

2023 级现代物流管理专业人才培养方案

(三年制)

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制三年（两年制），实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类 别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）		职业技能证书或行业 企业证书举例
				初始就 业岗位	3-5 年 职业发 展岗位	
财经商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	1. 道路 运输业 (54) 2. 多式联 运和运输 代理业 (58) 3. 装卸搬 运和仓储 业 (59)	1. 管理（工 业）工程技 术人 员 (2-02-30) 2. 采购人员 (4-01-01) 3. 装卸搬运 和运输代理 服务人员 (4-02-05) 4. 仓储人员 (4-02-06)	1. 仓储主管 2. 运输主管 3. 物流销售主管 4. 物流客户服务 主管 5. 生产车间主任 6. 采购主管 7. 供应链主管	1. 物流管理职业技能 等级证书 2. 供应链运营职业技 能等级证书	

五、培养目标与规格

（一）学校培养目标

落实立德树人根本任务，培养适应新技术变革与产业转型升级需要，具有坚定理想信念，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

（二）专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，熟练掌握物流与供应链管理专业知识和技术技能，面向工、商企业物流部门或者物流企业，能够从事采购、仓储、运输、配送、货代、供应链管理等相关岗位工作，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

（三）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、顺商精神；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

（6）掌握物流运作的基本知识与方法；

（7）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

（8）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（9）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

（10）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证;
- (4) 能够熟练运用 office 等办公软件, 进行文档编辑、数据处理、演示汇报;
- (5) 能够对物流市场进行分析, 能够实施有效客户服务;
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判;
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理;
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制;
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率, 并运用物流信息技术解决物流问题;
- (10) 能够熟练运用企业资源管理信息系统提高企业物流管理效率;
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

(一) 课程地图

根据专业人才培养目标, 绘制了本专业的课程地图, 以课程规划指引专业的人才培养往规范化方向发展, 课程规划体现了学生未来升学与就业的发展方向。

现代物流管理专业课程地图											
拓展提升	专业任选课	数字营销 数据可视化精准调研 亚马逊跨境电商基础与实战		数字金融 证券投资实务 区块链金融 数字货币与电子支付		数字财会 经济法 数字化理财 报表编制与分析*		数字管理 数字时代商业伦理 商务沟通# 企业经营沙盘模拟*		数字物流 运筹学与供应链建模 智慧供应链管理(一) 供应链人工智能应用	
	专业限选课	物流项目管理	供应链数字化运营与管理	物流大数据分析与应用	物流成本管理	物流方案策划与设计	职业技能等级水平证书	ERP原理与应用	商科类跨专业综合实训		
特色鲜明	专业模组课	现代物流职业基础	采购与供应链管理实务	智慧仓配管理	智慧运输管理	国际商务与货代	物流服务营销	物流信息技术	智能工厂物流系统规划与运营	岗位实习	毕业设计
基础通用	专业群平台课	管理方法与应用		经济基础与应用		大数据会计基础		数字化创业管理		顺商故事与顺商精神	
	公共基础	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、你好! 哲学、大学国文、高职英语、体育、信息技术基础、大学生心理健康教育、创新创业基础、职业生涯规划、军事、经济数学基础与应用、劳动教育、中国共产党史、社会学与美育									

(二) 工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1. 市场开发	1.1 市场调研	1.1.1 能拟定市场调研方案; 1.1.2 能对市场调查资料进行整理分析; 1.1.3 能撰写市场调研报告;	《现代物流职业基础》 《物流服务营销》 《市场调查》 《网络营销》 《物流项目管理》
	1.2 市场开发	1.2.1 能根据目标市场, 收集客户信息, 与客户建立联系;	

		1.2.2 能熟练向客户介绍服务产品；	《职业技能等级水平证书》
	1.3 客户服务	1.3.1 能维护客户信息，建立客户档案； 1.3.2 定期与客户进行沟通，维护与客户的良好关系；	
2. 采购与供应	2.1 采购计划制定	2.1.1 能运用需求分析方法确定企业采购需求； 2.2.2 能编制简单的采购计划表和预算表；	《采购与供应管理实务》 《供应链数字化运营与管理》 《智能工厂物流系统规划与运营》 《物流方案策划与设计》
	2.2 供应商选择与管理	2.2.1 能实施资源市场调研并筛选合适的供应商； 2.2.2 能制定供应商的选择评估方案并实施选择； 2.2.3 能对供应商进行考核并维护关系；	
	2.3 采购洽商	2.3.1 能对供应商进行询价、比价； 2.3.2 能与供应商进行议价或谈判； 2.3.3 能拟定采购合同；	
	2.4 采购合同履行	2.4.1 能根据实际情况进行订单跟踪、交付及确认； 2.4.2 能根据订单完成情况进行采购结算；	
3. 物料控制	3.1 物料计划	3.1.1 能进行物料需求分析和计算； 3.1.2 能编制简单的 MRP 计划表； 3.1.3 能编制简单的生产作业计划；	《智能工厂物流系统规划与运营》 《物流方案策划与设计》
	3.2 物料管控	3.2.1 能对物流需求进行初步预测； 3.2.2 能编制库存管理计划； 3.2.3 能合理控制库存；	
4. 仓储与配送	4.1 仓储作业管理	4.1.1 能编制仓库货物储存计划； 4.1.2 能设计仓储作业流程； 4.1.3 能根据不同商品要求和仓库条件合理安排货位； 4.1.4 能根据货物特性对货物保管进行指导； 4.1.5 能进行仓库盘点的计划、组织与实施； 4.1.6 能指导仓储设施、设备的合理使用； 4.1.7 能进行仓库出入库的计划、组织与实施；	《智慧仓配管理》 《现代物流职业基础》 《物流方案策划与设计》 《物流成本管理》 《物流项目管理》 《职业技能等级水平证书》
	4.2 配送作业管理	4.1.1 能编制配送作业计划； 4.1.2 能选择合理的配送路线； 4.1.3 能组织配送货物的分拣、配货、配载、包装等作业；	
5. 运输作业	5.1 运输计划实施	5.1.1 能合理选择运输方式和运输工具； 5.1.2 能合理选择运输路线；	《智慧运输管理》 《现代物流职业基础》

		5.1.3 能设计车辆配载方案; 5.1.4 能合理安排和调度车辆;	《物流方案策划与设计》 《物流成本管理》 《物流项目管理》 《职业技能等级水平证书》
	5.2 运输管理与控制	5.2.1 能确定合适的运输价格; 5.2.2 能进行运输质量和效率的控制与考核; 5.2.3 能对运输成本进行综合分析和控制;	
6. 货运代理	6.1 货运代理	6.1.1 熟悉货代市场的运作流程和业务模式; 6.1.2 熟悉港口和船公司作业流程; 6.1.3 能根据客户要求选择合适的承运人,并完成舱位预定; 6.1.4 能根据舱单要求安排装货及交付; 6.1.5 会填制各种货代单据;	《国际商务与货运代理》 《智慧运输管理》 《职业技能等级水平证书》
	6.2 报关报检	6.1.1 了解地方海关及相关政府部门最新报关报检政策; 6.1.2 了解报关报检相关法律规定; 6.1.3 能准确准备报关报检相关资料和填制相关单据;	
7. 物流信息管理	7.1 物流信息分析	7.1.1 能对物流信息进行分类; 7.1.2 能编制物流信息分析报告; 7.1.3 熟悉物流大数据管理;	《物流信息技术与应用》 《ERP 原理与应用》 《供应链数字化运营与管理》 《商科跨专业综合实训》 《职业技能等级水平证书》
	7.2 物流信息系统应用	7.2.1 了解主要的物流信息技术; 7.2.2 能够选择合适的物流软件; 7.2.3 能熟悉操作 ERP、沙盘、仓储、运输等管理软件;	

(三) 公共课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	使学生全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主题主线、科学体系、内在逻辑、基本内容和实践要求。引导大学生从根本上不断提高自己的思想理论水平和辨别是非能力,增强认识世界和改造世界的能力素质。	全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求,以及在马克思主义发展史、中华民族复兴史、人类文明进步史上具有特殊重要地位,牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。	(1) 素质: 帮助大学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,知行合一、锤炼品格。 (2) 知识: 帮助大学生深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。 (3) 能力: 帮助大学生不断提高科学思维能力,增强分析问题、解决问题的实践本领。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论#	使学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,领会马克思主义中国化理论成果的精神实质,坚定对共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的信念和对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,阐述马克思主义中国化理论成果、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。	(1)素质:帮助学生树立正确的三观,坚定建设中国特色社会主义的理想信念。 (2)知识:了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质,学习和掌握中国特色社会主义基本理论。 (3)能力:运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题,提升学生独立思考和勇于创新的能力。
3. 思想道德与法治	针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以引导大学生努力成长为能够担当民族复兴大任的时代新人为着眼点,以时代使命——人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。	指引学生把握人生方向、坚定崇高信念,弘扬中国精神,自觉践行社会主义核心价值观;遵守道德规范、锤炼道德品格,引领良好的社会风尚;学习法制思想、养成法制思维,自觉尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。
4. 形势与政策#	帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点,正确理解党的基本路线和重大方针政策,提高学生政策分析和判断能力,增强学生实现中华民族伟大复兴的信念信心。	包括全面从严治党形势与政策,我国经济社会发展形势与政策,港澳台工作形势与政策,国际形势与政策等。	本课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性很强的一门高校思政课。教学以讲授为主,充分利用现代教育技术,采取灵活多样的教学方式,尤其是丰富网络教学资源,逐步实现教学资源共享及云端教学方式。
5. 你好!哲学	了解哲学的基础理论和基本知识及相关的背景知识、思想观点。掌握哲学理论和方法中的基本观点并能用以解释周围的世界和社会生活。	学习并掌握马克思主义哲学、中国哲学、西方哲学、道德哲学、美学、科技哲学、人生哲学逻辑学相关入门知识和内容,培养学生阅读哲学书籍的习惯和学习哲学的兴趣。	结合高职学生的特点,重点运用案例教学,辅以讨论、辩论和录像等多种形式,突出学生的主体地位,调动学生的主动性和积极性,启发学生思考问题、分析问题和解决问题。
6. 大学国	本课程通过对中国先秦元典的解读,分析其思想	大学国文的课程内容为大学国文坚持“以学生为中心”的教学理念,针对不同专业学生的特点,重构	

文	情感、审美价值和文化意义,提升大学生对中国传统优秀文化的认知,提升语言文学的热爱之情,陶冶其精神情操,提高其文化素养和文化内涵。	括四书五经和诸子思想典籍,以“经、史、子”为主线展开18个单元课程内容教学。	课程内容。大学国文采用“线上+线下”的教学组织形式,通过线上自学和线下讲授等多种方式,全方面地进行课程思政和浸润。
7. 经济数学基础与应用# (商学院等学院专业)	致力于夯实学生的高等数学基础,强化学生的逻辑思维锻炼,增强学生计算能力和数据分析能力,提高学生的数学建模水平,提升学生的数学素养。学生在完成课程学习后,能够主动地应用所学知识识别、分析和解决以数学模型形式呈现的经济问题。	一元函数微分学及其应用,一元函数积分学及其应用,线性代数初步(选学),概率论与数理统计(选学),数学实验与数学软件	1. 掌握微积分和经济模型的基础知识计算、分析方法。 2. 提高运用数学思想和数学方法建立数学模型,分析和解决实际问题的能力。 3. 提高自学能力、计算能力和应用能力,逐步形成踏实细致、严谨科学的学习习惯; 4. 培养数学(科学)思维习惯,提升数学素养,增强合作意识;
8. 体育 (1)# (2)# (3)*	1. 增强体质、增进身心健康,培养终身体育意识; 2. 掌握体育健康基本知识和技能,学会科学锻炼身体方法,养成自觉锻炼身体的习惯; 3. 培养良好的思想品德、意志、促进学生个性完善发展,提高社会适应能力。	包括高职体育与健康、基础体能与职业体能、奥林匹克运动等理论知识,以及球类运动、民族传统体育运动、游泳、健美操等体育项目。	从增强体质出发,与《国家体育锻炼标准》相结合;符合学生的认识和生长发育的规律;加强身体活动技能,熟练掌握一两项运动技能。培养学生顽强意志和爱国情怀,
9. 大学生心理健康教育#	课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	主要包括7大项目,分别是心理健康与心理咨询、自我意识与人格完善、学习与职业生涯规划、情绪管理与压力应对、人际沟通与冲突处理、恋爱与性心理、生命教育与危机干预。	一、通过教学,使学生在知识、技能和自我认知三个层面提升心理健康水平。 二、课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法,线上与线下相结合的混合式教学模式。 三、针对不同知识点,挖掘课程思政元素,有机融入课程。
10. 职业生	掌握职业生涯设计的方法和步骤,拟出自己职业	专业概况、课程体系;所学专业在社会发展中的地位、	(1) 素质:使学生具有正常的择业心理和心态,能很快适应和融入工作新环境,

生涯规划	生涯规划方案；同时，进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。	作用和需求状况；专业就业动态和趋势；职业对所学专业学生综合素质和要求。	具备良好的思想品德、职业道德团队合作能力和敬业精神。 (2) 知识：使学生了解人文素质对成功择业的重要性，社会及企事业单位的人才需求，创业的基本条件和必备素质；与就业相关的法律、法规及权益保护政策。 (3) 能力：使学生学会制定职业目标、学习方向、学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；分析自我优劣、差距，明确奋斗方向。
11. 军事(含军事理论与军事技能)	为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。	含《军事理论》和《军事技能》两部分，包含：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	素质：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。 能力：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。
12. 公共外语(1)(2)	旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。	对接技能大赛的要求，融入了课程标准、行业新业态、课程思政，进行课程内容重构，共分为五大模块：模块一 公司与产品；模块二 商务旅行与宴请；模块三 贸易流程；模块四 市场营销；模块五 职业规划。	(1) 知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识。 (2) 能力目标：培养必要的通用英语技能；能用英语讲述中国故事、传播中华文化。 (3) 素质目标：践行社会主义核心价值观；运用英语进行终身学习。
13. 信息技术基础	课程围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	Office2016 基本功能和操作、信息检索、程序设计基础、信息素养与社会责任、信息安全、项目管理、云计算、大数据、物联网、现代通信技术、机器人流程自动化、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等。	通过本课程学习，培养学生掌握Office2016 基本功能和操作，提升信息检索、计算思维能力，了解云计算、大数据、物联网、现代通信技术、机器人流程自动化、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新一代信息技术在日常生活和工作中的应用。

14. 创新创业基础	激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维,使学生种下创新创业种子,培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性解决工作生活学习中遇到的各类问题,掌握创新创业实践科学的方法论,并积极参与各类创新创业实践。	引导学生进行自我认知并生成创业团队,以团队为单位推进项目并进行整体考核,进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程。	<p>(1) 素质: 培养学生的创新意识与创新精神。</p> <p>(2) 知识: 了解效果推理理论、设计思维、精益创业等国际先进的创新创业理论及方法论,熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法。</p> <p>(3) 能力: 培养学生想法与机会、资源、行动三大领域的 15 项核心能力。</p>
15. 劳动教育	增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展,促使劳动教育与技术、职业教育紧密地联系在一起。重点增益学生的创新精神和实践能力,培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者。	本课程通过促使学生参加综合实践活动,让劳动与技术教育有机结合到一起的重要学习过程。学生通过强调动手与动脑相结合参与各种探究性、操作性的劳动体验,以此形成良好的技术素养,从而实现形成创新精神和提升实践能力。	<p>(1) 素质目标: 通过劳动体验,让学生在劳动中感受生活的乐趣。同时,使之形成良好技术素养,正确认识劳动的价值。</p> <p>(2) 知识目标: 让学生了解各学科基础知识如何与实际工作场景进行综合运用,理解劳动与技术教育紧密结合后,能够丰富专业的学习内容,最终能够完成巩固知识、提升能力并形成创新意识。</p> <p>(3) 能力目标: 学生通过把技术学习以劳动的形式进行综合运用,具备提升专业学习的能力。</p>

(四) 专业课

1. 专业平台课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 管理方法与应用	通过本课程教学培养学生的四大基本管理能力,即计划与决策能力、组织与人事能力,领导与沟通能力、控制与评价能力,培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。	以培养基层管理者综合管理技能与素质为目标,以管理者的四大管理职能为宏观架构,以典型管理实务与管理情景为培养媒介,构建管理职能+管理实务+管理技能的三层架构内容体	<p>(1) 素质目标: 具备现代管理意识和管理素养;具备勇于创新的心理品质;具有良好的团队合作精神。</p> <p>(2) 知识目标: 理解并掌握管理的基本原理与方法,掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、科学有效实现的方法;运用所学管理知识进行具体的管理案例分析,能够对管理实践进行考</p>	36

		系,形成六大模块,包括管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价等六大模块。	察与分析。 (3)能力目标:初步具备计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力、控制与信息处理的能力。	
2. 经济基础与应用	本课程是一门“财经常识课”、“经济素养课”,更是一门“成才专业课”。通过课程学习,能够使学生掌握经济学的基本理论、概念和方法,熟悉当前的市场规律和经济运行特点,为学习其他专业课程打下理论基础。	本课程本着懂理论,重应用的总体思路,以完成工作项目和工作任务为主线,并配以案例分析来学习经济理论知识,内容涵盖稀缺资源与经济学、供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场理论等基础理论。	(1)素质目标:培养学生对问题的综合理解分析能力、解决问题能力,提高学生对于知识的归纳能力以及迁移能力。 (2)知识目标:了解经济学研究的主要内容,掌握商品的供求规律及均衡价格的形成原理,掌握消费者行为理论和生产者行为理论,掌握成本分析的基本原理,了解四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析。 (3)能力目标:具备经济分析与预测能力,能够进行市场调查,对市场供求发展趋势做出科学预测;具备经济思维和灵活运用知识的能力,能够运用经济分析方法进行消费决策和生产决策分析。	36
3. 大数据会计基础	着重培养经济管理类专业学生财务知识和技能的应用能力,帮助经管类非会计专业学生在今后的经济管理中成为主动的财务信息使用者,在企业经济管理工作中发挥自身的作用。	学习情景1“财务报表解读”、学习情景2“财务报表数据信息来源分析”、学习情景3“财务报表分析”。	(1)素质目标:学生在今后的经济管理工作中成为主动的财务信息使用者,在企业经济管理工作中发挥自身的作用。 (2)知识目标:能够掌握从公司的财务报表(主要是资产负债表和利润表)的基本结构,进行深入解读;基于数据信息生成过程深入了解会计账务处理程序,能看懂账簿并透过报表数据,理清会计要素及其所属项目之间的内在联系;最终能够解决“财务报表分析”。 (3)能力目标:“在学中做,在做中会”的学习观,使学生在“学”	36

			与“做”的体验和感悟中，务实基础，培养思维，掌握方法，形成能力，成为具有创新精神与实践能力的职业人。	
4. 顺商故事与顺商精神	通过课程学习，能够使学生了解顺商文化，能讲述顺商故事与顺德故事；体现新文科建设中的专业素质与人文精神、商科素养相结合的目的；锻炼学生表达能力与沟通交流能力，提高对生活中人和事的感悟力；培养学生对顺商地方文化的认同感和自豪感；让学生在过程中体验顺商文化的魅力。	通过课程学习，能够使学生了解顺商文化，能讲述顺商故事与顺德故事；体现新文科建设中的专业素质与人文精神、商科素养相结合的目的；锻炼学生表达能力与沟通交流能力，提高对生活中人和事的感悟力；培养学生对顺商地方文化的认同感和自豪感；让学生在过程中体验顺商文化的魅力。	<p>(1) 素质目标：了解顺商的道德文化和审美情趣，传承顺商诚信、合作、负责、吃苦耐劳的精神品德。</p> <p>(2) 知识目标：了解顺商文化的含义、内容和特点，了解顺商文化产生的原因与历史背景，能讲述顺商故事与顺德故事，能评价不同商帮的同与异。</p> <p>(3) 能力目标：具备资料搜集整理能力、表达能力与沟通交流能力；具有对生活中人和事的感悟力，以及向生活学习的能力。</p>	18
5. 数字化创业管理	理解数字经济、数字化创业问题、数字化解决方案、数字化商业模式、数字化路演等概念。	《数字化创业管理》课程以墨子文化、岭南文化、顺德企业家精神为文化底色，重点培养学生对数字化行业情境下创业管理的认知。学生经过对前序课程《创新创业基础》的学习，初步了解创新创业的概念、创新创业的重要性，对创业产生了一定兴趣和好奇，但尚不清楚该如何创业。在《数字化创业管理》课	<p>(1) 素质目标：具备团队合作精神、具备数字素养、具有吃苦耐劳精神。</p> <p>(2) 知识目标：理解数字经济、数字化创业问题、数字化解决方案、数字化商业模式、数字化路演等概念。</p> <p>(3) 能力目标：能够识别数字化创业机会；会组建创业团队；会针对问题制定创意性解决方案；会设计数字化商业模式；会路演。</p>	36

		程中，学生系统学习数字化创业过程，包括识别数字创业机会、组建创业团队、制定创意解决方案、设计商业模式、商业路演等。		
--	--	---	--	--

2. 专业模组课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 现代物流职业基础	从专业认识的角度，搭建起一个专业入门的平台，使学生在对物流有一个基本的认识，为后续专业学习的方向、重点及个人职业规划有一个清晰的把握，培养学生建立专业自信和学习兴趣，为打造合格和优秀的物流人才打下牢固的基础。	现代物流涵义、职能及作用；国民经济产业划分和物流行业分类及产业政策；中国物流经济环境及布局；物流系统目标及构成要素；物流市场及需求分析；物流客户开发及维护；物流职业领域、就业岗位及就业市场；物流岗位能力及测评；物流职业生涯规划。	<p>(1) 素质目标：培养学生团队合作意识、增强承受压力的能力、养成一定的职业素养、培养一定的组织协调和管理能力、创新能力等。</p> <p>(2) 知识目标：了解物流行业发展、地位及其作用，掌握物流市场定义、物流市场需求构成及分布，了解物流职业面向和职业发展、就业岗位和工作内容及要求。</p> <p>(3) 能力目标：能够查阅和分析有关我国物流发展的政策和规划，能够判断我国物流行业发展趋势，能够分辨物流市场分布及需求；能够析解出各行各业中物流相关岗位及要求，能够为自己进行物流职业规划。</p>	36
2. 智慧仓配管理	培养学生掌握仓储与配送的基本理论知识、技术方法，能够根据企业实际，合理规划仓库布局，优化设计货物出入库作业流程，合理安排货物存储，制定高效合理的分拣和配送方案，从而胜任仓储	仓库布局设计与设施配备、出入库作业计划编制、存储方案制定、订单处理、分拣策略与方案编制、配送计划组织与实施。	<p>(1) 素质目标：遵守仓储与配送行业的职业道德、法律法规，具备商品仓储安全管理的理念和意识，良好的沟通协作意识。</p> <p>(2) 知识目标：了解仓储与配送的基本知识与方法；理解仓库布局设计流程方法；掌握货品出入库业务流程知识、配送路线优化方法。</p> <p>(3) 能力目标：具备仓库布局与设计能力，能够完成企业出入库作业流程优化设计，能够优化公司配</p>	72

	配送企业核心技术岗位；同时培养学生拥有良好职业操守和道德规范，掌握良好的沟通技术和与人合作能力。		送路线，出色完成配送组织与实施。	
3. 采购与供应管理实务	通过课堂教学与实践教学，培养学生系统和全面地掌握采购相关作业的业务知识及作业技能与基本方法，学会处理和解决采购作业与管理中的一般性问题，培养学生的综合应用能力。	采购需求分析、供应商开发与选择、采购方式确定、采购价格与成本控制、采购谈判与合同订立、采购过程控制、供应商管理、采购绩效评估。	<p>(1) 素质目标：培养具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质和团队协作精神。</p> <p>(2) 知识目标：掌握采购管理的基本理论、采购运作流程、供应商管理、采购谈判、采购合同、采购成本、采购绩效评估、采购方式等相关理论知识与方法。</p> <p>(3) 能力目标：根据不同企业/类型采购需求，初步有效完成需求分析、计划制定、供应商选择、价格与成本分析、谈判与签订合同等采购过程的实施。</p>	54
4. 智慧运输管理	本课程是物流管理专业的一门专业核心必修课程，主要面向物流管理专业岗位群中的运输岗位。主要培养这些岗位所需的货物运输各种运输方式（公路、铁路、航空和水路）组织流程，运输单证的填制，运输成本核算、制度运费费率、运费计算、车辆调度和配装，运输异常的处理，运输项目管理等能力。	本课程是一门货物运输基础知识和操作技能、理论知识和实践技能并重的综合性课程。通过该课程的学习，使学生能够掌握我国各种运输方式的特点及功能，熟悉每种运输方式的组织流程，单证制作，核算成本，能进行货物运输组织，车辆调度，运输线路优化，培养学生办理运输手续、核算运输成本等职业能力，具备一定的岗	<p>(1) 素质目标：在锻炼熟悉运输作业流程各环节作业方法和技能的同时，加强对于基本工作熟练程度的训练，培养学生面对单调、繁杂的工作时所必须具备的认真、细致的工作作风，以及吃苦耐劳的品质；鼓励学生主动接受新事物，自觉学习新知识，培养其自学和分析问题的能力，使得学生能够跟得上学习型社会的发展；培养学生从实际出发分析问题、解决问题的能力；培养学生的团队意识与合作能力；培养学生运用货物运输组织管理技术解决实际问题的能力；培养学生树立正确的职业道德观、择业和就业观。</p> <p>(2) 知识目标：运输及运输系统的基础知识；五种运输方式的经济</p>	54

		<p>位协调能力，应急处理能力和较强的人际沟通能力，为今后从事物流行业打下良好的专业基础。</p>	<p>技术特征及目前的发展现状及趋势；掌握不同运输方式的货运组织流程、方法和技术；常用货运车辆的类型和参数；公路、铁路、水运、航空主要单证的填写规范；不同货运方式的运费构成和计算方法；理解货物运输的相关法律法规，熟悉运输合同的内容、订立与修改程序；不同运输方式的运载工具及设施设备；货物运输组织技术的发展动态和方向；了解货物运输风险类型，熟悉货物投保的程序。</p> <p>（3）能力目标：能通过实地调研等手段对物流市场和本地交通运输条件进行调研；能根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合能力；能进行运输成本预算和控制；会进行运输报价、制定运输方案、执行和评估运输服务；会编制各种运输单证；会进行运输安全管理；能规避运输风险与保险；能够解决运输过程中各种运输纠纷。</p>	
5. 国际商务与货代	<p>系统学习国际货代理论知识和方法技术，培养学生从事国际货运代理业务的核心能力。掌握国际货代流程中的接单、订舱、配载、集拼等各种实际操作技能和国际货运管理方法，具备自主学习、团结协作的能力，良好的沟通与表达能力，创新思维和分析解决问题的能力，更好</p>	<p>国际贸易基本流程与术语、普通货物国际海上运输实务、集装箱货物班轮运输代理实务、（整箱、拼箱）集装箱货物租船运输代理实务、普通货物航空货运代理实务。</p>	<p>（1）素质目标：树立良好的国际货运代理人员从业道德、工作态度和团队合作精神，具有自主学习能力和一定的分析能力，善于总结经验和创新。</p> <p>（2）知识目标：了解国际货运代理的基本理论与知识；理解国际海运、空运的基本特点和运作流程；掌握集装箱货物班轮运输、航空运输的流程知识。</p> <p>（3）能力目标：具备集装箱货物班轮运输与航空运输单证填制能力，能够根据发货人、收货人的委托，制定客户订单、制作主要单证，熟练代办租船订舱、保险等业</p>	90

	地提供国际货运代理服务。		务，并能协调处理货运货损事故，完成普通集装箱货物的班轮运输和航空运输代理业务。	
6. 智能工厂物流系统规划与运营	选取智能工厂生产物流系统规划、工业物流设备装调与运维、智能制造系统调试、产品检测与服务、物流数据管理与客户体验等智能工厂生产车间典型场景，重点培养学生有关服务型制造企业供应链管理的基础知识运用，以及对工业产品制造系统——车间内部生产物流——厂外供应链协同配属与管理的基本技能。	智能工厂物流规划与仿真系统主要针对企业智能化生产与效能管理需要，对厂外供应链要素协同配置、车间内部生产物流及运行管控等进行场景规划和仿真设计。内容分为规划、仿真两个模块。包含设备选型、布局规划、动线规划、参数设置、仿真运行等功能，可进行智能工厂规划与设计的全流程工作。	<p>(1) 素质目标：能够认识到生产管理为推动国家产业结构调整以及推动国家经济发展所起到的重要作用；培养学习生产管理知识与技能的愿望、兴趣和信心，能够将生产管理知识与技术与其他学科相互结合、渗透；能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；能在学习过程中注意并理解他人的情感；遇到问题时，能主动向老师或同学请教，以取得帮助；在生活中接触到生产管理的知识与技术时，乐于探究其实现手段、实现过程。</p> <p>(2) 知识目标：供应链环境下的“生产计划与物料控制（PMC）”的特点与管理重点；了解智能工厂及智能仓常用设备，明确不同行业的工厂特点。握智能工厂规划的基本的基础理论、基本概念、业务框架及主要业务流程；现场管理概念；准时制管理理念。</p> <p>(3) 能力目标：掌握智能工厂规划的基本流程与基本方法；能够根据企业提供的数据进行初步加工，分析生产订单、产品属性、产线产能、存储能力；能够以智能工厂规划为项目背景，根据需求分析结果确定合理的生产及物流设施设备。</p>	54
7. 物流服务营销	通过本课程的教学，确立学生的客户服务意识和行业竞争观念，使学生掌握进行物流市场分析的方法、技术	物流市场的涵义及市场观念，物流市场分析的内容和过程，企业市场竞争的基本策略，目标市场的概念及目标	<p>(1) 素质目标：养成服务意识，培养团队精神，树立竞争观念，养成探究、钻研的良好习惯，培养认真、踏实的行为作风，培养系统的逻辑思维习惯和能力。</p> <p>(2) 知识目标：掌握物流市场的</p>	90

	和步骤，学会发现物流需求和客户分布，开发物流服务项目，学会进行营销策划和营销方案制订。	市场策略，物流市场营销组合策略的基本内容，物流市场营销策划的方法和步骤。	涵义及市场观念，掌握物流市场环境分析的内容和方法，掌握物流市场调研的基本内容、技术和步骤；了解企业市场竞争的基本策略，掌握目标市场的概念及目标市场策略，掌握物流市场营销组合策略的基本内容，掌握物流市场营销策划的方法和步骤。 (3) 能力目标：能够根据企业实际情况制定物流服务营销策划方案并实施。	
8. 物流信息技术与应用	本课程立足于工商企业综合物流部门信息管理岗位及综合服务型物流企业基层管理岗位，通过本课程的学习，要求学生掌握、各种物流信息技术的使用与维护、工商企业的物流信息管理、物流信息系统的使用与维护，能够正确分析与选择物流网络，选择合适的物流供应商，能够对供应链中协同后的信息系统进行管理与维护。	现代物流常用的各类信息技术，如条码、射频识别、EDI、GPS、GIS 等技术的概念、原理、用途和典型的产品。物流企业信息系统的总体架构、核心技术构成和典型业务流程，强化系统整合的思想；企业物流信息系统规划和设计的方法、步骤和工具。	(1) 素质目标：通过项目的实施使学生具有一定的理论联系实际和分析解决问题的能力。 (2) 知识目标：了解现代物流常用的各类信息技术，如条码、射频识别、EDI、GPS、GIS 等技术的概念、原理、用途和典型的产品。理解物流企业信息系统的总体架构、核心技术构成和典型业务流程，强化系统整合的思想。 (3) 能力目标：具备利用网络及计算机的基本能力；通过项目的实施使学生具有一定的理论联系实际和分析解决问题的能力；使学生懂得企业信息化建设实施中的主要任务、步骤和方法，为以后承担起企业信息化建设的组织工作奠定基础。	36
9. 商科类岗位实习	顶岗实习是学校教育的最后一个极为重要的实践性教学环节，通过顶岗实习，使学生走向社会，接触本专业工作，拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合	顶岗学习是指学生根据学校人才培养方案的要求，在规定的教学时限内，按照学校实习教学计划的安排，在专业相关实践岗位上进行的实践学习活动，包括实习、预	(1) 素质目标：培养吃苦耐劳、敬业的劳动精神，适应职业岗位工作环境和培养对本职工作的热爱。 (2) 知识目标：理解企业文化，了解企业管理知识，了解物流企业的经营与管理流程；强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固。 (3) 能力目标：能够将课堂知识	468

	运用所学的专业知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力。	就业和已签订就业协议的提前就业等。	运用于工作实践，能够进行初步的作业流程分析设计、作业方法改进，能够对岗位工作内容进行梳理，能进行物流作业布局分析。	
10. 商科类毕业论文	通过毕业论文和毕业设计，使学生能够理论联系实际，进一步巩固和掌握所学的专业理论知识，适应职业岗位工作环境和培养对本职工作的热爱，为毕业后的工作和进一步学习打下扎实的基础。	联系实习内容自行确定毕业论文题目，报指导老师审核。选题必须结合实习（就业）单位及岗位，分析所在单位及所从事岗位的现状、问题，并结合专业提出相应的对策。	<p>(1) 素质目标：树立诚信，不抄袭；培育知识产权意识，保守商业机密。</p> <p>(2) 知识目标：掌握物流作业和管理运作流程，掌握常见文书写作。</p> <p>(3) 能力目标：能结合实习工作，独立完成毕业论文撰写，并参加答辩。</p>	72

3. 专业限选课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 物流大数据分析与应用	通过本门课程的学习，使学生了解数据分析的基本原理和方法，提高运用统计知识分析、解决社会经济问题的能力；掌握数据调查、整理、分析的基本方法；能够掌握常用数据分析软件的基本功能，提高实践分析能力；掌握从事数据分析工作所需的基本技能，能够从事基础的商务数据分析工作。	该课程是依据各专业工作任务与职业能力分析表中数据搜集、处理和分析工作项目设置的。其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作过程为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作项目和任务。课程内容包括综合指标、发展指标、指	<p>(1) 素质目标：具备数据分析的意识，深刻理解数据分析在现代商务活动中的重要作用，严守数据分析的职业道德。</p> <p>(2) 知识目标：掌握统计学的基本概念、基本原理和基本方法；能够运用统计知识和方法，分析和解决专业领域的实际问题。</p> <p>(3) 能力目标：能够根据企业的需求，对数据分析工作进行全面设计；能够正确设计调查方案并组织实施统计调查；能够开展有效的数据整理工作；能够根据任务要求，选择科学合理的分析方法进行统计分析；能够撰写分析报告，为科学管理提供依据。</p>	54

		数的计算，实施抽样调查、相关分析以及数据分析报告的撰写。		
2. 物流项目管理	通过对本门课程的学习，使学生掌握物流项目管理的基本理论与方法，提高学生运用项目的知识，分析、解决实际物流项目问题的能力。进而提高学生的专业素质和综合应用能力。	物流项目前期策划、物流项目组织与人力资源管理、物流项目计划与进度管理、物流项目质量管理、物流项目的合同管理、物流项目成本管理、物流项目风险管理、物流项目信息管理与沟通。	<p>(1) 素质目标：培养具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质和团队协作精神。</p> <p>(2) 知识目标：在掌握经济和管理的基本理论和方法的基础上，熟悉物流项目管理所必需的相关商务知识；具备项目策划与评估技术、项目融资方式与策略、项目建设总体组织、项目合同、项目设计与建设的管理、项目团队建设与激励等方面的理论基础知识。</p> <p>(3) 能力目标：能在有限的资源约束下，运用系统的观点、方法和理论，对物流项目涉及的全部工作进行有效地管理。即从项目的投资决策开始到项目结束的全过程进行计划、组织、指挥、协调、控制和评价，以实现项目的目标。</p>	36
3. 供应链数字化运营与管理	通过学习智慧供应链管理的基本理论、基本知识和技能，学生将从供应链结构、供应链战略、供应链设计、供应链四流要素等方面进行整体学习和实践。学生初步学会利用智慧化工具和思维进行供应链计算、思考、决策，具备供应链分析、设计和运作能力。从而培养学生	要求学生掌握运用智慧化思维和工具学会供应链分析、设计和运作方法，掌握供应链流程优化，掌握利于提高供应链效率的方法和策略，包括供应链概念及结构、价值链分析、验证并避免牛鞭效应（啤酒游戏）、供应链库存控制决策、供应商管理库存（VMI）、供应链管理	<p>(1) 素质目标：具备运用智慧化思维和工具来思考和解决实际问题的习惯；具备全局统筹协调的整体观念和思辨能力；具备全面、客观的思辨能力；具备团队目标第一、合作共赢的协作意识；具备深度思考、主动创新的工作态度；具备敢于实践、绩效导向的工匠精神。</p> <p>(2) 知识目标：正确理解供应链和供应链管理的概念；理解价值链和微笑曲线概念，以及价值链不同阶段的要素禀赋构成；理解供应链失调和牛鞭效应，掌握供应链协调中的障碍因素及促进协调的方</p>	90

	具备供应链管理基层管理岗位所需的基本职业素养、基础理论知识与技术应用的能力，能够承担日常供应链管理相关的工作，并为职业生涯的继续发展打下良好的基础。	(MRP&MPS&DRP)、供应链延迟策略、供应链物流配送策略、供应链契约协调机制(供应合同)、跨境电商供应链、跨境电商物流服务创新等。	法;理解并运用供应链库存控制决策;掌握供应商管理库存概念,理解其成功实施关键;理解供应链需求共享和传递过程(MRP&MPS&DRP);理解供应链延迟策略概念和应用;掌握供应链协调机制的原理及方法;掌握跨境电商供应链结构及服务模式;掌握跨境电商物流实现方式及适用。 (3)能力目标:能够解析并绘制某个企业或行业供应链结构;能够解构某个企业或产品全球价值链;能够利用啤酒游戏微信版(易木科技)论证牛鞭效应产生原因及避免措施;能够选择并制定供应链库存控制决策;能够编制供应商管理库存协议(供应商VS制造商、供应商VS物流商VS制造商);能够进行DRP&MPS&MRP逻辑运算。能够掌握延迟策略实施应用的场合和保障措施;能够绘制跨境电商供应链流程图;能够制定供应链协同协议,体现供需双方合作博弈;学会选择跨境电商物流实现方式。	
4. 职业技能等级水平证书	培养学生系统掌握物流职业道德与职业安全及环保、物流基础与行业认知、基本管理技能应用以及中级物流管理相关知识与职业技能要求,并获得物流管理职业技能中级等级证书。	物流市场开发与客户管理、仓储与库存管理、配送管理、运输管理、成本与绩效管理、数字化与智能化应用。	(1)素质目标:培养具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德,具有坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识,具有分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识。 (2)知识目标:掌握物流仓储、运输、信息处理、客户服务、外协资源管理、物流系统的使用和维护的运作实施监督和指导。 (3)能力目标:通过物流管理职业技能等级认证的考核与评估,获得物流管理职业技能中级证书。	18
5. ERP 原理与应用	明确 ERP 系统对企	系统管理与企业应	(1)素质目标:遵纪守法、严谨	36

	业实现信息化管理的重要作用；通过模拟企业实际的业务操作，掌握企业业务的整个流程和基本做法，培养具备较强的信息实践能力、敏锐的市场洞察能力、灵活的决策应变能力的综合型企业管理人才。	用平台、总账管理、销售管理、采购管理、库存管理、存货核算、生产订单管理、采购与应付管理、销售与应收管理。	<p>细心、合作意识。</p> <p>(2) 知识目标：了解基本 MRP、MRPII、ERP 的原理及相关概念看，理解企业中会计、采购、销售、生产与信息化技术等相关知识；掌握 ERP 各模块业务的操作步骤与应收应付及核算方法。</p> <p>(3) 能力目标：具备实施 ERP 的建设能力、实施和运行能力，能够利用 ERP 处理解决企业中的实际问题，完成日常工作业务。</p>	
6. 物流方案策划与设计	通过本课程实现物流教学与实践相结合，提高学生实际动手能力、策划能力、协调组织能力，促进大学物流人才培养模式、课程设置、教学内容和方法的改革，推动物流教学改革和科学研究，更好地培养和发现物流人才。	综合课程设计主要以方案设计为主，设计方案可以是文字材料、数学模型、软件或工程设计等。设计内容可以包括但不限于以下的一个或几个项目：企业物流战略优化设计；物流网络优化设计；物流系统重组设计；物流增值服务项目设计；物流绩效评估体系设计；物流设施设备优化设计；物流标准化运作流程设计；物流信息系统设计；供应链物流系统集成设计；物流各环节运作的优化设计；物流技术应用系统设计；物流管理理念创新；物流营销策划设计。	<p>(1) 素质目标：培养学生良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范；具有合作精神和协调能力，善于交流，诚信、开朗；具有自主学习能力，又责任心，具有一定的分析能力，善于总结经验和创新；具有工作责任感，能进行自我批评的检查；具有良好的心理素质和协作精神；具有良好的创新意识和独立解决问题的能力。</p> <p>(2) 知识目标：巩固学生的专业基础知识和理论，形成适应并热爱本专业的意识情感；锻炼学生的社会调查能力，同时为本专业的教学改革方向、毕业生的社会适应情况获取反馈。</p> <p>(3) 能力目标：通过课程设计，使学生对物流功能要素规划与设计、作业流程规划与设计、物流设施规划与设计、信息系统的规划与设计等有一个比较清楚的感性认识。如通过设施布局规划、工作（作业）流程设计等训练，使学生掌握物流系统规划的基本原理与方法技术；通过对物流功能合理化的分析与改善，培养学生正确认识效益背反</p>	36

			规律,合理权衡物流服务水平与物流成本的能力。	
7. 物流成本管理	培养学生对物流成本核算理论的基础知识、理论结构以及实务操作等知识的进一步认识,了解当前物流成本核算理论研究的前沿,掌握相关的基本方法。	物流成本知识储备、汽车运输企业物流成本核算、海洋运输企业物流成本核算、仓储企业物流成本核算、配送企业物流成本核算、物流成本分析与控制。	(1) 素质目标: 培养学生查阅资料、收集数据、自主学习的能力,具备良好的团队合作精神。 (2) 知识目标: 了解物流成本的含义及构成,掌握物流成本项目、成本核算的基本方法;理解仓储、运输、配送等物流成本的构成与核算;掌握量本利分析法、因素分析法、订货点控制法等成本分析与控制方法。 (3) 能力目标: 能根据企业实际情况实施物流成本的预算、分析、核算及控制。	36
8. 商科类跨专业综合实训	通过实习,使学生熟练掌握企业岗位要求,掌握企业运作流程与规则,学会团队沟通与协作,增强学生的岗位适应能力和管理决策能力。	主要实训任务包括企业注册、人力资源管理、市场营销、生产管理、销售管理、投融资管理、财务管理等主要业务。	(1) 素质目标: 培养学生的流程意识、绩效意识、团队意识,训练学生在大的商业环境下的综合运营管理能力。 (2) 知识目标: 掌握企业注册登记的流程,了解企业人员招聘流程,掌握市场营销信息收集整理的程序和分析方法,理解 ERP 系统中生产管理信息流程和操作方法,掌握国际贸易单证操作流程,熟悉投资项目的融资渠道、融资方式和技巧,以及投资项目、企业对各种融资方式的运用。 (3) 能力目标: 在非竞争性模式下确保企业正常运营,在竞争性模式下训练真实市场运营的能力和技巧。	36

4. 专业任选课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 运筹学与供应链建模	通过本课程的学习,使学生掌握供	基于运筹学和最优化方法的基础上,	(1) 素质目标: 具备创新思维和灵活运用知识的能力;具有良好的	36

	<p>应链管理和基于供应链系统的模型建立与优化问题，培养学生的综合供应链模型建立与分析能力及解决问题能力。</p>	<p>应用 Excel、Python 等软件，求解运输和指派问题以及网络规划和网络分析的“规划求解”等有代表性的供应链管理实践问题，</p>	<p>职业态度和职业道德。</p> <p>(2) 知识目标：掌握供应链建模的基本理论、基本知识以及计算机软件操作等技能，理解并掌握运筹学解决实践问题的基本思想和方法。</p> <p>(3) 能力目标：具备一般的运用数学建模思想和方法解决相关实践问题的能力；经历解决实际问题的全过程，体验建模与日常生活及其他学科的联系，感受供应链建模的实用价值，增强应用意识，提高实践能力。</p>	
2. 智慧供应链管理	<p>通过该课程的学习使学生理解供应链数字化管理的概念、原理和方法。要求学生在牢固掌握供应链管理基本理论的基础上，具备一定对数字供应链实际问题的分析、解决问题的能力。</p>	<p>介绍供应链管理及数字化运营理论，详细介绍了集成供应链的运营模式与信息系统，来阐述供应链构建的原理与方法。同时，本课程结合中国企业的运营现状，融合教学、研究、实践、实务为一体，关注与重视供应链管理的经营战略，并从中受益</p>	<p>(1) 素质目标：培养学生的逻辑思维能力和团队合作能力、书面和语言表达能力以及自学能力，并要特别注意培养学生综合运用所学知识去分析和解决实际供应链管理运营能力。</p> <p>(2) 知识目标：了解大数据、物联网、云计算、区块链等现代科学技术对实体经济及产业供应链的重要影响；数字供应链在三大产业的应用中需要关注哪些关键问题；如何运用数字技术构建数字供应链的系统框架，以实现产业供应链运营效率的提升和产业主体之间的协同。</p> <p>(3) 能力目标：在牢固掌握供应链管理基本理论的基础上，具备一定对供应链数字化运营技术，能分析实际问题、初步具备解决问题能力，能够独立完成实际供应链软件的操作。</p>	36
3. 供应链人工智能应用	<p>使学生人工智能的技术构架，探究人工智能科技推动下供应链物流企业在物流基础设施、生</p>	<p>本课程阐述了人工智能的技术构架，探究人工智能科技推动下供应链物流企业在物流基础设</p>	<p>(1) 素质目标：具有独立思考的能力以及具有追求知识不断学习的兴趣；能接受新知识、新技术，成为满足未来现代化需要的技术应用型人才。</p>	36

	<p>产工具、物流运作流程方面的升级变革,从仓库选址、库存管理、仓储作业、运输配送、数据分析与预测等方面的应用。</p>	<p>施、生产工具、物流运作流程方面的升级变革,从仓库选址、库存管理、仓储作业、运输配送、数据分析与预测五方面分析人工智能对供应链物流领域的影响。供应链物流领域在智能化发展中的问题,并。现代供应链物流智能化发展方向。</p>	<p>(2) 知识目标: 理解人工智能的技术构架;探究人工智能科技推动下供应链物流企业在物流基础设施、生产工具、物流运作流程方面的升级变革,从仓库选址、库存管理、仓储作业、运输配送、数据分析与预测的运用。</p> <p>(3) 能力目标: 具备创新精神和解决问题的能力,能够理解人工智能在物流供应链领域的应用;学以致用,创造性地运用科学技术解决现实的物流与供应链管理与服务应用场景。</p>	
<p>4. 经济法</p>	<p>通过本课程的学习,旨在使学生全面和较深入的了解、理解和掌握会计规范,会计职业道德规范,支付结算法规,流转税、所得税、税收征收管理法规以及与财务会计专业密切相关的企业法、公司法、合同法等法律法规的基本规定和要求,为顺利走上会计工作岗位并严格执行会计法律规范和技术规范奠定良好的基础。</p>	<p>一是基本模块,主要介绍经济法的发展演进,企业法律制度、公司法律制度、合同法律制度、破产法律制度及其基本原则;二是专业模块,重点介绍工业产权法律制度、金融法律制度;三是实务模块,包括票据法律制度、财政税收法律制度、会计法律制度等,要求学生学完本课程之后,在现实生活中法律手段解决经济纠纷的途径及其能力。</p>	<p>(1) 素质目标: 通过本课程的学习,使学生成为不但经济专业素质过硬同时也具备经济法律素质的人才,以法律的公平、公正、的思维分析经济问题,解决经济纠纷。</p> <p>(2) 知识目标: 通过本课程的学习,要使学生了解法律的一些基础理论知识,如法人制度、财产所有权、债权等;了解、理解经济法的基本理论知识,如经济法的产生和发展、经济法概念、调整对象、特征和基本原则以及经济法的地位和作用、经济法律关系等;使学生掌握市场主体法(经济组织法)、市场规制法、市场交易法中的合同法和劳动法、市场保障法的基本知识;熟练掌握常用的重要的经济法律,法规的主要内容。</p> <p>(3) 能力目标: 要求在经济法的教学和学习过程中做到理论联系实际,密切联系经济生活,通晓与经济活动相关的法律和市场规则,</p>	<p>36</p>

			不仅能够用所学知识解决课堂教学所举案例,也能够运用经济法律和市场规则维护自身的合法、正当的经济权益。	
5. 数字化理财	通过本课程的学习和模拟操作,掌握股票、债券、基金、期货、期权等投资工具的数字化分析方法和投资策略;掌握住房规划、消费信贷规划、现金储蓄规划、保险规划、退休规划等理财技巧,提高学生的投资意识和对待投资风险意识为以后从事投资理财实践及相关工作打下坚实的理论基础和丰富的实践技巧,最终目标实现财务自由。	一、基础模块,主要学习投资理财意识、投资理财概念、步骤、货币时间价值等内容;二、投资模块,主要学习股票、债券、基金、期货、期权等内容;三、理财模块,主要学习住房规划、消费信贷规划、现金储蓄规划、保险规划、退休规划等内容;四、综合理财规划模块。主要学习根据每个人的具体财务状况,量身定制自己和客户的投资理财规划报告	(1) 素质目标: 培养学生正确的理财观念。养成锲而不舍、乐观自信、精益求精的精神,能够认真分析资料、独立思考、不断学习投资技巧、果断自信等思维方式。 (2) 知识目标: 掌握股票、债券、基金、期货、期权等投资工具的基本内容以及数字化分析方法和投资策略;掌握住房规划、消费信贷规划、现金储蓄规划、保险规划、退休规划等理财技巧 (3) 能力目标: 具备数字化分析股票、债券、基金、期货期权的能力并做出合理的投资策略。根据具体情况,能够做出合理的投资规划能力。	36
6. 报表编制与分析	掌握资产负债表、利润表和现金流量表的编制方法,熟悉企业常用的财务分析方法和分析指标,能进行基本财务分析。	学习编制资产负债表、利润表和现金流量表及报表附注,学习财务分析的基本方法和技巧。	(1) 素质目标: 培养学生独立思考问题的习惯,养成团结协作的精神,能主动搜集、检索、获取信息,培养灵活的思维方式。 (2) 知识目标: 理解《报表编制与分析》课程的基本理论、基本内容和基本方法,掌握编制三大报表、附注以及财务报表主要指标的计算和分析方法。 (3) 能力目标: 具备编制企业财务报表以及对报表进行计算分析的能力,能够运用所学技能帮助企业对与报表相关问题进行分析、判断和处理。	36
7. 数字时代商业伦	带领学生探求数字	一般伦理分析工具	(1) 素质目标: 具有伦理意识和	36

理	时代商业伦理在企业经营管理中所发挥的巨大作用，全面解读企业应承担的社会责任，解析国内外优秀企业的成长途径，探索成功企业的可持续发展之路，提高大学生对企业文化和商业伦理在企业成长发展中重要意义的理解和认识。	及决策过程、企业运营中对外经营及对内治理中的商业伦理、新时代商业伦理议题讨论与发展。	<p>社会责任意识；具有符合伦理的职业道德。</p> <p>(2) 知识目标：掌握企业社会责任和企业伦理学的基本概念和理论；理解企业与社会，以及企业与利益相关者的关系；了解数字时代对企业伦理的新要求。</p> <p>(3) 能力目标：掌握企业决策的伦理分析知识、技能、与工具；掌握促进企业社会责任与企业可持续发展相结合的途径与方法。</p>	
8. 商务沟通	通过课程的学习，使学生掌握商务沟通的基本知识、基本原理、基本方法和基本技能，为学习其他专业课和在工作岗位上的实际运用打下基础。	商务沟通概述、语言沟通技巧分析、非语言沟通技巧分析、有效倾听、求职面试沟通技巧、管理沟通技巧、冲突管理技巧和基本的商务礼仪分析。	<p>(1) 素质目标：培养学生积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务的能力；在生活中接触到商务沟通的知识与技术时，乐于探究其实现手段、实现过程。</p> <p>(2) 知识目标：了解课程的体系、结构，对商务沟通有一个整体的认识；掌握商务沟通的基本概念、基本原理和基本方法；掌握商务沟通的基本内容和方法，培养一定的商务沟通能力。</p> <p>(3) 能力目标：培养口头沟通的能力；培养招聘与面试的能力；培养管理沟通的能力；培养书面沟通的能力；培养商务礼仪的能力；培养解决冲突的能力。</p>	36
9. 企业经营沙盘模拟*	通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感悟正确的经营思路和管理理念，感知企业管理的基本理论与技	包括企业运作流程、财务管理、生产管理、人力资源管理、团队管理等领域基本的知识与技能。	<p>(1) 素质目标：树立共赢理念、全局观念，学会团队合作，保持诚信，帮助合理的职业定位。</p> <p>(2) 知识目标：了解资产与负债和权益的关系，理解销售与赢利的关系、企业运作流程；掌握盈亏平衡点、产销排程理论。</p> <p>(3) 能力目标：会制定基本的预算计划；能制定基本的采购计划、</p>	36

	能。		生产计划；会编制简单的损益表、资产负债表。	
10. 数据可视化（3）	本课程的主要目的是培养学生的信息数据可视化处理能力。通过本课程的教学，使学生掌握数据可视化的一般原理和处理方法，能使用数据可视化工具对数据进行可视化处理。	介绍数据可视化的基础理论和概念，针对实际应用中遇到的不同类型的数介绍相应的可视化方法，并介绍可视化综合应用及实用系统。	<p>（1）素质目标：培养学生的信息处理能力、信息分析与应用能力、信息表达能力。</p> <p>（2）知识目标：了解数据可视化基本概念；理解视觉感知和认知的基本原理和可视化编码原则；理解数据定义、组织、管理、分析、挖掘等及数据 workflow。</p> <p>（3）能力目标：掌握不同类型数据的可视化法；掌握常用的可视化软件使用。</p>	54
11. 精准调研（2）	系统地了解和掌握市场调查、整理汇总、分析及预测的基本理论与方法，初步具备综合运用市场调查技术解决企业市场营销实际问题的综合能力。	认知市场调查的意义、掌握企业调查目标与内容、制定调查方案、设计问卷、选择抽样方式、选择调查方法、开展调查分类整理并运用分析方法、预测趋势、撰写调查报告并开展调查工作总结报告的写作。	<p>（1）素质目标：培养小组团队合作意识、较好的应变能力；综合理解分析能力、逻辑思维能力、整体策划、合理预算的能力、写作能力；培养科学、严谨、实事求是的工作作风；培养吃苦耐劳的从业精神。</p> <p>（2）知识目标：了解市场调查的概念、类型；了解调查报告的作用；理解问卷的不同类型；理解非随机抽样方法的概念、特点及其各自的适用情况；掌握问卷的结构及主要内容掌握交叉配额方式的确认；掌握调查资料整理的审核、录入、分类、汇总各环节；掌握分析与预测的方法；掌握调查工作总结的内容及写作。</p> <p>（3）能力目标：具有整体认知市场调查意义和内容的能力；能够制定详细的调查方案、设计调查问卷；能够承担数据的审核、数据的录入、分类汇总工作；能够应用统计知识或统计分析软件对数据按要求进行分析和预测；能够撰写调查报告。</p>	36

12.亚马逊跨境电商基础与实战	通过本门课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，能够进行跨境电商基本工作流程的操作。	该课程的前导课程主要有网络营销、网店运营与管理、电子商务网站建设、进出口贸易实务等，这些课程为跨境电商课程的开设提供了必要的技术和理论基础，而《跨境电商》是对前面所学知识的融合、应用和升华，并为后续顶岗实习的顺利展开，提供知识技能储备。	<p>(1) 素质目标：培养学生遵守跨境电子商务相关岗位的职业道德、行业法律、法规，具备敬业精神和负责态度，能吃苦耐劳，勇于承担责任。</p> <p>(2) 知识目标：掌握跨境电子商务的工作流程和电商直播的策划步骤。</p> <p>(3) 能力目标：能根据企业需求设计跨境电子商务方案并实施。</p>	36
13. 证券投资实务 (2)	通过本课程的学习，使学生掌握证券市场的运作与构成；能够运用基本面分析和技术分析方法来进行实际投资分析和投资决策，并树立正确的投资价值观。	投资与证券投资、股票、债券、基金、证券市场及中介机构、证券投资的基本面分析与技术分析。	<p>(1) 素质目标：具备创新思维和灵活运用知识的能力；具有良好的职业态度和职业道德。</p> <p>(2) 知识目标：了解证券投资的品种；掌握股票、债券、基金的特征；掌握影响股票价格变化的相关因素；了解证券投资的基本面分析的内容；掌握技术分析方法的理论基础及主要方法；能够进行简单的证券投资分析。</p> <p>(3) 能力目标：能够独立进行证券投资分析；具有正确的投资理念；能够根据相关的资料、信息做出简单的投资分析。</p>	36
14. 区块链金融	通过任务驱动型的实践教学活活动，使学生了解区块链的发展以及目前在金融领域中的典型应用案例，掌握区块链的主要知识体系、基本理论和传统金融业务运行模	了解区块链的起源、发展及各行业的应用需求；理解并掌握区块链、密码技术、共识机制、激励机制、智能合约、P2P 网络等基本知识原理；掌握区块链中典型非对	<p>(1) 素质要求：树立正确的科学观和方法论；培养创新思维和灵活运用知识的能力；培养分析问题、解决问题的能力。</p> <p>(2) 知识目标：掌握区块链在证券保险业务中的应用方法与成果，熟悉区块链技术在证券保险应用中使用的关键技术；掌握区块链相关支持政策、核心价值以及区块链</p>	36

	式，了解区块链在金融业中的应用需求，能够把区块链思维融入到社会生活和行业系统中，进而解决实际问题。	称加密技术、数字签名技术、智能合约、哈希算法和密码算法的技术应用；领会区块链未来的应用价值和发展趋势，区块链技术对金融行业未来的影响和对商业模式的变革方式。	与金融业的结合方式。 (3)能力目标：具备区块链思维、创新思维，风控思维；具备使用区块链技术解决金融领域初级问题的能力。	
15. 数字货币与电子支付	使学生掌握数字货币与电子支付方式的基本原理；认识当前各类数字货币、各种新型的电子支付方式；掌握数字货币的原理、机制和现实应用；使学生具备在金融机构和工商企业从事数字货币与电子支付相关业务的职业能力。	本课程包括货币理论、数字货币理论基础、电子支付形式、密码学技术、区块链技术、数字货币与电子支付的应用、数字货币与电子支付的风险与管理等学习项目。	(1)素质目标：具有独立思考的能力以及具有追求知识不断学习的兴趣；具备良好的沟通、合作、协调和创新能力；能够初步运用移动网络技术、区块链、密码学等数字货币与电子支付技术解决实际金融服务，成为满足现代化需要的具有国际视野的技术应用型人才。 (2)知识目标：系统地掌握数字货币与电子支付的基础理论；掌握数字货币的发行机制与运行原理；掌握央行数字货币（DCEP）的运作模式、实现原理与产业价值；了解数字货币的监管与发展；在理论上运用密码学、区块链相关的技术方法，进行创造性地设计数字货币与电子支付的金融应用场景。 (3)能力目标：具备创新精神和解决问题的能力，能够把握数字货币与电子支付的发展趋势，学以致用，创造性地运用科学技术如区块链、移动网络等解决现实的金融管理与服务应用场景。	54

七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周，三年制专业教学总周数为 118 周（含 3 周军事课）。

学时与学分换算。18学时折算为1学分，三年制总学分为144。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

要求具有研究生学历，高级职称，并从事物流及相关管理专业工作3年以上，有责任心、有一定的组织协调能力，具有开拓进取精神和建设专业的业务能力，具备把握本专业建设与发展方向的业务能力。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业在校 生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
214	1. 具有物流管理、物流工程等相关专业研究生及以上学历； 2. 具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力； 3. 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 4. 每5年累计不少于6个月的企业实践经历。	12人	1. 本科以上学历； 2. 具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验； 3. 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。	8人

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. ERP 实训室	ERP 原理与实训	计算机 68 台	软件包括供应链、生产管理、客户关系管理、人力资源管理、财务管理模块	掌握企业业务运作流程；掌握 ERP 在企业中的应用，包括基础数据、生产管理、供应链管理等内容。
2. 国际经济与贸易教学企业	国际货代实训	硬件：计算机 65 台，服务器，多媒体教学设备，多功能打印机	软件模拟业务	培养学生掌握国际贸易商务能力；训练学生掌握国际海运货运代理、国际航空货运代理以及国际多式联运货运代理能力。
3. 现代物流实训中心	生产物控实训、仓储与配送实训、条码制作实训	计算机 60 台；自动化立体库 1 套，柔性化生产线 1 套；未来超市 1 个；沙盘 1 个，重型货	模拟真实企业环境，深度剖析操作细节与工作原理	物流运作流程管理、仓储管理、商品配送、商检、制单、报关、货运代理、商务咨询、商务

		架 1 套；中型货架 1 套		文秘和其他涉外商贸服务、物流师等。
4. 会计电算化实训室	成本核算实训、企业纳税实务、会计电算化、出纳业务实训	个人电脑、65 台；服务器 1 部	支持软件运行	能做基本简单的出纳账目，为物流成本管理，打下基础。
5. 电子沙盘实训室	企业经营管理实训、物流沙盘实训	分 12 个小范围的桌子，每桌配一台电脑，共 13 台电脑，多媒体教学设备一套	电子沙盘实训以及分组研讨	掌握企业运营流程，培养学生企业运营管理决策能力。
6. 商科类跨专业综合实训室	跨专业综合实训、创新创业实训	惠普电脑 300 台 电子白板 4 块 投影 4 台 页面服务器 1 台 数据库服务器 1 台 交换机 2 台	跨专业环境模拟	要求学生具备较强的观察能力；与人沟通能力；团队合作能力。培养学生良好的人际交往、熟练的外语表达能力、灵活处理问题的能力等。

2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	合作企业名称	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1. 百世物流大学生校外实践基地	百世物流科技（中国）有限公司	1. 能提供专业学生物流企业认知实习； 2. 提供《智慧仓配管理》等课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 培养仓库规划和设计能力 3. 掌握仓储与运输业务运作流程 4. 训练专业综合能力
2. 佛山澳沪物流大学生校外实践基地	佛山市顺德区澳沪物流有限公司	1. 能提供专业学生物流企业认知实习； 2. 提供《智慧仓配管理》等课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 培养仓库规划和设计能力 3. 掌握配送业务运作流程 4. 训练专业综合能力
3. 创美药业股份有限公司大学生校外实践基地	创美药业股份有限公司	1. 能提供专业学生物流企业认知实习； 2. 提供《智慧仓配管理》、《供应链管理》等课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 培养仓库规划和设计能力 3. 掌握配送业务运作流程 4. 训练专业综合能力
4. 北滘港货	北滘岗货柜码头有	1. 能提供专业学生国际物流企业认	1. 培养学生了解和认识物流基

柜码头大学生校外实践基地	限公司	知实习； 2. 提供《国际商务与国际货代》课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	本知识 2. 掌握国际商务运作流程 3. 掌握国际海运船舶代理与国际货代运作技能 4. 训练专业综合能
5. 顺丰速运佛山分公司大学生校外实践基地	顺丰速运佛山分公司	1. 能提供专业学生在快递企业认知实习； 2. 提供《智慧仓配管理》课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 培养仓库规划和设计能力 3. 掌握配送业务运作流程 4. 训练专业综合能力
6. 京东科技信息公司大学生校外实践基地	广东晶东贸易有限公司	1. 能提供专业学生在快递企业认知实习； 2. 提供《智慧仓配管理》、《物流信息技术与应用》等课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 培养仓库规划和设计能力 3. 掌握配送业务运作流程 4. 训练专业综合能力
7. 韵达速运大学生校外实训基地	东莞市莞韵速递有限公司	1. 能提供专业学生在快递企业认知实习； 2. 提供《智慧仓配管理》、《物流信息技术与应用》等课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 培养仓库规划和设计能力 3. 掌握配送业务运作流程 4. 训练专业综合能力

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

1. 教材选用

课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材	出版社	主编	是否本校教师	教材形态（数字、新形态、传统教材等）
1	智慧仓配管理	仓储与配送管理实务	清华大学出版社	季敏	否	传统教材
2	采购与供应管理实务	采购管理实务	清华大学出版社	刘刚桥	是	传统教材
3	运输管理实务	运输管理实务	华中科技大学出版社	方秦盛	否	传统教材

4	国际商务与货代	国际货运代理实务	电子工业出版社	陈言国	否	传统教材
5	物流服务营销	物流服务营销(第三版)	高等教育出版社	郭伟业	否	传统教材
6	生产计划与物料控制	生产物流管理实务	南京大学出版社	唐永洪	否	传统教材
7	物流信息技术与应用	物流信息技术	高等教育出版社	吴砚峰	否	传统教材
8	物流项目管理*	物流项目管理	北京大学出版社	周晓晔	否	传统教材
9	智慧供应链管理	供应链设计与管理	中国人民大学出版社	(美)辛奇-利维	否	传统教材
10	职业技能等级水平证书	职业技能等级认证教材	江苏凤凰教育出版社	北京中物联物流采购培训中心	否	传统教材

(四) 教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求,结合课程教学目标和课程特点以及有关学情和教学资源,综合采用课堂讲授、混合教学、分组讨论、案例教学、任务教学、角色体验、情境教学等方法。以学生为中心,坚持学中做、做中学,倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略。专业核心课程采用基于工作过程设计理念,以真实工作任务为载体设计教学过程和教学内容,注重培养学生的实操技能和职业素养,强化理论实践一体化。

(五) 学习评价

采用阶段性评价、过程性评价与终结性评价相结合,理论与实践一体化以实际操作达标为主的评价模式。评价主体除教师外,学生之间进行小组互评也有助于提高学生的积极性与判断能力。

关注评价的多元性,兼顾认知、技能、情感等方面,结合课堂表现、学生作业、实验实训、技能操作、技能竞赛及考试情况,综合评价学生成绩。

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核,对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励,全面综合评价学生能力。

(六) 质量管理

成立物流管理专业教学指导委员会,每年召开一次会议,审议和完善专业人才培养方案。委员会专家发挥指导和引领作用,指导专业教师团队,深入物流企业开展行业岗位工作群工作任务调研分析,剖析专业人才所需的职业技能与知识,构建适应区域地方经济的专业特色课程体系,指导制定专业人才培养方案及其实施细则。

成立院系两级督导组,加强对教学的管理和教学质量的监控指导。学校成立由学校主管教学副院长任组长,教务处、校督导组相关负责人员负责实施的教学管理与质量监控机构,执行过程中依靠各班级学生纪检信息员和院系教学信息员参与,对课程教学进行监督和评估。

成立由商学院院长任组长，教学副院长主管，专业教研室主任具体实施，教学管理办公室和实训中心协同参与的教学执行组织，负责对专业任课教师的教学工作进行检查、教学质量评价等管理工作。

九、毕业要求

1. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

2. 证书要求

(1) 推荐获得物流管理职业技能等级证书、供应链运营职业技能等级证书等。

(2) 通过高等学校计算机等级一级或二级考试（或以上）。

(3) 通过高等学校英语应用能力 A 级或 B 级。

3. 其他要求

在校期间至少参加 1 次“三下乡”或“返家乡”等社会实践。

十、附录

教学安排进程表

附表1: 课程教学计划进程表

专业名称: 现代物流管理(2023级三年制) 专业方向:

制订日期: 2023年05月

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配						考核方式	实践教学场所	计分方式			
							课内总学时	课堂教学		课外实践	一	二	三	四	五				六		
								理论讲授	课程实践											17	19
公共课	必修课	007653	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(三年制)	▲	2	32	24	24	8		32						★	校内/校外	百分制		
		007655	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	▲	3	48	36	36	12		48							★		百分制	
		005287	思想道德与法治	▲	3	48	42	42	6	48								★		百分制	
		000975	形势与政策(1)		0	8	8	8		8											
		000976	形势与政策(2)		0	8	8	8			8										
		000977	形势与政策(3)		0	8	8	8				8									
		000978	形势与政策(4)		0	8	8	8					8								
		000979	形势与政策(5)		0	8	8	8						8							
		007684	形势与政策(三年制)#		1	8				8						8				百分制	
		007693	你好!哲学		2.5	40	30	30	10			40						★		百分制	
		001396	大学国文	▲	2	36	36	36		36								★		百分制	
		005543	高职英语(1)*	▲	3	54	36	36	18	54								★		百分制	
		005549	高职英语(2)*		4	72	54	54	18		72							★		百分制	
		005166	体育(1)*		1.5	28	14	2	12	14	28									百分制	
		005167	体育(2)*		2	36	18	4	14	18		36								百分制	
		005168	体育(3)*		1	44				44					44					百分制	
		007687	信息技术基础	▲	3	48	24	24	24		48							★		百分制	
		007686	大学生心理健康教育#		2	36	18	18	18	36										百分制	
		005282	创新创业基础*		2	36	10	10	26		36									百分制	
		005288	职业生涯规划*		1	18	8	8	10	18										五级制	
		005278	军事(含《军事理论》与《军事技能》)*		4	72	24	24	48	72										五级制	
005133	经济数学基础与应用		3	54	40	40	14		54							★		百分制			
005281	劳动教育		1	18	6	6	12	3	3	3	3	6						五级制			
			小计		41	768	460	434	26	308	303	337	51	11	58	8					
限选课	006350	中国共产党党史		1	18	18	18					18									
	007691	社会学与美育		2	36	36	18	18					36								
		小计		3	54	54	36	18				18		36							
任选课	999998	公共任选		2	36	36	36							36							
		小计		2	36	36	36							36							
必修课	专业群平台课	003904	管理方法与应用		2	36	36	28	8		36								校内	百分制	
		003896	顺商故事与顺商精神		1	18	18		18			18								校内	百分制
		003905	经济基础与应用		2	36	36	18	18				36							校内	百分制
		007724	大数据会计基础		2	36	36	28	8					36						校内	百分制
		007723	数字化创业管理		2	36	36	20	16						36					校内	百分制
		007996	现代物流职业基础		2	36	36	18	18			36								校内	百分制
		007997	智慧仓配管理*	▲	4	72	72	36	36				72					★	校内	百分制	
		008012	采购与供应链管理实务**	▲	3	54	54	30	24					54				★	校内	百分制	
		008013	智慧运输管理	▲	3	54	54	30	24					54				★	校内	百分制	
		008014	国际商务与货代*	▲	5	90	90	44	46					90				★	校内	百分制	
		008015	智能工厂物流系统规划与运营	▲	3	54	54	30	24					54				★	校内	百分制	
		008016	物流服务营销**	▲	5	90	90	58	32					90				★	校内	百分制	
		008087	物流信息技术与应用**		2	36	36	18	18						36					校内	百分制
		007921	商科类岗位实习		26	468	468		468								468			校外	五级制
		007922	商科类毕业论文*		4	72			72								72			校外	百分制
			小计		66	1188	1116	358	830	0	72	90	288	126	72	540					
专业课	限选课	008106	物流大数据分析与应用		3	54	54	30	24					54					校内	百分制	
		004453	物流项目管理		2	36	36	18	18					36				★	校内	百分制	
		008118	供应链数字化运营与管理	▲	5	90	90	54	36					90				★	校内	百分制	
		008164	职业技能等级水平证书		1	18	18		18						18					校内	百分制
		000347	ERP原理与应用		2	36	36		36						36					校内	百分制
		004457	物流方案策划与设计		2	36	36		36						36					校内	百分制
		008086	物流成本管理**		2	36	36	24	12						36			★	校内	百分制	
		004444	商科类跨专业综合实训		2	36	36		36						36					校内	百分制
			小计		19	342	342	126	216	0	0	0	0	180	162	0					

附表1: 课程教学计划进程表

专业名称: 现代物流管理(2023级三年制) 专业方向:

制订日期: 2023年05月

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配						考核方式	实践教学场所	计分方式	
							课内总学时	课堂教学		课外实践	一	二	三	四	五				六
								理论讲授	课程实践										
专业任选课	字物流	004454	智慧供应链管理(一)		2	36	36	36									校内		
		008021	供应链人工智能应用		2	36	24	12	12	12								校内	
	数字财会	008072	经济法		2	36	36	24	12									校内	
		008070	数字化理财		2	36	36	24	12									校内	
		005335	报表编制与分析*		2	36	24	12	12	12					36				
	数字管理	007970	数字时代商业伦理		2	36	36	24	12				36					校内	
		008134	商务沟通#		2	36	36	18	18			36						校内	
		007981	企业经营沙盘模拟*		2	36	36	12	24									校内	
	数字商务	007755	数据可视化(3)		3	54	54	24	30					54				校内	
		008025	精准调研(2)		2	36	36	8	28									校内	
		006373	亚马逊跨境电商基础与实战		2	36	36	28	8			36						校内	
	数字金融	008017	证券投资实务(2)		2	36	36	18	18									校内	
		007828	区块链金融		2	36	36	18	18				36					校内	
		007829	数字货币与电子支付		3	54	54	36	18									校内	
	小计					13	234	222	124	98	12			72	72	90			
所有课程合计					144	2622	2230	1114	1170	320	375	445	411	425	418	548			
学分、学时及平均周学时统计											22	23	22	22	22	34			

说明: 1. ▲ 表示核心课程, ★ 表示考试, 其余为考查; * 表示集中实践教学周

2. 原则上公共基础必修课程和公共限选课程合计学分不少于36

3. 美育课程列入人才培养方案, 每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

4. 公共任选课和专业任选课学分合计不得少于14.5学分, 可以超过14.5学分

5. 总学分为144学分, 总学时原则上不超过2700

