

# 2020 级国际经济与贸易专业人才培养方案

## (中高职衔接两年制)

### 一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易。

专业代码：630502。

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

### 三、修业年限

基本学制两年，实行弹性学制，弹性学习年限为 2-6 年。

### 四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或技 术领域）		职业资格证书或技能等 级证书举例
				初试就业 岗位	3-5 年执 业发展岗 位	
630502	财经商贸大类 (63)	商务服务业 (72)	国际商务专业 人员 (2-06-07-01 )	初试就业岗位： 外贸单证员、外贸跟 单员、外贸业务员、 国际货代员、报关 员、跨境电商客服、 运营和营销推广类 岗位； 3-5 年执业发展岗 位：外贸主管、外贸 经理、外贸创业、船 务经理、跨境电商运 营管理人员等岗位	跨境电商 B2B 数据运营 职业技能等级证书（中 级）、国际商务单证员、 报关水平测试证书、跨 境电商初级人才认证、 跨境电商中级人才认 证、大学英语四级证书、 大学英语六级证书	

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方外贸型经济发展需要，具有创新、合作、敬业、诚信等素质，具备营销推广、洽谈磋商、签订合同、处理单证、组织履约、电商运营和客户服务等方面的知识和技术技能，面向跨境电商以及传统外贸进出口业务操作与管理领域的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

培养的人才具有以下素质、知识、能力：

#### 1. 素质

- （1）具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法观念。
- （2）具有良好的敬业精神、吃苦耐劳的精神，诚实守信的品质和团队合作精神。
- （3）具有良好的心理承受能力和坚定的自信心。
- （4）具有较强的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力，并具有良好的口才。
- （5）具有一定的计算机应用能力，英语阅读、翻译和交流能力。
- （6）具有新知识、新技能的学习能力，信息获取能力和创新能力。

#### 2. 知识

##### （1）基本知识

- 1) 掌握必备的政治理论、公共文化及社会与人文知识；
- 2) 掌握 WINDOWS 操作系统的使用方法以及计算机基础知识；
- 3) 掌握必需的公共英语知识。

##### （2）专业知识

- 1) 掌握国际贸易惯例与规则、对外贸易政策和国际营销策划等国际贸易基础知识；
- 2) 熟悉进出口业务流程，掌握对外贸易洽谈、外贸函电撰写、外贸合同设计、单证处理、订单跟踪、国际货款收付、网络营销的专业知识；
- 3) 熟悉海关法规，掌握报关操作、商品归类、租船订舱、集装箱运输等报关及货代专业知识；
- 4) 掌握国际贸易专业英文表达及函电基础知识，理解跨文化商务沟通的技巧；
- 5) 了解货运代理所涉及的概念、理论、流程、运作等，掌握货运代理企业的经营特点与策略，掌握货运代理工作流程、文件信息流转。
- 6) 了解跨境电商客户服务的流程，熟悉主要跨境电商平台规则，掌握客服关系管理的基础知识，理解跨境电商客户服务策略及技巧。
- 7) 理解跨境电子商务的基本概念、基本政策，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、线下处理和电商操作技术等业务能力。

#### 3. 能力

##### 通用能力要求

- （1）能阅读本专业一般性英文资料，具备日常口语交流的能力；
- （2）会使用常见的办公自动化设备和软件，能够运用电脑网络处理单据及各类文件；
- （3）会撰写日常工作中的公文；

(4) 会利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力；

(4) 与人相处融洽；

(5) 能独立进行学习；

(6) 具有获取新知识和技能的能力；

专业能力要求

(1) 能运用现代经济学的基本理论和方法分析和预测国内外经贸形势，把握商机；

(2) 能运用英语进行简单的业务洽谈，具备草拟和处理外贸函电的能力，能独立阅读一般性外贸英语资料；

(3) 熟悉合同条款，能运用办公软件对外贸合同进行设计、审核及签订；

(4) 能独立审核信用证、制作外贸单证和审单；

(5) 能对进出口的商品进行归类、填制报关单、计算通关费用，并进行清关；

(6) 能够熟练计算进出口税费，具有独立揽货和租船订舱的能力；

(7) 能单独处理外贸业务各环节各部门的组织协调与沟通，做好跟单工作；

(8) 能为进出口货物选择合理的运输方式、签订适合的运输合同；

(9) 熟练掌握国际货物多种运输方式的流通过程，并能准确完成每一环节的操作；

(10) 能运营第三方电子商务平台，以此开发各类国际客户；

(11) 能在跨境电商平台上与买家进行沟通交流，服务并维护好客户；

(12) 能进行争议的处理等操作。

## 六、课程设置与要求

### (一) 课程设置模块

模块	教学课程	学分	学时	占比
公共基础课程	见《教学计划进程表》	24.5	468	27%
专业课程		60.5	1090	62%
选修课程		11	198	11%
合计		96	1756	100%

### (二) 工作任务与职业能力分析

表1 国际经济与贸易专业职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1. 国际市场开发	1.1 google 搜索海外客户& google 地图开发客户	1.1.1 设置关键词 1.1.2 选择长尾关键词	《网络营销与推广》
	1.2 海关数据开发客户	1.2.1 寻找免费海关数据 1.2.2 寻找客户信息	

	1.3 各种网络途径推广软文	1.3.1 撰写企业及产品软文 1.3.2 发布软文	
2. 跨境电商运营与管理	2.1 基础操作与平台规则	2.1.1 平台注册 2.1.2 管理产品 2.1.3 交易管理 2.1.4 交易规则	《跨境电子商务实操》
	2.2 市场选品与数据分析	2.2.1 站内与站外选品 2.2.2 行业数据分析 2.2.3 店铺经营分析 2.2.4 竞争力分析 2.2.5 采购与商品分析 2.2.6 各国文化研究	
	2.3 跨境物流与市场营销	2.3.1 物流方案选择与模板设置 2.3.2 国内外仓库的操作与管理 2.3.3 选择合适的站内外推广手段 2.3.4 平台直通车营销 2.3.5 掌握大促技巧 2.3.6 掌握营销所需视觉支持能力 2.3.7 海外品牌推广	
3. 国际物流与货运代理操作	3.1 国际物流	3.1.1 国际物流概述 3.1.2 国际物流仓储业务 3.1.3 全球供应链管理 3.1.4 国际航运管理	《国际物流与货运代理操作》
	3.2 运输保险	3.2.1 基本原则 3.2.2 保险种类 3.2.3 保险程序 3.2.4 保费计算	
	3.3 货运代理	3.3.1 国际货运代理基础 3.3.2 国际租船运输代理 3.3.3 国际铁路联运代理 3.3.4 国际多式联运代理	
4. 报关操作	4.1 进出口商品归类能力	4.1.1 进出口商品归类认知；进出口商品归类总规	《报关理论与实务》

		<p>则</p> <p>4.1.2 协调制度的内容和规定</p> <p>4.1.3 进出口商品归类技巧</p> <p>4.1.4 快速、正确的根据海关商品归类要求进行进出口商品的归类，确定正确的编码</p>	
	4.2 进出口税费核算能力	<p>4.2.1 能正确计算进出口税费</p> <p>4.2.2 能进行进出口税费的申报</p> <p>4.2.3 能根据原产地规则确定进口商品的原产地</p>	
	4.3 滞纳金和滞报金的计算	<p>4.3.1 掌握海关申报和缴纳税费的日期限定</p> <p>4.3.2 滞纳金和滞报金的计算</p>	
	4.4 一般进出口货物的报关流程	<p>4.4.1 准备单证</p> <p>4.4.2 HS 编码的确认</p> <p>4.4.3 进出口报关单的填制</p> <p>4.4.4 向海关申报</p> <p>4.4.5 查验货物</p> <p>4.4.6 缴纳税费</p> <p>4.4.7 放行提货/放行装运货物</p>	
	4.5 跨境电商零售进出口通关	<p>4.5.1 掌握跨境电商零售进口税收政策</p> <p>4.5.2 掌握跨境电商零售出口税收政策</p> <p>4.5.3 掌握跨境电商零售通关业务流程</p>	
5. 跨境电商客户服务与沟通	5.1 跨境电商客服岗前培训	<p>5.1.1 岗位认知</p> <p>5.1.2 商品认知</p> <p>5.1.3 平台认知</p> <p>5.1.4 买家认知</p>	《跨境电商客服与沟通》

	5.2 售前客户服务与沟通	5.2.1 回复客户咨询，促成订单 5.2.2 处理买家还价 5.2.3 处理买家特殊订单要求 5.2.4 沟通订单支付问题 5.2.5 沟通货运物流问题	
	5.3 售中客户服务与沟通	5.3.1 与买家确认地址、申报物品和金额 5.3.2 买家下单后发送感谢信 5.3.3 发货后反馈物流信息 5.3.4 跟踪包裹物流信息并告知买家进展情况 5.3.5 向买家推介关联产品 5.3.6 特殊订单处理交流	
	5.4 售后客户服务与沟通	5.4.1 处理中差评 5.4.2 售后纠纷预防与处理 5.4.3 客户维护及二次营销 5.4.4 及时收集客户问题，反馈相关部门负责人 5.4.5 客户数据收集及分析	

### （三）公共基础课程

#### 1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使大学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵；坚定马克思主义信仰，领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容：以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，集中阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科

学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。

教学要求：

(1) 素质目标：树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设中国特色社会主义的理想信念，增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质，培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。

(2) 知识目标：了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和基本方略，理解习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系的理论内涵和历史地位。

(3) 能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识 and 解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。

## 2. 形势与政策

课程目标：课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

主要内容：进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

教学要求：

(1) 素质目标：让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2) 知识目标：帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。

(3) 能力目标：提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。

## 3. 思想道德修养与法律基础

课程目标：通过课程的学习使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。

**主要内容：**本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。

**教学要求：**

(1) **素质目标：**培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(2) **知识目标：**以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信念；掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。

(3) **能力目标：**能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。

#### **4. 大学国文**

**课程目标：**本课程旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。

**主要内容：**本课程通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典的基本内涵，汲取传统文化的精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自信和文化自觉。

**教学要求：**

(1) **素质目标：**理解中华传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。

(2) **知识目标：**了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。

(3) **能力目标：**具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。

#### **5. 体育**

**课程目标：**使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

**主要内容：**通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神，锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，而且还能发展判断、注意、反应等心理素质，培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性，培养团结协作，密切配合的集体主义精神。



教学要求：

(1) 素质目标：提高学生体质健康水平，促进学生全面发展。

(2) 知识目标：了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。

(3) 能力目标：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

## 6. 大学生心理健康教育

课程目标：课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：第一部分：了解心理健康的基础知识，其中包括大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；第二部分：了解自我发展自我，其中包括大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；第三部分：提高自我心理调适能力，其中包括大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生性心理及恋爱心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能。

## 7. 创新创业基础

课程目标：初步了解创新及创新思维，掌握基本的激发创新意识、训练创新思维、应用创新方法、提升创新能力的原理和方法，使学生逐步有意识地开发自身的创新潜能，提高创新素质，培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，进一步提升学生的专业综合能力，培养高素质的创新型人才。使学生了解创业的概念、创业与人生发展的关系，培养学生的创业思维，增强学生团队协作能力，锻炼学生应对不确定性的思维模式与能力。使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

主要内容：本课程以培养学生创新意识、创新精神和创新能力为主线，从创新活动的一般过程与逻辑规律出发，遵循高职教育教学规律和学生的认知规律，内容包括：创新认知、创新思维训练、创新方法、设计思维、创新产品的开发、创新成果的保护等教学项目与教学任务。课程关注创业者思维模式的培养，并提供国际先进的创业方法论。内容包括：创业与人生方向、包括创业思维与管理思维的比较；自我认知与有价值的想法的产生，挖掘自身资

源，探索自身价值创造并产生有价值的想法；创业团队如何生成及其重要性，创业团队的内涵特征；问题探索，探索用户需求，掌握定义问题的技巧；创意方案，包括学习发散聚敛的集体创造方法，提出创意的解决方案，形成解决问题的初步方案。市场测试，了解精益创业的概念，掌握市场测试的基本要求，并将自己的方案做成原型，面向用户进行内部和外部测试；商业模式，组成商业模式的各个要素，设计适合自己项目的商业模式；商业呈现，学生了解商业的运行需要资源的支撑，并且通过了解资源的获取渠道，掌握一定的商业路演技能，对自己的项目进行路演展示。

**教学要求：**

(1) 素质目标：初步具备创新意识与创新精神，培养学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，培养学生创新创业精神，树立科学的创新创业观，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。

(2) 知识目标：掌握创新基础知识，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要求，学会运用创新思维及方法解决现实问题。使学生了解开展创业活动所需要的基本知识和流程，掌握创业的广义和狭义基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

(3) 能力目标：能突破思维障碍，发展创新思维能力，初步形成创造性思维品质，在实践中能够熟练使用不同的创新思维和创新技法解决某些实际问题，并在实践中有所发明、创造。正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，初步了解商业模式。

## **8. 军事（含军事理论与军事技能）**

**课程目标：**为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。

**主要内容：**第一部分：《军事理论》：（一）中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等；（二）国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；（三）军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；（四）现代战争：新军事革命、信息化战争等；（五）信息化装备：信息化作战平台等。

第二部分《军事技能》：（一）共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；（二）射击与战术训练：轻武器射击、战术等；（三）防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等；（四）战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。

**教学要求：**

(1) 素质目标：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(2) 知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。

(3) 能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。

## （四）专业课程

### 1. 跨境电子商务实操

课程目标：本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过在校内理实一体化实训室的全真操作（跨境电商企业的全真操作），根据项目教学要求，让学生掌握跨境电子商务的操作技能。

主要内容：本课程内容的设计主要基于跨境电商企业的业务流程，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款等。

教学要求：

（1）素质目标：培养学生吃苦耐劳和良好的团队合作精神；培养学生处理问题的能力、责任心和抗压性。

（2）知识目标：了解现实中的公司业务具体流程以及如何处理问题的正确方法；掌握平台运营技巧，尤其站内广告的使用、一般产品的营销手法以及精品的推广手法；学习订单处理的思路、方法与技巧以及退货的常见处理方法；知道如何通过数据报告的分析，改善运营策略，提高店铺绩效。

（3）能力目标：培养产品精准上传、优化搜索引擎的能力；能够科学分析平台运营数据；能理性处理各种纠纷的能力；能运用 ERP 系统进行店铺运营管理的的能力；能分析比较各大平台的特点，能对选品进行精准定位。能及时处理订单、提升客户体验感和满意度。

### 2. 进出口业务实训

课程目标：以“教、学、做”一体化教学模式，掌握整个进出口贸易流程的操作。

主要内容：基于外贸平台的产品展示、跨境电商营销推广、进出口贸易磋商和合同签订；基于外贸平台的履约流程、不同贸易术语和结算方式下的外贸单证制作方法、外贸跟单流程操作。

教学要求：

（1）素质目标：模拟真实外贸工作的内容，除了知识的掌握以外，还实现对学生团队协作创新能力、沟通能力、尽责抗压能力及专业岗位能力的综合培养。

（2）知识目标：掌握进出口价格核算、成本控制、贸易磋商和合同签订。掌握进出口贸易履约流程、不同贸易术语和结算方式下的外贸单证制作方法、外贸跟单流程。

（3）能力目标：具有贸易磋商和合同签订、外贸单证制作的能力；能够完成从报价、签订合同、外贸单证制作、出货、结汇的整个进出口贸易流程。

### 3. 跨境电商数据分析与应用

课程目标：是为高职院校的国际经济与贸易专业、电子商务、跨境电子商务、金融、经济信息管理等相关专业学生学习专业课程提供基础的数据分析知识，使他们具有基本的数据分析与应用能力。

主要内容：国际市场营销定义和环境、国际市场的细分、选择及定位、国际市场营销的战略和组合、国际市场营销的渠道等。

教学要求：

(1) 素质目标：本课程注重科学文化素质和人文素质教育的有机融合，注重培养学生具有理论联系实际的素质和创新能力。同时也让学生看到数据和数据分析的奇妙，人类如今处于大数据时代，数据记录与反映了人类生活的方方面面。收集数据、分析数据及应用数据是体会时代发展的绝佳途径之一。

(2) 知识目标：相关专业学生可以学习到数据与应用知识：商务数据分析流程与任务、数据的获取与管理、Excel 数据分析、数据可视化分析等，使他们具有基本的数据分析与应用能力。

(3) 能力目标：通过学习使学生能进一步掌握数据分析与应用的知识，提高学生应用现代计算工具和软件分析数据资料的能力，为后续的学习及职业发展打下必要的基础。

#### **4. 报关理论与实务**

**课程目标：**通过学习本门课程，使学生了解我国当前海关运作情况，掌握进出口货物的报关流程与操作。

**主要内容：**本课程主要介绍了一般进出口货物的报关程序，进出口商品归类，进出口货物税费的计算以及进出口报关单的填制等内容。

**教学要求：**

(1) 素质目标：形成遵纪守法、遵守规章制度的良好职业道德规范；形成坚决杜绝走私的观念。

(2) 知识目标：了解各类进出口货物申报、查验、运输和放行的基本程序；结合合同、发票、装箱单、保险单、信用证等单证，掌握报关单的正确填制方法；掌握协调制度编码的规则、进出口商品的归类，能熟练查阅《进出口商品名称及编码》手册；掌握进出口货物完税价格的确定、税费的计算方法。

(3) 能力目标：具有正确填制报关单的能力；进出口商品编码查询的能力；进出口货物税费的计算能力；能够完成操作各类进出口货物申报、配合查验、缴纳税费和放行装运与提货等报关工作。

#### **5. 国际物流与货运代理操作**

**课程目标：**让学生了解货运代理的相关基础理论知识和掌握货运代理的相关实践操作。并通过强化操作过程，加深学生对课堂讲授内容的理解。使学生从货运代理理论、商业模式等角度对货运代理的基本理论与实践进行了解和掌握。

**主要内容：**通过本课程学习，使学生熟悉一般货代企业普通货物海运的作业全过程，详细了解每一个环节的任务实施流程，使学生熟练掌握国际海运货物的流转过程，并能准确完成每一环的操作。

**教学要求：**

(1) 素质目标：作为货主的全权代理，树立“为货主着想”的职业意识，在商务谈判中能积极为货主争取有利条款，规避风险；培养做事的细心程度，提高责任心；提高沟通协调能力以及抗压能力。

(2) 知识目标：了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作；熟悉海陆空运等重要单证的制作要领；了解国际物流的运作流程及货物的仓储与养护；熟知世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地；掌握计算运杂费方法。

(3) 能力目标：能熟练登陆主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息；能根据发货人、收货人的委托，制定客户订单；能正确接受货主、承运人等客户的咨询；能跟船东订舱、追踪核对 SO、安排拖车、报关以及与船东或同行安排开具发票，支付费用，放货等。

## 6. 跨境电商客服与沟通

课程目标：通过本课程的学习，学生树立先进的客户服务理念，了解跨境电商客服工作思路，掌握客户服务技能，获得跨境电商英文沟通交流能力，能够在跨境电商客服或销售岗位上答复客户咨询、促进销售、处理客户中、差评及投诉等工作。

主要内容：本课程是一门将英语与跨境电商业务相结合、实践操作性很强的专业课程，以跨境业务售前、售中和售后为线索，主要介绍站内信的回复模板和技巧、主流跨境电商平台收款途径、收款规则、售后评价规则、售后纠纷处理规则，客户维护的方法和途径。

教学要求：

(1) 素质目标：掌握与国外客户沟通的技巧；具有收集、处理、加工信息的能力；具有人际交往和团队协作能力；具有及时发现问题，分析和解决问题的一般能力。

(2) 知识目标：掌握跨境电商英语常用术语及英文表达；熟悉客户数据分数的方法；了解客户关系管理的相关知识。

(3) 能力目标：掌握商品及交易相关信息，能熟练回答客户的咨询；熟悉平台后台操作，能及时处理买家订单；了解跨境物流运输方式及成本，能正确选择物流方式并及时发货，并能与买家沟通物流相关事宜；掌握客户沟通技巧，能处理好“中”、“差”评；掌握与客户沟通纠纷的技巧，能处理好售后纠纷；了解客户关系管理，掌握客户数据分析的方法，能维护好客户。

## 7. 网络营销与推广

课程目标：本课程是为高等院校、职业院校电子商务、市场营销等类专业的相关学生学习网络营销基础、网络营销方法体系、网络营销策略、网络营销策划提供帮助，使他们具有一定的网络营销能力。

主要内容：本课程将详细介绍网络营销基础、网络营销方法体系、网络营销策略、网络营销策划的相关内容，共 14 个学习章节。第一篇为基础篇，共 2 个章节，主要介绍了网络营销基础知识和网络营销战略；第二篇为方法篇，共 4 个章节，从网络推广方法角度分别介绍了搜索引擎营销、社会化媒体营销、网络视频营销、网络广告营销；第三篇为策略篇，共 3 个章节，从整合网络营销的角度介绍了软文营销、事件营销和病毒营销；第四篇为策划篇，共 5 个章节，分别介绍了网络营销策划认知、网络推广策划、产品营销策划、品牌营销策划和网络舆情管理策划。

教学要求：

(1) 素质目标：具有从事网络营销专业所必需的理论及实务操作应用的素质；能够将网络营销基础知识融会贯通于研究与实务操作之中；树立网络营销意识、建立网络品牌观念、具备网络营销岗位的基本素质，拥有互联网网络营销思维，并具有实践精神和工匠精神；具备与人合作能力、与人交流能力；具备一定的自学能力，能够继续学习、独立获取新知识；具备一定的信息分析、处理能力和创新能力；具备分析和解决网络营销实际问题的基本素质。

(2) 知识目标：了解网络营销现状、网络营销概念、网络营销战略、搜索引擎营销方法、社会化媒体营销、视频及短视频营销、网络广告营销、网络广告策划及投放、软文营销、事件营销、病毒营销、网络营销策划、网络推广项目、产品在线销售项目、品牌策划项目、网络舆情管理及负面舆情管理；熟悉用户画像的概念及构建方法、主流搜索引擎、SEM、企业微博营销运营、主流自媒体及营销方法、社群营销及运营的方法、视频营销的方法及策略、软文营销策划、事件营销策划、病毒营销策划、网络营销推广步骤及执行策略、网站推广策划思路、APP 推广方法及实施、网店推广方法、产品销售页面策划、打造网络红人的策略及打造个人网络品牌、企业口碑营销策划、负面舆情危机应对及防控；掌握网络营销职能及内容体系、网络调研的方法、SEO、个人微信及企业微信公众号营销方法及技巧、H5 营销方法、短视频营销的全过程、软文写作方法及技巧、事件营销的方法和策略、网络营销策划书的类型及写作方法、网站推广/APP 推广/网店推广策划书、产品销售页文案写作及逻辑关系、打造个人网络品牌的策略、企业舆情监测及日常管理。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，学生能够掌握网络营销常见的工具、方法、策略，并针对企业常见网络营销项目，具备整合营销的能力，能有效开展网络营销策划、制作与运营等工作。

## 8. 网店美工实务

课程目标：课程的总体目标是通过本门课程的学习，使学生知道 Photoshop 图像处理的一些基本概念、基本理论和方法，能够运用 Photoshop 图像处理的技术方法、思维方式结合具体情况进行网店美工基础任务的实践，使学生达到理论联系实际、活学活用，提高其实际应用技能，并使学生养成善于观察、独立思考的习惯，同时通过教学过程中的实际开发过程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。

主要内容：通过本门课程的学习，了解 Photoshop 图像处理的一些基本概念、基本理论和方法，能够运用 Photoshop 图像处理的技术方法、思维方式结合具体情况进行网店美工基础任务的实践，使学生达到理论联系实际、活学活用，提高其实际应用技能，并使学生养成善于观察、独立思考的习惯，同时通过教学过程中的实际开发过程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。

教学要求：

(1) 素质目标：练就跨境电商美工运营的基本职业道德，养成细心耐心的习惯，树立良好的服务意识，形成可靠的团队协作作业意识。

(2) 知识目标：了解视觉营销理论与实践的最新发展状况和店铺装修的基础知识，掌握商品的设计、拍摄、页面布局和图片处理的基础知识以及常用工具的使用。

(3) 能力目标：能够根据视觉潮流定制适合自己的店铺装修设计，从而提升客单量。

## 9. 综合商务英语

课程目标：本课程旨在以“语言技能—商务知识—商务技能—商务思维—商务应用”的学习路径为基础，培养学生在国际商务领域内综合运用英语语言技能进行商务交际的能力。通过课程学习，学生应做到：能准确理解商务领域的英语口语和书面语篇内容；能使用准确、清晰、流利、得体的英语口语完成商务领域口头沟通任务；能运用准确、连贯、简洁、得体的英语书面语完成不同内容和体裁的商务沟通任务。

**教学内容：**本课程按照以商务活动为主题的场景模拟和案例学习等交际任务组织教学单元，线上、线下深度融合，全方位配置“课前、课中、课后”教学资源。按照语言与内容难度分级，逐层递进。授课内容涵盖语言技能、商务知识，以及主要英语国家、“一带一路”沿线国家和中国的商业文化。语言技能包括对语音、词汇、句法、语篇和语用等知识与策略进行专项训练，通过商务交际任务促进听、说、读、写、译技能的综合运用，强调语言能力的整体性。商务知识包括商业文化、国际商务、企业管理、市场营销、财务管理、商业竞争、商务谈判、国际贸易、国际纠纷、国际投资、创新创业、电子商务、物流运输、客户服务、商务办公等领域。

**教学要求：**

(1) 素质目标：具有较强的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力；良好的敬业精神和诚实守信的品质；具有良好的沟通与团队协作能力、全局观念、协调能力与组织能力；具有较强的新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力。

(2) 知识目标：了解现代国际商务的现状；了解主要英语国家、“一带一路”沿线国家和中国的商业文化；掌握基本的英语语言能力，即听、说、读、写、译的能力；具备一般商务交际能力。

(3) 能力目标：能掌握商务有关的重点词汇；能准确理解商务领域的英语口语和书面语篇内容；能听懂语速为180词每分钟的商务题材的听力材料；能运用准确、连贯、简洁、得体的英语书面语完成不同内容和体裁的商务沟通任务，填写和翻译一般性的商务材料；能掌握基本的商务沟通表达的语言技巧，使用准确、清晰、流利、得体的英语口语完成商务领域口头沟通任务。

## 10. 跨境电商项目策划实训

**课程目标：**通过任务引领项目活动，培养学生系统地学习跨境电子商务项目策划的方法，为跨境电商创业实战以及其他课程奠定基础。

**主要内容：**内容包括项目需求分析、项目可行性分析、项目总体规划、项目实施方案、项目运营管理计划、项目预算及项目评估等。

**教学要求：**

(1) 素质目标：具备良好严谨规范的职业素养，能认真遵守与执行跨境电子商务的项目要求。

(2) 知识目标：了解跨境电子商务项目的概念和特点；理解跨境电子商务项目需求分析的方法；掌握市场分析的方法；掌握项目可行性分析的细则。

(3) 能力目标：能善于发现错误与问题，及时采取补救措施；能使用一般的数据分析工具；能运用需求调研的方式去分析市场。

## 11. 经济应用文写作

**课程目标：**培养学生具备基本的应用写作理论知识、较强的专业写作能力及文章分析与处理能力的课程，也为将来撰写毕业作业和从事学术研究作好必要的知识准备。

**主要内容：**课程主要分六大部分五类文书，包括总论、党政机关公文、事务文书、经济文书、专用文书、信函文书。

**教学要求：**

(1) 素质目标：培养写作意识；提高高职学生的核心就业能力的培养；努力培养对学生阅读和文章分析与处理的能力。

(2) 知识目标：了解经济应用文的内容框架；理解了应用文文体的实际用途及其写作知识和经济应用文在工作中的重要作用。；掌握实用文体的概念、种类、特点、作用和写法。

(3) 能力目标：具备高级应用型人才所具备的专业写作能力；培养学生文章分析与处理能力，为写好毕业作业和从事学术研究作好必要的知识准备。

## 12. 商务沟通

课程目标：通过课程的学习，使学生掌握商务沟通的基本知识、基本原理、基本方法和基本技能，为学习其他专业课和在工作岗位上的实际运用打下基础。

主要内容：商务沟通概述、语言沟通技巧分析、非语言沟通技巧分析、有效倾听、求职面试沟通技巧、管理沟通技巧、冲突管理技巧和基本的商务礼仪分析。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务的能力；在生活中接触到商务沟通的知识与技术时，乐于探究其实现手段、实现过程。

(2) 知识目标：了解课程的体系、结构，对商务沟通有一个整体的认识；掌握商务沟通的基本概念、基本原理和基本方法；掌握商务沟通的基本内容和方法，培养一定的商务沟通能力。

(3) 能力目标：培养口头沟通的能力；培养招聘与面试的能力；培养管理沟通的能力；培养书面沟通的能力；培养商务礼仪的能力；培养解决冲突的能力。

## 13. 管理方法与应用

课程目标：通过本课程教学培养学生的四大基本管理能力，即计划与决策能力、组织与人事能力，领导与沟通能力、控制与评价能力，培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。

主要内容：以培养基层管理者综合管理技能与素质为目标，以管理者的四大管理职能为宏观架构，以典型管理实务与管理情景为培养媒介，构建管理职能+管理实务+管理技能的三层架构内容体系，形成六大模块，包括管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价等六大模块。

教学要求：

(1) 素质目标：具备现代管理意识和管理素养；具备勇于创新的心理品质；具有良好的团队合作精神。

(2) 知识目标：理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、科学有效实现的方法；运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，能够对管理实践进行考察与分析。

(3) 能力目标：初步具备计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力、控制与信息处理的能力。

## 14. 经济学原理与应用

课程目标：通过本课程的学习，掌握市场经济条件下的基本经济理论和经济运行规律，培养用经济学基本原理和方法观察和思考问题的习惯，能对社会中出现的一些经济现象进行分析，对中国宏观经济发展和国家的经济政策的制定和实施有一定的认知，借以提高个人选



择的有效性，更好地参与社会问题的讨论和决策。通过微观经济学的学习，帮助学生更好地理解消费者和投资者决策、营销策略、企业组织形态及所处的市场环境分析等内容；通过宏观经济学的学习，帮助学生了解宏观经济环境及其与资本市场之间的关系等。

**主要内容：**价格理论、边际效用理论、生产最优组合理论、规模经济理论、生产成本理论、生产要素理论、国民收入理论、经济增长理论、经济周期理论、消费与投资理论、失业理论、总供给与总需求理论。

**教学要求：**

(1) **素质目标：**具有从事对外贸易专业所必需的经济学理论及实务操作应用的素质；能够将经济学基础知识融会贯通于研究与实务操作之中；掌握就业所需的与货运代理人、保险代理人、保险经纪人等从业资格证书考试相关的经济学理论知识与实践技能；具备与人合作能力、与人交流能力；具备一定的自学能力，能够继续学习、独立获取新知识；具备一定的信息分析、处理能力和创新能力；具备分析和解决经济学实际问题的基本素质。

(2) **知识目标：**掌握现代西方经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法；掌握微观经济学的基本内容：价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、厂商均衡理论或称市场结构理论、分配理论、一般均衡理论与福利经济学、市场失灵与微观经济政策；掌握宏观经济学的基本内容：国民收入核算和决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、开放经济理论、宏观经济政策。

(3) **能力目标：**培养学生经济思维的习惯；能运用价格理论、边际效用理论、生产最优组合理论、规模经济理论、生产成本理论、生产要素理论等分析简单的微观经济现象；能运用国民收入理论、经济增长理论、经济周期理论、消费与投资理论、失业理论、总供给与总需求理论等分析简单的宏观经济现象；掌握市场经济条件下的基本经济理论和经济运行规律，能用经济学基本原理和方法观察和思考问题，对社会经济现象进行初步分析，对宏观经济发展和经济政策的制定和实施有一定的认知。

## 15. 跨文化商务交际

**课程目标：**通过本课程的学习，对对象国文化有更进一步的了解；避免国际商务交际中由于不同的文化而产生的误解，运用英语语言进行国际商务交际。

**主要内容：**本课程主要是不同国家的文化实例举例、音像材料、小组讨论交流、英汉双向练习等。

**教学要求：**

(1) **素质目标：**分析中国人民和其他国家人民在行为方式、交际方式的不同之处，使学生学会用文化的眼光和语言，理解他人的文化，尊重他人的习俗。

(2) **知识目标：**了解在跨文化交际中文化的差异，促进学生对英美等不同国家的文化有较为深入的了解，对中西文化之间的差异有敏锐的感知力；掌握不同文化背景下各商务交际需要注意的事项以及英语语言的应用。

(3) **能力目标：**具有跨文化交际能力，并能够将英语运用于不同的商务操作中，从而提高学生的语言实际运用能力。

## 16. 国际金融

课程目标：通过本课程的学习，旨在教授学生应用所学外汇理论知识进行外汇交易业务处理，了解外汇市场的运作情况，掌握影响汇率的相关因素，学会计算分析外汇交易所得。

主要内容：外汇与外汇市场、即期外汇交易、远期外汇交易、个人外汇买卖及结算、外汇期权、其他衍生外汇交易、外汇风险管理

教学要求：

(1) 知识目标：掌握外汇与汇率分类；掌握即期外汇交易和远期外汇交易的类型及运作方式；了解个人外汇买卖与结算；了解外汇风险及外汇风险管理的方法；

(2) 能力目标：能正确计算外汇交易所得；能全面分析市场行情，为外汇投资决策提供依据；

(3) 素质目标：树立正确的投资价值观；注重定性分析与定量分析相结合。

### 17. 商务英语口语

课程目标：本课程是一门英语语言与商务知识、商务沟通相结合的、以英语口语表达为主的实践性很强的综合应用性课程。其目的是通过组织学生开展大量的口头表达和商务情景模拟交往训练，使学生具有熟练的商务英语听、说能力，熟悉和掌握国际商务基础知识和基本技能，以正确清楚的语音语调，用英语进行商务接待和对外经贸业务谈判。

主要内容：本课程主要围绕日常商务话题，逐步培养学生用英语就日常商务中的一般情景进行恰当的交谈的基本口头交际的能力。要求学生能比较准确地表达思想，做到语音、语调、语法基本正确，语言运用基本得体。

教学要求：

(1) 素质目标：培养勇于创新、专注目标的办事精神，形成勤于思考、做事认真的良好作风。

(2) 知识目标：了解主要英语国家的政治、经济、文化、风俗等方面的基本情况，熟悉一般商务业务活动的工作过程，掌握基本的商务谈判的理论知识

(3) 能力目标：围绕商务类场景，培养学生运用英语进行日常涉外业务活动情景对话的能力，提高学生口头表达的流利性和准确性，帮助学生掌握基本的会话策略，能就一定的专业性话题较为流利、准确地进行对话或讨论，同时能就熟悉的话题经准备后作出简短的发言。

### 18. 顶岗实习与毕业设计(论文)

课程目标：本课程要求学生掌握英语听、说、读、写、译的基本方法、国际贸易理论与实务的专业知识、文献检索的基本方法和毕业设计（论文）的格式规范，能结合与顶岗实习工作的内容和国际贸易专业教学相关的问题进行分析，提出见解，写出符合规范要求的毕业论文。

主要内容：本课程要求学生比较完整而系统地掌握国际贸易专业的理论知识和专业技能，在联络业务、洽谈与审核合同、监控生产进度、制作与审核单证、发货与投保等职业技能以及文献阅读、信息搜索等综合能力的得到培养，具备一定的创造能力、独立工作能力和解决实际问题能力。

教学要求：

(1) 素质目标：培养良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法观念，良好的敬业精神、诚实守信的品质和团队合作精神，以及“学会求知、学会做事、学会共处，学会生存”等四种基本学习能力。

(2) 知识目标：熟悉外贸业务流程的各个环节，掌握国际贸易理论与实务的专业知识，掌握文献检索的基本方法和毕业设计（论文）的格式规范。

(3) 能力目标：能操作外贸流程，结合与国际贸易专业教学相关的问题进行分析，提出见解，写出符合规范要求的毕业论文。

## 七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周，其中两年制专业教学总周数为 78 周（含 3 周军事课）。

学时与学分换算。18 学时折算为 1 学分，两年制总学分为 96。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 专业负责人的基本要求

- (1) 原则上应具有高级职称；
- (2) 具有较高的思想道德修养，热爱教育事业；
- (3) 具有较高的国际经济与贸易专业理论知识修养；
- (4) 熟悉进出口业务流程；
- (5) 具有在高等院校从事本专业连续五年以上的教学经验，并且具有企业工作经验；
- (6) 具有一定的组织协调能力。

#### 2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业在校 生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
50	1. 具有较高的思想道德修养，热爱教育事业；2. 研究生学历，经济学硕士以上学位； 3. 具有良好英文沟通能力； 4. 熟练掌握国际贸易理论与实务知识； 5. 具有传统外贸或跨境电商从业经验。	5	1. 具有较高的思想道德修养，热爱教育事业； 2. 本科以上学历、经济学或管理学以上学士学位； 3. 从事传统外贸或跨境电商方面的相关工作。	10

### （二）教学设施

#### 1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. 国际贸易综合实训室	外贸单证实务、报关理论与实务、国际货物运输与保险	计算机 68 台、服务器 1 台、外贸 ERP 软件 1 套、报关软件 1 套、外贸单证软件 1 套	软件模拟业务	外贸业务员、单证员、跟单员、报关员
2. 国际商务情景模拟实训室	国际市场开拓、国际贸易综合应用	计算机 8 台、服务器 1 台、仿广交会标准展位 1 个、会展谈判情景模拟 5 个	模拟国际商务情景	外贸业务员、外贸业务助理、跨境电商客服
3. 国际经济与贸易教学企业	专业综合实践	计算机 20 台；打印机 2 台；电话 20 部	软件模拟业务	跟单员、外销员、单证员、报关员、国际货代业务员和跨境电商运营专员

## 2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1. 科贝隆塑料机械有限公司	掌握外贸业务相关知识，从开拓市场到报价最后到销售与货款接收。	培养从事国际市场开拓能力； 培养从事商务谈判能力； 培养从事处理外贸单证能力； 培养从事货物运输与保险能力； 培养报关与商检能力。
2. 广东吉邦士新材料股份有限公司	具备从事会展及大型活动设计能力。	培养设计大型会展活动能力； 培养布展能力； 培养接待参展商能力； 培养管理参展全过程能力。
3. 海信科龙电器股份有限公司	生产型外贸企业，从事业务开发至收取货款整个外贸业务操作。	培养处理外贸单证能力； 培养货物运输与保险能力。
4. 广州海目星激光科技有限公司	生产型外贸企业，从事业务开发至收取货款整个外贸业务操作。	培养国际市场开拓能力； 培养外贸跟单能力。
5. 顺德跨境电商协会	能给学生提供跨境电商方面的培训和实习机会	培养跨境电商运营能力 培养跨境电商客户服务能力
6. 德胜科技实业发展（深圳）有限公司	能给学生提供跨境电商方面的培训和实习机会	培养跨境电商运营能力 培养跨境电商客户服务能力

### （三）教学资源

序号	资源名称	主要功能
1	高职高专经贸类教材和校本讲义	满足教师和学生课堂学习和课外拓展阅读
2	企业国际贸易规范和营销流程	满足教师和学生熟悉外贸企业职业规范和工作流程
3	企业国际贸易岗位内训资料	满足教师和学生对接课堂理论与企业职业要求

4	典型企业国际贸易案例及最新国际贸易杂志	满足教师和学生创新国际贸易思维、拓展国际贸易视野
5	专业核心课程网站、蓝墨云班课	满足教师和学生课内外学习与体验
6	国际贸易数字化（网络）网站	满足教师和学生全面熟悉国际贸易新理念、新策略；培养创新思维和能力

#### （四）教学方法

本专业主要采用项目任务教学法等教学方法，以工作岗位（群）的典型工作任务为载体安排和组织教学活动，由教师提出要求或示范，组织学生活动，注重教学互动，让学生在“做中学、学中做”、具备本专业课程必须达到的职业能力。

在教学中学习情境的设计应以问题和行动为导向，体现国际经济与贸易的专业特色与设计思想，将知识学习和能力训练有机结合。

在教学过程中，运用多媒体、视频等教学资源 and 手段进行辅助教学。教学方法还将采用案例教学法、任务驱动法、小组工作法等，即以典型的国际贸易工作任务为载体安排和组织教学活动。

#### （五）学习评价

对学生学习的评价采取阶段评价、过程评价和目标评价相结合的方式，以过程考核为主，着重考核学生掌握所学课程的基本技能，并能综合运用所学知识和技能分析、解决实际问题的能力。考核比重：三种评价（教师评价 50%、小组评价 30%和学生自评 20%）相结合，模拟操作考核 40%、作业 40%、课堂表现 20%。学习过程考核 60%，期末考核 40%，见表：

考核评分表	过程考核（60%）	课堂表现（20%）	教师	（100%）
		作业（40%）	自评	（20%）
			同学	（30%）
			教师	（50%）
	模拟操作性考核（40%）	教师随堂检查	（100%）	
期末考核（40%）	笔 试			

#### （六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

### 九、毕业要求

#### 1. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满1学分美育课程学分方能毕业。

## 2. 证书要求

(1) 推荐通过(获得)跨境电商 B2B 数据运营职业技能中级证书、国际商务单证员、报关水平测试证书(合格)、外贸跟单员、跨境电商初级人才认证、跨境电商中级人才认证、跨境电商岗位操作专员。

# 十、附录

## 教学安排进程表

专业名称: 国际经济与贸易(2020级中高职衔接两年制)		制订日期: 2020年4月																		
课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配				考核方式	实践教学场所	计分方式	备注			
							课内总学时	课堂教学 理论讲授	课程实践	课外实践	一	二	三					四		
										17	19	19	16							
公共课	必修课	002801	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论II	▲	3	54	54	46	0	8	54				★	校内/校外	百分制			
		000980	形势与政策		1	32	32	32				8	8	8	8		校内	百分制		
		002802	思想道德修养与法律基础II	▲	2	36	28	28	0	8	36					★	校内/校外	百分制		
		001396	大学国文	▲	2	36	36	36				36				★	校内	百分制		
		001296	体育		2.5	40	40	0	40			40					校内	百分制		
		001398	大学生心理健康教育与职业规划		2	36	36	24	12			36					校内	百分制		
		005000	创新创业基础		2	36	36	36	0			36					校内	五级制		
		004020	军事(含《军事理论》与《军事技能》)		4	72	36	36		36	72						校内	五级制		
			小计		18.5	358	306	254	52	52	206	120	8	8						
		公共课	限选课	004385	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20	20			20				★	校内	百分制	
004041	声乐艺术				2	36	36	36	0	0	36					校内	百分制			
001888	美术鉴赏				1	18	18	18	0	0	18					校内	百分制			
001185	外国经典影视欣赏				2	36	36	36	0	0			36			校内	百分制			
	小计				6	110	110	110	0	0	74	0	36	0						
公共课	任选课	999998	公共任选		1	18	0	0	0	0			36			校内	五级制			
			小计		2	36								36						
专业课	必修课	004735	跨境电子商务实操(1)	▲	4	126	126	36	36	0	72				★	校内	百分制			
		004736	跨境电子商务实操(2)		3	54	54	0	54	0	0	0	54			★	校内	百分制		
		004610	进出口业务实训		3	54	54	0	54			54				校内	百分制			
		004429	跨境电商数据分析与应用		4	72	72	30	42	0			72			★	校内	百分制		
		000747	报关理论与实务	▲	5	90	90	62	28	0		90				★	校内	百分制		
		000748	国际物流与货运代理操作	▲	3	54	54	28	26	0		54				★	校内	百分制		
		000751	跨境电商客服与沟通	▲	2	36	36	24	12	0		36				校内	百分制			
		004440	网络营销与推广	▲	4	72	72	30	42	0		72				★	校内	百分制		
		000316	网店美工实务		3	54	54	30	24				54			校内	百分制			
		004737	综合商务英语(1)		2	36	36	18	18			36				★	校内	百分制		
		004738	综合商务英语(2)		2	36	36	18	18				36			★	校内	百分制		
		003621	跨境电商项目策划		1.5	28	28	0	28			28				校内	五级制			
		003426	经管类顶岗实习(两年制)		18	324	324	0	324					324		校外	五级制			
		003364	经管类毕业论文(三)		4	72	72	0	72					72		校外	五级制			
			小计		58.5	1054	1054	276	778	0	126	316	216	396						
		专业课	限选课	000360	经济应用文写作		2	36	36	36	0	0			36			校内	百分制	
				001160	商务沟通		2	36	36	36	0	0			36			校内	五级制	
					小计		2	36	36	36	0				36					
		专业课	任选课	003904	管理方法与应用		2	36	36	28	8	0			36		★	校内	百分制	
004441	经济学原理与应用				4	72	72	30	42			72			★	校内				
000752	跨文化商务交际				2	36	36	18	18	0		36				校内				
004609	国际金融				3	54	54	27	27	0			54			★	校内			
002269	商务英语口语				2	36	36	28	8	0			36			校内	五级制			
	小计		9	162	162	130	32	0		36	126									
所有课程合计					96	1756	1704	842	862	52	406	472	458	404						
学分、学时及平均周学时统计					96	1756	1704	842	862	52	23.8	24.8	24.1	25.2						