

任务导向的生本课堂

—— 授课教案



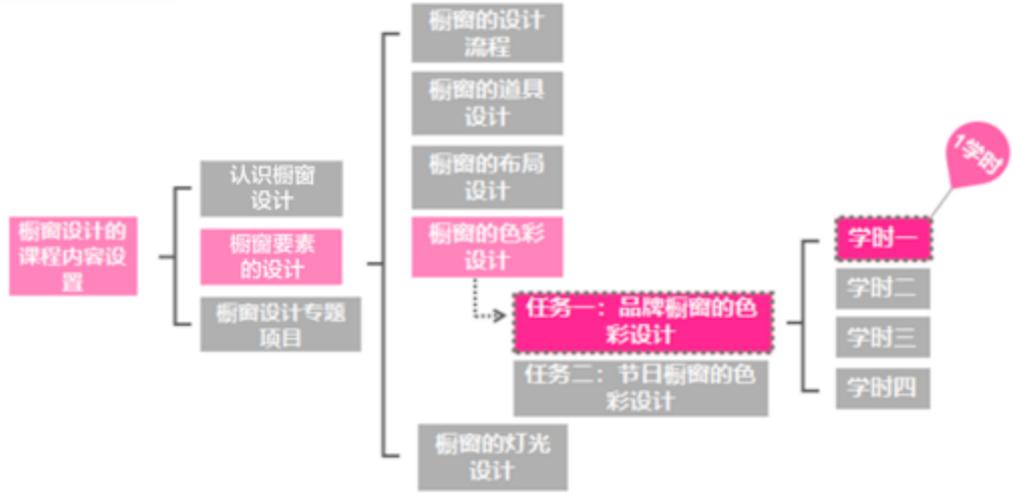
2021年高等职业教育“课堂革命”典型案例

任务导向的生本课堂

教案一

一、教学分析

课程名称	橱窗设计	教学单元	品牌橱窗的色彩设计
授课对象	展示艺术设计专业二年级学生	授课学时	1 学时
教学背景	<p>《橱窗设计》是省级品牌：展示艺术设计专业的核心课程。通过橱窗设计课程教学，使学生掌握橱窗设计的原理，和橱窗制作、安装、陈设等技术技能。</p>		
参考教材	<ol style="list-style-type: none"> 1. “十二五”职业教育国家规划教材《门店布局与商品陈列》第二版，蔡顺峰编，高等教育出版社。 2. 参照中华人民共和国国内贸易行业标准，商品陈列师专业技术要求。 3. 借鉴世界技能竞赛——商品展示技术项目要求，来构建教学内容，形成教学内容与技能训练目标达成，一一对应的课程模块和量化的考核指标。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>		

<p>教学内容</p>	<p>橱窗设计的课程分为三大模块，包括（1）橱窗设计的概述。（2）橱窗设计原理与方法。（3）橱窗专题项目设计。本次教学学时是第二模块第四单元中的任务一——品牌橱窗的色彩设计的第1学时。</p> 	
<p>学情分析</p>	<p>知识背景</p>	<p>学习本课程以前，学生通过《设计基础》、《计算机辅助设计》课程学习，掌握了手绘效果图与计算机绘图的基本能力。通过《编排设计》与《展示道具设计》课程学习，学生掌握了构图技巧与展示道具设计与制作方法。</p>
<p>学习基础</p>	<p>通过前期的单元学习，学生已经掌握橱窗设计的流程，布局、道具制作等相关知识点。但在橱窗的配色能力上较为薄弱，并且设计灵感多来源于流行文化，缺少对民族文化的探索。</p>	
<p>学习特点</p>	<p>不喜欢枯燥的理论讲授，但对新鲜事物和互动游戏特别感兴趣，习惯使用移动终端获取知识。</p>	

教学目标	知识目标	通过对本节知识点的学习，巩固学生运用橱窗配色技巧。
	能力目标	能运用颜色手册 APP 辅助色彩搭配和使用 Color muse 取色器对产品进行色彩采集。 培养学生的色彩审美能力、感知能力和表达能力。
	素养目标	弘扬中华美育精神，建立文化自信。提倡工匠精神，提升学生职业素养。
教学重点	能准确采集展品的色彩。	
教学难点	能运用所学习的橱窗配色技巧突出产品。	
教学方法	<p>教法主要是任务驱动法和互动式教学法；学法是小组合作探究法。</p> 	

二、教学策略

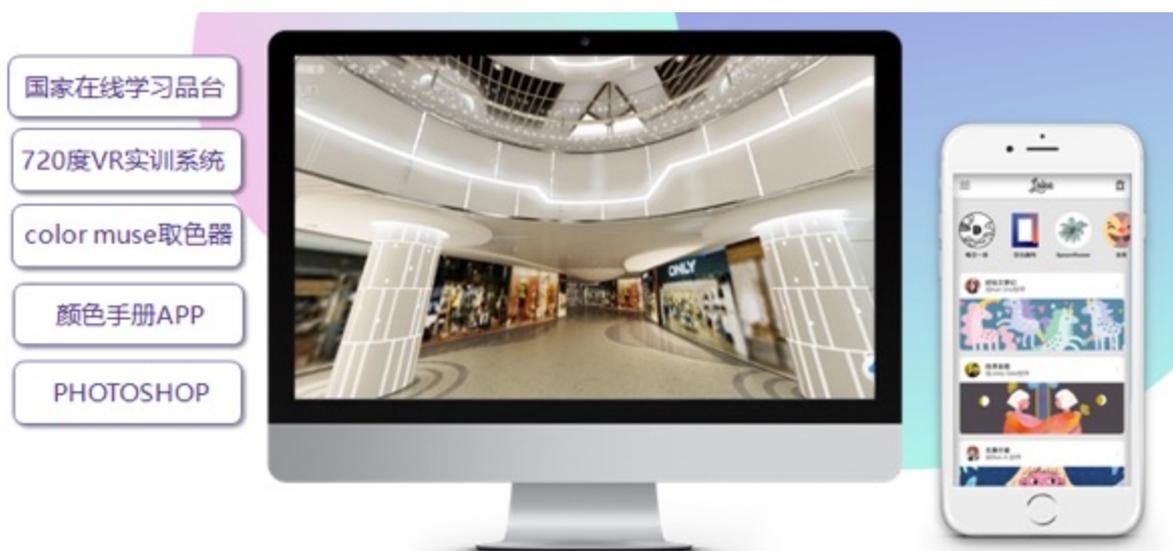
教学模式

以学生为中心，课程依托国家在线学习平台为辅助资源，采用线上线下、边学边练的混合式教学模式，并全程贯穿：以美育人，弘扬中华民族美育精神。



技术手段

课程使用国家在线学习平台、720度VR实训系统、color muse 取色器、颜色手册 APP、PHOTOSHOP 电脑软件我的涂色本等信息化手段。实现信息化教学，践行“教、学、做一体化”，提高学生学习的积极性与主动性，进而活跃课堂学习氛围。

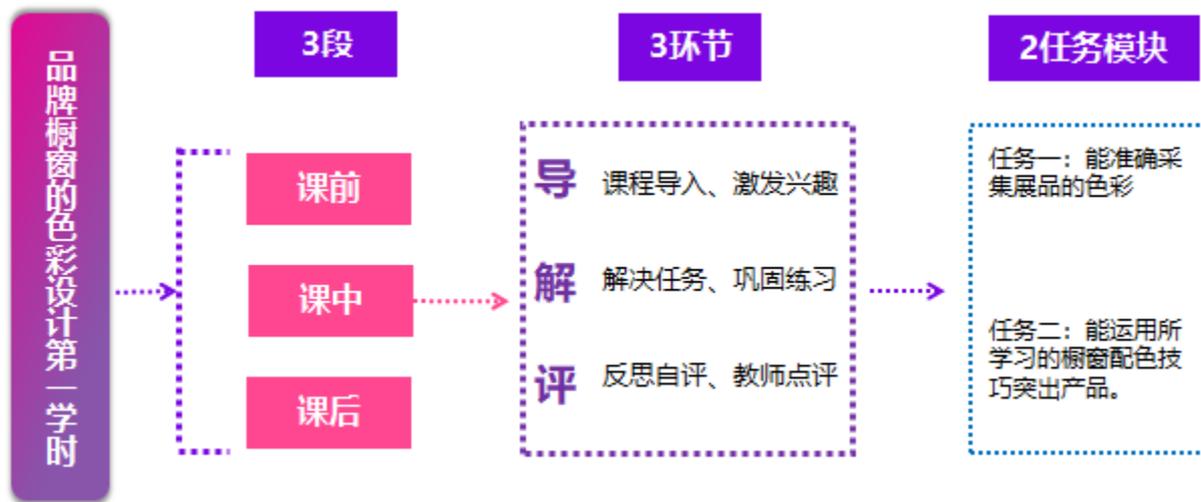


教学过程整体设计

整个教学单元，采取 3 段-4 环节-3 任务模块的教学策略。以真实案例进行知识点讲授，以项目为载体进行模块化的专项技能训练。

品牌橱窗的色彩设计





本学时教学过程分为课前、课中、课后三个阶段。从一“导”，二“解”，三“评”。循序渐进的方式展开教学。以完成品牌橱窗设计配色的阶段性任务为目标，以任务驱动方式，边学边练的混合式的教学中，进行知识点讲授和实操技能训练。

三、 教学实施

(一) 课前预热

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
1. 教师将若干典型商业品牌真实项目转化为课程任务。并使用转转鸟 APP 记录项目所在街道的情况。 2. 通过网络平台发布任	1. 学生 4 人为一小组，登录平台自主学习微课视频。 2. 并领取不同的品牌的橱窗真实设计项目以及项目所在街区的 720 度全	1. 国家在线学习平台辅助学生随地移动学习； 2. 学生课前观看微课，课上更有针对性学习，提高学习效率。

<p>务清单。</p>	<p>景动画，利用之前所学习的技能完成橱窗设计任务。</p> <p>3. 最后将作品提交到网络平台。</p>	<p>3. 学生进行课前任务实施，辅助教师精准判断学生的已知掌握情况与所存在的问题。</p>
-------------	--	--

课前成绩的评价(微课学习 50%、设计任务 50%)

信息技术应用：国家在线学习平台、微课视频、720 度 VR 实训系统。

教学资源：

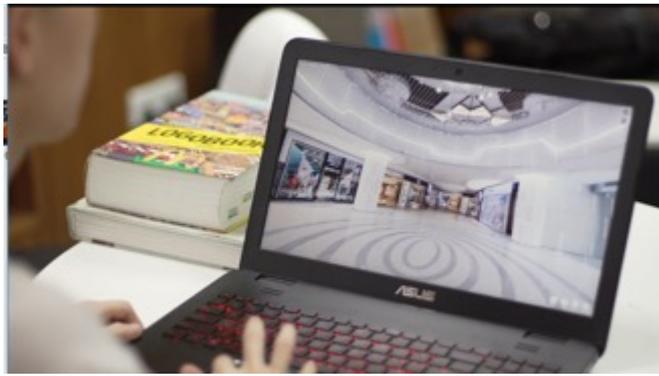
1. **国家在线学习平台：**课前，教师将需要学生自主学习的内容推送国家在线学习平台。学生可以通过手机或者电脑登录国家在线学习平台，观看橱窗配色技巧微课，并领取不同的品牌的橱窗真实设计项目以及项目所在街区的 720 度全景动画。并将完成后的作品提交到在线学习平台。



2. **微课视频：**课前自主学习，提前学习橱窗配色的 4 种技巧。



3. **720 度 VR 实训系统：**教师使用转转鸟 APP 记录项目所在街道的情况。学生可通过教师制作的 720 度全景动画，可直观的了解项目现场的整体环境，再根据现场情况进行橱窗设计。



（二）课中实践

1) 课堂导入：

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
1. 教师通过翻转课堂引导学生上台分析设计作品，同时提出疑惑。 2. 以学生的设计作品为载体，依次展开为 3 个子任务。	1. 学生上台分析设计作品，同时提出疑惑。	1. 让学生思考问题，并通过解决的方法，引导出课程内容。

环节时间：12 分钟

信息技术应用：国家在线学习平台

教学资源:

1. **国家在线学习平台:** 通过在线学习平台, 打开学生课前作品, 通过翻转课堂引导学生上台分析设计作品, 同时提出疑惑。



2) 解决任务:

① 解决正确采集展品色彩的问题——情境导入

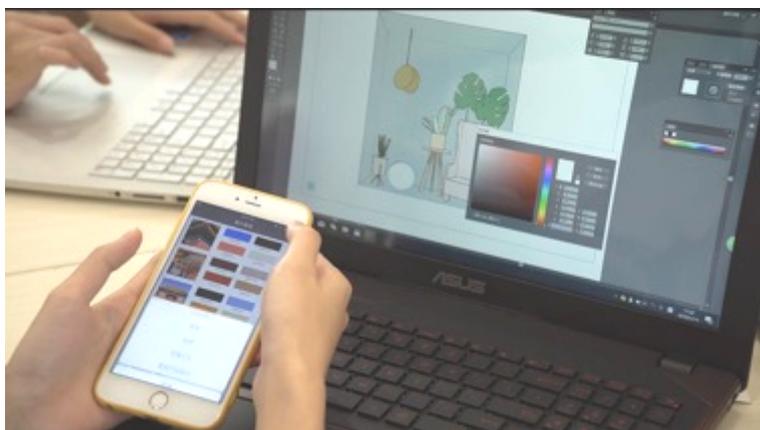
教师活动 (主导)	学生活动 (主体)	设计意图
1. 教师通过中国陶瓷产品色彩判别游戏导入课程。 2. 教师把游戏素材, 通过国家在线平台发送给同学们。 3. 教师进行点评	1. 学生通过国家在线平台收取游戏素材并且完成中国陶瓷产品色彩判别游戏。 2. 再将选择后的色块号码上传至班级微信群。	让学生们了解通过肉眼进行色彩判别, 由于经验尚浅和个体差异, 判别的色彩不具备客观性。

环节时间: 10 分钟

信息技术应用：国家在线学习平台、微信、PHOTOSHOP 电脑软件

教学资源：

1. **国家在线学习平台：**通过在线学习平台，教师将游戏素材发放给学生。
2. **PHOTOSHOP 电脑软件：**在 PHOTOSHOP 软件上输入相应的 RGB 数值编号，对效果图上的展品进行上色，完成游戏。
3. 学生通过肉眼判别色彩后，将色块号码上传至班级微信群。



②解决正确采集展品色彩的问题—方法讲授

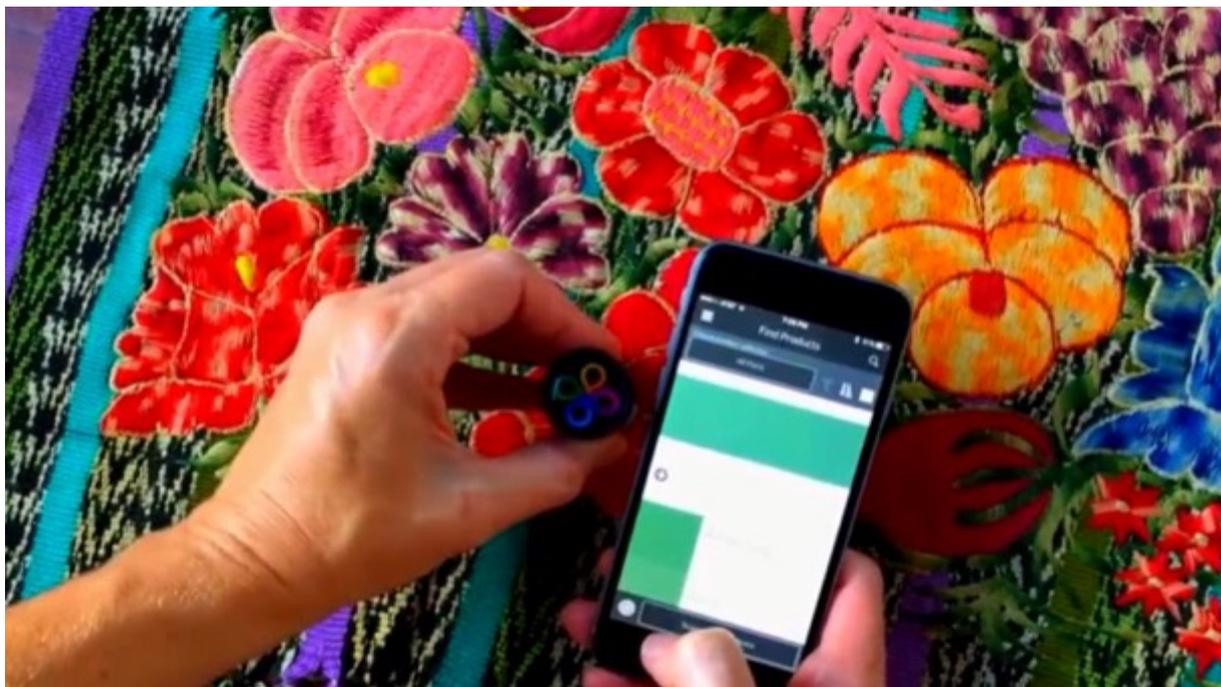
教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
<ol style="list-style-type: none">1. 教师教授学生使用 Color muse 取色器对陶瓷产品的色彩进行 RGB 数值采集的方法。2. 并强调可根据橱窗配色技巧来突出展品。	<ol style="list-style-type: none">1. 学生认真聆听教师讲授使用 Color muse 取色器的使用方法，以及橱窗配色技巧来突出展品。	<ol style="list-style-type: none">1. 更准确的还原了品牌展品色彩，解决无法准确采集展品色彩的问题，以及引导橱窗配色需突出展品。

环节时间：15 分钟

信息技术应用：Color muse 取色器

教学资源:

1. **Color muse 取色器**: 教师引导学生使用 Color muse 取色器对品牌展品的色彩进行 RGB 数值采集, 更准确的还原了品牌产品的色彩, 为后续设计打下良好基础。



③解决正确采集展品色彩的问题——巩固练习

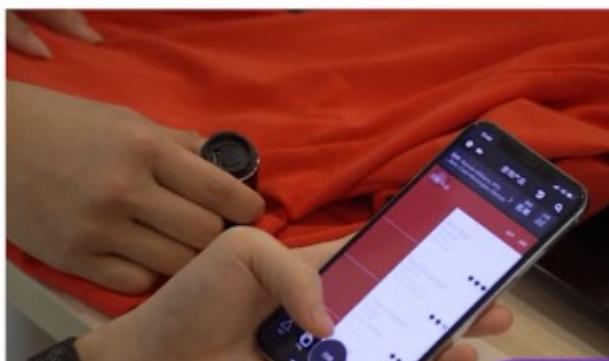
教师活动 (主导)	学生活动 (主体)	设计意图
1. 教师引导学生使用 Color muse 重新对展品进行取色, 并获取相应的配色方案, 进行色彩搭配练习。	<ol style="list-style-type: none">1. 学生在教师引导下, 使用 Color muse 重新对展品进行取色, 并运用橱窗配色技巧, 进行色彩搭配练习。2. 再将作品上传至国家在线平台。	1. 巩固了使用 Color muse 取色器进行色彩采集的方法, 并进行色彩搭配练习。

环节时间：15 分钟

信息技术应用： Color muse 取色器、PHOTOSHOP 电脑软件、国家在线学习平台、

教学资源：

1. **Color muse 取色器**：学生使用 Color muse 取色器对展品的色彩进行 RGB 数值采集。
2. **PHOTOSHOP 电脑软件**：学生使用 PHOTOSHOP 电脑软件对效果图中进行配色。
3. **国家在线学习平台**：通过在线学习平台，学生再次将完成后的练习上传至国家在线学习平台。



3) 课堂总评：

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
<ol style="list-style-type: none">1. 教师通过引导学生进行课程总结。2. 教师对本次课知识点进行总结,对学生提交在国家在线学习平台的作品,以及课堂表现进行点评。	<ol style="list-style-type: none">1. 学生对课程进行总结。2. 认真聆听教师对本次课知识点进行总结,和学生表现的点评。	<ol style="list-style-type: none">1. 梳理归纳知识点,对课堂表现进行评价。

环节时间：5 分钟

课中成绩的评价(组间互评 30%、教师点评 70%)

信息技术应用：国家在线学习平台

1. 国家在线学习平台：教师和学生利用国家在线学习平台对该学时完成的作品进行评分。



(三) 课后拓展

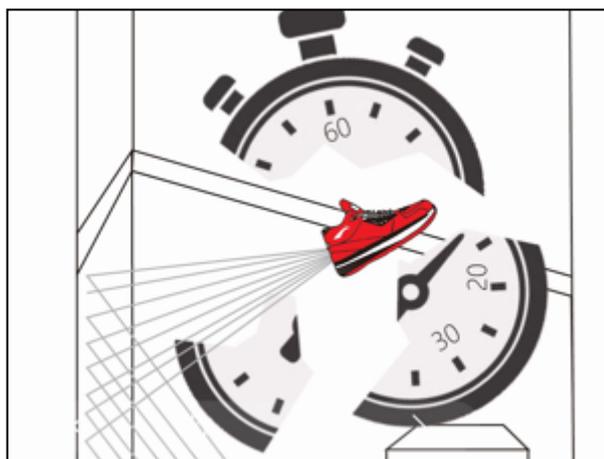
教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
1. 教师引导学生在解决准确还原品牌展品色彩的基础上,思考如何解决橱窗配色与品牌不能相协调的问题。	1. 学生思考如何解决橱窗配色与品牌不能相协调的问题。	起到承上启下的作用,为下一学时进行铺垫。

课后成绩的评价(组间互评 30%、教师点评 70%)

四、教学反思与诊改

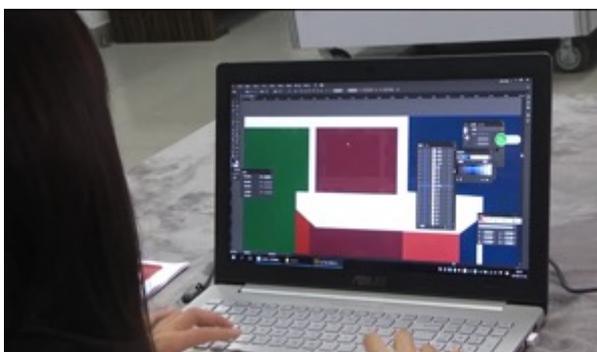
1. 所思所得

本学时通过“以学习者为中心”，采用线上线下混合式教学模式，采用“导——解——练——评”的教学环节利用，运用国家在线学习平台、720度VR实训系统、color muse 取色器、颜色手册 APP、PHOTOSHOP 电脑软件辅助课程，使学生主动的进行作品分析，能相对准确的还原了品牌展品色彩。



2. 所思所缺

为了更好的把握如何通过配色突出展品的技巧，不能仅仅停留在虚拟的环境中，应当适时的走出去，去现场调研、现场解读、现场去捕捉展品的色彩，思辨展品与周边环境的关系。



五、 特色亮点

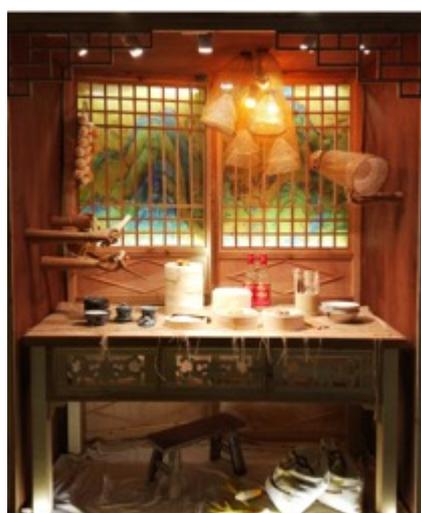
1. 任务驱动，一课一练习。

项目导向、任务驱动的教学思路，将真实的品牌橱窗设计项目融入到课堂教学实践中。打造教学过程与设计过程、项目施工过程的对接，突出“工学结合、知行合一”，培养对接企业、服务品牌、接地气的橱窗设计人才。



2. 以美育人，弘扬美育精神。

通过对大量的优秀作品进行解读，分析和现场的考察调研，达到以美育人、以美熏陶人的目的。通过对美丽橱窗的分析研究，引导学生思辨中华文化、民族元素、文化符号、色彩语言与展示橱窗完美融合的问题，进而弘扬美育精神。

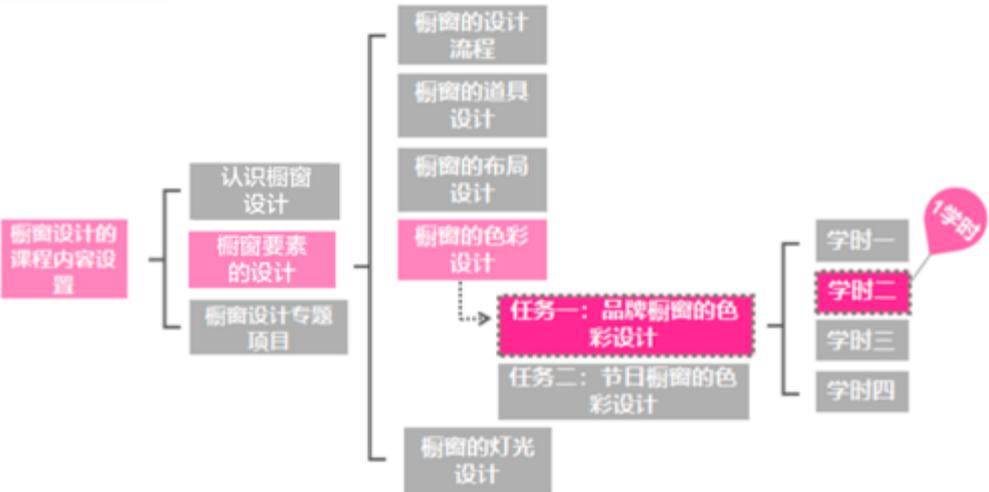


任务导向的生本课堂

教案二

一、教学分析

课程名称	橱窗设计	教学单元	品牌橱窗的色彩设计
授课对象	展示艺术设计专业二年级学生	授课学时	1 学时
教学背景	<p>《橱窗设计》是省级品牌：展示艺术设计专业的核心课程。通过橱窗设计课程教学，使学生掌握橱窗设计原理方法，真实橱窗项目的制作、安装、陈设等技术技能。</p>		
参考教材	<ol style="list-style-type: none"> 1. “十二五”职业教育国家规划教材《门店布局与商品陈列》第二版，蔡顺峰编，高等教育出版社。 2. 参照中华人民共和国国内贸易行业标准，商品陈列师专业技术要求。 3. 借鉴世界技能竞赛——商品展示技术项目要求，来构建教学内容，形成教学内容与技能训练目标达成，一一对应的课程模块和量化的考核指标。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>		

<p>教学内容</p>	<p>橱窗设计的课程分为三大模块，包括（1）橱窗设计的概述。（2）橱窗设计原理与方法。（3）橱窗专题项目设计。本次教学学时是第二模块第四单元中的任务一——品牌橱窗的色彩设计的第 2 学时。</p> 	
<p>学情分析</p>	<p>知识背景</p>	<p>学习本课程以前，学生通过《设计基础》、《计算机辅助设计》课程学习，掌握了手绘效果图与计算机绘图的基本能力。通过《编排设计》与《展示道具设计》课程学习，学生掌握了构图技巧与展示道具设计与制作方法。</p>
<p>学习基础</p>	<p>通过本课程前期学习，学生已经掌握了采集展品色彩能力，能初步的运用色彩对比设计方法突出展品。但是缺乏了橱窗配色与展品 VI 色彩相协调的意识和配色方法。</p>	
<p>学习特点</p>	<p>不喜欢枯燥的理论讲授，但对新鲜事物和互动游戏特别感兴趣，习惯使用移动终端获取知识。</p>	

教学目标	知识目标	通过对本节知识点的学习使学生熟悉掌握色彩搭配方法。
	能力目标	能运用色彩配置法，对品牌橱窗进行色彩搭配设计。 培养学生对色彩的审美能力、感知能力和搭配能力。
	素养目标	弘扬中华美育精神，提升学生审美能力。
教学重点	如何梳理品牌、展品与橱窗配色间的关系。	
教学难点	运用色彩功能取色法，进行品牌橱窗配色设计。	
教学方法	<p>教法主要是任务驱动法和互动式教学法；</p> <p>学法主要是小组合作探究法和边学边练；</p> 	

二、教学策略

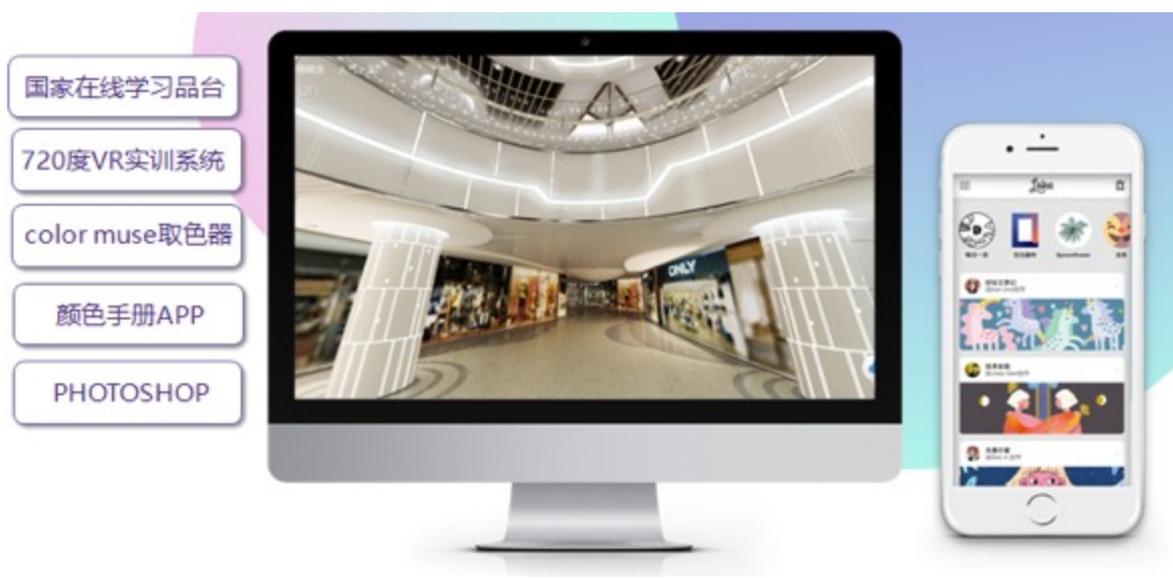
教学模式

以学生为中心，课程依托国家在线学习平台为辅助资源，采用线上线下、边学边练的混合式教学模式，并全程贯穿：以美育人，弘扬中华民族美育精神。



技术手段

课程使用国家在线学习平台、配色手册 APP、PHPTOPHOP 电脑软件等信息化手段，实现信息化教学，践行“教、学、做一体化”，提高学生学习的积极性与主动性，进而活跃课堂学习氛围。



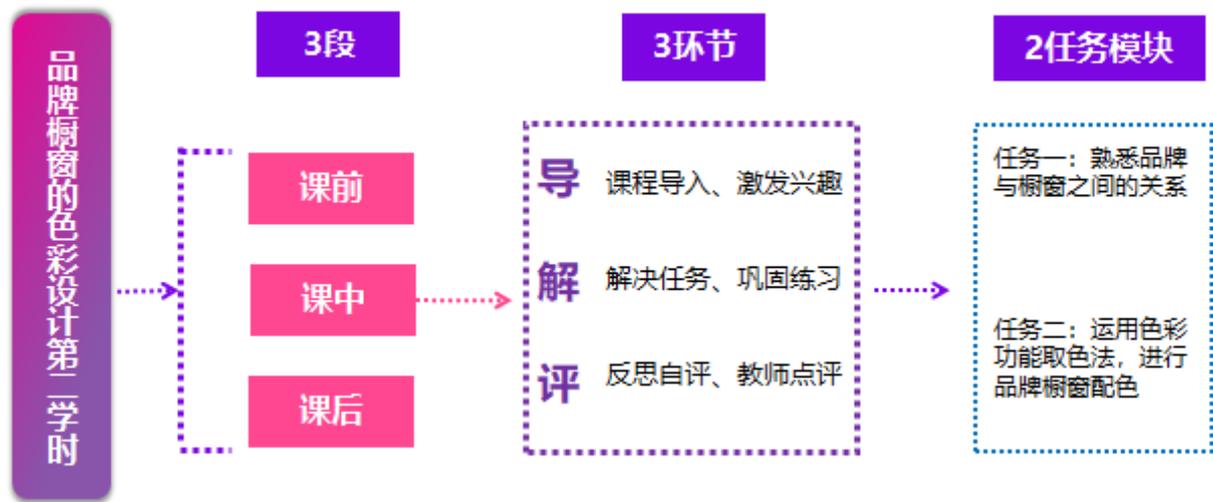
教学过程整体设计

整个教学单元，采取 3 段-4 环节-3 任务模块的教学策略。以真实案例进行知识点讲授，以项目为载体进行模块化的专项技能训练。

品牌橱窗的色彩设计



本学时教学过程分为课前、课中、课后三个阶段。从一“导”，二“翻”，三“解”，四“评”。循序渐进的方式展开教学。以完成品牌橱窗设计配色的阶段性任务为目标，以任务驱动方式，边学边练的混合式的教学中，进行知识点讲授和实操技能训练。



三、教学实施

(一) 课前预热

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
1. 教师通过问题导入的方式,引导学生思考如何解决橱窗配色与品牌不能相协调、相匹配的问题。	1. 学生通过发散性的思考,把想到解决橱窗配色与品牌不能相协调的问题和解决问题的设想,通过微信群进行分享,引发学生讨论探索	1. 引导学生积极主动的去思考问题;引导他们敢于交流发表自己的观点;营造主动探究学习的专业氛围。

课前成绩的评价(出勤情况 50%，课堂表现 50%)

信息技术应用：微信

教学资源：

1. 微信：学生思考如何解决橱窗配色与品牌不能相协调的问题，并且将解决的方案通过微信群进行分享。



(二) 课中实践

1) 课堂导入

①解决橱窗配色与品牌 VI 色彩相协调的问题——情境导入

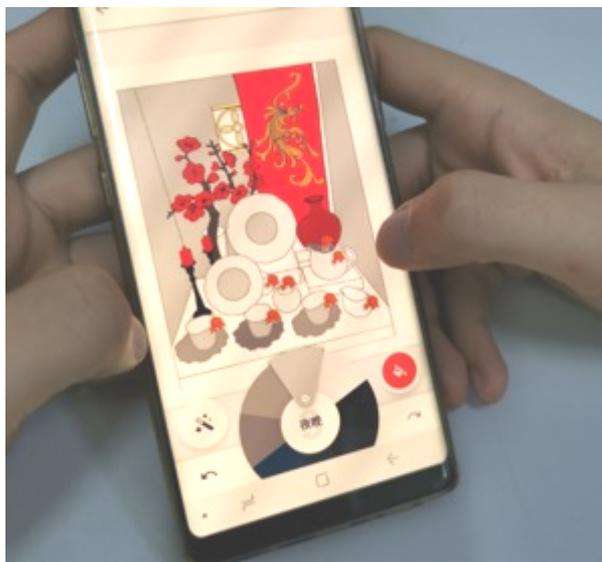
教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
<ol style="list-style-type: none">1. 教师将陶瓷品牌的橱窗配色游戏导入课程。<ol style="list-style-type: none">a) 教师把游戏素材，通过国家在线平台发送给同学们。2. 教师进行点评。	<ol style="list-style-type: none">1. 学生通过国家在线平台收取游戏素材并且完成陶瓷品牌的橱窗配色游戏。2. 再将完成的游戏作品上传至国家在线平台。	<ol style="list-style-type: none">1. 让学生们了解直接运用色块条进行色彩搭配存在的弊端。

环节时间： 10 分钟

信息技术应用： 国家在线学习平台、我的涂色本 APP

教学资源：

1. 国家在线学习平台： 学生通过国家在线平台收取游戏素材， 并且将完成游戏作品， 再上传回国家在线平台， 教师进行点评。
2. 我的涂色本 APP： 学生使用我的涂色本 APP 完成陶瓷品牌的橱窗配色游戏。



2) 解决任务

②解决橱窗配色与品牌 VI 色彩相协调的问题——方法讲授

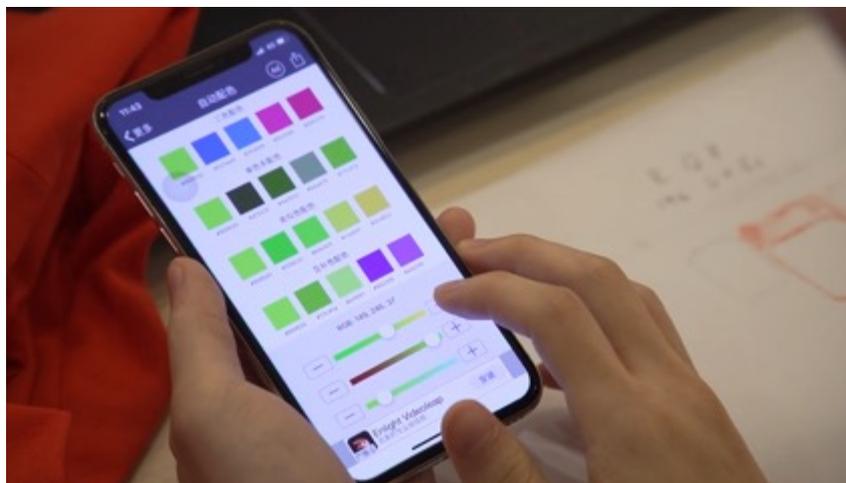
教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
3. 教师讲授品牌与橱窗之间的关系。	2. 引导学生认真聆听教师讲授品牌与橱窗之间的关系，以及使用色彩功能配色法进行品牌橱窗色彩搭配。	1. 运用科学的色彩配置理论，解决橱窗配色与品牌 VI 色彩相协调的问题。
4. 教师教授学生使用色彩功能配色法进行品牌橱窗色彩搭配。		2. 探讨品牌色、展品色与橱窗色间的关系，把握配色的协调性。

环节时间：15 分钟

信息技术应用：颜色手册 APP、PHOTOSHOP 电脑软件

教学资源：

1. 颜色手册 APP：教师引导学生利用颜色手册 APP，对品牌海报进行色彩采集，形成色块条。
2. PHOTOSHOP 电脑软件：教师运用 PHOTOSHOP 电脑软件，给学生们示范使用色彩功能配色法进行品牌橱窗色彩搭配。



③ 解决橱窗配色与品牌 VI 色彩相协调的问题——巩固练习

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
1. 教师引导学生使用颜色手册 APP、PHOTOSHOP 电脑软件重新对品牌橱窗进行配色。	1. 学生在教师引导下，使用颜色手册 APP、PHOTOSHOP 电脑软件重新对品牌橱窗进行配色。 2. 将作品上传至国家在线平台台。	1. 巩固了使用色彩功能配色法，利用颜色手册 APP、PHOTOSHOP 电脑软件进行辅助的色彩搭配练习。

环节时间：15 分钟

信息技术应用：颜色手册 APP、PHOTOSHOP 电脑软件

教学资源：

1. 颜色手册 APP：教师引导学生利用颜色手册 APP，对品牌海报进行色彩采集，形成色块条。
2. PHOTOSHOP 电脑软件：教师运用 PHOTOSHOP 电脑软件辅助学生进行色彩功能取色法进行品牌橱窗色彩搭配。



3) 课堂总评：

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
3. 教师通过引导学生进行课程总结。 4. 教师对本次课知识点进行总结，对学生作品，以及课堂表现进行点评。	3. 学生对课程进行总结。 4. 认真聆听教师对本次课知识点进行总结，和学生表现的点评。	2. 梳理归纳知识点，对课堂表现进行评价。

环节时间：5 分钟

课中成绩的评价(组间互评 30%、教师点评 70%)

信息技术应用：国家在线学习平台

教学资源：

1. 国家在线学习平台：教师和学生利用国家在线学习平台对该学时完成的作品进行点评分析。



(三) 课后拓展

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
引导学生在解决橱窗配色与品牌 VI 色彩相协调的基础上，思考如何解决橱窗与周边环境不能相协调的问题。	学生思考思考如何解决橱窗配色与周边环境不能相协调的问题。	起到承上启下的作用，为下一学时进行铺垫。

课后成绩的评价(组间互评 30%、教师点评 70%)

四、教学反思与诊改

1. 所思所得

本单元通过“以学习者为中心”，采用线上线下混合式教学模式，本学时采用“导——解——评”的教学环节，利用。国家在线学习平台、颜色手册 APP、我的涂色本 APP 、PHOTOSHOP 电脑软件辅助课程。使学生主动的学习，能更好的完成品牌橱窗配色。



2. 所思所缺

学生们在使用色彩功能配色法进行品牌橱窗色彩搭配时，由于熟练度不足，难以判断主色和辅助色，因此操作时间较长。在日后的课程中，将增加更多相应的拓展训练，提升学生们使用色彩功能配色法的操作熟练度。



五、特色亮点

1、实施“校企合作、工学结合”人才培养模式

本学时适应社会与市场的需要，通过校企合作将教学与社会实践相结合，以及“知”和“行”的统一。通过校企合作企业的反馈与需要，有针对性地培养品牌橱窗设计复合型应用型人才，结合市场导向，注重学生实践技能。



2、以美育人, 以文化人

本学时在教学中，传承中华优秀传统文化，深化文化育人理念，有效地吸收、传播和创造性地发展人类积累的丰厚传统文化艺术，将文化传承创新充分融入到课堂教学的各个环节中，从而增强品牌橱窗设计的文化价值，塑造学生的良好心灵，此外，也将美渗透到大众市民的日常生活环境中，进而实现全社会的“以美育人，以文化人”。

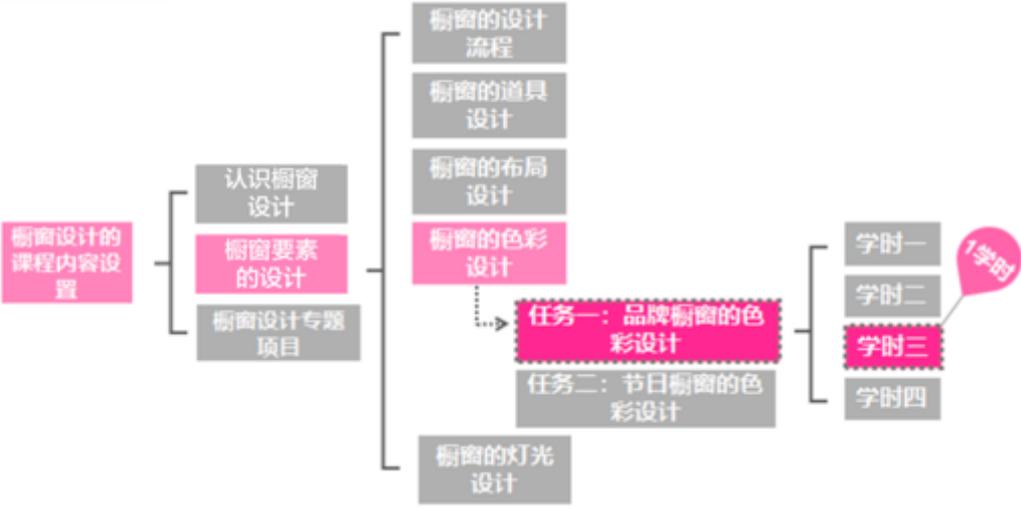


任务导向的生本课堂

教案三

一、 教学分析

课程名称	橱窗设计	教学单元	品牌橱窗的色彩设计
授课对象	展示艺术设计专业二年级学生	授课学时	1 学时
教学背景	<p>《橱窗设计》是省级品牌：展示艺术设计专业的核心课程。通过橱窗设计课程教学，使学生掌握橱窗设计的原理，和橱窗制作、安装、陈设等技术技能。</p>		
参考教材	<p>4. “十二五”职业教育国家规划教材《门店布局与商品陈列》 第二版，蔡顺峰编， 高等教育出版社。</p> <p>5. 参照中华人民共和国国内贸易行业标准，商品陈列师专业技术要求。</p> <p>6. 借鉴世界技能竞赛——商品展示技术项目要求，来构建教学内容。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>		

<p>教学 内容</p>	<p>橱窗设计的课程分为三大模块，包括橱窗设计的概述、橱窗设计的原理、橱窗设计专题项目。本次教学学时是第二模块第四单元中的任务一——品牌橱窗的色彩设计的第 3 学时。</p> 	
	<p>知识 背景</p>	<p>学习本课程以前通过《设计基础》、《计算机辅助设计》课程，学生掌握了手绘效果图与计算机绘图的基本能力。通过《编排设计》与《展示道具设计》课程，学生掌握了构图技巧与展示道具设计方法。</p>
<p>学情 分析</p>	<p>学习 基础</p>	<p>通过前期的学习，学生已经掌握了准确采集展品的色彩，并且能够在突出展品的基础上，将品牌 VI 色彩与橱窗配色相协调。但是缺乏对橱窗周边因素思考的意识。</p>
	<p>学习 特点</p>	<p>不喜欢枯燥的理论讲授，但对新鲜事物和互动游戏特别感兴趣，习惯使用移动终端获取知识。</p>

教学目标	知识目标	掌握五个环境元素与橱窗之间的关系
	能力目标	能根据环境特点进行橱窗配色的能力。 培养学生的色彩审美能力、感知能力和表达能力。
	素养目标	弘扬中华美育精神，建立文化自信。提倡工匠精神，提升学生职业素养。
教学重点	掌握尺度、照明、季节、风格、色彩五个环境元素与橱窗之间的关系。	
教学难点	根据环境特点进行橱窗配色	
教学方法	教法主要是任务驱动法和互动式教学法；学法是小组合作探究法。	
		

二、 教学策略

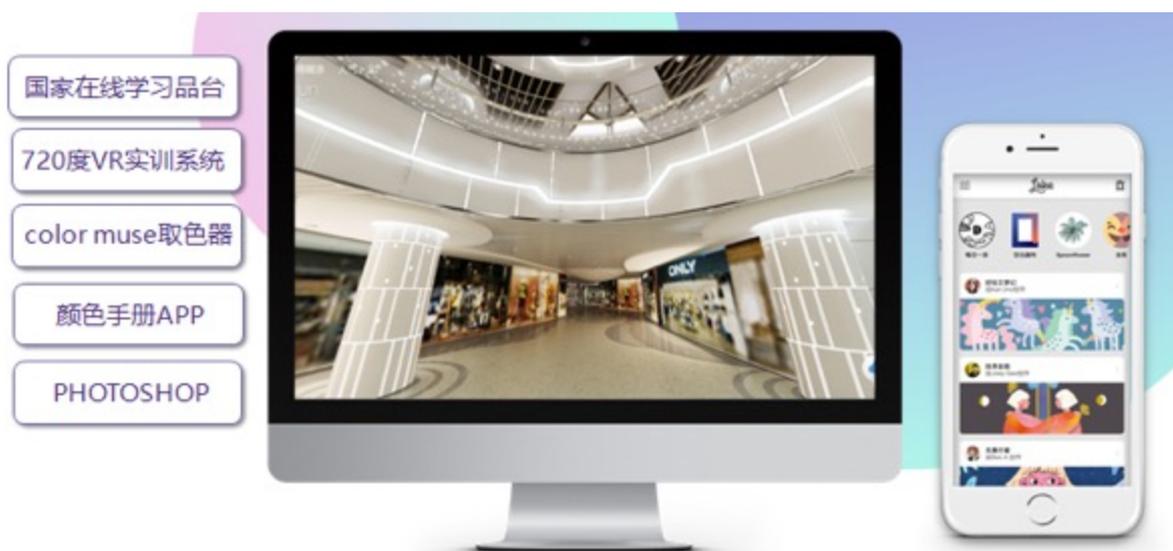
教学模式

以学生为中心，课程依托国家在线学习平台为辅助资源，采用线上线下混合式教学模式。



技术手段

课程使用国家在线学习平台、720 度 VR 实训系统、PHPTOPHOP 电脑软件、illustrator 电脑软件等信息化手段。实现“做中学、做中教、学中用”，并全程贯穿“以美育人、实践育人”的教学理念，“做好美育工作，弘扬中华美育精神”最终达成教学的目标。



教学过程整体设计

整个教学单元，采取 3 段-4 环节-3 任务模块的教学策略。以真实案例进行知识点讲授，以项目载体进行实操训练。

品牌橱窗的色彩设计



本学时针对解决教学单元中的任务二所展开。教学过程可分为课前、课中、课后三个阶段。教学过程在教学环节一“导——课程导入、激发兴趣”的基础上，展开“解——解决任务、巩固练习”和“评——反思自评、教师点评”。以完成品牌橱窗设计项目为工作任务，以任务驱动的方式进行知识讲授和实操训练，开展课程。



三、 教学实施

(一) 课前预热

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
1. 引导学生分析不同项目街区环境之间的区别。	1. 学生思考不同项目街区环境之间的区别。	1. 让学生主动积极思考，培养解决问题的能力。
课前成绩的评价(出勤情况 50%，课堂表现 50%)		
信息技术应用：国家资源库平台		

教学资源:

1. **国家资源库平台:** 学生思考如何解决橱窗配色与周边环境不能相协调的问题, 并且将解决的方案通过国家资源库平台进行分享。



(二) 课中实践

1) 课堂导入:

①解决橱窗配色与周边环境相协调的问题——情境导入

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
<ol style="list-style-type: none">1. 教师引导学生通过将橱窗效果图导入 720 度 VR 场景中, 进行场景还原。2. 教师进行点评	<ol style="list-style-type: none">1. 学生将橱窗效果图导入 720 度 VR 场景中, 进行场景还原。2. 学生进行 VR 场景体验。3. 认真聆听教师点评。	<ol style="list-style-type: none">1. 可以更真实的还原现场效果, 解决对环境与橱窗之间关系凭空臆想的弊端。

环节时间: 10 分钟

信息技术应用: 720 度 VR 实训系统

教学资源:

1. **720度VR实训系统:** 将橱窗效果图通过 PHOTOSHOP 或者 AI 软件, 导入到 720度项目现场环境当中, 进行场景还原。再通过 720YUN APP, 转换为 VR 场景, 可通过佩戴 VR 眼镜进行观看, 可以直观的了解橱窗与周边环境的关系。



2) 解决任务:

②解决橱窗配色与周边环境相协调的问题——方法讲授

教师活动 (主导)	学生活动 (主体)	设计意图
<ol style="list-style-type: none">1. 教师根据具体的街区场景从尺度、照明、季节、风格、色彩五个元素进行分析。2. 在环境五元素的基础上, 分析橱窗配色技巧的运用。	<ol style="list-style-type: none">1. 学生认真聆听教师讲授街区场景从尺度、照明、季节、风格、色彩五个元素和橱窗配色技巧的分析。	<ol style="list-style-type: none">1. 从多个维度、有所依据的分析橱窗设计与周边环境的关系。

环节时间：15 分钟

信息技术应用：720 度 VR 实训系统

教学资源：

1. **720 度 VR 实训系统：**将橱窗效果图通过 PHOTOSHOP 或者 AI 软件，导入到 720 度项目现场环境当中，进行场景还原。教师通过 VR 场景，从尺度、照明、季节、风格、色彩五个元素对 720 度的环境进行介绍。



③ 解决橱窗配色与周边环境相协调的问题——巩固练习

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
2. 引导小组重新探讨橱窗配色，创作更适合该街区的设计方案。	1. 小组根据街区环境重新探讨橱窗配色，创作更适合该街区的设计方案。	1. 从五大元素出发，从而创作更适合该区的设计方案。

环节时间：15 分钟

信息技术应用：PHOTOSHOP 电脑软件、illustrator 电脑软件

教学资源：

PHOTOSHOP 电脑软件/AI 电脑软件：在教师的指导下，通过小组讨论之后，学生

运用 PHOTOSHOP 或者 illustrator 电脑软件,对课前的作品进行优化。

3) 课堂总评:

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
1. 最后将优化后的作品，再次导入 720 度 VR 实训系统中。 2. 进行小组阐述、组间互评，教师点评，参照世界技能竞赛评分标准细化本单元评分指标，进一步总结经验，巩固课程所学习的内容。	1. 学生将优化后的作品再次导入 720 度 VR 场景中。 2. 进行小组阐述以及组间互评，参照世界技能竞赛评分标准细化本单元评分指标。	1. 通过将优化后的作品和课前作品进行对比，进一步总结经验，巩固课程所学习的内容。

环节时间：5 分钟

课中成绩的评价(组间互评 30%、教师点评 70%)

信息技术应用：720 度 VR 实训系统

教学资源:

2. **720 度 VR 实训系统:** 最后将优化后的作品，再次导入 720 度 VR 实训系统中，进行小组阐述、组间互评，教师点评，巩固课程所学习的内容。



(三) 课后拓展

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
1. 引导学生在橱窗配色与周边环境相协调的基础上，思考如何将本土文化色彩融入橱窗设计之中。	1. 学生思考如何将本土文化色彩融入橱窗设计之中。	1. 起到承上启下的作用，为下一学时进行铺垫。
课后成绩的评价(组间互评 30%、教师点评 70%)		

四、教学反思与诊改

1. 所思所得

通过“以学习者为中心”，采用线上线下混合式教学模式。使学生可以网络资源、信息化的教学手段和平台，在教室内就能学习到海量的优秀橱窗设计案例，对橱窗环境设计的五个要素有个宏观的了解。



2. 所思所缺

学生在分析橱窗配色的周边环境影响因素方面的能力有所欠缺，在品牌橱窗设计中，不能使橱窗色彩和周边街区环境实现融合。在日后的课程中，为了更好的掌握尺度、照明、季节、风格、色彩五个环境元素与橱窗之间的关系，可以在适当的时候走出去，现场调研、现场解读、现场讲解橱窗设计作品，对五个环境元素与橱窗之间的关系进行深度研判和科学设计的推敲。

五、 特色亮点

1、将真实商业项目转化为课程任务，真正实现学做一体化

本学时遵循“项目导向、任务驱动”的教学思路，通过校企合作，将真实的品牌橱窗设计项目融入到课堂教学实践中，突出“工学结合、知行合一”，培养经济社会发展所需要的橱窗设计复合应用型人才。



2、扎根时代生活，遵循美育特点，弘扬中华美育精神

本学时在教学中，渗透美育，并将中华文化、艺术与技术完美融合，将美植根在城市的街区，让品牌橱窗绽放别样的文化价值，塑造学生的良好心灵的同时，也将美渗透到市民的日常生活环境，进而弘扬中华美育精神，实现以美育人，以文化人的目标。

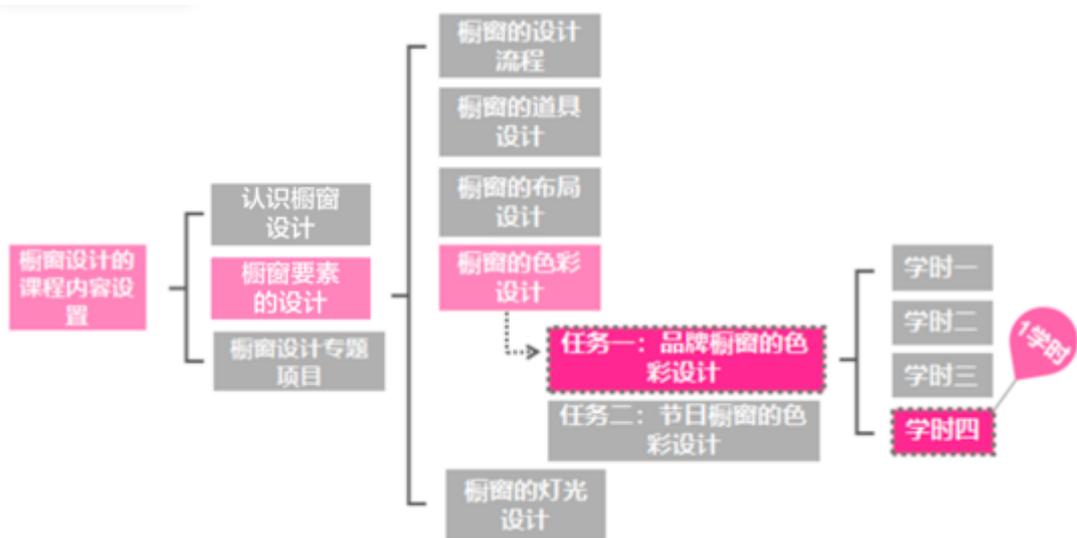


任务导向的生本课堂

教案四

一、教学分析

课程名称	橱窗设计	教学单元	品牌橱窗的色彩设计
授课对象	展示艺术设计专业二年级学生	授课学时	1 学时
教学背景	<p>《橱窗设计》是省级品牌：展示艺术设计专业的核心课程。通过橱窗设计课程教学，使学生掌握橱窗设计的原理，和橱窗制作、安装、陈设等技术技能。</p>		
参考教材	<p>7. “十二五”职业教育国家规划教材《门店布局与商品陈列》第二版，蔡顺峰编，高等教育出版社。</p> <p>8. 参照中华人民共和国国内贸易行业标准，商品陈列师专业技术要求。</p> <p>9. 借鉴世界技能竞赛——商品展示技术项目要求，来构建教学内容。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>		

<p style="text-align: center;">教学 内容</p>	<p>橱窗设计的课程分为三大模块，包括橱窗设计的概述、橱窗设计的原理、橱窗设计专题项目。本次教学学时是第二模块第四单元中的任务一——品牌橱窗的色彩设计的第 4 学时。</p> 	
	<p style="text-align: center;">知识 背景</p>	<p>学习本课程以前通过《设计基础》、《计算机辅助设计》课程，学生掌握了手绘效果图与计算机绘图的基本能力。通过《编排设计》与《展示道具设计》课程，学生掌握了构图技巧与展示道具设计方法。</p>
<p style="text-align: center;">学情 分析</p>	<p style="text-align: center;">学习 基础</p>	<p>通过前期的学习，学生已经掌握了准确采集展品的色彩的方法，并且能将品牌 VI 色彩与周边环境因素与橱窗配色相匹配。但学生们喜欢从流行文化中吸取灵感，较少对本土文化进行探索。</p>
	<p style="text-align: center;">学习 特点</p>	<p>不喜欢枯燥的理论讲授，但对新鲜事物和互动游戏特别感兴趣，习惯使用移动终端获取知识。</p>

教学目标	知识目标	通过对本节知识点的学习使学生能够把本土文化色彩应用到橱窗色彩搭配当中。
	能力目标	具备运用色彩功能取色法对橱窗进行本土文化色彩搭配的能力。 培养学生的色彩审美能力、感知能力和表达能力。
	素养目标	弘扬中华美育精神，建立文化自信。提倡工匠精神，提升学生职业素养。
教学重点	熟悉掌握本土文化色彩配色的方法	
教学难点	橱窗配色与本土文化色彩相协调	
教学方法	<p>教法主要是任务驱动法和互动式教学法；学法是小组合作探究法。</p> 	

二、教学策略

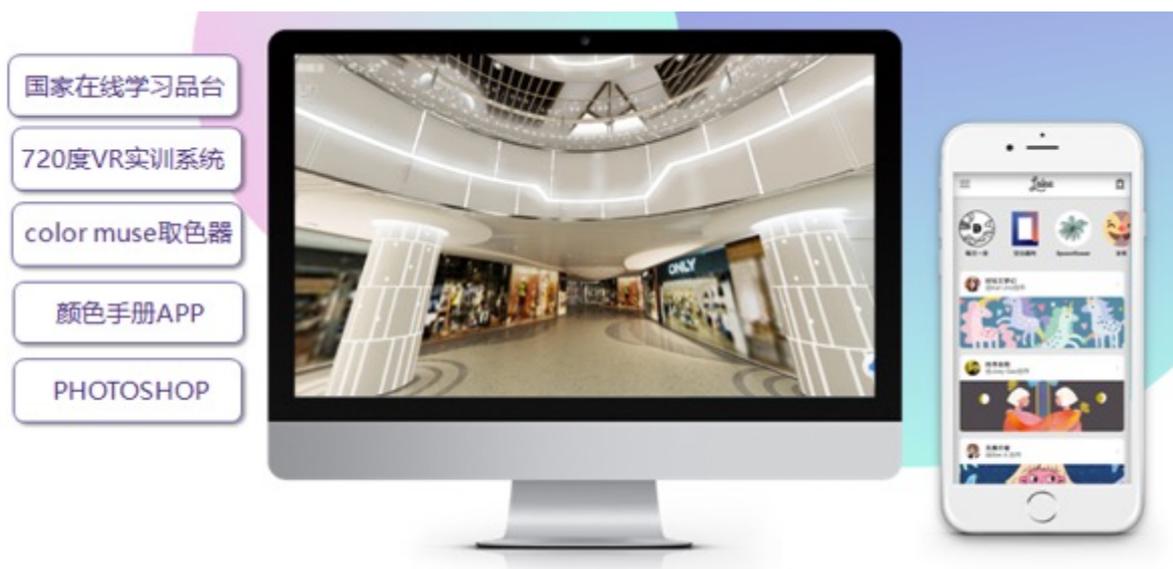
教学模式

以学生为中心，课程依托国家在线学习平台为辅助资源，采用线上线下混合式教学模式。



技术手段

课程使用国家在线学习平台、PHPTOPHOP 电脑软件、720 度 VR 实训系统等信息化手段。实现“做中学、做中教、学中用”，并全程贯穿“以美育人、实践育人”的教学理念，“做好美育工作，弘扬中华美育精神”最终达成教学的目标。



教学过程整体设计

整个教学单元，采取 3 段-4 环节-3 任务模块的教学策略。以真实案例进行知识点讲授，以项目载体进行实操训练。

品牌橱窗的色彩设计



本学时针对解决教学单元中的任务三所展开。教学过程可分为课前、课中、课后三个阶段。教学过程在教学环节一“导——课程导入、激发兴趣”的基础上，展开“解——解决任务、巩固练习”和“评——反思自评、教师点评”。以完成品牌橱窗设计项目为工作任务，以任务驱动的方式进行知识讲授和实操训练，开展课程。



三、 教学实施

(一) 课前预热

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
教师引导学生课前收集本土文化相关的图片与文字资料。并思考如何解决解决橱窗设计都缺少了本土文化色彩的问题。	学生思考如何解决解决橱窗设计都缺少了本土文化色彩的问题，并将收集到的本土文化相关图片与文字资料上传国家在线学习平台。	让学生主动积极思考，培养解决问题的能力。

课前成绩的评价(出勤情况 50%，课堂表现 50%)

信息技术应用：视频

教学资源：

3. 国家在线学习平台：学生通过国家在线平台提交本土文化素材，教师可课前预览，为课中作准备。



(二) 课中实践

1) 课堂导入：

①解决橱窗设计都缺少了本土文化色彩的问题——情境导入

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
1. 教师播放的本土文化视频和橱窗案例，并对本土文化中的色彩进行引导描述。	1. 观看教师播放的本土文化视频和橱窗案例，并对本土文化中的色彩提取进行思考和探索。	1. 让学生感受本土文化的魅力，激发学生提出本土文化色彩的欲望。

环节时间：10 分钟

信息技术应用：国家在线学习平台、PHOTOSHOP 电脑软件

教学资源：

4. 视频：学生思考如何思考如何解决解决橱窗设计都缺少了本土文化色彩的问题，并且观看《中华百工》等视频后，分小组讨论，分享，总结本土文化中的色彩特点。



2) 解决任务：

②解决橱窗设计都缺少了本土文化色彩的问题——方法讲授

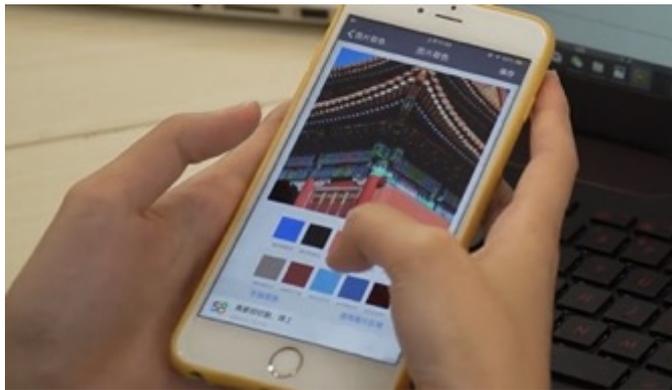
教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
1. 教师讲授本土文化色彩与橱窗之间的关系。 2. 教师教授学生再次使用色彩功能配色法进行橱窗本土色彩搭配。	1. 学生认真聆听教师讲授本土文化色彩与橱窗之间的关系，以及使用色彩功能配色法进行橱窗本土文化色彩搭配。	1. 使用色彩功能配色法，优化课程橱窗设计项目的本土特色。激发学生使用功能取色法，将项目设计与本土色彩产生关联。

环节时间：15 分钟

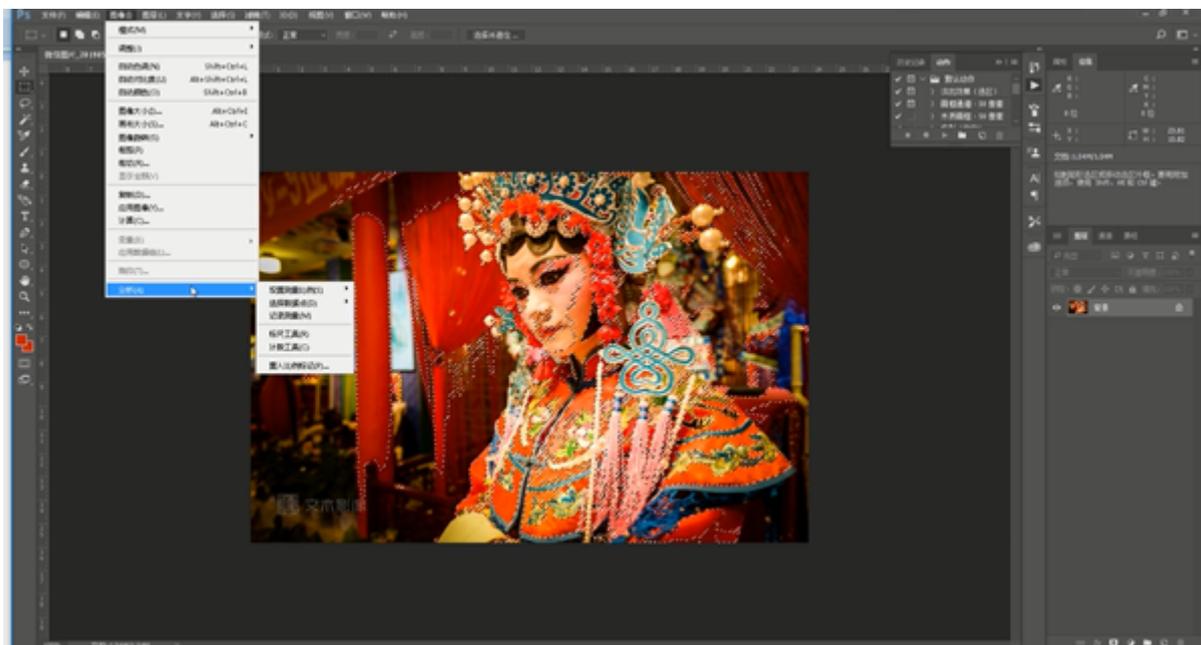
信息技术应用：PHOTOSHOP 电脑软件

教学资源：

1. **国家在线学习平台：**学生通过国家在线平台选取本土文化素材，并且将完成本土文化素材的取色，教师从旁辅导。



2. **PHOTOSHOP 电脑软件：**学生使用 PHOTOSHOP 电脑软件完成本土文化素材的取色后, 展开本土文化色彩与橱窗色彩配对的 PHOTOSHOP 演示。



③ 解决橱窗设计都缺少了本土文化色彩的问题——巩固练习

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
1. 教师引导学生使用 PHOTOSHOP 电脑软件重新对课程项目橱窗进行优化。	1. 学生在教师引导下,使用 PHOTOSHOP 电脑软件、重新对品牌橱窗进行配色。 2. 再将作品上传至国家在线平台。	1. 巩固了使用色彩功能配色法,利用 PHOTOSHOP 电脑软件进行辅助的色彩搭配练习。

环节时间：15 分钟

信息技术应用： PHOTOSHOP 电脑软件

教学资源：

1. PHOTOSHOP 电脑软件：学生运用 PHOTOSHOP 电脑软件辅助学生进行色彩功能取色法进行橱窗本土文化色彩搭配。



3) 课堂总评:

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
1. 教师引导学生将优化后的作品，再次导入720度VR场景中。 2. 引导小组阐述、组间互评，并进行教师点评，参照世界技能竞赛评分标准细化本单元评分指标。	1. 学生将优化后的作品再次导入720度VR场景中。 2. 进行小组阐述以及组间互评，参照世界技能竞赛评分标准细化本单元评分指标。	1. 通过将优化后的作品和课前作品进行对比，进一步总结经验，巩固课程所学习的内容。

环节时间：5 分钟

课中成绩的评价(组间互评 30%、教师点评 70%)

信息技术应用：720 度 VR 实训系统

教学资源:

1. **720 度 VR 实训系统:** 最后将优化后的作品，再次导入720度VR实训系统中，进行小组阐述、组间互评，教师点评，参照世界技能竞赛评分标准细化本单元评分指标，进一步总结经验，巩固课程所学习的内容。



(三) 课后拓展

教师活动（主导）	学生活动（主体）	设计意图
<ol style="list-style-type: none">1. 通过校企合作的平台，教师与企业共同选择其优秀作品。2. 教师指导学生，并将作品真实落地在店铺项目当中，让课程作品得到市场的检验。	<ol style="list-style-type: none">1. 学生在教师的指导下，将作品真实落地在店铺项目当中，用双手美化城市的每一个角落。	<ol style="list-style-type: none">1. 让学生在方案实施过程中，用双手美化城市的每一个角落，获得来自社会认同的成就感，强化了“以美育人，以德树人，实践育人”的教学理念。

四、教学反思与诊改

1. 所思所得

本单元借鉴世界技能竞赛量化的评分标准，结合品牌商家打分，导师评价，学生互评的综合考核方式进行评价。通过“以学习者为中心”，四大教学环节贯穿整个教学单元。无论是品牌项目落地数量还是，网络平台监测的学生行为数据，都有了明显的提升。并在各类商业展示设计比赛中获得优异的成绩。



2. 所思所缺

学生们在选择民族色彩融入橱窗设计时，常常由于固有思维，多数偏向使用中国红作为橱窗主色调，忽略了中国其他具有特点的色彩搭配组合。在日后的课程中，将更多的拓展学生们对中华民族文化以及色彩的认识。



五、 特色亮点

1. 将真实商业项目转化为课程任务，真正实现学做一体化

项目导向、任务驱动的教学思路，将真实的品牌橱窗设计项目融入到课堂教学实践中。打造教学过程与设计过程、项目施工过程的对接，突出“工学结合、知行合一”，培养对接企业、服务品牌、接地气的橱窗设计人才。



2. 扎根时代生活，遵循美育特点，弘扬中华美育精神

学生们别具匠心的设计，美轮美奂的搭配，将本土文化、艺术与技术完美融合，将美植根在城市的街区，让品牌橱窗绽放别样的高商业价值，塑造了学生的良好心灵的同时，也将美渗透到市民的日常生活环境，以美育人，以文化人。

