

2021 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务专业

专业代码：B530702

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职 业类别 （代码）	主要岗位类别（或技 术领域）		职业资格证书或技能等级证书 举例
				初始就业 岗位	3-5 年 职业发 展岗位	
财经商贸 大类 （53）	电子商务类 （跨境 电子商务） （530702）	销售人员 （4-01-02）	营销员 （4-01-02-01）、 电子商务师 （4-01-02-02）	跨境电商 平台运营 人员、跨 境电商营 销与推广 人员、跨 境电商采 购与物流 人员、跨 境电商客 户管理和 客户服务	运营主 管、经 理、总 监	1. 教育部颁布的 1+x 证书——跨境电商 B2B、B2C 数据运营； 2. 工信部电子行业职业技能鉴定中心颁发的助理跨境电子商务师证书； 3. 大学英语四、六级证书 4. 阿里巴巴跨境电商人才中级证书 5. 跨境电商新媒体运营师证书

五、培养目标与培养规格

（一）学校培养目标

落实立德树人根本任务，培养适应新技术变革与产业转型升级需要，具有坚定理想信念，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

（二）专业培养目标

本专业旨在培养综合素质较高（职业素养、国际化视野、互联网思维）、能力较强（强外语、通外贸、精电商），要求掌握跨境电商行业外语应用技能、跨境电商领域相关专业理论知识，具备

跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，能从事跨境电子商务平台运营及数据分析、视觉营销、网络客服等工作的高素质技能人才（电商+国际贸易+语言基本功+计算机应用技术）。同时要求学生了解主要贸易国家和地区的政治、宗教、文化、经济、地理、有关跨境电子商务法律法规及交易习惯、掌握国际商务礼仪等。就业主要从事跨境电子商务平台运营、跨境电子商务客户服务、跨境电商新媒体策划营销、国际物流与供应链管理、跨境电商视觉营销等岗位。

（二）培养规格

本专业培养的人才具有以下素质、技能和知识：

1、素质

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观。
- （2）具有良好的职业道德和职业素养。
- （3）具有良好的身心素质和人文素养。

2、知识

- （1）掌握跨境电商企业对于外语水平听说读写能力要求；
- （2）掌握跨境电商企业国际贸易理论方面的知识和操作技能相关术语；
- （3）掌握跨境电商领域相关平台的操作技能和规则知识要求；
- （4）掌握跨境电商行业互联网营销推广方面的基本知识和操作技能；
- （5）掌握国际物流供应链，国际货运代理行业知识；
- （6）掌握国际金融体系知识，国际支付相关规则和操作技能知识；
- （7）掌握跨境电商企业对于视觉设计，图片处理，视频制作等数字媒体设计知识；
- （8）掌握跨境电商企业新媒体策划方面的文书撰写能力；
- （9）掌握跨境电商企业售前售后客户关系管理知识；
- （10）掌握跨境电商企业所需的沟通协调，组织策划，商务谈判等能力所需知识。

3、能力

- （1）具备跨境电商全网营销推广能力；
- （2）具备跨境电商行业国际货运代理操作能力；
- （3）具备跨境电商领域相关第三方平台熟练操作能力；
- （4）具备视觉营销岗位美工方面的技术能力；
- （5）具备新媒体运营岗位文案撰写能力；
- （6）具备国际金融和国际支付体系相关知识体系的能力；
- （7）具备跨境电商企业沟通协调商务谈判方面的能力；
- （8）具备跨境电商行业售前售后客户关系管理协调能力；
- （9）具备跨境电商贸易活动中商务外语方面的应用能力；
- （10）具备跨境电商领域创新创业项目策划的能力；
- （11）具备跨境电商运营推广团队管理的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置模块

模块	课程类型	学分	学时	占比	教学课程
公共课	公共必修课	29.5	531	20.6%	见《课程教学计划进程表》
	公共限选课	8.5	153	5.9%	
	公共任选课	1	18	0.69%	
专业课	专业群平台课(必修)	14.5	261	10.1%	
	专业模组课(必修)	73.5	1323	51.4%	
	专业限选课	0	0	0	
	专业任选课	16	288	11.1%	
合计	必修课	117.5	2115	82.2%	100%
	选修课(限选+任选)	25.5	459	17.8%	

（二）工作任务与职业能力分析

跨境电商专业职业能力分析表

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1. 跨境电商推广专员	1.1 熟悉推广平台的政策与禁令, 结合自身产品与市场反馈制定推广计划	1.1.1 熟悉推广平台的规则, 禁令 1.1.2 熟悉网站策划、实施、运营、宣传等业务流程; 1.1.3 具备制定推广计划能力。 1.1.4 能够分析推广平台中的市场反馈数据	《跨境网络营销》 《国际市场营销学》 《实用商务英语》 《跨境电商运营》
	1.2 实施推广计划	1.2.1 熟悉网络运营和推广流程, 会操作使用网络工具; 1.2.2 具有相关销售经验和图片处理能力。 1.2.3 学会优化搜索词, 提高曝光率	《跨境电商搜索引擎优化》 《跨境电商视觉营销》 《跨境电商 B2B 运营》 《跨境电商会计基础》
	1.3 撰写推广文案, 发布文案、新媒体运营	1.3.1 具有一定的信息选材, 汇编, 归纳能力 1.3.2 较强的文字处理与植入能力 1.3.3 结合产品自身, 写出具有大众性接纳的推文	《跨境电商综合英语》 《英语口语》 《外贸业务口语》
2. 跨境电商美工师	2.1 制作适销对路的产品图片或小视频	2.1.1 掌握营销心理学 2.1.2 精通 Photoshop, Dreameaver 等图形软件 2.1.3 熟悉 html, CSS、ActinScript	《国际市场营销学》 《跨境电商视觉营销》

		能够独立完成静态页面及 FLASH 动画页面制作	《跨境电商运营》 《跨文化商务交际》
	2.2 对店铺进行视觉装饰设计	2.2.1 能结合自己的店铺产品与受众市场等信息, 制定装饰方案 2.2.2 掌握大众进店消费的心理 2.2.3 具有一定的审美能力	
3. 跨境电商客服专员	3.1 熟悉产品性能、使用体验、具有良好的沟通协商技巧	3.1.1 具有良好的语言艺术表达能力 3.1.2 具备良好的释除消费者心理能力、沟通能力 3.1.3 具有良好的客户服务意识, 应变能力强, 能处理各种投诉问题, 能独立解决售前、售中、售后等问题 3.1.4 熟悉主流电商平台的营销环境及常用营销方法	《外贸业务函电》 《实用商务英语》 《跨境电商客服英语》 《跨文化商务交际》 《跨境电商综合英语》 《英语听说》
4、跨境电商运营专员	4.1 定位、选品与撰写 LISTING	4.1.1 具备扎实的英语听说读写技能 4.1.2 能清晰认识账号店铺定位 4.1.3 掌握选品数据、市场数据, 做出符合定位的产品选择 4.1.4 能够用英文清晰描述产品特征	《综合英语》 《外贸业务口语》 《跨境电商综合英语》 《跨境网络营销》
	4.2 建立站内广告推广	4.2.1 能统筹策划站内广告项目 4.2.2 能根据站内推广的运行数据报告做出相应的广告设计调整	《跨境电商搜索引擎优化》 《跨境电商运营》
	4.3 对店铺促销活动有较强的策划与组织能力	4.3.1 能策划平台店铺促销活动 4.3.2 能拓宽订单获取的渠道	《跨境网络营销》 《国际市场营销学》
	4.4 装饰美化店铺	4.4.1 能对产品进行分类 4.4.2 具有审美能力、协商能力	《跨境电商视觉营销》
	4.5 订单处理、安排海外仓发货	4.5.1 能与运营对接、协作订单处理 4.5.2 能协商组织发货海外仓计划、跟进海外仓物流跟踪、盘点海外仓库存情况 4.5.3 能及时处理自发货订单, 对于疑问订单能及时协商沟通处理	《国际贸易基础》 《跨境电商仓储与物流》 《跨境电商国际支付》 《外贸业务函电》
	4.6 数据管理与店铺优化	4.6.1 学会收集数据的能力 4.6.2 阅读并分析数据的能力 4.6.3 能根据数据反馈优化运营方案	《跨境电商运营》 《跨境电商综合实训》 《跨境电商会计基础》
5、供应链管理专员	5.1 处理日常订单	熟悉订单信息, 及时与仓储部门协商组织自发货订单能力	《跨境电商仓储与物流》 《跨境电商国际支付》
	5.2 与运营协商组织海外仓发货	与运营协商沟通能力, 制定海外仓发货计划、盘点海外仓货物	《跨境电商管理基础》 《商务数据分析与商务智能》
	5.3 采购产品	根据自发货库存松紧能适时补货	
6、项目开发	6.1 制定新项目	6.1.1 掌握数据库管理知识	《国际市场营销学》

专员	运营计划		《跨境电商搜索引擎优化》
	6.2 熟悉新平台与产品开发	6.2.1 了解平台政策以及所对应的市场分析 6.2.2 了解当地环境的产品特色、产业发展 6.2.3 能结合自身产品或行业调研平台的市场数据	《跨境电商运营》 《环球贸易地理》 《跨文化商务交际》 《涉外服务基础》
	6.3 完成跨境电商项目分析	6.3.1 具备数据搜集和分析能力 6.3.2 具备系统分析知识 6.3.3 能够查询并识别是否侵权	《跨境网络营销》 《跨境电商综合实训》 《跨境电商 B2B 运营》 《商务数据分析与商务智能》

（三）公共基础课程

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使大学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵；坚定马克思主义信仰，领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容：以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，集中阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。

教学要求：

（1）素质目标：树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设中国特色社会主义的理想信念，增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质，培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。

（2）知识目标：了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和基本方略，理解习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系的理论内涵和历史地位。

（3）能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识 and 解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。

2. 思想道德修养与法律基础

课程目标：通过课程的学习使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。

主要内容：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德

修养——法治素养为课程内容主线。

教学要求：

（1）素质目标：培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（2）知识目标：以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信；掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。

（3）能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识 and 解决社会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。

3. 形势与政策

课程目标：课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

主要内容：进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

教学要求：

（1）素质目标：让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。

（2）知识目标：帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。

（3）能力目标：提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。

4. 哲学基础

课程目标：本课程是面向所有专业的人文素质教育类的核心课程，是一门基础性、综合性和人文性较强的课程。本课程的目的是培养高职学生掌握马克思主义哲学基本原理、观点、方法，了解中西方哲学的基本概念、内涵、功能，能够用辩证的、全面的、发展的、创新性的思维方式来认识问题、分析问题、解决问题，避免工具化、功利化倾向，让学生感受智慧，提升境界，树立正确的世界观、人生观、价值观，为学习其他专业课程打下一个良好的知识基础、思维基础和人文基础。

主要内容：本课程以马克思主义为指导，以马克思主义哲学为核心内容，授课内容主要包括本体论与人生之道、认识论与求真之道、道德哲学与善恶之道、美的哲学与审美之道、科技哲学与文明之道、哲学思维与辩论之道等专题。

教学要求：

(1) 知识目标：通过学习让学生了解现代哲学的基础理论和基本知识，理解哲学的基本概念、基本原理、基本原则以及相关的背景知识、思想观点，掌握哲学理论和方法中的基本观点并能用以解释身边的世界和社会生活。

(2) 素质目标：通过学习让学生感受智慧，提升境界，树立科学的世界观和高尚的人生观、价值观；培养学生的哲学智慧，使其形成理性思维、批判精神与谋善的品质。

(3) 能力目标：通过学习让学生了解和掌握基本的哲学思维方法，能够理论联系实际，学以致用，同时提高以哲学为指导，观察、分析和解决问题的能力。

5. 大学国文

课程目标：本课程旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。

主要内容：本课程通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典的基本内涵，汲取传统文化的精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自信和文化自觉。

教学要求：

(1) 素质目标：理解中华优秀传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。

(2) 知识目标：了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。

(3) 能力目标：具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。

6. 体育

课程目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

主要内容：通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神，锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，而且还能发展判断、注意、反应等心理素质，培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性，培养团结协作，密切配合的集体主义精神。

教学要求：

(1) 素质目标：提高学生体质健康水平，促进学生全面发展。

(2) 知识目标：了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。

(3) 能力目标：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

7. 大学生心理健康教育

课程目标：课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：第一部分：了解心理健康的基础知识，其中包括大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；第二部分：了解自我发展自我，其中包括大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；第三部分：提高自我心理调适能力，其中包括大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生性心理及恋爱心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：

（1）素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

（2）知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

8. 职业生涯规划

课程目标：使学生对职业生涯有初步的了解，分析和发现自己的优势、弱点和差距，掌握职业生涯设计的方法和步骤，拟出自己职业生涯规划方案；同时，进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。

主要内容：专业概况、课程体系；所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；专业就业动态和趋势；职业对所学专业学生综合素质和要求。

教学要求：

（1）素质目标：通过本课程的教学，使学生在专业技能外，具有一技之长；具有正常的择业心理和心态；具有很快适应和融入工作新环境的能力；具备良好的思想品德和职业道德；具有较强的团队合作能力和敬业精神。

（2）知识目标：通过本课程的教学，使学生了解所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；社会就业形势及我院毕业生就业状况；人文素质对成功择业的重要性；社会及企事业单位的人才需求；创业的基本条件和必备素质；与就业相关的法律、法规及权益保护政策。

（3）能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握以下能力：制定职业目标和学习方向；制定切实可行的学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；进行正常的人际沟通和合作；分析自我优劣、差距，明确奋斗方向。

9. 军事（含军事理论与军事技能）

课程目标：为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。

主要内容：第一部分：《军事理论》：（一）中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等；（二）国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；（三）军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；（四）现代战争：新军事革命、信息化战争等；（五）信息化装备：信息化作战平台等。

第二部分《军事技能》：（一）共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；（二）射击与战术训练：轻武器射击、战术等；（三）防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等；（四）战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。

教学要求：

素质目标：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。

能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。

10. 计算机应用基础（非计算机类专业）

课程目标：作为非计算机类专业的基础平台课程，一方面为学生后续相关专业课程的学习夯实计算机基本操作技能的基础，另一方面培养学生处理信息的实用技能和利用信息化的手段提升生产力的职业素养和能力。

主要内容：计算机基础知识、操作系统及 window 的基本操作、office（主要是 word，excel 和 PowerPoint）的基本功能及基本操作、网络及基本的操作。

教学要求：

（1）**素质目标：**通过本课程的学习，培养学生利用计算机进行日常办公所需的信息素养和利用计算机进行信息处理的职业素养。

（2）**知识目标：**了解计算机的历史、计算机软硬件的常见术语、计算机体系结构和各种进制等基本知识，掌握操作系统及相关组件的基本功能及操作；熟练掌握 word 的文字、段落、表格、图文混排、页面设置、邮件合并、样式、目录生成和审阅、查找/替换等日常办公相关的操作及技能；了解数据表的本质及相关术语，熟练掌握 excel 的格式设置、数据输入、数据处理和数据管理的基本操作及技能，掌握利用 excel 函数的帮助功能使用新的函数；熟练掌握利用 PowerPoint 制作演示文稿的基本操作及技能；了解网络的相关知识和基本术语，熟练掌握利用网络查找信息和传递信息的技能。。

（3）**能力目标：**熟悉 window 和 office 的基本操作，具有利用相关软件按要求处理日常办公、处理数据、制作演示文稿的能力，具有借助网络和帮助文档处理较复杂数据处理和其他办公事务的可持续发展的信息处理能力。

11. 创新创业基础

课程目标：紧密对接新的人才质量观，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维，培养学生的团队合作、沟通能力、领导能力等综合素养，提升学生面对不确定性风险的能力。通过课程，使学生种下创新创业种子，培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，掌握创新创业实践科学的方法论，并积极参与各类创新创业实践。

主要内容：课程从充满不确定的时代特征，及应对不确定性的创业思维进入，阐述大学生学习创新创业基础的意义。引导学生进行自我认知并生成创业团队，确整个课程以团队为单位推进项目并进行整体考核。进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程，学生既像设计师一样思考，又像创业者一样行动，通过“边做边学”完成一个创新创业项目原型的设计与开发，在过程中激发创新、实践创业，提升创新创业能力。具体内容包括：变化的环境与创新创业；自我认知与创业团队；问题探索与机会识别；创新思维开发；创意方案；产品原型开发与市场测试；商业模式；商业呈现；商业计划书撰写、创业竞赛等。

教学要求：

（1）**素质目标：**锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，配养创新意识与创新精神，提升问题探索的素养、锻炼在实践中学习的行为模式，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。

(2) 知识目标：了解效果推理理论、设计思维、精益创业等国际先进的创新创业理论及方法论，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要求，掌握从创业团队组建，创业项目从 0 到 1 的创造性生成方法以及商业计划书的架构逻辑。

(3) 能力目标：通过从拥有的资源出发，通过将想法和机会转化为行动的过程，培养学生想法与机会、资源、行动三大领域的 15 项核心能力，具体如下：

领域	15 项核心能力
想法与机会	发现机会
	创造力
	具有愿景
	评估想法
	职业道德与可持续发展的思考
	自我意识与自我效能
资源	动机与毅力
	调动资源
	金融与经济认知
	动员他人
	主动行动
行动	计划与管理
	处理不确定性、模糊与风险
	与他人一起工作

(四) 专业课程

1. 综合英语(I, II)

课程目标：本课程教学把听、说、读、写、译五个方面技能的培养贯穿于整个教学中，注意五个方面的平衡发展。学生既要掌握语言知识、又具有灵活运用英语语言的能力，还需具备一定的文化素养。在语言运用能力方面要取得口头表达能力和笔头表达能力两者的平衡发展。

主要内容：本课程着重于加强和提高学生的综合技能训练，听说读写能力不能再割裂开作为单项技能训练，而应该作为一个统一体进行训练。听、说、读、写应相互配合，相互关联，相互影响。口头讨论要有阅读的基础，但又能加深阅读理解，提高写作水平。写的能力来自于阅读，也有助于口语能力的提高。阅读为学生提供语言素材，是语言学习的源泉。

教学要求：

(1) **素质目标：**培养良好的思想品德、职业道德和文化修养，强化创新意识、进取精神和吃苦耐劳的精神，形成良好的团队合作精神。

(2) **知识目标：**通晓英语语言基础知识：英语语音、语法、词汇、句法、篇章结构等，掌握英语阅读、写作和翻译的基本原则和方法。

(3) **能力目标：**掌握一定的英语基础知识和技能，能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。

2. 英语听说(I, II, III)

课程目标：本课程系统地训练和培养学生的英语听说及表达能力，有计划地提高学生的听力理解能力，引导学生逐渐形成英语思维。让学生在学英语的过程中一面吸收书面的语言知识，一面进行听

和说的实践，从而能避免哑巴英语。本课程突出语言的技能的培养，旨在通过本课程的学习和训练后，学生能障碍地进行英语会话。

主要内容：本课程着重于学习区别容易混淆的音素、单词及句型结构，能听懂、理解英语国家人士的难度不超过所学语言知识的口头表达，能辨别说话人的态度和语气，听懂 VOA 特别英语，能在 20 分钟内听写录音材料（120—150 词），速度达到 100 词/分钟，听 3 遍，错误率不超过 15%。学习选择关键词句，归纳大意，能听懂英语国家人士日常生活和社会生活口头表达，听懂中等难度的材料，理解所听材料的中心意思，领会作者的态度，感情和真实意图，能大体辨别各种英语变体（如美国英语，加拿大英语，澳大利亚英语等），并能用英语做相应笔记。能听写英语语言材料（150—180 词）速度达到 1200 词/分钟，听 3 遍，错误率不超过 10%。学习掌握重要细节、推测内在含义及上下文联系，能基本听懂难度相当于 VOA 或 BBC 正常广播报道的内容，语速为 140—1700 词/分钟，要求听 3 遍后理解准确率不低于 80%。

教学要求：

（1）素质目标：遵循“以人为本”，能够在外贸职场环境下，有效地和外商沟通；遵循“沟通为先”，能够分析外贸职场英语听力问题和解决问题；遵循“客户至上”，能够养成良好的服务意识及对外接洽的商务礼仪意识。

（2）知识目标：系统地训练和培养学生的英语听说及表达能力，有计划地提高学生的听力理解能力，引导学生逐渐形成英语思维。

（3）能力目标：能听懂基本商务英语涉外业务活动包括产品介绍、会展、询报价、装运等一般交谈和简短讲话，辨别商务谈判活动中讲话人的态度和语气，理解特定情景中语言的含义。

3. 国际贸易基础

课程目标：本课程让学生从整体上对国际贸易的基本业务流程既能形成全景的认识，又能独立地进行具体业务操作，使学生具备从事外贸业务、跟单、单证、报关、报检、船务和货代等专门化业务的基本职业能力，并为后续学习专门化课程作前期准备。

主要内容：本课程要求学生认识国际贸易的产生和发展，掌握国际贸易的基本概念及分类，了解相关的贸易原理；了解在国际贸易中各国管制商品进口和鼓励商品出口的主要措施以及主要的具体做法，掌握约束国际贸易行为的有关国际协定和国际贸易组织的基本原理；了解国际贸易受国际贸易惯例、国际公约等的约束，掌握与国际货物买卖合同有关的货物的品质、数量、包装、价格的几个知识要点，掌握国际商会的六个重要的贸易术语；掌握国际货物运输、保险和货款支付方面的基本知识；掌握货物检验、违约赔偿、不可抗力、仲裁和世贸组织争端解决程序方面的实务知识，了解世贸组织成员间争端解决机制的原理；了解国际货物贸易前的一系列准备工作；掌握国际货物交易的洽商和国际货物贸易合同签订的业务内容；学习、理解国际商务交易中的进出口合同的一般履行程序、具体内容和相关的单证。

教学要求：

（1）素质目标：培养与时俱进、大胆创新与敬业的精神，认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风以及团队协作精神。

（2）知识目标：掌握进出口工作的内容与步骤、进出口合同形式和法律规范以及履行程序和相关单证的填制。

（3）能力目标：能进行独立交易磋商，填制合同，进行汇付、托收和信用证结算，履行货运、报检和报关手续，完成出口收汇核销退税和进口付汇核销。

4. 外贸业务函电

课程目标：本课程的目标是：通过学习，学生能够阅读、翻译和撰写进出口业务中的往来书信、传真、电子邮件等，能进行对外业务联系和谈判；能释读、审核和修改进出口业务合同和信用证；巩固国际贸易实务专业知识和技能；提高学生在国际商务活动中的业务能力，为从事外贸工作打下基础。同时提高学生的发现问题、分析问题和解决问题的综合能力和培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，并提高学生的人文素质。

主要内容：本课程介绍国际商务函电和单证的基本格式、行文方法以及文体特点；了解国际商务过程中各个业务环节常用信函的句型和专业词汇；以熟练翻译或撰写商务函电为主目的，提高学生在国际商务活动中的业务能力。

教学要求：

（1）素质目标：形成尊重国外客户的文化习俗并具有较强的客户跟进意识，培养团队协作精神，积极协助小组完成共同的项目。

（2）知识目标：了解外贸函电的写作原则，掌握信函、电邮和传真的格式及表达形式，熟悉建立贸易关系的常用表达及其函电写作的技巧。

（3）能力目标：培养较强的沟通能力，能运用英语与国外客户进行有效的业务磋商和较强的客户开发能力，能通过网络、交易会等开发新的客户。

5. 外贸业务口语

课程目标：本课程要求学生结合国际贸易基础理论知识，运用外贸英语的语音、词汇和语法功底，完成外贸业务流程中对外沟通的相关模拟任务。从课程内容范围上看，其涵盖了外贸业务流程中的市场调研、公司参展、交易洽谈、验厂验货、货运交接、单证传递、索赔理赔等七个重点环节的口头交际内容，为对接外贸业务员的对外接洽工作做好准备。

主要内容：本课程涉及外贸业务洽谈的具体过程，包括会见贸易代表团、建立商贸关系、询盘及还盘、议价和订购、支付条款、信用证、商品包装、商品的交付与保险、争议与索赔、仲裁、代理、贸易合同等。并对主要洽谈内容及外贸业务员注意事项进行概述，突出外贸实务与洽谈技巧，同时介绍应采取的对策。本课程为模仿实例操练课程，教学过程中强调大量实际演练。

教学要求：

（1）素质目标：练就积极主动的工作态度、清晰到位的业务思维，敏锐的跨文化交际意识和可靠的团队协同作业意识。

（2）知识目标：掌握与市场调研、公司参展、交易洽谈、验厂验货、货运交接、单证传递、索赔理赔等外贸业务流程操作相关的理论知识以及专业词汇、特定句型与语法知识。

（3）能力目标：能通过口头交际在市场调研中收集信息，把握动向；在公司参展中吸引客户，赢得订单；在交易洽谈中确定价格，落实条款；在验厂验货中说明情况，获取信任；在货运交接中明确责任，说清内容；在单证传递中划分类别，讲明功能；在索赔理赔中据理力争，解决纠纷。

6. 跨境电商运营

课程目标：本课程通过课程学习和校内一体化实训室的仿真操作，让学生掌握基本业务操作技能，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

主要内容：本课程要求跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

教学要求：

（1）素质目标：练就跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守

行业法律、法规，了解各个国家的客户类型，能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。

（2）知识目标：掌握跨境电子商务的定义、模式、分类、商务特征与发展趋势等相关知识内容以及跨境店铺注册、跨境物流设计、跨境产品发布、订单处理与发货、出境报检报关、售后服务及客户维护等跨境电商业务流程操作相关的理论知识。

（3）能力目标：能进行跨境店铺注册操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、跨境物流与海外仓操作、接订单与发货操作、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作。

7. 跨境电商客服英语

课程目标：本课程为提高应用英语专业、国际贸易专业学生从事跨境电商岗位必需具备的跨境电商英语语言水平。通过本课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和跨境电商平台的特点，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

主要内容：本课程以跨境电商专员的实际工作任务为引领，以跨境电商出口贸易活动为主线，以跨境电商专员的岗位能力和职业要求为依据，采用工作活动流程的方式安排教学内容，学生通过网络视频课程和校内一体化实训室的全真操作展开自主学习；通过自主学习培养学生基本的职业意识、职业思维及处理相关问题的能力，学会客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等具体业务的实际操作，切实提高学生利用网络贸易平台和展会平台开发客户的能力、沟通交流能力和解决实际问题能力，培养学生利用电子商务平台开发国际客户的能力和技巧。

教学要求：

（1）素质目标：具备跨境电商运营的基本职业道德；对不同站点的境外客户文化、风俗有一定了解，并能包容、合理、灵活艺术地应对各种买方行为。

（2）知识目标：掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点；掌握必要的跨境电商应用文体的写作方法，满足岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等相关工作的需要。

（3）能力目标：能了解国内主要跨境电商平台的基本情况，并熟悉各平台的特点，具备跨境电商平台操作能力和跨境店铺运营管理能力。

8. 跨境电商视觉营销

课程目标：本课程通过课程学习和校内一体化、项目任务化的操作，让学生掌握基本业务操作技能，即跨境网店及店内商品的图片设计、拍摄与页面布局、视觉营销等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

主要内容：本课程要求学生了解电子商务大趋势下，视觉营销的基本概念、模式、表现形式等，熟悉跨境电商网店经营的店铺装修和商品美化，掌握商品摄影的相关知识和技巧，以及网店装修中常用的工具和软件。以 Photoshop 为操作平台，学习商品照片的剪裁、抠取、修饰、文字与图形的添加、图像合成与特效制作等基本后期处理操作。

教学要求：

（1）素质目标：练就跨境电商美工运营的基本职业道德，养成细心耐心的习惯，树立良好的服务意识，形成可靠的团队协同作业意识。

（2）知识目标：了解视觉营销理论与实践的最新发展状况和店铺装修的基础知识，掌握商品的设计、拍摄、页面布局和图片处理的基础知识以及常用工具的使用。

(3) 能力目标：能够根据视觉潮流定制适合自己的店铺装修设计，从而提升客单量。

9. 国际市场营销学

课程目标：本课程要求学生掌握电子商务基本理论知识、提高电子商务平台应用与实操能力，强化国际市场营销理念与规律在外贸行业的运用，最终依托“厂中校”真实工作环境结合课程，培养学生的职业技能和职业素养，实现专业人才培养方案与行业企业的需求形成无缝衔接。

主要内容：本课程要求学生掌握跨境店铺注册操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、跨境物流与海外仓操作、接订单与发货操作、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，及国际市场营销的理论知识在国际贸易活动中的具体运用。

教学要求：

(1) 素质目标：培养外贸业务员岗位的基本职业道德，形成良好的跨文化交际意识，了解各个国家的客户类型，能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。

(2) 知识目标：掌握国际市场营销的基本概念及营销观念及方式的发展和电子商务的定义、模式、分类、商务特征与发展趋势等相关知识内容。

(3) 能力目标：学会客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等具体业务的实际操作，切实提高学生利用网络贸易平台和展会平台开发客户的能力、沟通交流能力和解决实际问题能力，培养学生利用电子商务平台开发国际客户的能力和技巧，并能够利用国际营销概念及规律高效地开展国际贸易活动。

10. 实用商务英语

课程目标：本课程以话题为单元，以语言和商务技能为主线，从听力，词汇、阅读和交际技能等几个方面，综合培养学生的语言能力和商务能力。

主要内容：本课程在基础英语教学的基础上，进一步巩固、扩大学生的语法、词汇等语言知识的同时，帮助学生了解真实的商务环境和话题，学习地道的商务英语；也可以帮助学生掌握从事各种经济活动的语言技能综合训练，较快地提高语言能力。通过学习话题紧跟国际经济发展形势的语言素材，循序渐进地训练学生用英语进行调研分析、归纳总结和使用正确语体作书面或口头表述的能力。

教学要求：

(1) 素质目标：培养良好的敬业精神和诚实守信的品质以及良好的沟通与团队协作意识。

(2) 知识目标：了解现代国际商务的现状，掌握基本的英语语言能力，具备一定的商务交际知识。

(3) 能力目标：能掌握商务有关的重点词汇，填写和翻译一般性的商务材料，形成基本的商务沟通表达的语言技巧。

11. 英语口语

课程目标：本课程注重培养和训练学生语言知识转换的能力，帮助学生养成良好的口头交际的习惯：清晰、流畅、达意，帮助学生建立起交际信心；能在日常生活背景和商务工作背景下进行恰当交谈；能就所听读的材料和熟悉的题材进行对话、连贯发言并能进行较有深度的思想表达。

主要内容：本课程主要围绕日常话题，逐步培养学生用英语就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈的基本口头交际的能力，要求学生能比较准确地表达思想，做到语音、语调、语法基本正确，语言运用基本得体。同时，帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗，为后续课程提供文化输入的准备。

教学要求：

(1) 素质目标：培养勇于创新、专注目标的办事精神，形成勤于思考、做事认真的良好作风。

(2) 知识目标：了解主要英语国家的政治、经济、文化、风俗等方面的基本情况，熟悉一般商务业务活动的工作过程，掌握基本的商务谈判的理论知识

(3) 能力目标：围绕商务类场景，培养学生运用英语进行日常涉外业务活动情景对话的能力，提高学生口头表达的流利性和准确性，帮助学生掌握基本的会话策略，能就一定的专业性话题较为流利、准确地进行对话或讨论，同时能就熟悉的话题经准备后作出简短的发言。

12. 英语语音语调

课程目标：本课程帮助学生掌握英语语音体系，通过语音语调的练习，掌握正确、标准的英语发音，学会使用自然得体的语音语调表达思维，达到有效交际的目的。

主要内容：本课程要求学生掌握英语 44 个音位的正确发音；了解英语的音节结构，掌握不同音位组合的发音；正确地把握词与词之间的过渡，掌握英语的连读以及意群的划分；掌握每个多音节词的重音模式；熟悉并会使用单词的强读式和弱读式；正确地把握句子重音；掌握正确的话语节奏规律；正确、得体地使用语调。

教学要求：

(1) 素质目标：培养自信、坚毅、不怕困难、耐心、细致、认真的品质，学会与人合作、交流，具备诚实诚信的道德素质。

(2) 知识目标：了解英语语音语调的基础知识，掌握语音的正确发音方式、语调的正确使用方式和表达的正确节奏控制方式。

(3) 能力目标：能够根据重读，弱读，连读，节奏，语调的基本规律理解日常会话，利用正确的语音，节奏，语调进行流利的朗读和有效交流。

13. 葡萄牙语

课程目标：本课程的教学目的是通过学习帮助学生了解葡萄牙语的语言结构及规律，掌握一定的基础葡萄牙语语法知识；同时，拓展学生的学习兴趣为未来的专业学习更多的选择。课程最终目标是学生在完成一年的学习后，能顺利通过葡萄牙语 A2 等级考试中的五项能力测试（听力、语法、阅读理解、写作和口试）。

主要内容：课程学习内容主要包括基础阶段的语音、语法、词汇和日常生活会话四个部分：语音：语音教学包括语音和语调两个部分。语法：语法教学包括：词法：各种词类（代词、介词、冠词、形容词等）的概念及基本用法。句法：简单句的基本结构和用法，部分复合句的结构和用法等。词汇：要求学生掌握基本日常交流中所使用的基本词汇，能使用词汇进行基本表达。日常生活会话：学生能够用葡萄牙语进行日常生活简易对话。

教学要求：

(1) 素质目标：培养多文化融合意识和跨文化交际敏感度，理解中葡文化交流的意义并在文化交流中形成相互促进，共同提高的意识。

(2) 知识目标：掌握葡萄牙语的基本语音知识，学会使用实用语句进行日常交际，形成一定读写基础，为进一步学习打下基础。

(3) 能力目标：能正确发音，流畅表达日常用语，具备基础的阅读理解和写作表达能力。

14. 跨境电商 B2B 运营

课程目标：掌握主流 B2C 平台规则，能准确选择产品类目，并合理拟定产品英文标题和选定关键词；能利用平台的营销模块进行营销设置。

主要内容：了解 B2C 平台规则；跨境电商支付手段；国际快递、小包、专线等各种物流方式；上架产品价格核算；产品的发布和优化技巧；网店详情页的制作；B2C 平台的站内外推广技巧；客户纠

纷处理。

15. 跨文化商务交际

课程目标：学生通过课程学习将能掌握跨文化的基本的知识和概念，更好地理解工作中文化差异的关键经验；能形成良好的跨文化意识，具有快速识别文化差异能力，在工作中做出更积极迅速的反应和对策；能应用知识和技能制定行动计划去适应和克服文化差异，在工作中有意识地摆脱文化阻力。

主要内容：掌握文化的基本概念和类型；能够根据文化的概念，反思和判断文化对自身行为的影响；熟悉不同文化的区域主要分布情况；理解划分文化概念的核心理论；了解中国文化和西方文化的主流属性；理解不同文化中的主流价值观和道德观；能分析文化冲突现象中价值观等的影响因素；能对比不同文化价值观；能准确理解和使用不同场景下的交际语言；能应用交际策略避免文化冲突；了解书面语言表达中的文化现象和态度差异；能准确把握英文常用商务写作格式与风格；建立读者意识，把握正确的语气（tone）；能使用非语言交流方式并理解中西文化中常用手势、目光、距离，接触的交际意义；能够运用常见的非语言沟通方式参与交际活动；能有目的地调整自身行为；

教学要求：

（1）知识目标：了解文化的广义与狭义的概念；能够定义文化的不同类型和文化的区域和界限；能够描述高语境和低语境交际的不同；能够把握个体主义和集体主义的核心概念；理解工作中文化差异的关键经验；

（2）技能目标：能识别文化差异现象以及人们对文化差异产生的不同情感反应；具有文化差异敏感度和健康积极的文化态度；能使用情绪反应来识别未曾意识到的文化差异；能识别非语言沟通的文化差异；能识别常用书面写作中的文化差异；能够使用习惯循环论来计划行为的变化；能够选择和运用恰当的策略消除文化冲突和文化休克现象；

（3）素质目标：形成自我行为的反思态度；加强文化的平等意识，抵制文化中的民族中心主义和排外主义；了解文化无对错，建立文化自信；加强跨文化沟通能力；5. 能形成健康积极的文化态度；塑造良好的职业形象。

16. 涉外服务基础

课程目标：通过本课程的学习，完成两个主要目标：（1）具备涉外专业知识展示能力：通过理论讲解和实际操练，使学生了解公众演讲与展示的基本知识，掌握公众展示的基本方法与技巧，能在公共场合展示本专业（如英语、外贸、跨境电商等）的涉外业务知识；（2）具备涉外专业知识传授能力：通过方法的教授和模拟训练，使学生掌握基本的教学原理和教学方法，并能运用这些方法，以本专业的涉外知识（如英语、外贸、跨境电商等）为教学内容，完成一节课的设计、授课和教学效果检测。

主要内容：课程内容分为两大模块。模块1为涉外专业知识展示，主要内容包括：限时主题演讲；PPT辅助的陈述性演讲；PPT辅助的说服性演讲；综合演练（专业知识展示）。模块2为涉外专业知识传授，主要内容包括：涉外教学的原则和方法；教学内容的处理；教案的编写；课件制作；授课的流程；课堂管理；教学效果检验；模拟教学。

教学要求：

（1）素质目标：培养独立运用专业知识，提出问题、分析问题和解决问题的能力；培养良好的沟通、表达能力；培养良好抗压及应变能力；增强面对观众的勇气和信心。

（2）知识目标：了解公众演讲的原则和主要方式；熟悉公众演讲的开头、主体结构和结尾的常用方法；了解涉外专业知识教学的常用方法；熟悉教案编写过程、掌握授课的主要流程、知道检测教

学效果的常用手段；掌握现代教学手段和教学工具。

(3) 能力目标：能够在限定时间内自选题目当众演讲；能够制作适用于演讲的 PPT 和撰写演讲稿；能够使用 PPT 对专业知识进行讲解和展示，语言连贯、流畅、富有逻辑；能够根据授课对象和教学目标选择专业教学内容；能编写一节课的教案；能够适当使用各种教学方法和教学手段实施教学；能够设计有效的课堂活动并调动学生积极参与；能够综合运用评价手段检测教学效果。

17. 跨境电商会计基础

课程目标：本课程是专业课程体系中的数据运营入门课程，按照会计实际工作中普遍设置的制单、出纳、记账、主管等四个岗位设计教学任务，基于跨境电商企业账务处理工作过程展开项目教学，使学生掌握会计要素，会计等式，会计核算，复式记账法，会计账户，会计报告等会计工作基本技能，最终能够按照会计基础工作规范的要求进行跨境电商数据运营，

教学要求：

(1) 知识目标：掌握资金平衡原理及企业经济业务的九大类型；掌握会计对象、会计要素及会计科目的具体内容及其关系；掌握复式记账中有关记账符号、账户结构、记账规则、会计分录及试算平衡原理；了解账务处理程序类型，掌握科目汇总表账务处理程序及记账凭证账务处理程序；了解会计凭证类型，掌握记账凭证编制方法；了解会计账簿类型，掌握会计账簿登记方法；了解会计报表类型，掌握资产负债表、利润表编制方法。

(2) 职业技能目标：能规范开展会计基础工作；能合理选用会计资料并整理归档保管；能理解并严格执行小型企业内部会计控制制度；能熟练应用账务处理程序；能分析简单经济业务；能适应具体会计岗位工作；能对小型企业进行全套账务处理；能终身学习以胜任变化环境下的新会计工作。

(3) 职业素质养成目标：爱岗敬业、诚实守信、客观公正的会计职业道德；坚持准则、廉洁自律、严谨规范的财经法律意识；分工明确、职责明晰、协同高效的会计岗位意识；勤学思辨、参与决策、服务领导的财务管理意识；理论扎实、实务熟练、精益求精的基本职业技能。

18. 跨境电商管理基础

课程目标：掌握管理学的基本概念，管理的 4 项基本职能，包括计划组织领导和控制。在计划职能中主要讲述计划和决策的知识和技能；在组织职能中主要讲述组织的概念，团队的建设，人力资源管理的内容；领导职能中主要讲述领导的理论激励理论和沟通技巧；在控制竞争中，不要讲解控制的理论和方法。管理和企业都需要创新，所以也安排了一些创新的内容。

教学要求：

(1) 知识目标：掌握管理学的各种概念；掌握有关计划的各种知识；掌握有关组织结构设计的各种知识以及团队建设知识；掌握有关领导理论的各种知识；掌握激励理论的各种知识；掌握控制理论的各种知识；

(2) 技能目标：学会做各种计划，包括年度计划、中期规划、长期战略；学会做目标管理；学会做决策，尤其是做科学决策；学会建设与领导一个团队；学会制作招聘方案以及招聘；学会激励下属的方法与技巧，以提高团队的战斗力；学会检查计划与实际进程的偏差，会及时纠正这种偏差，无论是正偏差还是负偏差。

(3) 素质目标：具有效率意识、具有团队精神、集体意识；具有大局观、具备协调能力、组织能力。

19. 跨境电商国际支付

课程目标：本课程通过让学生掌握线上和线下主要的跨境电商支付方式，会设置跨境支付账户设置，会注册离岸公司，掌握离岸账户的收汇与结汇及如何规避跨境电商支付中的风险，提高学生

实际业务操作能力，培养学生了解掌握跨境电商支付的相关知识和职业技能。

主要内容：本课程主要介绍当前主流跨境电商平台，如亚马逊、速卖通、阿里巴巴国际站等的跨境支付的流程、结算速度、风险及防范、收费水平等；学习如何在跨境电商支付中根据不同的情况采用不同的支付方式，掌握支付的流程，明确买卖双方的责任和义务。

教学要求：

（1）素质目标：养成思维的灵活性和提高思维的逻辑性；具有较强的诚信意识和风险意识；具有分析问题和灵活处理问题的能力。

（2）知识目标：熟悉线上线下支付方式的流程和风险，掌握主流跨境电商平台支持的支付方式和结算速度等，熟练操作在平台上开通和设置相应的支付方式。

（3）能力目标：能独立进行线上线下不同支付方式的结算，了解跨境电商平台支付规则，能规避跨境电商支付中的风险。

20. 跨境电商仓储与物流

课程目标：本课程通过课程学习和校内一体化实训室的仿真操作, 让学生熟练掌握仓储业务的整个操作流程, 能进行入库、在库、出库的实践操作；能独立按照不同地区的客户选择合适的跨境物流；并且可以通过案例、实务、模拟实验等方法培养学生发现、分析和解决问题的能力；同时培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质, 为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

主要内容：本课程围绕仓储作业与跨境物流的认知与选择展开，以岗位为学习角色，以跨境电子商务平台操作为知识载体，以具体工作任务为学习情境和技能载体，通过设计具体学习情境和工作任务，采取以项目制教学为主，融入角色模拟、技能训练、案例教学等具体教学方法，实现“教、学、做合一”。整个课程内容以够用为度，培养学生的综合职业能力和可持续发展能力。

教学要求：

（1）素质目标：练就跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；养成细心耐心的习惯，树立良好的服务意识；提高分析问题、解决问题的能力；练就可靠的团队协同作业意识，能够与周围的同事和谐相处，并形成勇于创新、敬业乐业的工作作风。

（2）知识目标：掌握仓库的分类、布局、仓储设施设备等仓储管理的基本概念及相关知识；了解普货入库、盘点、退货、移库、补货和出库等作业的基本流程、流程操作要点及相关知识；掌握跨境物流的种类、特点、限制和选择等概念、跨境物流设计、跨境物流运费计算等相关知识内容，学会跨境物流单证的填写方法。

（3）能力目标：能熟练描述出仓储作业的基本流程及操作注意事项；能完成仓储作业相关单证的填制和修改工作；能根据仓储作业各流程环节的任务需要来合理做好作业计划安排，选择合适的设施设备，协作完成具体的仓储作业任务；能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式；能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。

21. 跨境网络营销

课程目标：通过学习使同学们了解跨境网络营销实践与管理的方法、掌握跨境网络营销基本策略的制定和实施等网络营销师的岗位技能, 使同学具有从事企事业单位跨境网络营销基本管理工作的操作能力。

主要内容：本课程的知识部分侧重于网络营销的特点，从网络营销涵义、职能、网络营销环境和网络营销的各类营销工具、营销策略展开，设计了网络营销理论基础、社交媒体与软文营销、网络广

告与视频营销、网站设计与搜索引擎营销共四个教学项目。

教学要求：

- （1）素质目标：具备守时、沟通、创新和合作的职业基本素养；
- （2）知识目标：通过本课程的学习，学生应掌握网络营销必备知识；熟悉网络营销的工作流程和常用工具；
- （3）能力目标：会进行网络商务信息的收集、处理、分析和判断；会进行营销平台的策划与构建；会利用不同的互联网工具和营销方法进行网络策划推广和网络促销，会利用即时沟通工具进行在线洽谈和客户服务，能利用第三方电子商务平台网上创业。

22. 环球贸易地理

课程目标：本课程对跨境电商发展情况进行概括的基础上，以地域为划分标准，重点介绍了以中国为代表的跨境电商发展的国际环境，帮战学生从商业环境、商业习惯、商业禁忌和知名电商四个方面系统了解跨境电商主要海外市场。

主要内容：本课程运用 STP 和 SWOT 分析框架，结合具体跨境网店进行海外市场选品和销售要求，从商业环境、商业习惯、商业禁忌和知名电商平台四个方面，对亚洲、欧洲、中东、北美、南美、非洲、大洋洲各大主要区域市场进行系统分析，为针对具体市场的选品和推广奠定基础。

教学要求：

- （1）素质目标：培养与时俱进、大胆创新与敬业的精神，认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风以及团队协作精神。
- （2）知识目标：掌握分析主要区域市场宏观经济产业、消费趋势、商业习惯、商业禁忌、主要电商平台、市场规模、相关法规等方面的基本方法和信息收集渠道。
- （3）能力目标：能运用 STP 和 SWOT 等方法，结合具体产业特征，分析亚洲、欧洲、中东、北美、南美、非洲、大洋洲等跨境电商主要区域市场的商业环境、商业习惯、商业禁忌和知名电商平台，并能形成连贯书面/口头报告，为跨境选品和营销方案制订奠定基础。

23. 跨境电商综合英语

课程目标：本课程设计旨在提高跨境电商专业、应用英语专业和国际贸易专业学生从事跨境电商岗位必需具备的产品推广英语技能。通过本课程的学习，学生能根据市场偏好和客户信息需求，对跨境出口产品进行准确有效的书面描述，设计推广文案，并进行在线直播推广，从而激发购买欲望，促进产品销售。

主要内容：本课程结合通讯设备、智能家电、安防产品、汽车配件、园林产品、珠宝配饰、健身器材、工业检测仪器等跨境出口主流产品海外市场推广需求，重点练习跨境产品描述、跨境营销文案设计和跨境在线直播推广等技能。

教学要求：

- （1）知识目标：认识跨境出口产品客观风格描述基本原则；理解跨境出口文案策划基本流程；理解企业与产品推介软文基本结构与质量标准；掌握跨境出口产品广告语言通用语块和常用专业术语；并掌握跨境电商直播推广语言技能。
- （2）能力目标：能结合客户需求，运用恰当结构和词汇，客观准确描述跨境出口产品的结构、性能优势，为产品上传做好准备；能针对目标客户群偏好，策划、撰写并发布跨境产品营销软文，为社交媒体营销活动做好准备；
- （3）素质目标：严谨细致精益求精的职业态度；积极进取不断创新的创业精神。

24. 跨境电商搜索引擎优化

课程目标:本课程旨在通过校企合作教学,帮助学生理解搜索引擎优化对跨境电商业务拓展的作用,及其应用现状与趋势,并循序渐进掌握关键词筛选和布局、独立网站 SEO 编辑、外链优化、社交媒体平台 SEO 等方面的技能。

主要内容:本课程涵盖 KeywordSpy、Google Global Market Finder、Keyword Discovery 、Triplify 等关键词筛选工具应用技能,掌握产品类软文写作、新闻类软文写作与行业动态类软文写作基本知识、外链优化以及通过海外社交媒体发布信息,实施搜索引擎优化的基本知识和初级技能。

教学要求:

知识目标:掌握关键词筛选和布局、独立网站 SEO 编辑、外链优化、社交媒体平台 SEO 相关知识;

能力目标:能运用关键词筛选和布局工具,设计各类标题;能运用相关工具编撰各类软文,通过社交媒体和可信渠道发布信息,吸引流量,优化网店排名,提升销售额;

素质目标:培养严谨的逻辑思维习惯和良好的信息素养。

25. 跨境电商综合实训

课程目标:本课程以学中做、做中学的实训方式,使用跨境电商平台仿真实训软件,要求学生以团队的形式进行不同选品、不同跨境电商平台下的仿真跨境电商业务操作,从中练就从事跨境电商运营工作所需的流程操作意识、技能和团队精神。

主要内容:通过本课程的学习,学生能熟悉跨境第三方操作平台规则,掌握跨境电商运营操作基本工作流程,具备跨境电商市场需求分析及竞争分析能力,利润核算、采购库存管理、跨境电商物流管理、跨境电商营销推广、跨境电商数据分析等各方面进行决策与业务操作的能力。

教学要求:

(1) **素质目标:**具备跨境电商运营的基本职业道德,热爱工作,虚心学习,勤奋工作,可持续发展的职业素养;遵守行业法律、法规;练就高效的工作效率、可靠的团队协作作业意识、全面细致的沟通交际意识、分析问题并解决问题的创新思维和敏锐的跨文化交际意识;

(2) **知识目标:**掌握跨境电子商务的定义、模式、分类、商务特征与发展趋势等相关知识内容;掌握与跨境店铺注册、跨境物流设计、跨境产品发布、订单处理与发货、出境报检报关、售后服务及客户维护等跨境电商业务流程操作相关的理论知识。

(3) **能力目标:**能顺利开通跨境电商店铺账号;能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式;能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告;能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作;能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布;能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广;能及时处理订单、提升客户体验感和满意度;能及时处理争议订单,维护老客户、开发新客户。

26. 行业人士讲坛(讲座)

课程目标:本课程主要让学生了解外贸行业的现状和发展、熟悉外贸流程操作、掌握英语应用能力、明确职业定位和增强就业竞争力,为日后踏入外语或外贸相关行业做好准备。

主要内容:本课程以讲座形式实施,其内容主要包括:职业定位与思考、外语能力的培养与运用、跟单实务操作指导、商务沟通能力与技巧、报检报关实务流程与操作、金融结算操作流程分析与指导和企业面试技巧及模拟招聘等七大方面,为学生日后踏入外语或外贸领域相关行业做好准备。

教学要求:

(1) **素质目标:**培养遵纪守法、热爱集体的道德精神,吃苦耐劳、不屈不挠的敬业精神,快速高效、认真负责的专业精神和自学创新、开拓进取和团队合作精神。

(2) **知识目标:**了解外贸行业的基本情况和基本知识、外贸法规的概念、作用以及具体条文,熟

悉职场沟通能力的重要性和培养方法。

(3) 能力目标：能独立使用外语，具备外语听、说、读、写的基本能力；使用办公软件、办公设备，具备基本的处理文书的能力；面对企业招聘面试，掌握面试技巧，具备处理问题的能力。

27、顶岗实习与毕业设计(论文)

课程目标：本课程要求学生掌握英语听、说、读、写、译的基本方法、跨境电商平台运营基础与实务的专业知识、文献检索的基本方法和毕业设计（论文）的格式规范，能结合与顶岗实习工作的内容和跨境电商行业培训相关的问题进行分析，提出见解，写出符合规范要求的毕业论文。

主要内容：本课程要求学生比较完整而系统地掌握跨境电商平台运营基础与实务的专业知识和专业技能，在联络业务、洽谈与审核合同、监控生产进度、制作与审核单证、发货与投保等职业技能以及文献阅读、信息搜索等综合能力的得到培养，具备一定的创造能力、独立工作能力和解决实际问题能力。

教学要求：

(1) 素质目标：培养良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法观念，良好的敬业精神、诚实守信的品质和团队合作精神，以及“学会求知、学会做事、学会共处，学会生存”等四种基本学习能力。

(2) 知识目标：熟悉跨境电商岗位工作流程的各个环节，掌握跨境电商平台运营基础与实务的专业知识，掌握文献检索的基本方法和毕业设计（论文）的格式规范。

(3) 能力目标：能胜任跨境电商行业各岗位工作，结合与跨境电商行业培训相关的问题进行分析，提出见解，写出符合规范要求的毕业论文。

七、教学进程总体安排

每学年教学活动 38 周，其中三年制专业教学总周数为 109 周（含 3 周军事课）。

学分与学时的换算。18 学时折算为 1 个学分，三年制总学分为 143。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

(1) 35 岁以下具有硕士学位和中级以上职称，具有“双师”素质或 35 岁以上具有高级职称，从事本专业教学工作 5 年以上。特殊情况，可适当放宽；

(2) 具有较高的思想素质，热爱教育事业，具有开拓和奉献精神，治学严谨，具有良好的职业道德和团结协作精神；

(3) 具有扎实的专业理论知识，有较强的实践动手能力，教学经验丰富，教学水平高，教学效果好，科研能力强。

职责

(1) 主持专业人才培养方案的制定与完善，具体负责实施专业建设与评估工作；

(2) 根据专业课程师资的具体情况，提出师资培养建议，指导青年教师及外籍教师工作；

(3) 主持专业教、科研活动及校内专业实训建设，校外实训基地的联系；

(4) 主持专业教学文件、教材与教辅资料建设，推动教学内容、教学方法和教学手段改革；

(5) 具体负责专业各课程（专业课、基础课）课程教学大纲的初审；

(6) 教研室主任应制定任期内的专业建设与管理方案，以及年度工作计划，经系审核，并由系督促实行。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业在校生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
80 人	1. 具有英语专业硕士及以上学历； 2. 具有助教及以上职称； 3. 具有英美资企业工作背景或经历，特殊情况，可适当放宽； 4. 具有良好教学水平； 5. 具有良好学术科研水平； 6. 具备“双师”型教师素质。	10 人	1. 具有英语专业或电子商务本科及以上学历； 2. 具有职业技能证书中级以上； 3. 具有跨境电商行业从业背景或经历三年以上； 4. 能够胜任教学工作； 5. 具有良好学术科研水平； 6. 具备“双师”型教师素质。	3 人

教学设施

实践教学条件

1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. 外语体验中心	1. 英语综合能力训练项目	1. 联想万全 T100: 200 台	示范教学、师生对话、电子举手、分组教学、监听辅导、视频点播、对话练习、电子阅览、作业发布、同声翻译、网络教学、无纸化考试和试卷分析、阅卷、口语考试等十几种应用功能，为学生提供真实的或仿真的职业环境。	能流利地用英语与客户进行线上线下沟通
	2. 电子商务与国际营销训练项目	2. 联想启开 M2000: 100 台	示范教学、师生对话、电子举手、分组教学、监听辅导、视频点播、对话练习、电子阅览、作业发布、同声翻译、网络教学、无纸化考试和试卷分析、阅卷、口语考试等应用功能，让学生自主学习，满足求知欲，调动学生的积极性，锻炼和培养学生的独立操作能力、综合分析问题与解决问题的能力。	能监督跟单工作进程；能审核外销合同与内销合同；能参与国内、国外营销活动；能较熟练地从事商务谈判活动。
	3. 国际贸易基础训练项目	3. 联想扬天 M4000: 20 台 南京世格外贸软件: 5 套、畅想外贸实训软件: 1 套、国泰安外贸实训软件: 3 套		

跨境电商综合实训室	1. 英语综合能力训练项目 2. 外贸仿真实训平台	1. 商用台式电脑联想启天 M430E: 50 台 南京世格外贸软件: 5 套、畅想外贸实训软件: 1 套、国泰安外贸实训软件: 3 套	示范教学、师生对话、电子举手、分组教学、监听辅导、视频点播、对话练习、电子阅览、作业发布、同声翻译、网络教学、无纸化考试和试卷分析、阅卷、口语考试等应用功能, 满足专业教学的要求、满足项目教学、任物驱动教学的需求。	能审核外销合同与内销合同; 能参与国内、国外营销活动; 能较熟练地从事商务谈判活动。
	1. 英语综合能力训练项目 2. 跨境电商综合实训项目	2. 网络交换机中兴 RS-2852S: 1 台 3. 语言学习系统管理软件 广州蓝鸽 LBD2003-3.0: 10 套 4. 语音通信交换主机: 1 台 5. 多媒体网卡: 10 套 南京世格跨境电商平台实训软件 4 套、国泰安外贸实训软件 3 套	示范教学、师生对话、电子举手、分组教学、监听辅导、视频点播、对话练习、电子阅览、作业发布、同声翻译、网络教学、无纸化考试和试卷分析、阅卷、口语考试等功能, 营造出真实或仿真的职业活动氛围, 使学生较快胜任岗位工作; 发挥整体培养优势, 完成本专业必要的技能训练, 成为实现专业培养目标的保障。	能够制定店铺日常运营计划, 并能进行运营团队建设和管理, 实现运营目标; 能够对跨境电商项目进行数据分析, 并在运营中利用数据来解决问题。

2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1. 顺德区跨境电子商务商会	提供基本技能和综合能力两方面的实践环境。	能参与国内、国外营销活动; 能较熟练地从事商务谈判活动。能了解英美的社会与文化习俗。能熟练使用办公设备。
	提供真实工作环境, 在真实环境下进行岗位实践, 培养学生解决实际问题的能力, 陶冶学生爱岗敬业的精神,	能够制定店铺日常运营计划, 并能进行运营团队建设和管理, 实现运营目标。能进行国际市场营销与推广, 电子邮件开发, 跨境电商平台等操作。
2. 稳大实业投资有限公司	提供职业规范化训练、培养必需的职业道德和企业素质。	能监督跟单工作进程; 能审核外销合同与内销合同; 能参与国内、国外营销活动; 能较熟练地从事商务谈判活动。
	学生在知识、能力和素质三方面均得到良好的教育与训练。	能按要求提供商品目录、实物样品、图片说明书、拟写合同或确认书、外贸单证, 制作订舱单、报关单据、洽谈合同; 能审核信用证、熟练制作单据、监控生产进度。

(三) 教学资源

1. 教材

教材选用要符合教学大纲或专业规范，应为正式出版的高职高专英语及相关专业教材，可优先选用获得省部级以上奖项及国家级规划教材。教材的内容和语言应具时代感，要充分利用计算机、多媒体、网络等现代化技术手段。

2. 图书资料

学校图书馆应拥有教学必备的、门类较全的英语图书资料，总量应能满足专业教学和学科发展的需要。专业核心期刊 10 种以上，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字化（网络）资料

学校应与行业、企业共同建设共享型应用英语专业教学资源库，围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。专业核心课程应配备数字化（网络）资源，包括网络课程、视频库、音频库、电子期刊等。

（四）教学方法

依照全面发展、人人成才、终身教育等人才培养理念，遵循职业教育和人才成长规律，根据相关行业工作特点和用人需求变化，不断改革人才培养模式，做到因地制宜、因材施教。深化专业教学改革，既要满足学生的就业要求，又要为学生的职业发展和继续学习打好基础。改变以知识传授为中心的传统教学模式，重视实践教学、项目教学和团队学习。“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

各校应积极运用计算机、网络技术等现代化教学手段，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求；借助实训平台及真实项目构建与岗位零对接的职业工作场景，培养学生的职场工作能力；采取灵活多样的教学方法，加强互动与协作学习；教学过程要与工作过程对接，体现学生未来职业岗位对英语能力和职业技能的要求。

（五）教学评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大形成性考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。形成性评价与终结性评价应根据不同的课程、不同的学习阶段和不同的实践活动形式而有所不同，测试设计应具有科学性、客观性、开放性和可行性。在此基础上，努力探索跨境电商专业教学多元化评价体系，包括评价标准的多元化、评价目标的多元化、评价内容的多元化、评价方式和方法的多元化、评价主体的多元化、评价过程的多元化。注重吸纳行业企业和社会组织参与考核评价。同时，要努力使符合条件的毕业生获得相应职业资格证书，落实毕业证书和职业资格证书“双证书”制度。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校，

自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

2. 证书要求

（1）建议通过教育部颁布的 1+x 证书——B2B、B2C 数据运营、工信部电子行业职业技能鉴定中心颁发的助理跨境电子商务师证书、大学英语四、六级证书、阿里巴巴跨境电商师三级证书、跨境电商新媒体运营师、高级营销员证书、电子商务（助理电子商务师）证书、商务英语翻译助师级证书

（2）建议通过高等学校计算机等级二级考试或全国计算机等级考试（一级）。

3. 其他要求

在校期间至少参加 1 次“三下乡”或“返家乡”等社会实践。

十、附录

1. 教学安排进程表

附表1:

课程教学计划进程表

专业名称：跨境电子商务专业（2021级三年制） 专业方向（必须和附件1一致）：跨境电商

制订日期：2021年6月

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			课外实践	各学期课内周学时分配						考核方式	实践教学场所	计分方式
							课内总学时	课堂教学			一	二	三	四	五	六			
								理论讲授	课程实践										
课程类别	台课	005931	综合英语 I *	▲	3.0	54	40	20	20	14	54						★		百分制
		005944	跨境电商运营*		3.0	54	40	20	20	14					54				百分制
		005933	英语听说 I *		1.5	28	24	14	10	4	28						★		百分制
		005305	综合英语 II *	▲	4.0	72	52	26	26	20		72					★		百分制
		005330	英语听说 II *		1.5	28	24	14	10	4			28				★		百分制
		005663	商务数据分析与商务智能*		3.0	54	46	28	18	8			54						百分制
		004960	行业人士讲坛(讲座)		1.0	18	18	18	0	0			18						百分制
		005365	跨境电商搜索引擎优化*		3.0	54	40	20	20	14					54				百分制
		005378	跨境电商客服英语*	▲	3.0	54	40	20	20	14		54							百分制
		005374	跨境电商会计基础		3.5	64	54	22	32	10			64				★		百分制
		005414	跨境电商国际支付*		2.5	46	42	22	20	4				46					百分制
		005417	跨境电商综合英语*	▲	3.0	54	46	24	22	8				54					百分制
		005381	跨境电商B2B运营		4.0	72	54	24	30	18				72					百分制
		005359	跨境电商视觉营销*		2.0	36	28	14	14	8				36					百分制
		005434	跨境电商管理学基础	▲	3.0	54	40	20	20	14				54					百分制
		005444	外贸业务函电*	▲	3.0	54	40	20	20	14			54						百分制
		005450	跨境电商综合实训*	▲	4.5	82	60	30	30	22					82				百分制
		005454	跨境网络营销*		3.0	54	40	20	20	14				54					百分制
		004664	跨境电商专业顶岗实习		26.0	468	468	0	468	0							468		百分制
		004663	跨境电商专业毕业设计（论文）		2.0	36	36	16	20	0						36			五级制
	小计					88.0	1590	1348	450	898	242	82	244.0	254	316	226	468		
	任选课	005339	英语语音语调*		1.0	18	18	10	8	0	18								百分制
		005349	英语口语 I *		1.5	28	24	14	10	4	28								百分制
		005406	国际市场营销学*		3.0	54	40	20	20	14	54								百分制
		005459	环球贸易地理*		2.0	36	26	14	12	10						36			百分制
		005462	跨文化商务交际*		2.0	36	26	14	12	10					36				百分制
		005466	跨境电商仓储与物流*		2.5	46	36	18	18	10						46			百分制
		005355	外贸业务口语*		4	72	52	26	26	20						72			百分制
小计					16.0	244	180	92	88	68	100	0.0	0	36	154	0			

附表1:

课程教学计划进程表

专业名称：跨境电子商务专业（2021级三年制） 专业方向（必须和附件1一致）：跨境电商

制订日期：2021年6月

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			课外实践	各学期课内周学时分配						考核方式	实践教学场所	计分方式
							课内总学时	课堂教学			一	二	三	四	五	六			
								理论讲授	课程实践										
跨境电商方向所有课程合计					143.0	2578	001974	684	1038	582	395	447	383	403	438	476			
跨境电商方向学分、学时及平均周学时统计					143.0	2578	1974	684	1038	582	23	23.5	20	21.21	23	24			

说明：1.▲ 表示核心课程；★ 表示考试，其余为考查；w 表示集中实践教学周
2.原则上公共基础必修课程和公共限选课程合计学分不少于36，不高于39
3.美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满1学分美育课程学分方能毕业
4.公共任选课和专业任选课程学分合计不得少于14学分，可以超过14学分
5.总学分为141学分

3.

专业负责人签字：
教学副院长签字：