

2022 级大数据与会计专业人才培养方案

(三年制)

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)		职业资格证书 或技能等级证书 举例
				初始就业岗位	3-5 年职业发展岗位	
财经商贸 大类 (63)	财务 会计类 (6303)	会计、 审计及 税务服务 (L7241)	会计 专业人员 (20603) 审计 专业人员 (20604) 税务 专业人员 (20605)	出纳 应收、应付会计 代理记账	成本核算 会计主管 审计 税务会计	初级会计师 财务数字化应用 财务共享服务 智能财税

表 1 职业面向

五、培养目标与规格

(一) 学校培养目标

落实立德树人根本任务，培养适应新技术变革与产业转型升级需要，具有坚定理想信念，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

(二) 专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向各类企事业单位，适应新技术变革与产业转型升级需要，既能胜任出纳、会计、成本核算、财务管理、审计岗位工作，又能从事财务共享中心、智能财税等工作，具备熟练的会计书写、会计计算、点钞与验钞、汉字录入及常用办公设备的操作、电子收款机的操作、计算机开票及网络报税、会计资料整理等财会基本技能和可持续发展等职业能力，在生产、建设、服务、管理一线，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

（三）培养规格

培养的人才具有以下素质、知识、能力：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪。崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感与参与意识；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识，能有效沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

（5）具有良好的身心素质，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成健身与卫生习惯；

（6）具有良好的科学素养和人文素养，有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

（1）掌握会计基本原理、基础知识和基本技能。

（2）掌握成本管理的基本理论。

（3）掌握各种票据及结算的基本理论知识。

（4）掌握税收的基本知识和各税种的征收管理制度。

（5）掌握审计的程序和方法，掌握经济业务中的各种错弊及其查找技巧。

（6）掌握企业经营管理和财务管理的基本理论。

（7）具有分析和解决会计实务的基本能力。

（8）有利用会计信息进行财务分析与管理的的能力。

（9）具有应用计算机解决财务问题、信息处理及其它实际问题的能力。

（10）了解会计行业的现状和发展。

3. 能力

（1）学习和创新能力。秉持终身学习态度，不断追求和探索新知识、新技能，具备综合运用知识快速发现、分析和解决问题的能力。

（2）沟通能力。需要具备良好的人际交往能力、理解能力、书面和口头表达能力、团队协作能力。

（3）具有较强的逻辑思维、分析判断能力。

（4）收集和获取信息能力。要求能通过有效的方法高效地查阅、组织有用的信息，在不熟悉的环境中认清、解决问题，依据某些不确定的事实做出判断。

六、课程设置及要求

（一）课程设置模块

模块	课程类型	学分	学时	占比	教学课程
公共课	公共必修课	40.5	766	28.91%	见《教学计 划进程表》
	公共限选课	4	74	2.79%	
	公共任选课	2	36	1.36%	
专业课	专业群平台课（必修）	10	180	6.79%	

	专业模组课（必修）	70.5	1270	47.92%	
	专业限选课	6	108	4.08%	
	专业任选课	12	216	8.15%	
合计	必修课	121	2216	83.62%	100%
	选修课（限选+任选）	24	434	16.38%	

表 2 课程设置模块

（二）工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1. 出纳	1.1 办理库存现金收付，填制和审核现金收、付款凭证，登记现金日记账。	1.1.1 熟悉会计工作基本规范 1.1.2 熟悉外汇结算基本知识 1.1.3 能熟练捆、点钞 1.1.4 能辨别真伪钞和审核票据的合法性、合理性 1.1.5 能填制和审核现金收付原始凭证 1.1.6 能编制现金收付记账凭证 1.1.7 能登记现金日记账 1.1.8 能进行现金账实核对 1.1.9 能熟练使用财务会计软件	会计基础 会计实务 出纳业务实训
	1.2 办理银行存款收付，填制和审核银行存款收、付款凭证，登记银行存款日记账。	1.2.1 熟悉银行结算管理法律法规 1.2.2 能审核银行结算票据的合法性、合理性 1.2.3 能办理外汇收、付结算 1.1.4 能填制和审核银行存款收付原始凭证 1.1.5 能编制银行存款收付原始凭证 1.1.6 能编制银行存款收付记账凭证 1.1.7 能登记银行存款日记账 1.1.8 能进行网上结算 1.1.9 能管理发票、印签、密码 1.1.10 能熟练使用财务软件	会计基础 会计实务 出纳业务实训
2. 主管核算	2.1 材料（低质易耗品、包装物、无形资产等）明细核算，库存产品、商品明细核算，固定资产明细核算，往来明细核算，筹资明细核算，销售明细核算，投资明细核算，填制、审核会计凭证，登记总账，进行对账，编制会计报表。	2.1.1 能进行各类材料的收发核算 2.1.2 能编制实物购入、领用业务记账凭证 2.1.3 能登记实物明细账、卡片账 2.1.4 能进行财产清查、账实核对 2.1.5 能进行筹资、销售、投资的核算 2.1.6 能进行明细核算和总分类核算 2.1.7 能熟练使用财务软件	会计基础 会计实务 企业纳税实务

3. 成本会计	3.1 归集、分配成本项目，编制成本计算单。	3.1.1 了解生产工艺流程 3.1.2 能编制成本结转记账凭证 3.1.3 能进行成本控制、成本分析 3.1.4 能熟练使用财务软件	成本核算与管理
4. 财务主管	4.1 填制、审核会计凭证；登记明细账、总账，编制会计报表，进行对账，发票、印鉴、密码管理；办理出口退税，进行纳税申报、税收筹划，进行资金筹划，进行财务分析，编制财务预算、实施财务控制和绩效考核，制定财务制度，划分财务岗位职责。	4.1.1 能进行沟通、协调 4.1.2 精通会计准则、会计制度、会计法规、外汇管理制度、税收法规和其他相关经济法规 4.1.3 熟悉公司内部管理和业务流程 4.1.4 精通会计实务 4.1.5 能进行经济统计、财务分析 4.1.6 精通财务管理知识 4.1.7 能进行资金筹划，精通资金运作 4.1.8 能熟练使用财务软件 4.1.9 能进行档案管理	会计基础 会计实务 企业纳税实务 成本核算与管理 会计信息系统 ERP 管理系统 Excel 在财务中的应用 财务管理
5. 审计	5.1 了解被审单位内控制度、生产经营流程；制度审计方案，编制审计工作底稿，撰写和审核审计报告。	5.1.1 精通审计准则、会计准则、会计制度、会计法规、外汇管理制度、税收法规和其他相关经济法规 5.1.2 熟悉被审单位管理和业务流程 5.1.3 有较广的财务会计工作经验 5.1.4 有很强的财务分析和经验判断能力 5.1.5 精通企业管理和财务管理知识 5.1.6 熟练使用财务软件 5.1.7 有较强的应用文写作能力 5.1.8 能进行档案管理	会计基础 会计实务 审计实务

表 3 工作任务与职业能力分析

(三) 公共课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1. 毛泽东思想和中国	使学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵；坚定马克思主义信仰，领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事	讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和	(1) 素质目标：培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设中国特色社会主义的理想信念，增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质，培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。 (2) 知识目标：了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、

<p>特色社会主义理论体系概论</p>	<p>业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。</p>	<p>指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。</p>	<p>基本路线和基本方略，理解习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系的理论内涵和历史地位。</p> <p>(3) 能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。</p>
<p>2. 思想道德与法治</p>	<p>使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。</p>	<p>针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择—理想信念—中国精神—核心价值观—道德修养—法治素养为课程内容主线。</p>	<p>(1) 素质目标：培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。</p> <p>(2) 知识目标：以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信念；掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。</p> <p>(3) 能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。</p>
<p>3. 形势与政策</p>	<p>帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。</p>	<p>进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教</p>	<p>(1) 素质目标：让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>(2) 知识目标：帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。</p>

		育。	<p>(3) 能力目标: 提高学生政策分析和判断能力, 学会辩证分析国内外重大时事热点; 提高学生的理性思维能力和社会适应能力, 学会把握职业角色和社会角色; 提高学生的洞察力和理解力, 学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。</p>
4. 哲学基础	培养高职学生掌握马克思哲学基本原理、观点、方法, 了解中西方哲学的基本概念、内涵、功能, 能够用辩证的、全面的、发展的、创新性的思维方式来认识问题、分析问题、解决问题, 避免工具化、功利化倾向, 让学生感受智慧, 提升境界, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 为学习专业课程打下良好的知识、思维和人文基础。	以马克思主义为指导, 以马克思主义哲学为核心内容, 授课内容主要包括哲学概述、本体论与求真之道、道德哲学与向善之道、美的哲学与审美之道、科技哲学与文明之道、人生哲学与修身之道、哲学思维与辩论之道等专题。	<p>(1) 素质目标: 通过学习让学生感受智慧, 提升境界, 树立科学的世界观和高尚的人生观、价值观; 培养学生的哲学智慧, 使其形成理性思维、批判精神与谋善的品质。</p> <p>(2) 知识目标: 了解现代哲学的基础理论和基本知识。理解哲学的基本概念、基本原理、基本原则以及相关的背景知识、思想观点。掌握哲学理论和方法中的基本观点并能用以解释周围的世界和社会生活。</p> <p>(3) 能力目标: 通过学习让学生了解和掌握基本的哲学思维方法, 能够理论联系实际, 学以致用, 同时提高以哲学为指导, 观察、分析和解决问题的能力。</p>
5. 大学国文	旨在通过学习中华元典, 培养人文素养, 提升综合文化素质, 达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。	通过对先秦重要经典的学习, 让学生了解中华元典基本内涵, 汲取传统文化精华, 明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则, 重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统, 以增强文化自信和文化自觉。	<p>(1) 素质目标: 理解中华优秀传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则, 树立崇德尚能的成才思想, 培养精益求精的工匠精神。</p> <p>(2) 知识目标: 了解先秦历史及中华文明史, 掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。</p> <p>(3) 能力目标: 具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。</p>
6. 经济数学基础与应用	为高职经济管理类、财经类、金融类、国际贸易和物流等相关专业学生学习专业课程提供必需的一元函数微积分学和概率论与数理统计, 数学实验与数学软件等内容, 使他们具有基本的计算能力。	一元函数微分学, 一元函数积分学; 线性代数(选学), 概率论与数理统计(选学), 数学实验与数学软件。	<p>(1) 素质目标: 本课程注重科学素质教育和人文素质教育的有机融合, 提高学生的数学素养和文化素质, 注重培养学生的科学精神和人文精神, 同时也使学生接受数学美感熏陶。数学美也是人的审美素质的一部分, 数学将杂乱整理为有序, 使经验升华为规律, 寻求简洁统一的数学表达等, 都是数学美的体现, 也是人类对美感的追求, 这种追求对一个人的精神世界的陶冶起着潜移</p>

			<p>默化的影响。</p> <p>(2) 知识目标: 为相关专业学生学习专业课程提供必需的基础模块:一元函数微分学, 一元函数积分学; 选择专业应用模块: 线性代数(选学), 概率论与数理统计(选学), 数学实验与数学软件。使他们具有基本的运算能力。</p> <p>(3) 能力目标: 通过学习使学生能较好地掌握后继课程中必备的与高等数学相关的常用内容, 提高学生的解决问题的能力, 为后续课程和今后发展需要打下必要的数学基础。</p>
7. 体育	使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法, 学会至少两项终身受益的体育锻炼项目, 养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能, 有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合, 提高学生综合素质。	通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能; 提高集中注意力的能力, 提高判断能力, 观察力; 培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神, 锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质, 而且还能发展判断、注意、反应等心理素质, 培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性, 培养团结协作, 密切配合的集体主义精神。	<p>(1) 素质目标: 提高学生体质健康水平, 促进学生全面发展。</p> <p>(2) 知识目标: 了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。</p> <p>(3) 能力目标: 掌握两项以上健身运动基本方法和技能, 能科学的进行体育锻炼, 提高自己的运动能力, 具有较高的体育文化素养和观赏水平。</p>
8. 大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准及意义, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。	<p>第一部分: 了解心理健康的基础知识, 其中包括大学生心理健康导论, 大学生心理咨询, 大学生心理困惑及异常心理;</p> <p>第二部分: 了解自我发展自我, 其中包括大学生的自我意识与培养, 大学生人格发展与心理健康;</p> <p>第三部分: 提高自我心理调适能力, 其中包括大学期间生涯规划及能力发展, 大学生学习心理, 大学生情绪管理, 大学生人际交往, 大学</p>	<p>(1) 素质目标: 通过本课程的教学, 使学生树立心理健康发展的自主意识, 了解自身的心理特点和性格特征, 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 正确认识自己、接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>(2) 知识目标: 通过本课程的教学, 使学生了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>(3) 能力目标: 通过本课程的教学,</p>

		生性心理及恋爱心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对。	使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。
9. 职业 生涯 规划	使学生对职业生涯有初步的了解，分析和发现自己的优势、弱点和差距，掌握职业生涯规划设计和步骤，拟出自己职业生涯规划方案；同时，进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。	本专业概况、课程体系；所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；专业就业动态和趋势；职业对所学专业学生综合素质和要求。	<p>(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生在专业技能外，具有一技之长；具有正常的择业心理和心态；具有很快适应和融入工作新环境的能力；具备良好的思想品德和职业道德；具有较强的团队合作能力和敬业精神。</p> <p>(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；社会就业形势及我院毕业生就业状况；人文素质对成功择业的重要性；社会及企事业单位的人才需求；创业的基本条件和必备素质；与就业相关的法律、法规及权益保护政策。</p> <p>(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握以下能力：制定职业目标和学习方向；制定切实可行的学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；进行正常的人际沟通和合作；分析自我优劣、差距，明确奋斗方向。</p>
10. 军事 (含 军事 理论 与 军事 技能)	为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。	<p>第一部分：《军事理论》：</p> <p>(一) 中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等；(二) 国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；(三) 军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；(四) 现代战争：新军事革命、信息化战争等；(五) 信息化装备：信息化作战平台等。</p> <p>第二部分《军事技能》：(一) 共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；(二) 射击与战术训练：轻武器射击、战术等；(三) 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、</p>	<p>(1) 素质目标：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>(2) 知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。</p> <p>(3) 能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。</p>

		核生化防护等；（四）战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。	
11. 高 职 英 语	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》所设定的四项学科核心素养的发展目标。	第一部分：了解公司和产品的英语基础知识，其中包括公司简介、公司内部简报、接待和产品安全手册等内容；第二部分：了解贸易关系的维护，其中包括贸易英语术语简介、交通工具、客户维护和售后服务等内容；第三部分：提高对商务环境的认识，其中包括英语的办公室环境介绍、商务会议、商务旅行、国际货币等内容；第四部分：深化对品牌的认识，其中包括英语的品牌知识介绍、质量认证、市场营销、创业等内容。	<p>（1）素质目标</p> <p>A. 职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p> <p>B. 多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。</p> <p>C. 语言思维提升目标：通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。</p> <p>D. 自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p> <p>（2）知识目标：掌握用于日常交际及一般涉外业务的基本词汇以及本专业</p>

			<p>的核心词汇，掌握基础英语语法知识，掌握各种英语应用文体的写作规范和要求。</p> <p>(3) 能力目标：能听懂日常和一般涉外业务活动中的英语对话和陈述，并进行简单交流；能阅读并正确理解中等难度的一般题材的简短英文资料，能填写和模拟套写简短的英语应用文，且能借助工具将中等偏下难度的一般题材文字材料译成汉语；培养学生英语自主学习能力和多元文化的适应能力。</p>
12. 计 算 机 应 用 基 础	<p>作为非计算机类专业的基础平台课程，一方面为学生后续相关专业课程的学习夯实计算机基本操作技能的基础，另一方面培养学生处理信息的实用技能和利用信息化的手段提升生产力的职业素养和能力。</p>	<p>计算机基础知识、操作系统及 window 的基本操作、office（主要是 word, excel 和 PowerPoint）的基本功能及基本操作、网络及基本的操作。</p>	<p>(1) 素质目标：通过本课程的学习，培养学生利用计算机进行日常办公所需的信息素养和利用计算机进行信息处理的职业素养。</p> <p>(2) 知识目标：了解计算机的历史、计算机软硬件的常见术语、计算机体系结构和各种进制等基本知识，掌握操作系统及相关组件的基本功能及操作；熟练掌握 word 的文字、段落、表格、图文混排、页面设置、邮件合并、样式、目录生成和审阅、查找/替换等日常办公相关的操作及技能；了解数据表的本质及相关术语，熟练掌握 excel 的格式设置、数据输入、数据处理和数据管理的基本操作及技能，掌握利用 excel 函数的帮助功能使用新的函数；熟练掌握利用 PowerPoint 制作演示文稿的基本操作及技能；了解网络的相关知识和基本术语，熟练掌握利用网络查找信息和传递信息的技能。</p> <p>(3) 能力目标：熟悉 window 和 office 的基本操作，具有利用相关软件按要求处理日常办公、处理数据、制作演示文稿的能力，具有借助网络和帮助文档处理较复杂数据处理和其他办公事务的可持续发展的信息处理能力。</p>
13. 创 新 创 业 基 础	<p>紧密对接新的人才质量观，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维，培养学生的团队合作、沟通能力、领导能力等综合素养，提升学生面对不</p>	<p>课程从充满不确定的时代特征，及应对不确定性的创业思维进入，阐述大学生学习创新创业基础的意义。引导学生进行自我认知并生成创业团队，整个课程以团队为单位推进项目并进行整体考</p>	<p>(1) 素质目标：锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，培养创新意识与创新精神，提升问题探索的素养、锻炼在实践中学习的行为模式，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。</p> <p>(2) 知识目标：了解效果推理理论、</p>

	<p>确定性风险的能力。通过课程，使学生种下创新创业种子，培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，掌握创新创业实践科学的方法论，并积极参与各类创新创业实践。</p>	<p>核。进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程，学生既像设计师一样思考，又像创业者一样行动，通过“边做边学”完成一个创新创业项目原型的设计与开发，在过程中激发创新、实践创业，提升创新创业能力。具体内容包括：变化的环境与创新创业；自我认知与创业团队；问题探索与机会识别；创新思维开发；创意方案；产品原型开发与市场测试；商业模式；商业呈现；商业计划书撰写、创业竞赛等。</p>	<p>设计思维、精益创业等国际先进的创新创业理论及方法论，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要求，掌握从创业团队组建，创业项目从0到1的创造性生成方法以及商业计划书的架构逻辑。</p> <p>(3) 能力目标： 通过从拥有的资源出发，通过将想法和机会转化为行动的过程，培养学生想法与机会、资源、行动三大领域的15项核心能力。</p>
14. 劳动教育	<p>增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展,促使劳动教育与技术、职业教育紧密地联系在一起,使学生获得终身进行技术劳动和技术学习的能力,成为未来的合格劳动者。重点增益学生的创新精神和实践能力,培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者。</p>	<p>本课程通过促使学生参加综合实践活动,让劳动与技术教育有机结合到一起的重要学习过程。学生通过强调动手与动脑相结合参与各种探究性、操作性的劳动体验,以此形成良好的技术素养,从而实现形成创新精神和提升实践能力。</p>	<p>(1) 素质目标: 通过劳动体验,让学生在劳动中感受生活的乐趣。同时,使之形成良好技术素养,正确认识劳动的价值,开阔学生社会、经济、环境、法律、伦理、心理与健康等方面的教育视野,形成正确的人生观、世界观。</p> <p>(2) 知识目标: 让学生了解各学科基础知识如何与实际工作场景进行综合运用,理解劳动与技术教育紧密结合后,能够丰富专业的学习内容,最终能够完成巩固知识、提升能力并形成创新意识。</p> <p>(3) 能力目标: 学生通过把技术学习以劳动的形式进行综合运用,具备提升专业学习的能力。劳动教育让学生在“做中学”和“学中做”,让学生在在操作过程中能够形成技术意识、技术思维和提升技术能力,因而能够改进学生的学习方式,促进学生全面发展。</p>

表 4 公共课

(四) 专业课

1. 专业群平台课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
------	------	------	------	------

1. 顺商故事与顺商精神	使学生了解顺商文化，能讲述顺商故事与顺德故事；体现新文科建设中的专业素质与人文精神、商科素养相结合的目的；锻炼学生表达能力与沟通交流能力，提高对生活中人和事的感悟力；培养学生对顺商地方文化的认同感和自豪感；让学生在在学习过程中体验顺商文化的魅力。	使学生了解顺商文化，能讲述顺商故事与顺德故事；体现新文科建设中的专业素质与人文精神、商科素养相结合的目的；锻炼学生表达能力与沟通交流能力，提高对生活中人和事的感悟力；培养学生对顺商地方文化的认同感和自豪感；让学生在在学习过程中体验顺商文化的魅力。	<p>(1) 素质目标：了解顺商的道德文化和审美情趣，传承顺商诚信、合作、负责、吃苦耐劳的精神品德。</p> <p>(2) 知识目标：了解顺商文化的含义、内容和特点，了解顺商文化产生的原因与历史背景，能讲述顺商故事与顺德故事，能评价不同商帮的异同。</p> <p>(3) 能力目标：具备资料搜集整理能力、表达能力与沟通交流能力；具有对生活中人和事的感悟力，以及向生活学习的能力。</p>	课内 14 课外 4
2. 商务数据分析与应用	通过本门课程的学习，使学生掌握统计调查、整理、分析的基本方法，并能够将这些方法应用相关学科和实践过程中；对现实经济现象的数量特征能够用统计的理论与方法进行分析 and 说明；能够掌握和熟练运用常用统计软件的基本功能，提高实践分析能力；掌握从事商务数据分析实践工作所需的基本技能。	根据企业中数据分析岗位的职业能力分析，确定了课程学习的六个模块内容：数据分析方案设计、数据回收和处理、描述性统计分析、数据可视化、高级数据分析和数据分析报告撰写。	<p>(1) 素质目标：建立数字经济时代数据分析和管理的思维能力，积极参加数据分析实践活动，提高数据分析实践能力；牢固树立科学严谨的数据分析观念，并以此观念为指导研究和解决数据分析实践的理论 and 实际问题。</p> <p>(2) 知识目标：正确认识课程的性质、任务，全面了解课程的体系、结构，对商务数据分析有一个整体的认识；掌握数据分析的基本概念、基本原理和基本方法；掌握常见的高级统计知识和方法。</p> <p>(3) 能力目标：能够根据调查的任务和要求，对调查方案进行全面设计并组织实施；能够根据调查的任务和要求，收集、清洗和调整数据；能够熟练运用 excel 数据透视表，对数据进行交叉表分析；能够根据任务要求，选择科学合理的统计指标和分析方法进行统计分析；能够根据任务要求，完成数据可视化工作；能够撰写统计分析报告，为科学管理提供依据。</p>	课内 44 课外 10
3. 经济基础与应	课程紧密贯彻“基础理论够用、实用，强化实践环节，突出实际运用”的原则，使学生能自主、系统地掌握经济学的基本理论、知识和方法，培养学生运用经济理论分析问题和解决问题的能力，为学习其他专业课程奠定深	课程采用项目导向和任务驱动方式，通过完成工作项目和工作任务，并配以案例分析来学习，内容涵盖稀缺资源、供求理论、消费者行为理	<p>(1) 素质目标：培养学生分析问题、解决问题的能力，提高学生对于知识的归纳能力以及迁移能力。</p> <p>(2) 知识目标：了解经济学的定义和研究的主要内容，掌握商品的供求规律及均衡价格的形成原理，掌握消费者行为理论和生产者行</p>	课内 28 课外 8

用 (1)	厚的理论基础。	论、生产者行为理论、成本理论、市场理论等基础理论。	为理论，掌握成本分析的基本原理，了解四种市场类型。 (3) 能力目标： 具备分析问题和解决问题的能力，能够综合运用实证分析法来分析解决经济社会实际问题。	
4. 数字营销 (1)	本课程通过任务引领型的项目教学活动，使学生能够建立数字时代下的营销思维，掌握数字营销的基础理论知识，了解营销活动的流程及岗位要求，培养学生在数字营销方面的应用能力和创新能力。	本课程教学内容结合数字化转型下营销环境的实际需要，按营销活动的规律划分为相互关联的五个模块，包括市场调研分析、确定目标市场、市场定位、制定营销策略、策略执行管理等。	(1) 素质目标： 建立数字时代下的营销思维，具备良好的职业素养和较强的专业技能；具备良好的沟通协调能力和创新精神。 (2) 知识目标： 掌握数字营销的基础理论知识，理解市场和市场营销的概念，了解营销活动的流程及岗位要求。 (3) 能力目标： 能进行营销环境分析，制定促销活动方案，承担销售及销售管理等工作任务。	课内 28 课外 8
5. 管理方法与应用	通过本课程教学培养学生的四大基本管理能力，即计划与决策能力、组织与人事能力，领导与沟通能力、控制与评价能力，培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。	在理论内容上融合思政教育的内涵，在管理学基础理论及方法、管理学系统思想及原理方面，用思政的资源培养学生树立正确的思想道德观念；在计划、组织、领导、控制四大管理职能的教学中，培养学生的职业道德，树立正确的人生观、价值观，提升学生的责任意识。在实践方面，紧密联系企业、社会，培养学生管理的市场化思维。	(1) 素质目标： 能够树立现代管理的市场观念和以人为本的价值观，具有诚实守信、团结协作、爱岗敬业、吃苦耐劳的职业道德，提高学生的创新能力和管理素养。 (2) 知识目标： 理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、科学有效实现的方法；运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，能够对管理实践进行考察与分析。 (3) 能力目标： 能够运用基本理论分析和解决管理问题，提高自身的管理素质，培养学生的培养计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力、控制与评价能力。	课内 28 课外 8

表 5 大数据与会计专业平台课

2. 专业群模组课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 会计	通过该课程学习，学生应该掌握会计的基本理论和基本方法，能根据企业的实际正确利用账、	会计的概念、对象、职能、任务及核算方法；会计六大要	(1) 素质目标： 拥有良好的职业道德和敬业精神；拥有较强的语言表达、职业沟通和协调	课内 48 课外 16

<p>基础</p>	<p>证、表处理企业的日常经济业务，胜任小企业会计员岗位，并在学习过程中锻炼自我学习、沟通协调等能力，培养爱岗敬业、诚实守信、团结协作等职业素养。</p>	<p>素的确认与计量； 会计科目与账户； 复式记账；会计凭证；会计账簿；财产清查；会计报表； 会计核算形式等。</p>	<p>能力；拥有团队合作和妥善处理人际关系素质；拥有良好的心理素质和克服困难的素质；拥有自主学习会计新知识素质和终身学习的态度；拥有踏实肯干的工作作风和热情、耐心的服务态度。</p> <p>(2) 知识目标：了解会计概念、职能、历史；理解会计核算基本前提和核算一般原则；掌握会计工作流程；理解会计要素、会计科目和会计账户；掌握会计等式和借贷记账法；掌握企业采购业务、生产业务、销售业务等日常核算；掌握原始凭证、记账凭证、会计账簿、会计报表的概念、分类和填制；掌握财产清查方法。</p> <p>(3) 能力目标：具有从事会计工作最基本的基础知识、基本核算和监督能力；具有会计职业的就业能力和会计岗位初步职业判断能力；能够完成从填制和审核凭证、设置和登记账簿、编制报表一系列会计工作流程；能够进行简单财产清查工作和错账查找工作；能够进行简单财务数据分析。</p>	
<p>2. 会计实务</p>	<p>让学生掌握会计核算的基本方法和基本技能，有从事会计职业的必备知识和能力。</p>	<p>包括：财务会计基本认知、资产核算、负债核算、收入、费用和利润核算、所有者权益核算。</p>	<p>(1) 素质目标：培养会计思维；培养职业判断力；培养全面系统观念。</p> <p>(2) 知识目标：了解财务会计的基本理论、会计核算的基本前提和一般原则；理解各会计要素的概念和基本分类；掌握资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计处理方法。</p> <p>(3) 能力目标：具备熟练处理主要的、日常会计业务的能力；能选择适当的会计核算方法，具备一定的职业判断能力；能完成会计主管岗位的工作任务。</p>	<p>课内 94 课外 36</p>

<p>3. 企业纳税实务</p>	<p>使学生具备从事本专业相关职业岗位所必需的税务登记、税款计算、纳税申报、税款缴纳、涉税会计处理等涉税知识和技能，能解决涉税事项的实际问题，完成本专业涉税岗位的工作任务。</p>	<p>纳税工作流程、增值税计算申报与核算、消费税计算申报与核算、关税计算申报与核算、企业所得税计算申报与核算、个人所得税计算扣缴与核算、其他税种计算申报与核算。</p>	<p>(1) 素质目标: 具有依法节税的意识; 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德; 具有团队精神和协作精神。</p> <p>(2) 知识目标: 了解我国现行税制及相关法规; 理解主要税种的含义及征税范围; 掌握主要税种的税款计算; 熟悉涉税会计科目的核算和账簿的登记。</p> <p>(3) 能力目标: 了解企业涉税事项的具体内容; 能正确计算税费并使用多种申报方式; 能使用各类发票、填制涉税文书; 会组织涉税数据的汇总与分析, 开展简单的纳税筹划; 会与税务、工商、外汇、银行等机构沟通协调, 处理一般的税务事项。</p>	<p>课内 68 课外 22</p>
<p>4. 会计信息系统</p>	<p>通过该课程的学习, 其主要任务是使学生学会运用计算机来输入凭证、记账、算账和报账及编制会计报表, 熟悉本专业必需的会计信息系统基础知识、基本技能, 初步运用会计的基本方法处理一般会计问题; 初步运用所学知识去分析和解决实际工作中的财务软件的数据维护和二次开发的能力。实施本课程的教学是为了满足企事业单位对会计人员的需要, 使学生掌握财务软件的基本理论与实践操作技能, 为学习后续形成职业行为能力打下坚实基础, 同时培养学生的创新精神和实践能力。</p>	<p>掌握会计信息系统的基本理论和基本规范, 了解会计信息系统软件的设计和开发过程, 掌握 SQL 数据库基本知识。会计信息系统主要包括以下几大模块: 系统管理、基础资料设置、总账系统初始化、日常账务处理、报表系统、现金管理、往来管理、固定资产管理、工资管理等模块。</p>	<p>(1) 素质目标: 通过对本课程的理论学习、手工操作和会计信息系统训练, 以及在学习过程中对学生进行的会计职业素质方面的教育, 使学生具备良好的会计职业素质和会计职业道德水准。</p> <p>(2) 知识目标: 通过运用多种形式教学方法, 使学生能够了解会计信息系统软件的基本框架, 掌握如何开展企业的会计信息系统工作、如何建立企业会计信息系统帐套, 如何设立会计信息系统工作岗位, 明确会计信息系统岗位工作内容, 并且可较熟练的操作软件, 理解会计信息系统工作内容及其意义。</p> <p>(3) 能力目标: 由于本课程是一门实践性较强的课程, 通过理论与实训教学, 要求学生利用会计信息系统完成一套账务资料的处理, 包括账套设置、基础资料设置、初始数据处理、试算平衡; 能熟练输入凭证、</p>	<p>课内 24 课外 12</p>

			修改凭证、审核凭证、作废凭证、删除凭证；能熟练登记明细帐、总账、日记账、辅助账、多栏帐等帐务处理业务，能完成现金管理、工资核算、固定资产、应收应付等系统的业务处理；能熟练编写资产负债表、损益表；能进行基本的财务分析工作。	
5. 财务共享	通过对企业财务共享中心案例的剖析、对财务共享中心各岗位的业务操作，系统讲解财务共享中心的建设要点和工作方法，让学生了解财务共享服务中心从无到有的全过程，掌握财务共享中心工作方法和财务会计及管理会计的数据分析支撑服务内容。	<p>(1) 了解在共享财务模式下企业财务工作在组织、岗位分工、业务与管理流程等方面的变化；</p> <p>(2) 理解企业建立财务共享服务中心时，在信息系统中要进行的企业建模工作内容；</p> <p>(3) 认知共享财务组织内不同岗位的核心业务流程、工作内容及财务信息系统工具，感知业务财务人员的工作任务、流程及信息系统工具，了解共享财务与业务财务之间的数据需求和数据服务内容；</p> <p>(4) 感知“大智移云”（大数据、智能化、移动互联网、云计算）等新技术在共享财务模式下的应用。</p>	<p>(1) 素质目标：具有敬业爱岗精神和良好的职业道德，具备服务、创新意识、善于团队合作，能够有效沟通。</p> <p>(2) 知识目标：能够掌握共享财务组织内不同岗位的费用共享、应收共享、应付共享、资产共享、资金共享、总账共享、报表共享等核心作业流程、工作内容及财务信息系统工具的应用，熟悉共享财务与业务财务之间的数据需求和数据服务内容；</p> <p>(3) 能力目标：能够掌握企业财务共享服务中心成立后的企业业务财务和管理会计相关工作处理。</p>	课内 24 课外 12
6. ERP 管理系统	明确 ERP 系统对企业实现信息化管理的重要作用；掌握 ERP 各模块的业务操作与核算，主要培养学生信息化软件的应用与实操能力，培养其业务核算与财务管理意识。	系统管理与企业应用平台、系统初始化、总账管理、UFO 报表、薪资管理、固定资产管理、采购与应付管理、销售与应收管理、库	<p>(1) 素质目标：遵纪守法、严谨细心、合作意识；</p> <p>(2) 知识目标：了解会计、管理、信息技术等多门学科相关知识；掌握 ERP 各模块业务的核算方法与操作步骤；</p> <p>(3) 能力目标：胜任 ERP 各模</p>	课内 40 课外 14

		存管理、存货核算。	块岗位工作，能够完成会计信息化工作任务。	
7. 成本核算与管理	课程是会计、财务管理等专业的主干课程。通过学习，使学生掌握制造业成本核算的基本原理、流程、方法与操作技能。	基本原理、生产要素及综合费用归集与分配、生产费用在完工产品与在产品的分配、成本核算方法。	<p>(1) 素质目标: 掌握生产型企业产品成本核算方法，能根据企业生产实际情况选择恰当方法准确计算产品成本。</p> <p>(2) 知识目标: 了解成本核算基本流程与账户设置，理解费用划分界限，掌握成本核算方法、成本分析与控制。</p> <p>(3) 能力目标: 具有准确核算产品成本的能力，能够完成企业成本会计工作岗位任务。</p>	课内 40 课外 14
8. 财务管理	认识做好财务管理工作对于促进生产经营、提高经济效益的重要意义，能对财务管理方面的实际问题进行初步的分析、判断和处理，达到初级会计师所应具备的财务管理业务水平。	财务管理基本概念，以及资金时间价值、筹资管理、营运资金管理、固定资产管理、证券投资管理、利润分配管理、财务预算、财务分析等基本理论和方法。	<p>(1) 素质目标: 具备基础的财务分析能力，通过运用于资金价值理论、财务分析方法达到初级会计师所应具备的财务管理业务水平；</p> <p>(2) 知识目标: 掌握现代企业财务管理的基本理论、基本概念和基本方法；</p> <p>(3) 能力目标: 结合企业的生产经营特点及发展要求，对企业进行基本的筹资管理、投资管理和利润管理；能利用会计信息综合分析企业的财务状况和经营成果。</p>	课内 40 课外 14
9. 审计实务	理解审计的基本理论和基本知识，掌握审计的程序和方法，了解经济业务中常见的错弊及其查找技巧，进而明确如何帮助企业防范错误和舞弊，并及时予以纠正。	审计工作底稿编制、审计证据识别和获取；审计计划、审计程序表、审计意见汇总表、审计报告的浏览；销售与收款循环审计、采购与收款循环审计、存货与生产循环审计、货币资金审计。	<p>(1) 素质目标: 树立正确的科学观和方法观；培养良好的职业道德，尤其是诚信品质。</p> <p>(2) 知识目标: 了解审计的产生和发展以及审计的各种分类；掌握审计的基本概念和审计的方法；熟练运用各种审计方法，对各类业务进行审查。</p> <p>(3) 能力目标: 各种审计方法的正确运用，职业谨慎性和判断力的培养。</p>	课内 40 课外 14
10. 管理	通过本课程的学习，力求使学生了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用，学会管	初识管理会计、成本性态分析和变动成本法、本量利分析、	(1) 素质目标: 管理会计会用到大量的会计信息，因此财务信息的真实性非常重要，通过	

<p>会 计</p>	<p>理会计的基本方法和基本理论，能根据现代企业制度，将企业发生的经济业务信息进行整理，并进一步加工和运用企业内部信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩等。</p>	<p>短期经营决策分析、长期投资决策分析、标准成本控制、责任会计等。</p>	<p>教学要首先使学生明白“先做人，后做事”的道理，明白诚信是做人的基本道德要求，也是会计人员最根本的职业道德规范。在使学生掌握必要的管理会计方法的同时，还要让学生领会到，做事要认真、负责，对自己的工作要有强烈的责任感，严于律己。</p> <p>(2) 知识目标：了解管理会计的特点及与财务会计的关系；掌握成本性态分类及变动成本法原理；熟悉本量利原理，掌握本量利法应用；掌握销售预测、利润预测和成本预测；掌握短期经营预测的具体方法；掌握长期决策方法及指标的计算；熟悉标准成本控制方法；理解并掌握存货控制的一般方法；掌握全面预算体系的构成及编制原理；掌握责任中心划分、责任评价的方法及内部转移价格的制定。</p> <p>(3) 能力目标：具备一定的分析和运用会计信息进行评价的能力；具有更新知识、继续学习深造的能力和适应会计改革发展需要的能力；能对财务成本进行预算，提出决策分析数据；能进行财务成本控制，开展价值分析；能正确评价经营业绩，考核责任单位实绩与成果。</p>	
<p>11. 报 表 编 制 与 分 析</p>	<p>掌握资产负债表、利润表和现金流量表的编制方法，熟悉企业常用的财务分析方法和分析指标，能进行基本财务分析。</p>	<p>学习编制资产负债表、利润表和现金流量表及报表附注，学习财务分析的基本方法和技巧。</p>	<p>(1) 素质目标：培养学生独立思考问题的习惯，养成团结协作的精神，能主动搜集、检索、获取信息，培养灵活的思维方式。</p> <p>(2) 知识目标：理解《报表编制与分析》课程的基本理论、基本内容和基本方法，掌握编制三大报表、附注以及财务报表主要指标的计算和分析方法。</p> <p>(3) 能力目标：具备编制企业</p>	<p>课内 24 课外 12</p>

			财务报表以及对报表进行计算分析的能力，能够运用所学技能帮助企业对与报表相关问题进行分析、判断和处理。	
12. 会 计 专 业 英 语	掌握会计学的基本原理、原则和方法的英语表达方式。了解国外有关的政治、经济和法律背景，以英语的思维方式来研究专业知识。	识别会计业务、分析会计要素；把握会计循环、识别会计档案；形成试算平衡、编制资产负债表、编制利润表、编制业主权益表和了解现金流量表。 一是使学生能够全面了解、掌握会计英语的基本框架；二是初步掌握会计专业的专业用语，具有浏览通读会计外文资料的能力；三是在前期学习了《财务会计》、《成本管理会计》、《企业理财学》、《审计学》等专业课程的基础上，增强语言功能，借此了解西方的会计处理过程并比较中西方会计的异同。	(1) 素质目标： 树立正确的科学观和方法观；培养良好的职业道德，尤其是诚信品质； (2) 知识目标： 提高阅读英文会计及相关书籍和资料的能力；掌握运用英语处理会计业务的能力；熟练运用专业英语词汇的能力； (3) 能力目标： 正确阅读、处理和分析全英文账务的能力。	课内 24 课外 12
13. 专 业 认 知	增强学生对会计工作岗位群的感性认识，为今后更好地学习会计学科基础课和专业课奠定良好的实践基础，帮助学生更好地认识、热爱会计专业，激发学习会计专业知识的热情。	了解企业会计、代理记账公司、保险公司、金融公司等各类机构会计岗位的组织形式、内部岗位设置及职责、业务范围及操作、运营管理。	(1) 素质目标： 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法观念；具有良好的敬业精神和吃苦耐劳的精神，诚实守信的品质和团队合作精神；具有良好的心理承受能力和坚定的自信心。 (2) 知识目标： 了解企业会计、代理记账公司、保险公司、金融公司的人才需求；熟悉所在企业财会具体岗位要求及其业务范围。 (3) 能力目标： 初步具备运用专业知识分析和解决实际财会问题的能力；能在实习期间思	课内 36

			考实习单位经营运作中的问题与难点，并能提出合理的对策和建议。	
14. 会 计 岗 位 工 作 实 践	会计岗位工作实践是学生接触实践的教学过程，学生通过参与会计各岗位的实务操作实习，了解实习单位会计工作的具体情况，将已学过的专业知识与实践相结合。	主要内容：岗位工作实践学习是指学生根据学校人才培养方案的要求，在规定的教学时限内，按照学校实习教学计划的安排，在专业相关实践岗位上进行的实践学习活动，包括企业自然概况、企业管理概况调查、会计核算体系调查、财务管理概况等。	<p>(1) 素质目标：培养实事求是的工作作风、踏踏实实的工作态度，树立良好的职业道德和组织纪律观念。</p> <p>(2) 知识目标：理解会计工作性质、特点，明确会计工作在经济活动中的重要地位。较全面地了解会计核算工作的意义，熟悉现行会计、财务管理制度，使学生对会计工作实践有一个较全面的感性认识。了解会计工作的具体操作程序和方法，掌握正确处理业务的能力和技巧。</p> <p>(3) 能力目标：接触本专业工作，拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力。培养学生理论和实践相结合的能力。</p>	课内 108
15. 综 合 会 计 业 务 仿 真 实 训 1	训练学生综合运用所学会计知识并按规范操作流程进行会计处理的能力。	包括记账凭证编制、账簿登记、报表编制及账务处理审批、流转程序。	<p>(1) 素质目标：培养精益求精的工作作风；培养会计操作的规范意识；培养分析解决问题的能力。</p> <p>(2) 知识目标：了解原始凭证、记账凭证、账簿登记、报表编制和凭证装订的基本操作规范；掌握对企业全面经济业务进行综合处理的具体操作；掌握会计报表的编制原理及方法。</p> <p>(3) 能力目标：具备会计业务全流程的处理能力，并能对会计处理流程提出优化建议，能从事各会计岗位的日常工作。</p>	课内 40 课外 14
16. 经 管	顶岗实习是学校教育的最后一个极为重要的实践性教学环节，通过顶岗实习，使学生走向社会，	顶岗实习是指学生根据学校人才培养方案的要求，在规	顶岗实习是学校教育的最后一个极为重要的实践性教学环节，通过顶岗实习，使学生走	课内 468

表 6
大数据
与会计
专业模
组课

3.
专 业
限 选
课

类 项 岗 实 习	接触本专业工作，拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力。	定的教学时限内，按照学校实习教学计划的安排，在专业相关实践岗位上进行的实践学习活动，包括实习、就业和已签订协议的提前就业等。	向社会，接触本专业工作，拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力。	
17. 经 管 类 毕 业 设 计 (论 文)	通过毕业论文和毕业设计，使学生能够理论联系实际，进一步巩固和掌握所学的专业理论知识，适应职业岗位工作环境和培养对本职工作的热爱，为毕业后的工作和进一步学习打下扎实的基础。	联系实习内容自行确定毕业论文题目，报指导老师审核。选题必须结合实习（就业）单位及岗位，分析所在单位及所从事岗位的现状、问题，并结合专业提出相应的对策。	<p>(1) 素质目标：树立诚信，不抄袭；培育知识产权意识，保守商业机密。</p> <p>(2) 知识目标：掌握管理工作流程，掌握常见文书写作。</p> <p>(3) 能力目标：能结合实习工作，独立完成毕业论文撰写，并参加答辩。</p>	课内 36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 出 纳 业 务 实 训	明确出纳岗位在财务分工中的定位；明确出纳人员应具备的职业素养；掌握库存现金的管理与核算；掌握银行结算票证的填写与核算，主要培养学生货币资金核算的实操能力与加强货币资金管理的理财意识。	库存现金管理与核算业务，银行存款核算业务，现金盘点、银行对账、资金报表编制。	<p>(1) 素质目标：遵纪守法、严谨慎独；</p> <p>(2) 知识目标：了解财经法规、会计相关知识；掌握各类货币资金管理方法与核算方法；</p> <p>(3) 能力目标：具备货币资金管理方法与核算能力，能够胜任出纳工作。</p>	课内 24 课外 12
2. 经 济 法	通过本课程的学习，旨在使学生全面和较深入的了解、理解和掌握会计规范，会计职业道德规范，支付结算法规，流转税、所得税、税收征收管理法规以及与财务会计专业密切相关的企业法、公司法、合同法等法律法规的基本规定和要求，为顺利走上会计工作岗位并严格执行会计法律规范和技术规范奠定良好的基础。	一是基本模块，主要介绍经济法的发展演进，企业法律制度、公司法律制度、合同法律制度、破产法律制度及其基本原则；二是专业模块，重点介绍工业产权法律制度、金融法律制度；三是实务模块，包括票据法律制度、财政税收法律制度、会计法律制度	<p>(1) 素质目标：通过本课程的学习，使学生成为不但经济专业素质过硬同时也具备经济法律素质的人才，以法律的公平、公正、的思维分析经济问题，解决经济纠纷。</p> <p>(2) 知识目标：通过本课程的学习，要使学生了解法律的一些基础理论知识，如法人制度、财产所有权、债权等；了解、理解经济法的基本理论知识，如经济法的产生和发展、经济法概念、调整对象、特征</p>	课内 24 课外 12

		<p>等,要求学生学完本课程之后,在现实生活中法律手段解决经济纠纷的途径及其能力。</p>	<p>和基本原则以及经济法的地位和作用、经济法律关系等;使学生掌握市场主体法(经济组织法)、市场规制法、市场交易法中的合同法和劳动法、市场保障法的基本知识;熟练掌握常用的重要的经济法律,法规的主要内容。</p> <p>(3) 能力目标: 要求在经济法的教学和学习过程中做到理论联系实际,密切联系经济生活,通晓与经济活动相关的法律和市场规则,不仅能够用所学知识解决课堂教学所举案例,也能够运用经济法律和市场规则维护自身的合法、正当的经济权益。</p>	
<p>3. EXCEL 在 财 务 中 的 应 用</p>	<p>学生能够应用 Excel 的基本技能进行财务制表、美化、打印等操作;学生能够运用 Excel 的常用财务函数进行简单的财务数据分析及处理;学生能够运用 Excel 的排序筛选、数据透视表、分类汇总等功能分析大量财务数据;学生能够运用 Excel 的图表功能制图分析。</p>	<p>该课程采用循序渐进的讲解方法,从 Excel 的基础知识入手,由浅入深地介绍如何利用 Excel 解决企业会计核算和财务分析等问题。主要内容包 括认识 Excel 电子表格、认识 Excel 的公式与函数、认识 Excel 的数据管理、认识 Excel 图表和图片、Excel 在会计凭证中的应用、Excel 在会计账簿中的应用、Excel 在会计报表中的应用、Excel 在资产负债表分析中的应用、Excel 在利润表分析中的应用等内容。</p>	<p>(1) 素质目标: 能应用 Excel 解决实际财务问题的能力;沟通、表达、团队合作能力;培养学生具备数据逻辑性的思维特质;具有认真、负责的学习态度,表现在学生上课认真听讲、按时按质量完成各种作业和任务;积极主动地学习精神,表现在学生有问题就问,积极主动地学习。</p> <p>(2) 知识目标: 熟悉 Excel 的工作界面,理解 Excel 中单元格、工作表、工作簿等基本概念;理解 Excel 公式、函数的定义;理解相对引用、绝对引用和混合引用概念;掌握 VLOOKUP 函数、If 函数、Count 函数等财务常用函数的用法;理解分类汇总功能,掌握数据透视表和数据透视图功能;理解图表的基本概念。</p> <p>(3) 能力目标: 会对 Excel 的单元格、工作表、工作簿进行基本的操作;会美化 Excel 工作表、设置打印页面格式并打印;会运用常用财务函数解决财务问题;会应用 Excel 编</p>	<p>课内 24 课外 12</p>

			制会计凭证表；会应用数据透视表功能编制本期发生额、编制科目余额表；会应用 Excel 编制会计账簿和会计报表；会应用 Excel 进行资产负债表分析；会应用 Excel 进行利润表分析。	
--	--	--	---	--

表 7 大数据与会计专业限选课

4.专业任选课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 商科类职业技能等级水平考证	通过会计职业技能水平考试，达到“1+X”职业技能初级及以上水平。	学习《会计实务》、《经济法基础》课程，进一步熟悉内容架构及理解课程体系，强化练习考证题型，学生实践练习为主，教师理论讲授为辅。	<p>(1) 素质目标：熟练掌握会计、税收、金融等法律，做到学法、懂法、守法。</p> <p>(2) 知识目标：掌握相关法律知识，能初步进行成本核算、财务分析和纳税筹划。</p> <p>(3) 能力目标：较熟练运用各种法律制度，具备从事日常会计核算、成本核算、纳税申报、与国家执法部门和相关业务机构流畅沟通的能力。</p>	课内 24 课外 12
2. 初级会计师考证	通过初级会计师资格考试，达到国家初级会计师水平。	复习《初级会计实务》、《经济法基础》课程，进一步熟悉内容架构及理解课程体系，强化练习考证题型，学生实践练习为主，教师理论讲授为辅。	<p>(1) 素质目标：熟练掌握会计、税收、金融等法律，做到学法、懂法、守法；</p> <p>(2) 知识目标：掌握相关法律知识，能初步进行成本核算、财务分析和纳税筹划；</p> <p>(3) 能力目标：较熟练运用各种法律制度，具备从事日常会计核算、成本核算、纳税申报、与国家执法部门和相关业务机构流畅沟通的能力。</p>	课内 24 课外 12
3. 投资理财	培养学生具有一定的投资理财意识，通过投资理财使学生在未来实现财务安全，最终实现财务自由。	投资理财入门知识；现金规划；股票投资；基金投资；债券投资及其他投资；房地产投资；保险与退休规划；综合投资理财规划。	<p>(1) 素质目标：培养良好的纪律观念和筹划美好未来的理念；培养学生认真做事，踏实做人的态度，使学生具有敬业精神、团队精神、求索精神；培养正确的理财观念；培养学生较强的风险意</p>	课内 24 课外 12

			<p>识和高尚的职业道德。</p> <p>(2) 知识目标：理解投资理财的概念以及投资理财规划基本原理，树立科学理财观念；了解货币时间价值理论、生命周期与投资理财知识；掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、房地产投资知识、房地产投资知识、保险知识、退休规划知识。掌握基本的金融知识，制定合理的个人投资理财方案。</p> <p>(3) 能力目标：能利用会计基础知识和财务管理基础知识，制定个人及家庭财务报表；能利用家庭资产状况与理财规划的关系，做符合实际的投资理财方案；能利用理财计算基础知识进行投资理财决策分析；能利用证券市场如何模拟投资股票、基金、债券和期权期货；能利用综合理财分析，进行现金规划、消费支出规划、风险管理和保险规划、投资规划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。</p>	
<p>4. 证 券 投 资</p>	<p>通过本课程的学习，使学生掌握证券市场的运作与构成；能够运用基本面分析和技术分析方法来进行实际投资分析和投资决策，并树立正确的投资价值观。</p>	<p>投资与证券投资、股票、债券、基金、证券市场及中介机构、证券投资的基本面分析与技术分析。</p>	<p>(1) 素质目标：具备创新思维和灵活运用知识的能力；具有良好的职业态度和职业道德。</p> <p>(2) 知识目标：了解证券投资的品种；掌握股票、债券、基金的特征；掌握影响股票价格变化的相关因素；了解证券投资的基本面分析的内容；掌握技术分析方法的理论基础及主要方法；能够进行简单的证券投资分析。</p> <p>(3) 能力目标：能够独立进行证券投资分析；具有正确的投资理念；能够根据相关的资料、信息做出简单的投</p>	<p>课内 24 课外 12</p>

			资分析。	
5. 高级 财务 会计	旨在使学生了解和掌握《会计实务》课程以外常见的特殊业务的基本会计理论和方法，具备理解、解读、操作特殊会计业务的能力，为后续的课程奠定专业知识。	坚持理论与实际结合，在讲授会计理论和方法的同时，要注意结合紧密结合会计理论研究动态与会计实务发展，提升学生的会计理论水平和专业视野；注意结合前期会计课程，综合讲述会计专业知识，培养学生专业学习的系统性全面性；针对教学重点、难点内容，讲透理论、引导应用。	<p>(1) 素质目标：了解工商管理学科在“大智移云”技术下的发展动态，知道财务会计在经济管理中的作用，知晓我国企业会计准则发展与国际会计准则逐渐趋同的势态。理解企业发生的特殊经济业务和复杂会计问题的概念与内容、业务流程、账务处理的基本原则等知识；掌握特殊经济业务和复杂会计问题的会计核算方法。</p> <p>(2) 知识目标：能正确地运用企业会计准则的原理和方法对企业发生的特殊经济业务和复杂的会计问题进行业务和资金运动的分析，能熟练应用会计准则对资金运动的结果进行确认、计量、记录和报告。能熟练的利用会计核算的原则和方法对企业发生的新的经济业务和交易事项进行分析和处理，探寻正确的账务处理方法的能力锻炼学生对经济业务和交易事项的观察能力、分析能力、职业判断能力，对资金营运产生的数据进行归纳、处理、分析等数据处理处理和挖掘能力。</p> <p>(3) 能力目标：通过对企业会计准则和相关财税法规的学习和专业课程思政，使学生养成严谨的职业精神，树立学生崇高的会计职业递德，增强和会计职业道德学生对专业归属感和社会责任感，培养学生爱岗敬业、诚实守信的社会主义核心价值观。通过本课程教学内容的学习和教学活动的实施，培养学生在学习和工</p>	课内 24 课外 12

			作中的合作交流的思想意识，使学生养成在工作和生活中乐于与他人团结协作共同完成目标的团队精神。	
6. 采 购 管 理 实 务	通过课堂教学与实践教学，培养学生系统和全面地掌握采购相关作业的业务知识及作业技能与基本方法，学会处理和解决采购作业与管理中的一般性问题，培养学生的综合应用能力。	采购需求分析、供应商开发与选择、采购方式确定、采购价格与成本控制、采购谈判与合同订立、采购过程控制、供应商管理、采购绩效评估。	<p>(1) 素质目标：培养具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质和团队协作精神。</p> <p>(2) 知识目标：掌握采购管理的基本理论、采购运作流程、供应商管理、采购谈判、采购合同、采购成本、采购绩效评估、采购方式等相关理论知识与方法。</p> <p>(3) 能力目标：根据不同企业/类型采购需求，初步有效完成需求分析、计划制定、供应商选择、价格与成本分析、谈判与签订合同等采购过程的实施。</p>	课内 24 课外 12
7. 供 应 链 管 理	通过学习智慧供应链管理的基本理论、基本知识和技能，学生将从供应链结构、供应链战略、供应链设计、供应链四流要素等方面进行整体学习和实践。学生初步学会利用智慧化工具和思维进行供应链计算、思考、决策，具备供应链分析、设计和运作能力。从而培养学生具备供应链管理基层管理岗位所需的基本职业素养、基础理论知识与技术应用的能力，能够承担日常供应链管理相关的工作，并为职业生涯的继续发展打下良好的基础。	要求学生掌握运用智慧化思维和工具学会供应链分析、设计和运作方法，掌握供应链流程优化，掌握利于提高供应链效率的方法和策略，包括供应链概念及结构、价值链分析、验证并避免牛鞭效应（啤酒游戏）、供应链库存控制决策、供应商管理库存（VMI）、供应链管理（MRP&MPS&DRP）、供应链延迟策略、供应链物流配送策略、供应链契约协调机制（供应合同）、跨境电商供应链、跨境电商物流服务创新等。	<p>(1) 素质目标：具备运用智慧化思维和工具来思考和解决实际问题的习惯；具备全局统筹协调的整体观念和思辨能力；具备全面、客观的思辨能力；具备团队目标第一、合作共赢的协作意识；具备深度思考、主动创新的工作态度；具备敢于实践、绩效导向的工匠精神。</p> <p>(2) 知识目标：正确理解供应链和供应链管理的概念；理解价值链和微笑曲线概念，以及价值链不同阶段的要素禀赋构成；理解供应链失调和牛鞭效应，掌握供应链协调中的障碍因素及促进协调的方法；理解并运用供应链库存控制决策；掌握供应商管理库存概念，理解其成功实施关键；理解供应链需求共享和传递过程（MRP&MPS&DRP）；理解供应链延迟策略概念和应用；掌</p>	课内 24 课外 12

			<p>握供应链协调机制的原理及方法；掌握跨境电商供应链结构及服务模式；掌握跨境电商物流实现方式及适用。</p> <p>(3) 能力目标：能够解析并绘制某个企业或行业供应链结构；能够解构某个企业或产品全球价值链；能够利用啤酒游戏微信版（易木科技）论证牛鞭效应产生原因及避免措施；能够选择并制定供应链库存控制决策；能够编制供应商管理库存协议（供应商 VS 制造商、供应商 VS 物流商 VS 制造商）；能够进行 DRP&MPS&MRP 逻辑运算。能够掌握延迟策略实施应用的场合和保障措施；能够绘制跨境电商供应链流程图；能够制定供应链协同协议，体现供需双方合作博弈；学会选择跨境电商物流实现方式。</p>	
8. 商业伦理	<p>通过对企业在商务行为中涉及到的伦理价值观的分析，使学生确立应有的商业伦理价值观，并掌握企业履行社会责任的基本应用方法。</p>	<p>商业伦理的纵向理解（包括商业伦理的由来与发展、现代商业伦理）；商业伦理的横向理解（包括中西方商业伦理内涵及表现形式对比）；商业伦理与社会责任的关系；企业社会责任的内涵；企业社会责任的中西方经典案例；企业社会责任的本土实践及操作指引。</p>	<p>(1) 素质目标：认识商业伦理与企业社会责任在商务活动中的重要性，培养具有社会责任感的职业操守。</p> <p>(2) 知识目标：系统学习商业伦理与企业社会责任的理论基础，企业的伦理与责任体系建设等的内容。</p> <p>(3) 能力目标：能够根据商业伦理与企业社会责任的案例分析商业伦理的基本运作，能够根据企业履行社会责任要求实施相关策略。</p>	<p>课内 24 课外 12</p>
9. 网店运营*	<p>在实现专业培养目标中承担的任务：培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；在履行岗位职责、任务中发挥的作用：能做到完成课程的同时便成为了一名拥有自己网上店铺的网商；在传授知识、形成技能，提高素质中承担的任务：培养学生获得与网店经营</p>	<p>掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；在履行岗位职责、任务中发挥的作用：能做到完成课程的同时便成为了一名拥有自己网上店铺的网商；学习与网店经营相关的操作能力、营销能力，</p>	<p>(1) 素质目标：从沟通能力、团队协作能力、表达能力、学习与自我发展能力等方面着手，培养学生个人创业应具备的职业态度、职业素质和职业能力的迁移。</p> <p>(2) 知识目标：掌握店铺美化、订单处理和售后服务等理论；掌握网店运营的基本</p>	<p>课内 24 课外 12</p>

	相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。	增强创新创业意识以及交流沟通能力。	工作流程。 (3) 能力目标： 能独立设计网店运营方案，并运营一个网店店铺。	
10 企 业 行 为 与 管 理 心 理	学习该课程的目的，是在掌握组织情境中人的心理和行为规律的基础上，更好地对组织情境下人的行为进行解释、预测、控制和引导，从而有效实现组织预期目标。通过学习，学生可以系统建立分析组织情境中员工行为的框架，能够从个体、群体和组织三个层次上理解并掌握组织行为学的基本理论，并能运用所学的理论知识和相关技术去解决管理实践中遇到的员工管理方面的问题，更好地控制和引导员工行为，提高管理者的管理效果，实现组织目标。	企业行为与管理心理是一门交叉应用性课程，该门课程综合运用了心理学、社会学、人类学、经济学和政治学等多门学科的知识，研究组织情境中人的心理和行为的规律。课程主要内容包括个体心理与行为、群体心理与行为、组织整体行为三部分。	(1)素质目标： 培养学生共情的能力，树立团队意识，能够在组织中理解特任行为、进行沟通表达、开展团队合作。 (2)知识目标： 掌握分析企业行为与管理心理的基础知识及理论，包括个体心理与行为、群体心理与行为、组织行为等内容，系统建立分析组织情境中员工行为的框架。 (3)能力目标： 能够在企业管理环境中分析个体、群体和组织行为，并能运用所学知识和技能模拟解决管理实践中遇到的问题，提高管理效果，实现组织目标。	课内 24 课外 12
11. 经 济 应 用 文 写 作 (1) *	培养学生具备基本的应用写作理论知识、较强的专业写作能力及文章分析与处理能力的课程，也为将来撰写毕业作业和从事学术研究作好必要的知识准备。	课程主要分六大部分五类文书，包括总论、党政机关公文、事务文书、经济文书、专用文书、信函文书。	(1) 素质目标： 培养写作意识；提高高职学生的核心就业能力的培养；努力培养学生阅读和文章分析与处理的能力。 (2) 知识目标： 了解经济应用文的内容框架；理解了应用文文体的实际用途及其写作知识和经济应用文在工作中的重要作用。；掌握实用文体的概念、种类、特点、作用和写法。 (3) 能力目标： 具备高级应用型人才所具备的专业写作能力；培养学生文章分析与处理能力，为写好毕业作业和从事学术研究作好必要的知识准备。	课内 24 课外 12
12. 商 务 沟	通过课程的学习，使学生掌握商务沟通的基本知识、基本原理、基本方法和基本技能，为学习其他专业课和在工作岗位上的	商务沟通概述、语言沟通技巧分析、非语言沟通技巧分析、有效倾听、求职面试沟通技	(1) 素质目标： 培养学生积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务的能力；在生活中接触到商务沟通的	课内 24 课外 12

通 *	实际运用打下基础。	巧、管理沟通技巧、冲突管理技巧和基本的商务礼仪分析。	知识与技术时，乐于探究其实现手段、实现过程。 (2) 知识目标： 了解课程的体系、结构，对商务沟通有一个整体的认识；掌握商务沟通的基本概念、基本原理和基本方法；掌握商务沟通的基本内容和方法，培养一定的商务沟通能力。 (3) 能力目标： 培养口头沟通的能力；培养招聘与面试的能力；培养管理沟通的能力；培养书面沟通的能力；培养商务礼仪的能力；培养解决冲突的能力。	
--------	-----------	----------------------------	---	--

表 8 大数据与会计专业任选课

七、教学进程总体安排

每学年教学活动分别为 36、38、35 周，专业教学总周数为 109 周（含 3 周军事课）。

学时与学分换算：18 学时折算为 1 学分，三年制总学分为 144。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

专业负责人，要求具有硕士研究生以上学历，副教授以上专业技术职称。由于高职教育对专业知识、能力和素质的培养要求，专业负责人还应具有较高“双师”素质，即必须获得企业会计师以上专业技术资格。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业 在校生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
480	本科以上学历 讲师以上职称 具有“双师”素质	12	专科以上学历 会计师以上职称	12

表 9 教师的配置要求

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. VBSE 财务综合仿真业务实训室（专业专用）	1. 基础会计实训 2. 出纳业务实训 3. 会计综合仿真业务实训	1. 电脑 60 台； 2. 服务器 1 台； 3. VBSE 财务软件 1 套； 4. 网中网“会计竞赛平台” 1 套；	用于会计专业《会计基础》、《综合会计业务仿真实训》的手工会计模拟实训教学。学生通过接触企	能进行各类材料的收发核算；能编制实物购入、领用业务记账凭证；能登记实物明细账、卡片账；能进行财产清查、账

		5. 网中网出纳业务实训软件 1 套; 6. 网中网“会计基础实训”软件 1 套	业会计工作实际案例, 巩固所学会计理论知识, 为从事会计工作打下基础, 可容纳 64 名学生。	实核对; 能进行筹资、销售、投资的核算; 能进行明细核算和总分类核算; 能编制资产负债表和利润表。
2. 会计电算化实训室(专业专用)	1. 会计信息化实训; 2. 成本会计实训; 3. 审计实训; 4. 纳税实务实训	1 个人电脑 65 台; 2. 服务器 1 台; 3. 用友“畅捷通 T3”; 4. 用友“畅捷通 T3 教考系统” 100 站点; 5. 网中网“成本会计实训”软件 1 套; 6. 网中网“审计实训”软件 1 套; 7. 网中网、福斯特“纳税实训”软件多套。	可开展的实验实训项目有: 初级会计电算化实训, 成本核算实训, 金碟 K3 实训, 票据结算实训, 审计, 纳税申报等。一次可以容纳 64 人实训。	能进行账务系统业务处理、固定资产业务处理、工资业务处理、购销存业务处理。要求达到“会计电算化”初级考证中的要求。能进行成本核算, 会运用金碟 K/3 财务系统, 胜任出纳岗位工作, 能利用系统软件进行审计和纳税申报。
3. ERP 实训室(学院共用)	ERP 管理系统	1. 计算机 68 台; 2. 服务器 1 台; 3. 用友 U8.72 软件; 4. U8 教考系统 60 站点	软件模拟业务	出纳、会计、成本核算、财务管理、审计等。
4. 跨专业综合实训室(学院共用)	跨专业综合实训	1 个人电脑 300 台; 2. 服务器 2 台; 3. 跨专业实训软件一套。	软件模拟业务	能使学生掌握对所学知识的综合运用能力, 培养企业经营管理的综合决策能力、综合执行能力, 学会团队沟通与协作, 提升对团队作用的理解。能完成与所选岗位有关的所有流程内容, 对与专业相关的岗位工作具有充分理解、分析和运用能力, 在团队合作的情况下, 完成一个企业的生产、销售、采购、仓储、外贸、市场、财务、人才资源、投资融资部等业务的整体运作。

表 10 校外实践教学条件配置情况

2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
------	---------	-----------

1. 神州顺利办（金鼎财会咨询有限公司）校外实践教学基地	能为会计工作岗位实践、毕业顶岗实习、暑期社会实践等教学项目向学生提供专业对口的岗位进行跟岗或顶岗实习。 一次可接收 5 至 30 人。	能综合应所学知识和技能，会进行出纳、会计助理工作岗位的业务处理。有团队合作、吃苦耐劳精神。
2. 德正会计师事务所校外实践教学基地		
3. 中正诚会计师事务所校外实践教学基地		
4. 康诚会计师事务所校外实践教学基地		
5. 祥和税务（会计）师事务所校外实践教学基地		
6. 协瑞财会咨询有限公司校外实践教学基地		
7. 碧桂园集团公司校外实践教学基地	提供财务部各岗位工作环境，学生可进行轮岗实习。 一次可接收 5 人。	能综合应用所学知识和技能，会进行出纳、会计主管、记账、制单等岗位的业务处理。有团队合作、吃苦耐劳精神。
8. 惠州金蝶软件有限公司校外实践教学基地	提供金蝶各种财务管理系统，学生可深入学习掌握不同财务系统的操作和运用，财务软件。 一次可接收 6 人。	能综合应用所学知识和技能，能熟练操作金蝶各种财务管理系统，并用以业务处理。有团队合作、吃苦耐劳精神。
9. 用友软件有限公司校外实践教学基地	提供用友各种财务管理系统，学生可深入学习掌握不同财务管理系统。 一次可接收 5 人。	能综合应用所学知识和技能，熟练操作用友各种财务管理系统，并用以业务处理。有团队合作、吃苦耐劳精神。

表 11 校外实践教学条件配置情况

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生进行专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

课程教材使用建议表（专业模组课）

序号	课程名称	推荐教材	出版社	主编	是否本校教师	教材形态 (数字、新形态、传统教材等)
1	会计基础	基础会计	东北财经大学出版社	陈国辉 迟旭升	否	传统教材
2	会计实务	财务会计	高等教育出版社	谢国珍 李传双	否	传统教材
3	企业纳税实务	纳税实务	高等教育出版社	杨则文	否	传统教材
4	会计信息系统	ERP 财务管理系统实训教程	高等教育出版社	牛永芹 杨琴 喻竹	否	传统教材
5	ERP 管理系统	ERP 供应链管理系统实训教程	高等教育出版社	牛永芹 喻竹 曹方林	否	传统教材
6	财务共享	财务共享服务业务处理	高等教育出版社	新道科技股份有限公司	否	传统教材
7	成本核算与管理	成本核算与管理	高等教育出版社	胡中艾	否	传统教材
8	财务管理	财务管理	东北财经大学出版社	孔德兰 许辉	否	传统教材

9	审计实务	审计实务	机械工业出版社	傅秉潇	是	传统教材
10	管理会计	管理会计基础	高等教育出版社	高翠莲	否	传统教材
11	报表编制与分析	会计报表编制与分析	北京大学出版社	赵国忠	否	传统教材
12	会计专业英语	基础会计英语	东北财经大学出版社	季翔	否	传统教材
13	出纳业务实训	出纳实务	立信会计出版社	彭湘华	否	传统教材
14	Excel 在财务中的应用	Excel 在会计和财务中的应用 (第二版)	清华大学出版社	于清敏	是	传统教材
15	初级会计师考证	初级会计实务 经济法基础	经济科学出版社	财政部会计资格评价中心	否	传统教材
16	投资理财	投资与理财	北京理工大学出版社	袁雪平	是	传统教材
17	高级财务会计	高级财务会计	机械工业出版社	傅秉潇	是	传统教材

表 12 课程教材使用建议表

(四) 教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，岗证课赛融合，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，根据专业学习的特点和实践需要，采用案例教学、项目教学、模块化教学、双导师制指导跟（顶）岗实习等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。。

鼓励和引导学生加入 SRP 研究，通过参与 SRP 项目将课程与教研科研融合。

(五) 学习评价

学习评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，吸纳行业企业和社会组织参与考核评价。

1. 评价内容

素质水平：学生在学习、实习、竞赛过程中表现出来的主动性、学习态度、学习能力、职业素养等均可作为评价因素。

知识水平：依托网络平台或实训软件，利用题库进行理论知识的测试。学习成绩由平时成绩、课堂讨论成绩、过程化考核成绩、期中期末考核等几项构成，重在考核学生的理解分析能力。

技能水平：此为评价重点，通过小组合作方式完成案例分析、大作业，检测学生对主要技能的掌握情况及综合应用能力，在教学单元结束后、实训周进行技能测试；通过参加专业技能大赛训练和比赛来检测学生对更高技能点的掌握情况及将专业课程融会贯通的能力。

2. 评价方式

以教学效果为核心，加强过程考核、阶段考核，期末考核的方式多样化，采用随堂互动、课堂测试、大作业、项目研究、汇报、企业导师评价等综合评价方式，线上、线下考核相结合。

校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价，形成校企双方共同考核的模式。即实习企业侧重从学生工作表现、职业道德、协作能力等角度给予评价，学校教师从学生出勤、专业知识、自律能力等方面进行评价，实行双元考核。

对“课证融合”课程，以证代考进行评价考核；对项目式课程，教学评价的标准应体现项目驱

动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

对 SRP 项目，以成果、论文、实际操作效果、导师评价等作为评价指标，符合条件的进行学分置换。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室应定期进行教学研讨，利用评价分析结果有效改进课程教学。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等及时分析，定期评价人才培养质量和效果。

九、毕业要求

1. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分（必须含美育课程2个学分），可取得全日制高职专科毕业证书。学生参与教研科研项目，符合条件的可用项目成果置换学分。

2. 证书要求

(1) 初级会计专业技术资格考证

(2) 推荐获得以下“1+X”职业技能等级证书（至少选一项）

① 财务数字化应用（中级）

② 业财一体信息化应用（中级）

③ 财务共享服务（中级）

④ 金税财务应用（中级）

⑤ 智能财税（中级）

⑥ 数字化管理会计（初级）

⑦ 大数据财务分析（初级）

(3) 通过高等学校计算机等级一级或二级考试（或以上）

(4) 通过高等学校英语应用能力 A 级或 B 级（或以上）

3. 其他要求

在校期间至少参加 1 次“三下乡”或“返家乡”等社会实践。

十、附录

课程教学计划进程表

专业名称：大数据与会计 大数据与会计 2022 注册全日制

状态：正在处理中

修订日期：

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配						计分方式	实践教学场所	考核方式	
							课内总学时	课堂教学		课外实践	—	二	三	四	五				六
								理论讲授	课程实践										
		000980	形势与政策		1	48	48	48	0	0	8	8	8	8	8	8	百分制	校内	考查

必修	005278	军事(含《军事理论》与《军事技能》)*		4	72	24	24	0	48	72	0	0	0	0	0	五级制	校内	考查
	005543	高职英语(1)*	是	3	54	36	36	0	18	54	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	005287	思想道德与法治	是	3	48	42	42	0	6	48	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	005290	大学生心理健康教育*		2	36	12	12	0	24	36	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	005282	创新创业基础*		2	36	10	10	0	26	36	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	001396	大学国文	是	2	36	36	36	0	0	36	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	005281	劳动教育		1	18	6	6	0	12	3	3	3	3	6	0	五级制	校内	考查
	005166	体育(1)*		1.5	28	14	2	12	14	28	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	005288	职业生涯规划*		1	18	8	8	0	10	18	0	0	0	0	0	五级制	校内	考查
	005549	高职英语(2)*		4	72	54	54	0	18	0	72	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	005133	经济数学基础与应用		3	54	40	40	0	14	0	54	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	007655	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	48	36	36	0	12	0	48	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	005146	计算机应用基础*		2.5	46	24	24	0	22	0	46	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	005167	体育(2)*		2	36	18	4	14	18	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	007653	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(三年制)		2	32	24	24	0	8	0	32	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	005363	哲学基础*		2.5	40	30	30	0	10	0	0	40	0	0	0	百分制	校内	考试
	005168	体育(3)*		1	44	0	0	0	44	0	0	0	0	44	0	百分制	校内	考查
	小计				40.5	766	462	436	26	304	339	299	51	11	58	8		
任选	004385	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20	20	0	0	20	0	0	0	0	0	百分制	校外	考试
	006350	中国共产党党史		1	18	18	18	0	0	18	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	005558	音乐鉴赏*		2	36	18	18	0	18	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查
	小计				4	74	56	56	0	18	20	18	0	0	36	0		
任	999998	公共任选		1	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18	0	五级制		
小计				2	36	36	36	0	0	0	0	0	18	18	0			
任选	005310	出纳业务实训*		2	36	24	0	24	12	0	36	0	0	0	0	百分制	校外	考查
	005313	经济法*		2	36	24	24	0	12	0	0	36	0	0	0	百分制	校内	考查
	005318	Excel在财务中的应用*		2	36	24	0	24	12	0	0	0	36	0	0	百分制	校外	考查
小计				6	108	72	24	48	36	0	36	36	0	0				
专业任选	005668	采购管理*		2	36	28	14	14	8	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试
	005673	商务沟通*		2	36	24	12	12	12	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查
	006199	商业伦理*		2	36	24	12	12	12	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查
	005394	高级财务会计*		2	36	24	12	12	12	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试
	005327	初级会计师考证*		2	36	24	12	12	12	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查
	005643	商科类职业技能等级水平考证*		2	36	16	8	8	20	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查
	006173	网店运营*		2	36	24	12	12	12	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查
	006180	供应链管理*		2	36	24	12	12	12	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查
	006196	企业行为与管理心理(1)*		2	36	24	12	12	12	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查
	006197	经济应用文写作(1)*		2	36	24	12	12	12	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查
	005392	证券投资*		2	36	24	12	12	12	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考试
005276	投资理财*		2	36	24	12	12	12	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查	
小计				12	216	142	71	71	74	0	0	0	108	108	0			
专业群平	005144	顺商故事与顺商精神*		1	18	14	10	4	4	0	18	0	0	0	0	五级制	校内	考查
	005140	商务数据分析与应用*	是	3	54	44	18	26	10	0	0	54	0	0	0	百分制	校内	考试
	005136	经济基础与应用(1)*		2	36	28	18	10	8	0	0	36	0	0	0	百分制	校内	考试
	005249	数字营销(1)*		2	36	28	18	10	8	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查
	005134	管理方法与应用*		2	36	28	20	8	8	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考试
小计				10	180	142	84	58	38	0	18	90	36	36	0			
专业模组	005277	会计基础*	是	3.5	64	48	38	10	16	64	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	005289	会计实务(一)*	是	4	72	54	44	10	18	0	72	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	001129	专业认知		2	36	36	0	36	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校外	考查
	005292	企业纳税实务*	是	5	90	68	56	12	22	0	0	90	0	0	0	百分制	校内	考试
	005291	会计实务(二)*	是	3	54	40	30	10	14	0	0	54	0	0	0	百分制	校内	考试
	005293	会计信息系统*		2	36	24	0	24	12	0	0	36	0	0	0	百分制	校内	考查
005335	报表编制与分析*		2	36	24	12	12	12	0	0	36	0	0	0	百分制	校内	考查	
005296	ERP 管理系统*		3	54	40	0	40	14	0	0	0	54	0	0	百分制	校内	考查	

课程教学计划进程表

专业名称：大数据与会计 大数据与会计 2022 注册全日制 状态：正在处理中
 修订日期：

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配						计分方式	实践教学场所	考核方式		
							课内总学时	课堂教学		课外实践	一	二	三	四	五				六	
								理论讲授	课程实践		17	19	19	19	19				16	
		005299	成本核算与管理*	是	3	54	40	30	10	14	0	0	0	54	0	0	百分制	校内	考试	
		005302	财务管理*	是	3	54	40	30	10	14	0	0	0	54	0	0	百分制	校内	考试	
		005396	会计专业英语*		2	36	24	12	12	12	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试	
		005303	审计实务*	是	3	54	40	30	10	14	0	0	0	54	0	0	百分制	校内	考试	
		005308	综合会计业务仿真实训*		3	54	40	0	40	14	0	0	0	54	0	0	百分制	校内	考查	
		005295	财务共享		2	36	24	0	24	12	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查	
		005333	管理会计*		2	36	24	12	12	12	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试	
		004445	商科类顶岗实习		26	468	468	0	468	0	0	0	0	0	468	0	五级制	校外	考查	
		004446	商科类毕业论文		2	36	36	0	36	0	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查	
		小计				70.5	1270	1070	294	776	200	64	108	216	198	504				
		公共课合计				46.5	876	554	528	26	322	359	317	51	29	112	8			
		专业课合计				98.5	1774	1426	473	953	348	64	162	342	378	324	504			
		学分、学时及平均周学时统计				145	2650	1980	1001	979	670	24.88	25.21	20.68	21.42	22.95	32.00			

