产品型录制作出板式定制家具模型，并准确输出对接生产的下单文件。

(1) 素质目标：具有基本的操作系统使用能力。具有基本下单家具制作的生成及编辑能力。具有图纸的输出及相关设备的使用能力。

(2) 知识目标：了解当下板式家具发展趋势与下单软件在什么样的环境下而生，掌握下单软件操作，能使用下单软件下板式家具单及相关文件的制作。

(3) 能力目标：培养学生的效率意识，主动意识，激发其积极性、自立性和创造性，培养创新思维和应用先进科学技术的积极性，培养认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风，培养团队协作精神，建构人丰富和全面的主动性，培养服务社会、适应经济需要的特色的意识，培养良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。

8. 家具制图（二）

课程目标：理解 3DSMAX 及 VRAY 渲染是一体化的、功能丰富的、面向未来的、功能强大的设计软件，是家具艺术设计的一门重要的专业基础课程，要求学生熟练掌握虚拟空间下多边形建模方法和逼真的效果图渲染方法。

主要内容：培养学生的计算机应用能力；使学生掌握 3dsmax 三维及 VRAY 渲染的基础知识和操作方法。能针对各种品类的家具设计特点，用计算机真实虚拟技术逼真的表现设计师的创意意图，是一种重要设计表达手法与沟通方式，对未来的创新工作有着重要的作用。

（1）素质目标：了解并掌握 3DSMAX 基础操作与参数设置，能绘制各种不同家具的模型，了解并掌握 VRAY 基础操作与参数设置赋予模型材质，设置灯光并渲染高度逼真的效果图。

（2）知识目标：掌握计算机辅助建模操作，掌握材质设置操作，灯光设置操作，掌握渲染参数设置，渲染效果图操作

（3）能力目标：具有初步的设计创新意识和敬业精神，培养良好的艺术审美观。

9. 家具造型设计（实木）

课程目标：理解家具产品造型设计的知识，掌握实木、板式、软体等家具产品的设计方法。

主要内容：培养学生掌握常用家具形态设计的基本能力，掌握形态设计的原理、应用能力，掌握家具功能、材料、结构、细部及色彩与家具形态的关系，并能在家具设计中熟练应用。重点培养学生对家具功能、制造材料、结构、工艺、型态；设计文化、设计品位的理解，使学生掌握从设计作品到产品最终成为商品的有效途径，为以后的系列设计打下坚实的基础。能够根据设计图纸，运用木材、纸板、塑料、合理设计制作完整的家具模型或实物。

（1）素质目标：领会分析项目设计任务，单件实木家具造型设计能力，家具尺度和比例设计能力，结构设计能力，细部设计能力，材料搭配设计能力，编制单件家具工艺文件能力，单件家具评估与优化设计能力。

（2）知识目标：资料收集整理能力，制订、实施工作计划的能力，手绘草图表达能力，计算机草模表达能力，常规家具尺度应用能力，人体工学应用能力，CAD 制图能力，理论知识的能力等方法，头脑风暴应用能力。

（3）能力目标：工作流程确认能力，沟通协调能力，设计方案陈述语言表达能力，管理能力，责任心与职业道德，环保意识。

10. 家具造型设计（DIY）

课程目标：理解坐具类家具产品设计的知识，掌握瓦楞纸等坐具家具产品的设计方法以及 DIY 制作家具产品的能力。

主要内容：能根据工作任务实现坐具类家具产品设计方案的产品化、商品化。能熟练进行产品设计定位分析，使各种市场调研方法并对数据进行分析，能够会功能结构、连接结构、安装结构设计与分析。并通过独立的实物制作完成对坐具的设计放样。

（1）素质目标：领会分析项目设计任务，瓦楞纸家具造型设计能力，家具尺度和比例设

计能力，结构设计能力，细部设计能力，材料搭配设计能力，编制单件家具工艺文件能力，单件家具评估与优化设计能力。

(2) 知识目标：资料收集整理能力，制订、实施工作计划的能力，手绘草图表达能力，计算机草模表达能力，常规家具尺度应用能力，人体工学应用能力，CAD 制图能力，理论知识的能力等方法，头脑风暴应用能力。

(3) 能力目标：工作流程确认能力，沟通协调能力，设计方案陈述语言表达能力，管理能力，责任心与职业道德，环保意识。

11. 系列家具产品开发（一）

课程目标：结合企业实际设计项目，培养学生掌握居住空间的系列家具形态设计的基本能力，掌握形态设计的原理、应用能力，掌握家具功能、材料、结构、细部及色彩与家具形态的关系，并能在系列家具设计中熟练应用。

主要内容：理解系列家具产品设计的知识，以居住空间及不同的风格（如：新中式风格、北欧风格、日式风格、东南亚风格等）进行的系列家具产品开发。能根据企业实际工作任务实现居住空间系列家具产品设计方案的产品化、商品化。能熟练进行产品设计定位分析。会各种市场调研方法并对数据进行分析。会设计元素分析并熟练进行草图设计构思。会功能结构、连接结构、安装结构设计与分析。会材料选用与材质搭配。会涂装效果及色彩比较设计。能绘制家具产品效果图。能编制系列家具产品设计说明书。能进行家具产品成本核算。

(1) 素质目标：学习领会企业实际项目设计任务、家具产品系列化造型设计、家具系列化产品不同尺度应用和比例设计、家具产品结构设计、家具产品系列化细部与情感化设计、家具产品系列化材料搭配设计、家具产品系列化涂装（缝包、编织）效果设计、板式系列家具产品工艺文件、系列家具产品评估与优化设计等专业知识和专业技能。

(2) 知识目标：具备领会企业实际项目设计任务能力、市场调研与任务分析能力、系列家具产品定位能力、系列家具产品造型设计能力、系列家具产品不同尺度和比例设计能力、系列结构设计能力、系列家具产品细部和情感化设计能力、系列家具产品材料搭配设计能力、系列家具产品涂装（缝包、编织）效果设计能力、编制系列家具产品工艺文件能力、系列家具产品评估与优化设计能力等专业能力。

(3) 能力目标：具有良好的职业素质，人文素养和敬业精神；具有诚实守信和认真工作的态度。

12. 系列家具产品开发（二）

课程目标：结合企业实际设计项目，培养学生掌握非居住空间的系列家具形态设计的基本能力，掌握形态设计的原理、应用能力，掌握家具功能、材料、结构、细部及色彩与家具形态的关系，并能在系列家具设计中熟练应用。

主要内容：理解系列家具产品设计的知识，以非居住空间空间（如：办公空间、餐饮空间等）或不同的风格（如：新中式风格、北欧风格、日式风格、东南亚风格等）进行的系列家具产品开发。能根据企业实际工作任务实现居住空间系列家具产品设计方案的产品化、商品化。能熟练进行产品设计定位分析。会各种市场调研方法并对数据进行分析。会设计元素分析并熟练进行草图设计构思。会功能结构、连接结构、安装结构设计与分析。会材料选用

与材质搭配。会涂装效果及色彩比较设计。能绘制家具产品效果图。能编制系列家具产品设计说明书。能进行家具产品成本核算。

(1) 素质目标：学习领会企业实际项目设计任务、家具产品系列化造型设计、家具系列化产品不同尺度应用和比例设计、家具产品结构设计、家具产品系列化细部与情感化设计、家具产品系列化材料搭配设计、家具产品系列化涂装（缝包、编织）效果设计、板式系列家具产品工艺文件、系列家具产品评估与优化设计等专业知识和专业技能。

(2) 知识目标：具备领会企业实际项目设计任务能力、市场调研与任务分析能力、系列家具产品定位能力、系列家具产品造型设计能力、系列家具产品不同尺度和比例设计能力、系列结构设计能力、系列家具产品细部和情感化设计能力、系列家具产品材料搭配设计能力、系列家具产品涂装（缝包、编织）效果设计能力、编制系列家具产品工艺文件能力、系列家具产品评估与优化设计能力等专业能力。

(3) 能力目标：具有良好的职业素质，人文素养和敬业精神；具有诚实守信和认真工作的态度。

13. 专业考察

课程目标：本课程以提高学生设计视野、设计思考和文化认知能力为主要目的的。通过让学生深入祖国各个地域，以最直观的方式感受那些由于历史、地理、人文等差异而形成的自然、文化和人民生活差异的地方特色，培养学生学会观察生活、发现隐藏在人民生活中的智慧和美丽。

主要内容：会制定设计调查概要。能理解专业采风任务，了解地域文化类型的差异性对地方设计文化形成的重要性；会确立采风目的；会拟订采风提纲；能够与设计团队协作，懂得在陌生地方与人相处的勇气和交际的技巧等。会实地采风与资料收集。能够按计划实施考察工作，会运用网络收集资料，会查找文化相关的文献资料，能够进行资料分类。了解依据总结报告设计民俗设计方案等。

(1) 素质目标：具有在实践中发现问题、解决问题的能力。具有工作中的创新能力。具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力。具有较强的实习总结能力。同时，课程的教学要增强学生的主体意识和自学能力，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，养成良好的职业素养和团队合作精神，培养吃苦耐劳、独立思考的能力。

(2) 知识目标：使学生能系统的学习和熟练的掌握艺术设计的语言要素和空间的形式规律、理论，设计出优秀的毕业作品，为学生进一步学习开拓创新提供活力，达到培养即具有创新思维又有实际动手能力的设计专业人才的目标，从而奠定平面设计的理论和实践基础。

(3) 能力目标：本课程的素质目标是通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。

14. 实木家具制造技术与实训

课程目标：通过本课程的学习，学生应能具有实木家具的常用材料识别能力，设计实木家具的常用功能尺寸能力，实木家具的结构设计能力，实木家具生产工艺及其相关文件的编

制能力，实木家具的制造设备操作和维护能力等各种专业能力；资料收集整理能力，制订和实施工作计划的能力，家具绘图和识图的能力，工艺文件的制作、检查、判断能力，合理选择并使用工具的能力，理论知识的运用能力等方法能力；交接工作流程确认能力，语言表达能力，组织协调能力，责任心和职业道德、安全和自我保护能力，面对突发事件的应急处理能力等社会能力。

主要内容：学习实木家具常用材料、实木家具结构设计、实木家具机械加工工艺基础、实木家具配料工艺、实木家具方材毛料和净料的加工、实木家具方材胶合与弯曲及其它加工工艺方法、实木家具的装配工艺等专业知识和专业技能。掌握实木家具加工设备与加工方法；掌握实木家具的生产过程及工艺过程，实现将家具设计这一抽象的概念变为产品的目标；掌握实木家具标准（包括加工标准、检验标准等）、掌握在生产过程中所用工装模具的选用与制作。

教学要求：

（1）素质目标：资料收集整理能力；制订和实施工作计划的能力；家具绘图和识图的能力；工艺文件检查、判断能力；理论知识的运用能力。

（2）知识目标：实木家具的常用材料使用能力；设计实木家具的常用功能尺寸能力；实木家具的结构设计能力；实木家具生产工艺及其相关文件的编制能力；实木家具的制造设备操作、维护能力。

（3）能力目标：工作流程确认能力；沟通协调能力；语言表达能力；团队组织能力；班组管理能力；责任心与职业道德；安全和自我保护能力。

15. 板式家具制造技术与实训

课程目标：通过本课程的学习，学生应能具有板式家具的常用材料识别能力，设计板式家具的常用功能尺寸能力，板式家具的结构设计能力，板式家具生产工艺及其相关文件的编制能力，板式家具的制造设备操作和维护能力，板式家具的生产管理能力，产品包装的设计能力，家具成本核算能力等各种专业能力；资料收集整理能力，制订和实施工作计划的能力，家具绘图和识图的能力，工艺文件的制作、检查、判断能力，合理选择并使用工具的能力，理论知识的运用能力等方法能力；交接工作流程确认能力，语言表达能力，组织协调能力，责任心和职业道德、安全和自我保护能力，面对突发事件的应急处理能力等社会能力。

主要内容：学习各种不同结构家具的加工工艺，掌握板式家具的结构设计、生产工艺及其相关文件的编制，掌握不同工艺在设计中的应用；学习板式家具的制造工艺和制造规范、家具数字化设计软件操作、家具数字化制造技术；培养学生管理家具生产的基本能力，掌握家具制造工艺的原理和应用能力，并能在家具生产中熟练应用。

（1）素质目标：板式家具的常用材料使用能力；设计板式家具的常用功能尺寸能力；板式家具的结构设计能力；板式家具生产工艺及其相关文件的编制能力；板式家具的制造设备操作、维护能力；板式家具的生产管理能力；家具成本核算能力。

（2）知识目标：掌握板式家具数字化制造装备与加工方法；掌握板式家具数字化设计软件；掌握板式家具的生产过程及工艺过程，实现将家具设计这一抽象的概念变为产品的目标；掌握板式家具标准（包括加工标准、检验标准等）、掌握在生产过程中所用工装模具的选用与

制作。

(3) 能力目标：工作流程确认能力；沟通协调能力；语言表达能力；团队组织能力；班组管理能力；责任心与职业道德；安全和自我保护能力。

16. 家具材料的选择与应用

课程目标：通过该课程的学习，让学生们具备对常用家具材料的基本识别能力和选择能力，掌握各种不同的家具材料的宏观、微观特性及其物理力学等性质，以及在家具制造和产品中的应用知识，从而在后续的家具设计和工艺课程的学习和实践中能够合理、经济、稳定和创新地应用各种材料；在生产管理和工艺技术的实施和改进中，懂得如何有效地管理好材料，并能够胜任材料采购、质量管理、结构设计和工艺改进的工作。

主要内容：了解世界材料科学的发展趋势，掌握家具材料的基本概况，并能够正确地辨识家具常用的主体材料，包括常用的木材，人造板，金属，玻璃，竹，藤，以及家具的装饰材料，比如装饰木纹纸，三聚氰胺装饰板，各种单板，封边条，防火板等。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生严谨的治学态度，掌握学习的方法；培养学生具有较高的职业素质和勤奋工作的精神；培养分析问题和解决问题的能力；培养逻辑思维和制定缜密学习和工作计划的能力；培养较强的沟通能力和交际能力。

(2) 知识目标：能够将各种材料融会贯通，了解他们混合搭配和使用的原则，从而达到未来能综合应用的目的，适应市场的需要和变化。学会到其他领域，如服装，汽车，皮革，塑料，饰品，纺织品，航天等领域去寻找新的材料，掌握搜集和发现新材料信息的途径和方法，强化在材料方面的创新能力。

(3) 能力目标：掌握常用几类家具材料的基本性能和规格尺寸，掌握他们在家具中的具体应用，在使用时会选择，能区分出材料的种类和优劣；掌握主要材料的国内与国际的质量标准和环保标准；掌握企业对材料的使用原则和检验标准，便于到企业后能适应更多的工作岗位；掌握材料使用的条件和场合，便于发挥材料的优势。

17. 软体家具制造技术与实训

课程目标：培养学生依据有关人体工学、家具材料、结构、工艺等知识，设计出软体家具（沙发）三大模板，并且通过安全操作工具、设备制作出软体家具成品的综合技能。培养学生资料搜集、检查判断、组织协调、语言表达、责任心与职业道德、自我保护、应变能力等综合素质。

主要内容：学习到材料的识认、零部件结构分析、三大模板设计、安全生产知识、工具设备操作、产品制作、故障应对、成本核算、质检等专业知识和技能。

教学要求：

(1) 素质目标：资料搜集整理能力；制订、实施工作计划的能力；绘图与识图能力，文案组织、电脑编辑能力；工艺文件理解能力；检查、判断能力；合理选择使用工具、设备的能力；理论知识的运用能力。

(2) 知识目标：沙发材料知识及鉴别能力、配料能力；人机工学应用能力、沙发零部件

结构分析能力、力学设计能力；沙发 1:1 大样图（含剖视图）绘制能力、空间想象能力、图样表达能力；沙发木架模板、海绵模板、外套模板的设计能力；相关工具、设备的安全使用、操作，沙发的制造能力；沙发产品的工艺流程、技术认知能力；核算沙发成本，进行优化组合、环保设计等综合思辨能力；参照 GB（国家标准）对主要检测项目的质检能力；安全和自我防护能力。

（3）能力目标：交接工作流程确认能力；组织协调、团队协作能力；语言表达能力、逻辑思辨能力；责任心与职业道德；安全与自我保护能力；面对突发事件的应急处理能力。

18. 室内设计

课程目标：该课程是家具设计领域中的一门辅助的应用型课程。让学生理解室内设计的相关知识，理解室内方案设计、方案表现的方法以及空间与家具产品的设计关系。

主要内容：能根据工作任务，结合家具产品进行室内方案设计及方案表现输出，并能制作室内设计的相关施工图纸。

（1）素质目标：能熟练进行室内空间设计定位分析；会各种市场调研方法并对数据进行分析；会设计元素分析并熟练进行草图设计构思；会材料选用与材质搭配；能绘制室内设计效果图；能准确编写设计说明；能完成一整套室内设计图纸；能进行室内设计的简单报价。

（2）知识目标：通过对该课程的学习，使学生掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核心知识和技能，并获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力，能胜任室内设计、装饰工程施工等企业的方案设计、图纸制作和施工技术管理工作。

（3）能力目标：培养学生的效率意识，主动意识，激发其积极性、自立性和创造性，培养创新思维和应用先进科学技术的积极性，培养认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风，培养团队协作精神，培养良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。

19. 家具展示设计

课程目标：该课程是家具设计领域中的一门辅助的应用型课程。让学生掌握家具卖场、家具展厅的设计，掌握展示设计的基本设计方法以及家具陈设的能力。

主要内容：能根据工作任务，结合家具产品进行家具展示方案设计，并能根据家具展示设计进行软装陈设的实际操作。

（1）素质目标：能熟练进行家具展示设计定位分析；会设计元素分析并熟练进行草图设计构思；会材料选用与材质搭配；能绘制展示设计效果图；能准确编写设计说明；能完成一整套家具展示设计图纸。

（2）知识目标：通过对该课程的学习，使学生掌握家具展示方案设计、方案表现等核心知识和技能，并获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力，能胜任家具展示设计、展示工程施工等企业的方案设计、图纸制作和施工技术管理工作。

（3）能力目标：培养学生的效率意识，主动意识，激发其积极性、自立性和创造性，培养创新思维和应用先进科学技术的积极性，培养认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风，培养团队协作精神，培养良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。

20. 家具导购实操

课程目标：培养学生具备家具导购的基本能力，掌握家具导购服务礼仪、家具消费心理与行为分析、接待客户沟通与技巧，追踪客户与促进成交技巧、客户关系维护与管理等专业能力，并能在家具导购中熟练应用。

主要内容：能够了解家具导购员的日常工作内容，在家具导购过程中应用服务礼仪，根据顾客的言行举止判断顾客的需求，向客户有目标的介绍产品，运用有效的销售与沟通技巧解答客户的异议，进行有效的引导和促成成交，对于未成交的客户能够有效地追踪客户并邀约其再次进店，达到促成的能力；对于已经成交的客户能长期有效地维护，解决客户的投诉，定期回访客户，促进再次成交或转介绍，提高卖场的销售业绩，根据所具备的专业知识进行优质营销，培养沟通与表达能力以及团队合作意识，提高家具导购员的销售能力与职业素养。

(1) 素质目标：能收集资料、整理资料，能制订、实施工作计划，能根据店面需求选用工具和布置店面，能根据客户情况使用正确礼仪，能快速与客户拉近距离并探寻客户需求，能分析客户消费心理和消费行为，能向客户推荐适合的产品，能有效地处理客户异议并促进成交，能追踪客户达到二次进店，能有效处理客户异议并达到转介绍客户。

(2) 知识目标：领会分析项目设计任务，工具选用和店面准备能力，接人待客礼仪能力，与客户建立信赖感能力，探寻客户需求能力，分析客户消费心理能力，向客户推荐产品能力，处理客户异议与促进成交能力，追踪客户能力，客户关系维护与管理能力。

(3) 能力目标：工作流程确认能力，沟通与表达能力，角色扮演能力，团队合作能力，分析问题及解决问题能力，责任心与职业道德。

21. 家具艺术设计顶岗实习

课程目标：在顶岗实习中发展知识和技能，深化对专业的认识，在实习工作岗位中形成对工作相关事项的基本理解，获取与专业相关的工作经验，达到理论学习与企业实践操作的相结合。

主要内容：由实习企业的工作需要和学生可尝试进行的项目来确定，由学生和企业双方协调在实习期间的目标和负责事项。实习生在实习工作岗位上需要完成所要求的实习内容，并在自己的实习工作和生活中进行反思，完成实习周记、实习报告、毕业论文。

教学要求

(1) 素质目标：培养吃苦耐劳、敬业的劳动精神，适应职业岗位工作环境和培养对本职工作的热爱。

(2) 知识目标：了解企业运作流程；理解企业文化；掌握企业管理技能。

(3) 能力目标：能完成实习文书撰写，完成实习周记、实习报告；完成学院和企业规定的实习时数和工作安排。

22. 家具艺术设计毕业设计

课程目标：毕业设计是对学生在大学三年学习中掌握本专业的理论基础、基本知识和专业技能的综合水平的考核。通过毕业创作，学生应对所学专业进行总结，将学科专业知识的积累应用于艺术创作实践，并在实践中判断、延伸、创新和发展，培养艺术创作的综合素质，为今后的艺术创作道路奠定更坚实的基础。

主要内容:学生毕业设计实行导师制,学生可在本专业教师中选择指导教师。毕业设计的选题学生应按教学要求结合自身的艺术体验和专业所长进行严肃认真的思考,选题应经指导教师认可。毕业设计必须面向社会,充分体现环境艺术设计的思想性、艺术性和独创性;要在调查研究的基础上确定毕业设计选题,在充分研究分析相关资料的基础上拟定设计方案,严格要求设计的艺术质量和规范性。指导教师应从艺术理论、设计方法与技巧、设计过程与进度、作品质量与效果把握等方面给予认真、负责的指导,教学中应鼓励学生进行艺术语言及表现形式的创新与探索。学生必须在教师的指导下,自始至终独立地完成毕业设计。

教学要求

(1)素质目标:通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神,养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风,为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。

(2)知识目标:使学生能系统的学习和熟练的掌握艺术设计的语言要素和空间的形式规律、理论,设计出优秀的毕业作品,为学生进一步学习开拓创新提供活力,达到培养即具有创新思维又有实际动手能力的设计专业人才的目标,从而奠定平面设计的理论和实践基础。

(3)能力目标:具有在实践中发现问题、解决问题的能力。具有工作中的创新能力。具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力。具有较强的实习总结能力。同时,课程的教学要增强学生的主体意识和自学能力,使学生的知识、情感、技能得到全面发展,养成良好的职业素养和团队合作精神,培养吃苦耐劳、独立思考的能力。

七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周,教学总周数为 118 周(含 3 周军事课)。

学时与学分换算,18 学时折算为 1 学分,三年制总学分为 143。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

专业负责人应具有硕士以上学历及三年以上从教经验,在家具行业内具有较高的影响力,能独立解决和承担家具类科研项目,能较好把握专业发展方向。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业带头人原则上应具有高级职称,“双师型”教师一般不低于 60%,兼职教师应主要来自于行业企业。

专业在校生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
290	硕士以上学历或具有中级职称,有一定的企业工作背景。	8	在行业企业相应岗位具有丰富经验,且具有中级以上职称。	6

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
-------	--------	-----------	---------	--------

1. 家具设计共享机房	家具设计软件课程实训	电脑 60 台，配套相应的设计软件	可以完成软件操作实训	家具设计软件操作
2. 实木家具制造实训车间	实木家具数字化制造技术课程实训	横截机 1 台、截锯 1 台、细木工带锯 2 台、平刨 2 台、压刨 2 台、立式铣床 2 台、镗铣机 1 台，砂磨机若干台	可以完成配料、毛料加工、净料加工、装配等实木实训。	进行实木材料准备、配料、毛料加工、净料加工、装配等专业能力的培养
3. 板式家具制造实训车间	板式家具数字化制造技术实训	板式数控生产线一条，包括有电子开料锯、自动封边机、数控加工中心等	可以完成裁板、排孔、贴面、封边、装配等板式实训。	进行板式材料裁板、排孔、贴面、封边、装配等专业能力的培养
4. 软体家具制造实训车间	软体家具生产工艺实训	海绵切割机 1 台、海绵填充机 1 台、缝纫机若干台等	可以完成软体家具的材料准备、开料、骨架制作、填充材料粘附与缝包等软体实训。	进行软体材料准备、开料、骨架制作、填充材料粘附与缝包等专业能力的培养
5. 家具涂装实训车间	家具涂装实训	砂磨、喷涂、染色、干燥等设备	可以完成家具的涂装实训	进行对家具表面进行处理、染色、喷涂与砂磨等专业能力的培养
6. 木工实训室（木工坊）	家具制作技能训练	电动工具	小型家具手工制作	家具制作技能训练
7. 材料结构展示实训室	家具结构、家具材料展示实训	五金柜展示	家具结构、家具材料展示	熟悉家具材料与家具结构

2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
实木家具实训基地	实木家具制造实训、毕业设计与制作、暑期社会实践	能进行实木家具设计与制作专项专业性知识及能力的培养，对团队协作、职业操守等素质进行培养
板式定制家具实训基地	板式定制家具制造实训、毕业设计与制作、暑期社会实践	能进行板式定制家具设计与制作专项专业性知识及能力的培养，对团队协作、职业操守等素质进行培养
软体家具实训基地	软体家具制造实训、毕业设计与制作、暑期社会实践	能进行软体家具设计与制作专项专业性知识及能力的培养，对团队协作、职业操守等素质进行培养
家具涂装实训基地	涂装制造实训、毕业设计与制作、暑期社会实践	能进行家具涂装专项专业性知识及能力的培养，对团队协作、职业操守等素质进行培养

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健

全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

美育课程列入人才培养方案，每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

2. 证书要求

（1）建议推荐获得““1+X 产品创意设计职业技能中级证书”或“家居数字化人才”认证证书等。

（2）建议通过高等学校“计算机等级一级以上考试”（含一级）并获得相应的证书。

（3）建议通过高等学校“英语应用能力B级以上考试”（含B级）并获得相应的证书。

3. 其他要求

在校期间至少参加1次“三下乡”或“返家乡”等社会实践。

十、附录

教学安排进程表

附表1:

课程教学计划进程表

专业名称: 家具艺术设计(2021级三年制)

制订日期: 2021年6月

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配						考核方式	实践教学场所	计分方式	备注		
							课内总学时	课堂教学		课外实践	一	二	三	四	五					六	
								理论讲授	课程实践												17
公共课	必修课	005539	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	▲	4	64	54	54	10			64				★	校内	百分制			
		005287	思想道德与法治	▲	3	48	42	42	6		48						★	校内	百分制		
		000980	形势与政策		1	48	48	48		8	8	8	8	8	8			校内	五级制		
		005363	哲学基础*		2.5	40	30	30	10				46				★	校内	百分制		
		001396	大学语文	▲	2	36	36	36			36						★	校内	百分制		
		005543	高职英语(1)*	▲	3	54	36	36	18	54							★	校内	百分制		
		005549	高职英语(2)*		4	72	54	54	18		72							校内	百分制		
		005166	体育(1)*		1.5	28	14	2	12	14	28							校内	百分制		
		005167	体育(2)*		2	36	18	4	14	18		36						校内	百分制		
		005168	体育(3)*		1	44			44						44			校内	百分制		
		005146	计算机应用基础*	▲	2.5	46	24	24	22		46						★	校内	百分制		
		005290	大学生心理健康教育*		2	36	12	12	24		36							校内	百分制		
		005282	创新创业基础*		2	36	10	10	26		36							校内	百分制		
		005288	职业生涯规划*		1	18	8	8	10	18								校内	百分制		
		005278	军事(含《军事理论》与《军事技能》)*		4	72	24	24	48	72								校内	五级制		
005281	劳动教育		1	18	6	6	12	3	3	3	3	6				校内	五级制				
		小计		36.5	696	416	390	26	280	183	321	75	57	58	8						
公共课	限选课	004385	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20	20		20							校内	百分制			
		005653	书法艺术*		2	36	18	18	18	36								校内	百分制		
			小计		3	56	38	38	18												
公共课	任选课	999998	公共任选课小计		1	18	18	18									校内	百分制			
			小计		1	18	18	18													
专业课	必修课	005534	工程美学(设计)		2	36	30	18	12	6	36						校内	百分制			
		005537	现代工程制图(设计)	▲	5	90	84	72	12	6	90						★	校内	百分制		
		005044	设计表达*		3	54	48	30	18	6	54							校内	百分制		
		005540	三维造型设计(设计)		3	54	48	30	18	6			54					校内	百分制		
		005040	现代设计史*		2	36	28	28	0	8				36				校内	百分制		
		005591	定制家具设计技术*		2	36	30	20	10	6				36				校内	百分制		
		005225	家具制图(二)*	▲	6	108	90	66	24	18		108					★	校内	百分制		
		005227	家具造型设计(实木)*	▲	4.5	82	66	50	16	16			82				★	校内	百分制		
		005229	板式家具制造技术与应用*	▲	4	72	60	48	12	12			72				★	校内	百分制		
		005231	实木家具制造技术与应用*	▲	4.5	82	66	50	16	16			82				★	校内	百分制		
	005234	软体家具制造技术与实训*	▲	4.5	82	66	50	16	16			82				★	校内	百分制			
	005236	系列家具产品开发(一)*	▲	4	72	60	48	12	12					72		★	校内	百分制			
	005238	系列家具产品开发(二)*	▲	4	72	60	48	12	12					72		★	校内	百分制			
	004601	家具艺术设计顶岗实习		26	468	468	0	468	0						468		校外	五级制			
	003734	家具艺术设计毕业设计		4	72	72	0	72	0						72		校外	百分制			
			小计		78.5	1416	1276	558	718	140	180	108	218	226	216	468					
	专业课	限选课	005187	跨界创新*		2.5	46	0	0	0	46	6	10	10	10			校内	百分制		
			005038	家具材料的选择与应用*		4	72	64	46	18	8			72					校内	百分制	
			005240	家具造型设计(DIY)*		4.5	82	70	50	20	12		82						校内	百分制	
			小计		11	200	134	96	38	66	6	92	82	10	10	0					
专业课	任选课	005241	家具导购实操*		2.5	46	38	28	10	8					46		校内	百分制			
		005246	职业资格考证考级培训*		1	18	4	4	0	14					18		校内	百分制			
		005242	专业考察*		2	36	18	0	18	18					36		校内	五级制			
		005190	室内设计*		3	54	46	30	16	8				54			校内	百分制			
		005243	家具制图(三)*		2	36	30	20	10	6			36				校内	百分制			
		005244	家具展示设计*		2.5	46	32	24	8	14				46			校内	百分制			
		小计		13	236	168	106	62	68	0	0	36	100	100	0						
所有课程合计					143	2622	2050	1206	844	572	369	521	411	393	384	476					
学分、学时及平均周学时统计											21.7	27.42	22	20.7	20.2	30					

说明: 1. ▲ 表示核心课程; ★ 表示考试, 其余为考查; w 表示集中实践教学周

2. 原则上公共基础必修课程和公共限选课程合计学分不少于36

3. 美育课程列入人才培养方案, 每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

4. 公共任选课和专业任选课程学分合计不得少于14学分, 可以超过14学分

5. 总学分为143学分