

2020 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案

（中高职衔接两年制）

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：650104

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制两年制，实行弹性学制，弹性学习年限为 2-6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）		职业技能证书或行业 企业证书举例
				初始就 业岗位	3-5 年 职业发 展岗位	
文化艺 术大类 （65）	艺术设 计类（6501）	文化艺 术类 （88）	数字媒体艺术专 业人员 （2-09-06-07）	动画总监、美术总 监、UI 设计总监、 高级摄像师、影视 后期总监		人力资源和社会保障 厅部门或行业协会颁 发的相关专业技能等 级职业资格证。如数字 媒体交互设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济社会发展需要的，面向新媒体互联网设计、影视设计制作生产（建设、管理或服务）第一线，从事数字媒体设计与制作的工作，具有诚实守信、团结协作、吃苦耐劳、爱岗敬业的职业道德，具备熟练数字媒体艺术设计的职业技能和较强的可持续发展能力，诚信做人、踏实做事、人格健全。培养面向数字媒体为代表的创意产业领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

培养的人才具有以下素质、知识、能力：

1. 素质

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。
- (2) 具有良好的职业道德和职业素养。
- (3) 具有良好的身心素质和人文素养。

2. 知识

掌握数字媒体艺术设计所必须的基础设计概念，掌握数字媒体艺术设计中的基本设计方法，掌握专业所需的计算机辅助设计能力；掌握品牌推广设计中应用最广泛的数字媒体设计技能，如新媒体网络设计与运营、网络动画设计、数码影视设计与制作，掌握影视短片的拍摄与制作技能，掌握数字新媒体应用的职业技能，如H5页面、微信公众号、电子商务网页设计、视频拍摄与制作、影视后期特效编辑等；具有一定的文字表达能力和语言沟通技能，具有一定的公关能力和市场营销知识的专业拓展技能。

- (1) 影视制作方向：培养具有掌握影视短片的拍摄与制作的技能；
- (2) 新媒体设计方向：培养具有掌握网站设计、移动端界面设计、微信公众号的设计与推广等技能；
- (3) 动画制作方向：培养具有掌握信息动画设计、商业展示动画设计等技能。

以上三个方向同样包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

3. 能力

具有新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力。对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置模块

模块	课程类型	学分	学时	占比	教学课程
公共课	公共必修课	18.5	348	19.9%	见《课程教学计划进程表》
	公共限选课	3	56	3.2%	
	公共任选课	2	36	2.1%	
专业课	专业群平台课(必修)	12.5	226	12.9%	
	专业模组课(必修)	45.5	822	47%	
	专业限选课	6.5	118	6.7%	
	专业任选课	8	144	8.2%	
合计	必修课	76.5	1396	79.8%	100%
	选修课(限选+任选)	19.5	354	20.2%	

(二) 工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
		1.1.1 选题(动态构成、	

1、影视设计与制作	1.1 前期策划	影视包装、视频广告、DV微电影、实验影像等) 1.1.2 确定创意与风格 1.1.3 掌握剧本创作、分镜头脚本绘制及填写详细的设计流程表	
	1.2 中期拍摄	1.2.1 了解摄像机的结构及基本功能，掌握不同摄像机的分类及使用方法 1.2.2 掌握影视摄像的操作技巧，熟练场面调度、镜头语言、影视照明及色彩的运用 1.2.3 了解影视表演技巧	视听语言与分镜头 商业摄影 摄像技术 数码影像 影视广告 影视后期制作 专题片设计与制作
	1.3 影像的编辑与处理技术 (Premiere 软件)	1.3.1 掌握动态剪辑逻辑思维 1.3.2 熟练在项目窗口中进行文件管理 1.3.3 掌握项目时间线轨道、基本窗口工具箱及各种高级编辑工具，运用画面组接原则完成视频素材的修剪与编辑 1.3.4 掌握画面节奏的控制、剪辑点的选择 1.3.5 对音频素材的剪辑、组合及声画的交错与对位 1.3.6 能够用特效控制对话框的各种滤镜特效编辑素材	
	1.4 后期特效制作 (AE 软件)	1.4.1 掌握特效合成的基础功能应用，如噪波特效、粒子特效、调色特效、文字特效等	

		1.4.2 了解特效高级应用及插件使用	
2、新媒体设计与制作	2.1 用户调研与产品分析	<p>2.1.1 根据项目要求进行市场调研，主要针对用户习惯、用户类型等因素展开</p> <p>2.1.2 调研活动形式多样：采访、问卷、市场走访、购置产品体验等多种，线下与线上形式结合</p> <p>2.1.3 用PPT图文并茂的方式将调研过程与结果呈现</p> <p>2.1.4 以小组形式针对项目要求提出解决方案，并以逻辑图与视觉效果图形式呈现</p>	<p>数字媒体交互设计</p> <p>UI 界面设计</p> <p>广告创意与设计</p>
	2.2 移动端界面设计	<p>2.2.1 要求以 IOS 系统为平台设计一款个人主题的手机界面</p> <p>2.2.2 要求完成手机界面中图标设计、开机画面、主页面、2-3 个功能界面</p> <p>2.2.3 要求风格明确，界面设计具有人群针对性，并具有良好的用户体验</p>	<p>计算机辅助设计（一）</p> <p>编排设计</p> <p>新媒体设计与运营</p> <p>UI 界面设计</p> <p>信息动画</p> <p>广告创意与设计</p>
	2.3 网页界面设计	<p>2.3.1 品牌网站页面设计</p> <p>2.3.2 完成首页、首焦广告页面、banner 页面、产品详细页面等</p> <p>2.3.3 设计风格要符合产品品牌需求，视觉冲击力强烈</p> <p>2.3.4 除了视觉吸引力外，其界面设计应体现</p>	

		其良好的视觉引导性与视觉营销点	
3、毕业设计(论文)与顶岗实习 (包含数字媒体毕业设计、数字媒体顶岗实习等课程)	3.1 选题	3.1.1 根据工作岗位发现问题的能力; 3.1.2 结合企业实际、产业发展提炼问题重点的能力	数字媒体毕业设计(论文) 数字媒体顶岗实习
	3.2 毕业设计(论文)框架	3.2.1 要有一定的任务目标,以保证有明确的工作成果	
	3.3 毕业设计(论文)初稿	3.3.1 独立深入到与毕业设计课题有关的单位、部门了解项目的全过程,形成完整的毕业设计(论文)	
	3.4 毕业设计(论文)修订稿	3.4.1 按规定的格式提交书面的毕业设计(论文),要求格式统一(封面、内容格式等)	
	3.5 毕业设计(论文)作品答辩、展览	3.5.1 项目成果汇报、展览	

(三) 公共课

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标:使大学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵;坚定马克思主义信仰,领会马克思主义中国化理论成果的精神实质,坚定“四个自信”,努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人,自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容:以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化为主线,以中国特色社会主义为重点,着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,集中阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。

教学要求:

(1) 素质目标:树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观,坚定建设中国特色社会主义的理想信念,增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质,培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。

(2) 知识目标：了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和基本方略，理解习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系的理论内涵和历史地位。

(3) 能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识 and 解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。

2. 思想道德修养与法律基础

课程目标：通过课程的学习使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。

主要内容：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。

教学要求：

(1) 素质目标：培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(2) 知识目标：以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信念；掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。

(3) 能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识 and 解决社会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。

3. 形势与政策

课程目标：课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

主要内容：进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

教学要求：

(1) 素质目标：让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和

国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2) 知识目标：帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。

(3) 能力目标：提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。

4. 大学国文

课程目标：本课程旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。

主要内容：本课程通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典的基本内涵，汲取传统文化的精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自信和文化自觉。

教学要求：

(1) 素质目标：理解中华传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。

(2) 知识目标：了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。

(3) 能力目标：具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。

5. 体育

课程目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

主要内容：通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神，锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，而且还能发展判断、注意、反应等心理素质，培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性，培养团结协作，密切配合的集体主义精神。

教学要求：

(1) 素质目标：提高学生体质健康水平，促进学生全面发展。

(2) 知识目标：了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。

(3) 能力目标：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

6. 大学生心理健康教育

课程目标：课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：第一部分：了解心理健康的基础知识，其中包括大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；第二部分：了解自我发展自我，其中包括大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；第三部分：提高自我心理调适能力，其中包括大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生性心理及恋爱心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

7. 职业生涯规划

课程目标：使学生对职业生涯有初步的了解，分析和发现自己的优势、弱点和差距，掌握职业生涯设计的方法和步骤，拟出自己职业生涯规划方案；同时，进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。

主要内容：专业概况、课程体系；所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；专业就业动态和趋势；职业对所学专业学生综合素质和要求。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生在专业技能外，具有一技之长；具有正常的择业心理和心态；具有很快适应和融入工作新环境的能力；具备良好的思想品德和职业道德；具有较强的团队合作能力和敬业精神。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；社会就业形势及我院毕业生就业状况；人文素质对成功择业的重要性；社会及企事业单位的人才需求；创业的基本条件和必备素质；与就业相关的法律、法规及权益保护政策。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握以下能力：制定职业目标和学习方向；制定切实可行的学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；进行正常的人际沟通和合作；分析自我优劣、差距，明确奋斗方向。

8. 军事（含军事理论与军事技能）

课程目标：为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。

主要内容：第一部分：《军事理论》：（一）中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等；（二）国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；（三）军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；（四）现代战争：新军事革命、信息化战争等；（五）信息化装备：信息化作战平台等。

第二部分《军事技能》：（一）共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；（二）射击与战术训练：轻武器射击、战术等；（三）防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等；（四）战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。

教学要求：

（1）素质目标：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（2）知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。

（3）能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。

9. 创新创业基础

课程目标：本课程作为创新创业教育课程体系中的基石，肩负着国家要求的创新创业教育要“面向全体”重要功能。课程的目标在于紧密对接新的人才质量观，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维，培养学生的团队合作、沟通能力、领导能力等综合素养，提升学生面对不确定性风险的能力。通过课程，使学生种下创新创业种子，培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，掌握创新创业实践科学的方法论，并积极参与各类创新创业实践。

主要内容：课程从充满不确定的时代特征，及应对不确定性的创业思维进入，阐述大学生学习创新创业基础的意义。引导学生进行自我认知并生成创业团队，确整个课程以团队为单位推进项目并进行整体考核。进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程，学生既像设计师一样思考，又像创业者一样行动，通过“边做边学”完成一个创新创业项目原型的设计与开发，在过程中激发创新、实践创业，提升创新创业能力。具体内容包括：变化的环境与创新创业；自我认知与创业团队；问题探索与机会识别；创新思维开发；创意方案；产品原型开发与市场测试；商业模式；商业呈现；商业计划书撰写等。

教学要求：

以提升学生创新思维和创业行动能力为目标。以培养具有“专业知识+创新思维+创业能力”的综合性人才，关注思维开发和行动实践，提升学生面对不确定性风险意识和能力。

以成果为导向。本基于成果导向理念进行教学设计，更加聚焦于产出，以学生为中心，从学生的获得结果出发进行反向设计。产出的成果可以直接对标各类创新创业竞赛，实践活动。

以能力为中心。通过一系列行之有效、富含创新方法论的实践训练，让学生学习和实践创新产品设计的全过程，不仅可以培养学生的创新创业能力，还有助于表达沟通、时间管理、实践动手能力等综合素养的提升，激发学生的原生潜能。

以实践为主线。课程教学方法采用基于实践的教学法，鼓励学生先行动，再学习，最后反思提升，学生在同一个课堂上可以生成完全不同的项目成果，整个过程都是面向未来，面向未知可能性的探索性实践。

以现代教学技术为工具。采用线上线下混合式课题，借助辅助式教学工具，进行情境决策、团队协作等，建立翻转课堂和体验课堂，提升教学效果，促进课堂学习成果化。

（四）专业课

1. 设计基础

课程目标：设计基础课程是高职院校艺术设计专业教学的重要部分和首要根本，是艺术设计专业的专业基础课程。构成是设计基础课程里的重要环节，它们对开启和培养学生的设计意识、设计方法与过程具有奠基作用，指引着学生对专业学习的方向和延续性。

主要内容：本课程主要以数字媒体专业特点为导向，尝试系统地整合平面构成和色彩构成的内容，关注课程内各个教学部分之间的关联和渗透，加强设计基础课的可用性，实现基础课程与专业课程良性循环，为后续的数字媒体软件课程打好基础。

教学要求：

（1）**素质目标：**通过对本课程的学习和探讨，培养学生对本专业设计学习的“感知力”，“表达力”，“实操力”。以实际的应用型，培养学生分析问题和解决问题的能力。同时培养学生思政教育与设计基础课程内容有效结合，塑造学生在设计思维重点政治教育与技能培养有机结合。

（2）**知识目标：**通过对本课程的学习，培养学生自主学习的能力；培养学生如何转换思维，获取专业知识，独立分析；培养学生具有熟练的设计表现能力，形成专业的设计思维意识。

（3）**能力目标：**具备设计基本的造型能力及创作能力。

2. 数字媒体概论

课程目标：本课程是高等职业技术学院数字媒体设计及相关专业的一门基础课程。其主要任务是使学生了解数字媒体艺术的来龙去脉和发展规律，以及数字媒体艺术与其他相关领域的联系和区别，加深对数字艺术、数字媒体和信息设计本质的了解。

主要内容：本课程主要以培养职业能力为核心，将案例分析或赏析教学相结合，掌握数字媒体艺术的发展历史与发展规律。

教学要求：

（1）**素质目标：**培养具有较强的设计意识和职业素质、创新思维和灵活运用知识的能力、认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风、团队协作精神、分析及解决问题能力以及良好的职业素养。

（2）**知识目标：**了解系统掌握数字媒体相关的基本概念；扎实掌握数字媒体相关的原理和技术。

（3）**能力目标：**掌握对数字媒体相关行业、岗位的技能能力评估能力，以及数字媒体产业未来发展趋势的预测能力。

3. 计算机辅助设计（一）

课程目标：课程教学以高职计算机专业特色为依据，以提升学生职业能力、理论知识、

职业素质、符合职业资格标准的需要为目标，精选教学内容，充分实现理论与实践相结合，通过该软件的学习，能让学生达到熟练操作 Photoshop 与 Illustrator 图像处理作的方法与灵活运用设计创作的基本要求，使学生掌握 Photoshop 与 Illustrator 图形图像处理软件的知识和技术，在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。实现理论与实践相结合、知识传授与能力培养一体化的教学目标。本课程的设计体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体，将职业岗位能力中用到的知识点融合在课程教育项目中。让学生通过各项目的系列练习操作，熟练地掌握岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现操作能力和解决问题能力的培养，为后续课程打下坚实基础。

主要内容：本课程主要掌握 PS 与 AI 两个软件的操作技能为主要内容。

教学要求：

(1) 素质目标：通过成果陈述，培养学生口头与文字表达能力、团队合作精神、良好的心理素质和敬业精神；通过项目作业过程，培养学生头脑风暴思维方法、创造性思维能力、共情能力和全局能力；通过案例教学，培养想象力，提高鉴赏能力，提升美学修养。

(2) 知识目标：掌握软件主要的知识点，包括：了解工作区、选择和对齐、创建和编辑形状、变换对象、使用钢笔和铅笔工具绘图、颜色和上色、处理文字、使用图层、使用画笔、混合形状、应用外观属性和图形样式、使用符号等

(3) 能力目标：具备 Photoshop 与 Illustrator 的系统设置与管理；具有熟练使用 Photoshop 与 Illustrator 软件中各工具的能力。

4. 视听语言与分镜头

课程目标：视听语言是对影视作品的艺术表达方式规律的总结和归纳，对于影视专业类的学生来说，无论是进行剧本创作、镜头设计、前期拍摄、还是后期剪辑，都要掌握视听语言的相关理论与基本常识。视听语言起着知识的支撑和勾连作用，有着广泛的迁移功能，学生如果学好、学精了这一课程，就能为后续的技能课程产生很好的行动指导作用。

主要内容：本课程主要涉及到影视创作中的各个重要概念，通过这门课程的讲授，使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解，向学生介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。

教学要求：

(1) 素质目标：严谨务实的工作作风和服从力；创作主动力和自我潜能的发掘能力；具备工作中处理与各方关系的能力；具有较强的团队意识和协作精神；具备良好的心理素质和克服困难的能力。

(2) 知识目标：了解剧本编撰的方法实现自己的故事创想；掌握用分镜头的方法实现对剧本镜头的细化、用导演阐述的方法实现与摄影师对构图要求的沟通；掌握导演阐述的方法实现与灯光师对光线要求的沟通及用现场调度的方式实现对拍摄现场的各种调度。

(3) 能力目标：具备从文字分镜转换到图像分镜的绘制与整理能力。

5. 摄像技术

课程目标：要求学生懂得摄像的基本技能。本课程分理论教学和实践操作两个部分，理

论部分掌握基本的摄影基础及设备操作规范，实践部分掌握短视频的拍摄。

主要内容：本课程主要包括摄像设备的使用方法及使用规范；短视频的策划与拍摄制作。

教学要求：

(1) 素质目标：让学生以多种形式大胆地展示和交流作品，用幻灯片汇报或小论文的形式对自己和他人的现代媒体艺术作品进行评价。使学生在学好摄像专业知识的基础上，学会评价与自我评价，理解评价的内容，掌握评价的方法。

(2) 知识目标：熟练掌握室内与室外摄影的不同要求，可以独立掌控多闪光灯环境下的拍摄任务，与拍摄对象沟通流畅。

(3) 能力目标：具备利用图片后期软件处理商业广告图片的技巧和能力。

6. 摄影技术

课程目标：本课程从技术层面和艺术层面以及商业广告层面向学生展现摄影的基本生态，结合当代艺术摄影理论与商业摄影行业现状，讲解摄影相关的基础技巧和理论知识，使学生都能迅捷地了解 and 从事相关行业。

主要内容：第一阶段是理论概述部分，让学生赏析摄影史上的优秀作品，学习相机的功能以及曝光原理等，充分调动学习的积极性；第二阶段是室内影棚商业摄影，这是课程的主体部分，从介绍相机的拍摄、室内用光、布光技法以及商业摄影各类题材的拍摄特点到学生的实际操作这样一个由浅入深，先理论后实践的教学过程；第三阶段是商业摄影的外拍，这部分需要学习写作摄影项目计划书，器材搭配与实际项目的拍摄任务；最后一部分主要是输出与展示，将此前拍摄的作品与拍摄过程统一制作成幻灯片，在班级中展示讲解整个拍摄的思路的作品展示与讨论。

教学要求：

(1) 素质目标：让学生以多种形式大胆地展示和交流作品，用幻灯片汇报或小论文的形式对自己和他人的现代媒体艺术作品进行评价。使学生在学好摄像专业知识的基础上，学会评价与自我评价，理解评价的内容，掌握评价的方法。

(2) 知识目标：掌握摄像基础知识及拍摄技巧。

(3) 能力目标：具备拍摄人物、产品、风景的静态图片以及相应的后期图像处理能力。

7. 编排设计

课程目标：该课程培养学生在掌握版式设计中图文信息的编排组织技巧前提下，运用矢量软件高效地完成编排设计任务。本课程是印刷图文信息处理专业的专业能力的培养课程，在整个人才培养过程中，主要培养学生通用能平面设计基础与应用之间过渡的训练，即多种类元素综合构成训练。

主要内容：本课程是一门将平面媒体基本元素进行合理地组织和排布、形成有效的阅读流程、达成信息传递作用的能力训练的课程，所以应该建立在元素造型训练、元素构成训练之上，介于基础课程与应用课程之间的重要桥梁。本课程从解释编排设计的本质出发，首先阐明版式应因循的艺术与技术原则。在此基础上，详细介绍编排设计训练的基础方法，非常重视版式设计的科学性、系统性、技巧性及实用性。同时，将理论与实践紧密结合，通过一系列的、大量的、有递进规律的版式训练面对广阔的具体训练内容，拓展学生的设计思路，培养其设计意识，养成多角度看待问题、多手段解决问题的专业素质，形成具有引导性的教

学流程和模式。

教学要求：

(1) 素质目标：具有树立文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范；具备良好的沟通协作能力和语言表达能力。

(2) 知识目标：使学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用 photoshop、Illustrator、indesign 等平面设计软件进行版式设计。

(3) 能力目标：具备运营平面编排软件进行版式设计的能力。

8. 现代设计史

课程目标：使学生掌握数字媒体艺术设计发展的历史；了解数字媒体技术发展的客观规律，通过对数字化设计作品以及历史文化背景的认识，帮助学生开阔视野，提高艺术素养和审美品味，增进学生素质的全面发展。

主要内容：本课程主要是把数字媒体艺术设计发展的经历做一个简洁的介绍和阐述，使学生了解人类历史中，特别是信息技术与数字技术变革以来设计演变的脉络，包括各种设计学派、设计风格、著名设计师及其作品，而且从社会和文化的角度介绍设计发展的历史条件，这对于正确理解设计发展的内在动力与源泉是十分必要的。

教学要求：

(1) 素质目标：培养不断进取和勇于探索的求知精神；培养正确的政治素养和职业道德观念。

(2) 知识目标：能够列举不同国家、不同流派、不同设计师的作品及风格特点简述；能够理解不同国家的文化背景与设计的关系；基于对当前设计思潮的了解能够对现代设计作出较深刻的认识与思索。

(3) 能力目标：具备对数字媒体艺术设计简史技术与艺术发展脉络的阐述能力。

9. 广告创意与设计

课程目标：本课程内容注重理论和实践相融合，紧跟时代发展的要求，密切关注广告策划创意在移动媒介、网络、数字电视、手机等媒体上的发展趋势，此外，课程还特别关注了受众与消费者的研究、广告媒介的选择与组合和广告传播效果的评价等内容。

主要内容：本课程使学生全面、系统了解广告创意与表现的理论和原则，深刻认识互联网广告设计与制作的特点和规律，掌握广告设计与制作的主要方法和相关技能。并要求广大学生在不断创新的设计观念指导下，从不同设计角度，探讨广告设计的多种可能性，使设计呈现全新面貌。以及开拓学生的创造性思维能力。

教学要求：

(1) 素质目标：掌握互联网广告创意训练，挖掘同学们潜在的创造力，并借此激发艺术设计才能，帮助他们抛弃常规，获得自由创造的勇气；培养学生选择、学习并获得非凡创意的技能，通过项目实训，让学生掌握一些具体的、实用的创意方法，这也是本课程教学的主要目标；探索创意能力与职业能力的形成规律，举一反三，帮助学生解决创造能力外延和个人弹性发展的问题。

(2) 知识目标：了解互联网广告设计在整合营销传播中的运用；了解互联网网络广告设计与制作的工作过程；掌握互联网广告设计与制作的一般规律和基本情况；

掌握互联网广告设计中对市场信息分析的方法；掌握互联网广告设计的设计表现形式，并能利用专业知识解决互联网广告设计与制作上的实际问题。

(3) 能力目标：具备运营互联网工具在网络平台上进行广告设计与制作的能力。

10. 信息动画

课程目标：课程教学的目的是使学生了解动画设计的原理、过程和设计方法，具备较强的信息动画设计制作能力。

主要内容：本课程以信息动画设计与制作能力的培养为核心，结合具体的岗位标准及要求，结合本地市场的课程人才培养的定位方向，依据岗位任务制定典型的虚拟工作项目作为教学案例，并结合项目产品标准制定循序渐进的学习过程。

教学要求：

(1) 素质目标：具有较强的设计意识和职业素质；培养具有认真、自主学习的能力；培养分析问题、解决问题的能力；培养具有良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。

(2) 知识目标：使学生掌握 AE 软件使用的基本方法和技巧，并为动画制作相关问题打下基础；掌握 AE 软件的基本操作及运用；培养学生能够利用电脑创造多媒体动画；

培养学生掌握 AE 动态效果设计的操作能力；能运用所学设计软件进行相关项目的 AE 动画的设计制作。

(3) 能力目标：具备运用 AE 软件进行信息类动画的设计与制作能力。

11. UI 界面设计

课程目标：要求学生理解并接受互联网+的时代背景，掌握紧跟时代需求的实用设计理念。理解 UI 设计的基础理论知识，掌握图标设计、移动界面设计、网页设计等设计技能与方法，结合实际项目场景，并对其内容进行策划与视觉呈现，最终完成一套完整的界面设计方案。

主要内容：本课程主要以移动端手机界面设计与网页界面的工作任务流程为主线。前期通过图标、按钮等元素设计掌握操作技能，引导学生在项目活动中学会设计与制作界面的视觉设计与互动设计的整个流程，培养学生能独立设计界面设计项目的的能力。整个课程由图标设计、移动端界面设计、网页界面设计三个项目组成，项目之间的设计采用由浅入深、循序渐进的教学模式，让学生在完成项目的同时学会相关的知识点。

教学要求：

(1) 素质目标：提高学生互动意识，扩展学生知识面，提高美学修养，使学生具备能从事 UI 界面设计的能力；培养学生团队合作及独立思考能力，培养学生严谨的工作作风和良好的职业素质；培养学生的系统规划能力和全局思维，逻辑思维能力；培养学生的创意表现和创新能力，加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。

(2) 知识目标：了解互联网+的时代背景，提出符合行业发展趋势，新颖富有创意的设计概念；掌握对市场调研和用户需求分析，挖掘用户需求，并将以上分析内容用 PPT 的形式表达和演示；掌握 UI 设计的流程和设计方法，并能使用相关工具制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品，将创意想法用视觉化的语言和动态化的形式呈现。

(3) 能力目标：具备图标设计与绘制、APP 原型图设计与制作、网站界面设计与制作能力。

12. 影视广告

课程目标：主要通过影视广告、栏目创意与制作的训练培养学生应用不同创意方法完成影视广告、栏目包装创意的能力。

主要内容：通过具体制作技能完成影视广告的制作能力。掌握影视广告、栏目包装的调研、创意、制作的相关知识。

教学要求：

(1) 素质目标：能够开展影视广告、栏目包装的调研与分析工作；能够根据广告或栏目目标需求合理的项目设计；能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期创意与后期制作。

(2) 知识目标：了解商业广告、电商广告、公益广告的策划、拍摄与制作；熟悉影视广告创意表现；掌握影视广告创作规律。

(3) 能力目标：具备策划、拍摄与制作各类广告视频的能力。

13. 三维动画设计

课程目标：课程以 C4D、3Dmax 为技术支撑，栏目包装为实践载体，进一步强化学生的综合实践能力。目的是让学生从前期创意、艺术表现、色彩构图、运动匹配、音乐节奏、调色、特效制作等方面学习如何运用三维动画技术与后期合成技术表现不同类型的电视包装创意，并结合实例分析国内外的成功电视包装案例，最终掌握整个栏目包装的制作流程，达到独立设计完成整套电视栏目包装的能力。

主要内容：课程前期从栏目包装的设计基础——包括平面元素的设计技巧、画面的构图研究、色彩的合理搭配和使用入手，将栏目包装中设计包装项目的基本要素进行详细讲解。进一步介绍电视包装的概念、频道理念的阐述、电视频道整体包装的意义等电视包装理念。

课程后期要求学生在前面学习的有关三维动画，后期合成课程的基础上，结合国内外的成功电视包装案例。引导学生完成电视栏目的整体包装创意、动画制作和后期合成工作。

教学要求：

(1) 素质目标：严谨务实的工作作风和服从力；创作主动力和自我潜能的发掘能力；具备工作中处理与各方关系的能力；具有较强的团队意识和协作精神；具备良好的心理素质和克服困难的能力。

(2) 知识目标：了解电视频道品牌的概念和重要意义；了解电视频道品牌的几个误区；了解频道包装中建立视听识别系统的重要性；了解形象识别系统与品牌战略的统一；了解如何在确立了频道形象的前提下进行栏目包装的设计；理解栏目包装的细节体现；掌握栏目包装的设计范畴和分类。

掌握栏目包装在不同的类别中如何强化风格的统一。

学习各种不同风格的电视栏目包装的案例，掌握各种常见的栏目片头的制作流程及表现技巧；理解不同类型栏目包装的手法异同；掌握栏目包装不同元素的设计方法；掌握文字、图形、视频、声音等元素的结合；掌握电视栏目片头制作软件 3dmax 的应用；结合课题要求掌握栏目包装片头的设计技巧。

(3) 能力目标：掌握电视频道栏目设计与制作的能力。

14. 新媒体设计与运营

课程目标：以互联网和手机为代表的新媒体，孕育并承载着新的营销方式，企业营销也

已悄然进入新媒体营销时代，迫使营销者整合重聚已有的营销资源，以达到市场占有的最佳效果。

主要内容：本课程主要围绕新媒体的策划与制作为核心内容展开，主要包含新媒体分类、营销工具、图片处理、文案撰写等技能。

教学要求：

(1) 素质目标：具备良好的政治素养、道德品质和法律意识；具备良好的人文科学素养；具有正确的就业观和创业意识；具有良好的心理素质和健康的体魄；具有良好的交流合作能力和团队合作精神；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

(2) 知识目标：掌握微信公众号与 H5 页面的设计与推广。

(3) 能力目标：具备微信公众号文章编辑、H5 页面设计与推广的能力。

15. 数字媒体毕业设计（论文）

课程目标：本课程是数字媒体艺术设计专业的实践课程。毕业设计是对学生在大学三年学习中掌握本专业的基础理论、基本知识和专业技能的综合水平的考核。通过毕业创作，学生应对所学专业知识进行总结，将学科专业知识的积累应用于艺术创作实践，并在实践中判断、延伸、创新和发展，培养艺术创作的综合素质，为今后的艺术创作道路奠定更坚实的基础。

主要内容：本课程主要培养学生具有在实践中发现问题、解决问题的能力。具有工作中的创新能力。具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力。具有较强的实习总结能力。同时，课程的教学要增强学生的主体意识和自学能力，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，养成良好的职业素养和团队合作精神，培养吃苦耐劳、独立思考的能力。

教学要求：

(1) 素质目标：通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。

(2) 知识目标：使学生能系统的学习和熟练的掌握艺术设计的语言要素和空间的形式规律、理论，设计出优秀的毕业作品，为学生进一步学习开拓创新提供活力，达到培养即具有创新思维又有实际动手能力的设计专业人才的目标，从而奠定平面设计的理论和实践基础。

(3) 能力目标：具备以影像、动画或多媒体互动等多样形式深入设计与制作数字媒体作品的的能力。

16. 数字媒体顶岗实习

课程目标：顶岗实习是将在校所掌握的技能与就业岗位无缝对接的实践过程。是对学生在大学三年学习中掌握本专业的基础理论、基本知识和专业技能的综合水平的实践。通过顶岗实习，学生应对所学专业知识进行总结，将学科专业知识的积累应用于将来的就业岗位，以真实的就业状态来实战实习。

主要内容：数字媒体顶岗实习实行导师制，学生可在顶岗实习过程中应选择 1 名本专业教师为指导教师，同时落实一家与本专业专业对口的企业作为顶岗实习的就业单位。顶岗实习的企业可以由学校专业教师推荐，也可以学生自主选择，若自主选题企业，学生应按要求结合自身的艺术体验和专业所长进行严肃认真的思考，并获得校内指导教师认可。

教学要求：

(1) 素质目标：通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。

(2) 知识目标：使学生能系统的学习和熟练的掌握艺术设计的语言要素和空间的形式规律、理论，设计出优秀的毕业作品，为学生进一步学习开拓创新提供活力，达到培养即具有创新思维又有实际动手能力的设计专业人才的目标，从而奠定平面设计的理论和实践基础。

(3) 能力目标：具备与数字媒体艺术设计专业对口的企业进行专业实践的能力。

17. 数字媒体交互设计

课程目标：本课程立足于培养学生的动手实践能力，教学活动基本上围绕着职业导向而进行，对课程内容的选择标准作了创造性的根本改革，打破以书本知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容和实施课程教学，让学生在完成具体项目的过程中发展职业能力并掌握相关理论知识，真正做到学以致用，从而发展职业能力。经过与企业专家系统的讨论分析，本课程按实际需要及由简入繁的原则，主要面向各数字媒体 APP 产品开发企业，从事需求分析、逻辑建模、细节规划、原型制作、交互设计说明、设计验证等工作，实现移动端 APP 产品交互设计。

主要内容：本课程是数字媒体设计与制作专业一门专业核心课程，是一门实践性很强的课程。主要面向数字媒体相关企业的交互设计（APP 方向）、UI 设计（APP 方向）等岗位（群），从事移动 APP 产品的需求分析、逻辑建模、细节规划、原型制作、交互设计说明、设计验证等工作。

教学要求：

(1) 素质目标：具备良好的审美观点、清晰的逻辑思维、善于协作配合、善于沟通交流等职业素养。

(2) 知识目标：通过任务引领型的项目活动，了解移动 APP 产品需求分析、逻辑建模、细节规划、原型制作、交互设计说明、产品设计验证等相关专业知识。

(3) 能力目标：根据岗位职业需求，要求学生掌握移动 APP 产品中的用户研究法、竞品分析、业务需求分析、信息架构、流程规划、页面布局、动效设计、规范设计、线框图制作、动态原型制作等相关设计技能和设计方法。

18. 跨界创新

课程目标：总体目标是使学生掌握多种跨学科专业知识后，并今后能够面对各种项目的社会实践，具有掌握跨界展示设计的综合能力。

主要内容：课程的主要任务可以概括为：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对跨界创新有一个总体的认识；理解跨界创新基本概念和理论，了解质跨界创新的要求，提高跨界创新意识以及综合的设计方法和整合设计能力。

教学要求：

(1) 素质目标：培养跨界设计、跨界创新意；树立正确的、科学的跨界设计、跨界创新观念；努力培养对实际问题的分析能力和解决能力。

(2) 知识目标：了解跨界创新的内容框架；了解跨界创新标准；掌握质跨界创新基本内容；全面了解跨界创新概念及方法，以及跨界创新过程中的重要环节内容和方法；深刻理解跨界创新在设计中的重要意义。

(3) 能力目标：具备了解跨界创新的基本程序；能够进行跨界设计、跨界创新分析；培

养自己的跨界设计、跨界创新意识。

七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周，两年制专业教学总周数为 78 周（含 3 周军事课）。

学时与学分换算。18学时折算为1学分，两年制总学分为96。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

专业负责人应具备本科以上学历，必须完成硕士研究生课程学习，或具有设计学科硕士以上学位；具有高级专业技术职称与双师素质；有丰富的企业专业工作、专业管理经验与经历；在行业内业绩成果较多，在国内外艺术与专业展览或竞赛中能取得奖项，有较强的科研创作能力，在科研创作方面能起到带头作用；在专业建设中能担当重任，并能完成专业人才培养计划的制订，做好教师队伍的建设、教材建设、课程建设等；胜任教学，并不断研究探索适合高职艺术设计教育的教育、教学方法。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业在校生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
158 人	专业基础课：本科以上学历，艺术与专业设计专业毕业，胜任教学。	2	专业基础课：中级以上职称或企业中层以上专业技术人员，本科以上学历或学位，胜任教学。	1
	专业设计课：本科以上学历，艺术与专业设计专业毕业，教学经验丰富，具有良好的教学能力，有较强的设计实践能力，双师素质。	6	专业设计课：中级以上职称或者广告、设计企业总监级别专业技术人员。胜任教学。	6
	毕业设计（论文）与顶岗实习：除具备专业设计教学能力以外，还必须具备企业项目课题设计能力与指导经验，双师素质。	8	毕业设计（论文）与顶岗实习：除具备专业设计教学能力以外，还必须具备企业项目课题设计能力与指导经验，及良好的教学方法。	6

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
-------	--------	-----------	---------	--------

1. 摄影摄像	1. 照相机	1. 佳能 5D3/10 台	高像素、高品质的专业相机与摄影镜头等。	掌握设计基础知识,熟悉商业摄影和广告摄影的一般技巧,服务专业设计或企业。
	2. 影棚设备	2. 专业摄影棚、灯光、道具等	能满足专业摄影和基础教学的需要。配置好基本的灯光、背景、道具与环境等。	掌握设计基础知识,熟悉商业摄影和广告摄影的一般技巧,服务专业设计项目或企业。
2. 网络媒体	满足数码媒体教学和项目设计的设备,摄像机、照相机、电脑、动画设备、非编设备等。	惠普专业电脑 46 台、数字媒体机房	能满足数码媒体设计和基础教学的需要,能进行企业项目课题的教学与创作。	掌握数码设计基础知识,熟悉商业网站、网页设计、三维动画、影视后期等一般技巧,服务专业设计项目或企业。

2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1. 平面设计课程实训基地	适应平面设计课程实训	完成实践教学任务,使学生学以致用,尽快掌握企业项目设计的技能。
	协助进行项目设计与毕业设计	通过校企合作、工学结合,使学生学以致用,尽快掌握企业项目设计的技能,增强专业竞争力和就业能力。
2. 共享型数字媒体媒体设计课程实训基地	适应数码媒体设计课程实训	完成实践教学任务,使学生学以致用,尽快掌握企业项目设计的技能。
	协助进行项目设计与毕业设计	通过校企合作、工学结合,使学生学以致用,尽快掌握企业项目设计的技能,增强专业竞争力和就业能力。

(三) 教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出,应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求,健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材,开发教学资源。

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议,指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、

技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满1学分美育课程学分方能毕业。

2. 证书要求

（1）推荐通过（获得）劳动与社会保障部或人力资源和社会保障厅部门或行业协会颁发的相关设计专业职业资格证。

十、附录

1. 教学安排进程表

2. 人才培养方案变更审批表

附表 1:

课程教学计划进程表

专业名称: 数字媒体艺术设计 (2020 级中高职衔接两年制)

制订日期: 2020 年 4 月

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			课外实践	各学期课内周学时分配				考核方式	实践教学场所	计分方式	
							课内总学时	课堂教学			一	二	三	四				
								理论讲授	课程实践									
公共课	必修课	002801	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	▲	3	54	54	46	8		54				★	校内 / 校外	百分制	
		003251	形势与政策		1	32	32	32				8	8	8	8			百分制
		002802	思想道德修养与法律基础 II	▲	2	36	28	28	8			28				★	校内 / 校外	百分制
		001396	大学国文		2	36	36	36					36			★		百分制
		001296	体育		2.5	46	46	6	40				46					百分制
		001398	大学生心理健康教育与职业规划		2	36	36	36					36					百分制
		005000	创新创业基础		2	36	36	30	6				36				校内	百分制
		004020	军事 (含《军事理论》与《军事技能》)		4	72	36	2w		3w		72						五级制
		小计					19	## #	34 8				118	118				
限选课	004385	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20	20				20						百分制	

		001171	音乐鉴赏		2	36	36	36			36						百分制		
		小计			3	92	92	92											
	任选课	999998	公共任选课小计		2	18	18	18									百分制		
专业 课	专业 群 平 台 课	001545	设计基础		4	72	72	40	32		12/ 6						百分制		
		001531	计算机辅助设计 (一)		3	54	54	30	24		12/ 5							百分制	
		001548	摄影技术		2	36	36	20	16		12/ 3							百分制	
		001556	现代设计史		2	36	36	36					4/9					百分制	
		003737	跨界创新		1. 5	28	28	28			8	10	10					百分制	
	必修 课	专业 模 组 课	001935	数字媒体概论		1	18	18	18			12/ 2						百分制	
			001578	摄像技术		2	36	36	20	16		12/ 3			★			百分制	
			002379	视听语言与分镜头	▲	4	72	72	40	32			16/ 5					百分制	
			001574	UI 界面设计	▲	3. 5	64	64	40	24			16/ 4						百分制
			001580	信息动画	▲	4. 5	82	82	42	40			20/ 4			★			百分制
			004566	数字媒体交互设计	▲	4. 5	82	82	42	40				16/ 5					百分制
			001565	影视广告	▲	4	72	72	42	30				20/ 4			★		百分制
			003695	数字媒体顶岗实习		18	32 4	32 4	32 4							32 4			五级制
			004205	数字媒体-毕业设计 (论文)		4	72	72	72					72			★		百分制
			小计			58	65 2	61 4				224	280	118	39 6				
	限 选 课	001453	三维动画制作		4. 5	82	82	42	40				14/ 6			★		百分制	
		003694	新媒体设计与运营		2	36	36	36					16/ 2						
		小计			6. 5	11 8	11 8						118						
	任 选 课	001491	广告创意与设计		4	72	72	40	32			16/ 5						百分制	
		001432	编排设计		4	72	72	40	32			16/ 5							

									5					
		小计	8	16 4	16 4					164				
所有课程合计			96	## #	## #				306	398	354	39 6		
学分、学时及平均周学时统计									20	###	###	## #		

- 说明：1. ▲ 表示核心课程；★ 表示考试，其余为考查；w 表示集中实践教学周
2. 公共基础必修课程和公共限选课程合计学分不少于 24.5，不高于 26
3. 公共任选课和专业任选课程学分合计为 10 学分
4. 总学分为 96 学分

专业负责人签字：

教学副院长签字：