

2021 级现代物流管理专业人才培养方案

（三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或技 术领域）		职业技能证书或 行业企业证书举 例
				初始就 业岗位	3-5 年职业 发展岗位	
财经商贸 大类 （53）	物流类 （5308）	1. 道路 运输业 （54） 2. 多式联 运和运输 代理业 （58） 3. 装卸搬 运和仓储 业（59）	1. 管理（工业） 工程技术人员 （2-02-30） 2. 采购人员 （4-01-01） 3. 装卸搬运和 运输代理服务 人员 （4-02-05） 4. 仓储人员 （4-02-06）	1. 仓储主管 2. 运输主管 3. 物流销售主管 4. 物流客户服务主管 5. 生产车间主任 6. 采购主管 7. 供应链主管	1. 物流管理职业 技能等级证书 2. 供应链运营职 业技能等级证书	

五、培养目标与培养规格

（一）学校培养目标

落实立德树人根本任务，培养适应新技术变革与产业转型升级需要，具有坚定理想信念，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

（二）专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向工、商企业物流部门或者物流企业，适应新技术变革与产业转型升级需要，具有良好的人文素养、职业道德和创新

意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，熟练掌握物流与供应链管理专业知识和技术技能，能够从事采购、仓储、运输、配送、货代、供应链管理等相关岗位工作，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

（三）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、顺商精神；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

（6）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

（7）掌握物流运作的基本知识与方法；

（8）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

（9）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（10）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

（11）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）能够运用英语处理简单的英文函件、单证；

（4）能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

（5）能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

（6）能够进行良好的沟通和采购谈判；

（7）能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；

（8）能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

（9）能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信

息技术解决物流问题；

(10) 能够熟练运用企业资源管理信息系统提高企业物流管理效率；

(11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置模块

模块	课程类型	学分	学时	占比	教学课程
公共课	公共必修课	39.5	750	28.7%	见《课程教学计划 进程表》
	公共限选课	3	56	2.1%	
	公共任选课	2	36	1.4%	
专业课	专业群平台课（必修）	10	180	6.9%	
	专业模组课（必修）	56.5	1018	38.9%	
	专业限选课	20	360	13.8%	
	专业任选课	12	216	8.3%	
合计	必修课	106	1948	74.5%	100%
	选修课（限选+任选）	37	668	25.5%	

(二) 工作任务与职业能力分析

表1 物流管理专业职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1. 市场开发	1.1 市场调研	1.1.1 能拟定市场调研方案； 1.1.2 能对市场调查资料进行整理分析； 1.1.3 能撰写市场调研报告；	《现代物流管理》 《物流服务营销》 《市场调查》 《网络营销》 《物流项目管理》 《职业技能等级水平证书》
	1.2 市场开发	1.2.1 能根据目标市场，收集客户信息，与客户建立联系； 1.2.2 能熟练向客户介绍服务产品；	
	1.3 客户服务	1.3.1 能维护客户信息，建立客户档案； 1.3.2 定期与客户进行沟通，维护与客户的良好关系；	
2. 采购与供应	2.1 采购计划制定	2.1.1 能运用需求分析方法确定企业采购需求； 2.2.2 能编制简单的采购计划表和预算表；	《采购与供应管理实务》 《智慧供应链管理》 《生产计划与物料控制》 《物流方案策划与设计》
	2.2 供应商选择与管理	2.2.1 能实施资源市场调研并筛选合适的供应商； 2.2.2 能制定供应商的选择评估方案并实施选择； 2.2.3 能对供应商进行考核并维护关系；	

	2.3 采购洽商	2.3.1 能对供应商进行询价、比价； 2.3.2 能与供应商进行议价或谈判； 2.3.3 能拟定采购合同；	
	2.4 采购合同履行	2.4.1 能根据实际情况进行订单跟踪、交付及确认； 2.4.2 能根据订单完成情况进行采购结算；	
3. 物料控制	3.1 物料计划	3.1.1 能进行物料需求分析和计算； 3.1.2 能编制简单的 MRP 计划表； 3.1.3 能编制简单的生产作业计划；	《生产计划与物料控制》 《物流方案策划与设计》
	3.2 物料管控	3.2.1 能对物流需求进行初步预测； 3.2.2 能编制库存管理计划； 3.2.3 能合理控制库存；	
4. 仓储与配送	4.1 仓储作业管理	4.1.1 能编制仓库货物储存计划； 4.1.2 能设计仓储作业流程； 4.1.3 能根据不同商品要求和仓库条件合理安排货位； 4.1.4 能根据货物特性对货物保管进行指导； 4.1.5 能进行仓库盘点的计划、组织与实施； 4.1.6 能指导仓储设施、设备的合理使用； 4.1.7 能进行仓库出入库的计划、组织与实施；	《仓储与配送管理》 《现代物流管理》 《物流方案策划与设计》 《物流成本管理》 《物流项目管理》 《职业技能等级水平证书》
	4.2 配送作业管理	4.1.1 能编制配送作业计划； 4.1.2 能选择合理的配送路线； 4.1.3 能组织配送货物的分拣、配货、配载、包装等作业；	
5. 运输作业	5.1 运输计划实施	5.1.1 能合理选择运输方式和运输工具； 5.1.2 能合理选择运输路线； 5.1.3 能设计车辆配载方案； 5.1.4 能合理安排和调度车辆；	《运输管理实务》 《现代物流管理》 《物流方案策划与设计》 《物流成本管理》 《物流项目管理》 《职业技能等级水平证书》
	5.2 运输管理与控制	5.2.1 能确定合适的运输价格； 5.2.2 能进行运输质量和效率的控制与考核； 5.2.3 能对运输成本进行综合分析和控制；	
6. 货运代理	6.1 货运代理	6.1.1 熟悉货代市场的运作流程和业务模式； 6.1.2 熟悉港口和船公司作业流程； 6.1.3 能根据客户要求选择合适的承运人，并完成舱位预定； 6.1.4 能根据舱单要求安排装货及交付； 6.1.5 会填制各种货代单据；	《国际商务与货运代理》 《运输管理实务》 《职业技能等级水平证书》
	6.2 报关报检	6.1.1 了解地方海关及相关政府部门最新报关	

		报检政策； 6.1.2 了解报关报检相关法律规定； 6.1.3 能准确准备报关报检相关资料和填制相关单据；	
7. 物流信息管理	7.1 物流信息分析	7.1.1 能对物流信息进行分类； 7.1.2 能编制物流信息分析报告； 7.1.3 熟悉物流大数据管理；	《物流信息技术与应用》 《ERP 原理与应用》 《商科跨专业综合实训》 《电商物流综合实训》 《职业技能等级水平证书》
	7.2 物流信息系统应用	7.2.1 了解主要的物流信息技术； 7.2.2 能够选择合适的物流软件； 7.2.3 能熟悉操作 ERP、沙盘、仓储、运输等管理软件；	

（三）公共课

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使大学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵；坚定马克思主义信仰，领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容：以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，集中阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。

教学要求：

（1）**素质目标：**树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设中国特色社会主义的理想信念，增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质，培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。

（2）**知识目标：**了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和基本方略，理解习近平新时代中国特色社会主义思想体系的理论内涵和历史地位。

（3）**能力目标：**能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。

2. 思想道德与法治

课程目标：通过课程的学习使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。

主要内容：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义

的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。

教学要求：

(1) 素质目标：培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(2) 知识目标：以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信念；掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。

(3) 能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识 and 解决社会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。

3. 形势与政策

课程目标：课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

主要内容：进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

教学要求：

(1) 素质目标：让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2) 知识目标：帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。

(3) 能力目标：提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。

4. 哲学基础

课程目标：本课程是面向所有专业的人文素质教育类的核心课程，是一门基础性、综合性和人文性较强的课程。本课程的目的是培养高职学生掌握马克思主义哲学基本原理、观点、方法，了解中西方哲学的基本概念、内涵、功能，能够用辩证的、全面的、发展的、创新性的

思维方式来认识问题、分析问题、解决问题，避免工具化、功利化倾向，让学生感受智慧，提升境界，树立正确的世界观、人生观、价值观，为学习其他专业课程打下一个良好的知识基础、思维基础和人文基础。

主要内容：本课程以马克思主义为指导，以马克思主义哲学为核心内容，授课内容主要包括本体论与人生之道、认识论与求真之道、道德哲学与善恶之道、美的哲学与审美之道、科技哲学与文明之道、哲学思维与辩论之道等专题。

教学要求：

(1) **知识目标：**通过学习让学生了解现代哲学的基础理论和基本知识，理解哲学的基本概念、基本原理、基本原则以及相关的背景知识、思想观点，掌握哲学理论和方法中的基本观点并能用以解释身边的世界和社会生活。

(2) **素质目标：**通过学习让学生感受智慧，提升境界，树立科学的世界观和高尚的人生观、价值观；培养学生的哲学智慧，使其形成理性思维、批判精神与谋善的品质。

(3) **能力目标：**通过学习让学生了解和掌握基本的哲学思维方法，能够理论联系实际，学以致用，同时提高以哲学为指导，观察、分析和解决问题的能力。

5. 大学国文

课程目标：本课程旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。

主要内容：本课程通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典的基本内涵，汲取传统文化的精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自信和文化自觉。

教学要求：

(1) **素质目标：**理解中华优秀传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。

(2) **知识目标：**了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。

(3) **能力目标：**具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。

6. 经济数学基础与应用

课程目标：是为高职经济管理类、财经类、金融类、国际贸易和物流等相关专业学生学习专业课程提供必需的一元函数微积分学和概率论与数理统计，数学实验与数学软件等内容，使他们具有基本的计算能力。

主要内容：一元函数微分学，一元函数积分学；线性代数（选学），概率论与数理统计（选学），数学实验与数学软件。

教学要求：

(1) **素质目标：**本课程注重科学素质教育和人文素质教育的有机融合，提高学生的数学素养和文化素质，注重培养学生的科学精神和人文精神，同时也使学生接受数学美感熏陶。数学美也是人的审美素质的一部分，数学将杂乱整理为有序，使经验升华为规律，寻求简洁统一的数学表达等，都是数学美的体现，也是人类对美感的追求，这种追求对一个人的精神

世界的陶冶起着潜移默化的影响。

(2) 知识目标：为相关专业学生学习专业课程提供必需的基础模块：一元函数微分学，一元函数积分学；选择专业应用模块：线性代数（选学），概率论与数理统计（选学），数学实验与数学软件。使他们具有基本的运算能力。

(3) 能力目标：通过学习使学生能较好地掌握后继课程中必备的与高等数学相关的常用内容，提高学生的解决问题的能力，为后续课程和今后发展需要打下必要的数学基础。

7. 体育

课程目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

主要内容：通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神，锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，而且还能发展判断、注意、反应等心理素质，培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性，培养团结协作，密切配合的集体主义精神。

教学要求：

(1) 素质目标：提高学生体质健康水平，促进学生全面发展。

(2) 知识目标：了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。

(3) 能力目标：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

8. 大学生心理健康教育

课程目标：课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：第一部分：了解心理健康的基础知识，其中包括大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；第二部分：了解自我发展自我，其中包括大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；第三部分：提高自我心理调适能力，其中包括大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生性心理及恋爱心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知

识。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

9. 职业生涯规划

课程目标：使学生对职业生涯有初步的了解，分析和发现自己的优势、弱点和差距，掌握职业生涯设计的方法和步骤，拟出自己职业生涯规划方案；同时，进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。

主要内容：专业概况、课程体系；所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；专业就业动态和趋势；职业对所学专业学生综合素质和要求。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生在专业技能外，具有一技之长；具有正常的择业心理和心态；具有很快适应和融入工作新环境的能力；具备良好的思想品德和职业道德；具有较强的团队合作能力和敬业精神。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；社会就业形势及我院毕业生就业状况；人文素质对成功择业的重要性；社会及企事业单位的人才需求；创业的基本条件和必备素质；与就业相关的法律、法规及权益保护政策。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握以下能力：制定职业目标和学习方向；制定切实可行的学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；进行正常的人际沟通和合作；分析自我优劣、差距，明确奋斗方向。

10. 军事（含军事理论与军事技能）

课程目标：为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。

主要内容：第一部分：《军事理论》：（一）中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等；（二）国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；（三）军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；（四）现代战争：新军事革命、信息化战争等；（五）信息化装备：信息化作战平台等。

第二部分《军事技能》：（一）共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；（二）射击与战术训练：轻武器射击、战术等；（三）防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等；（四）战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。

教学要求：

(1) 素质目标：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(2) 知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。

(3) 能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。

11. 高职英语

课程目标：全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》所设定的四项学科核心素养的发展目标。

主要内容：第一部分：了解公司和产品的英语基础知识，其中包括公司简介、公司内部简报、接待和-product安全手册等内容；第二部分：了解贸易关系的维护，其中包括贸易英语术语简介、交通工具、客户维护和售后服务等内容；第三部分：提高对商务环境的认识，其中包括英语的办公室环境介绍、商务会议、商务旅行、国际货币等内容；第四部分：深化对品牌的认识，其中包括英语的品牌知识介绍、质量认证、市场营销、创业等内容。

教学要求：

(1) 素质目标：

a. 职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

b. 多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。

c. 语言思维提升目标：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。

d. 自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。

(2) 知识目标：掌握用于日常交际及一般涉外业务的基本词汇以及本专业的核心词汇，掌握基础英语语法知识，掌握各种英语应用文体的写作规范和要求。

(3) 能力目标：能听懂日常和一般涉外业务活动中的英语对话和陈述，并进行简单交流；能阅读并正确理解中等难度的一般题材的简短英文资料，能填写和模拟套写简短的英语应用文，且能借助工具将中等偏下难度的一般题材文字材料译成汉语；培养学生英语自主学习能力和多元文化的适应能力。

12. 计算机应用基础

课程目标：作为非计算机类专业的基础平台课程，一方面为学生后续相关专业课程的学习夯实计算机基本操作技能的基础，另一方面培养学生处理信息的实用技能和利用信息化的手段提升生产力的职业素养和能力。

主要内容：计算机基础知识、操作系统及 window 的基本操作、office（主要是 word，excel 和 PowerPoint）的基本功能及基本操作、网络及基本的操作。

教学要求：

（1）素质目标：通过本课程的学习，培养学生利用计算机进行日常办公所需的信息素养和利用计算机进行信息处理的职业素养。

（2）知识目标：了解计算机的历史、计算机软硬件的常见术语、计算机体系结构和各种进制等基本知识，掌握操作系统及相关组件的基本功能及操作；熟练掌握 word 的文字、段落、表格、图文混排、页面设置、邮件合并、样式、目录生成和审阅、查找/替换等日常办公相关的操作及技能；了解数据表的本质及相关术语，熟练掌握 excel 的格式设置、数据输入、数据处理和数据管理的基本操作及技能，掌握利用 excel 函数的帮助功能使用新的函数；熟练掌握利用 PowerPoint 制作演示文稿的基本操作及技能；了解网络的相关知识和基本术语，熟练掌握利用网络查找信息和传递信息的技能。。

（3）能力目标：熟悉 window 和 office 的基本操作，具有利用相关软件按要求处理日常办公、处理数据、制作演示文稿的能力，具有借助网络和帮助文档处理较复杂数据处理和其他办公事务的可持续发展的信息处理能力。

13. 创新创业基础

课程目标：紧密对接新的人才质量观，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维，培养学生的团队合作、沟通能力、领导能力等综合素养，提升学生面对不确定性风险的能力。通过课程，使学生种下创新创业种子，培养学生实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，掌握创新创业实践科学的方法论，并积极参与各类创新创业实践。

主要内容：课程从充满不确定的时代特征，及应对不确定性的创业思维进入，阐述大学生学习创新创业基础的意义。引导学生进行自我认知并生成创业团队，确整个课程以团队为单位推进项目并进行整体考核。进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程，学生既像设计师一样思考，又像创业者一样行动，通过“边做边学”完成一个创新创业项目原型的设计与开发，在过程中激发创新、实践创业，提升创新创业能力。具体内容包括：变化的环境与创新创业；自我认知与创业团队；问题探索与机会识别；创新思维开发；创意方案；产品原型开发与市场测试；商业模式；商业呈现；商业计划书撰写、创业竞赛等。

教学要求：

（1）素质目标：锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，配养创新意识与创新精神，提升问题探索的素养、锻炼在实践中学习的行为模式，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。

（2）知识目标：了解效果推理理论、设计思维、精益创业等国际先进的创新创业理论及方法论，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要

求，掌握从创业团队组建，创业项目从 0 到 1 的创造性生成方法以及商业计划书的架构逻辑。

(3) 能力目标：通过从拥有的资源出发，通过将想法和机会转化为行动的过程，培养学生想法与机会、资源、行动三大领域的 15 项核心能力，具体如下：

领域	15 项核心能力
想法与机会	发现机会
	创造力
	具有愿景
	评估想法
	职业道德与可持续发展的思考
资源	自我意识与自我效能
	动机与毅力
	调动资源
	金融与经济认知
	动员他人
行动	主动行动
	计划与管理
	处理不确定性、模糊与风险
	与他人一起工作

(四) 专业课

1. 管理方法与应用

课程目标：通过本课程教学培养学生的四大基本管理能力，即计划与决策能力、组织与人事能力，领导与沟通能力、控制与评价能力，培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。

主要内容：以培养基层管理者综合管理技能与素质为目标，以管理者的四大管理职能为宏观架构，以典型管理实务与管理情景为培养媒介，构建管理职能+管理实务+管理技能的三层架构内容体系，形成六大模块，包括管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价等六大模块。

教学要求：

(1) 素质目标：具备现代管理意识和管理素养；具备勇于创新的心理品质；具有良好的团队合作精神。

(2) 知识目标：理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、科学有效实现的方法；运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，能够对管理实践进行考察与分析。

(3) 能力目标：初步具备计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力、控制与信息处理的能力。

2. 商务数据分析与应用

课程目标：通过本门课程的学习，使学生了解数据分析的基本原理和方法，提高运用统计知识分析、解决社会经济问题的能力；掌握数据调查、整理、分析的基本方法；能够掌握

常用数据分析软件的基本功能，提高实践分析能力；掌握从事数据分析工作所需的基本技能，能够从事基础的商务数据分析工作。

主要内容：该课程是依据各专业工作任务与职业能力分析表中数据搜集、处理和分析工作项目设置的。其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作过程为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作项目和任务。课程内容包括综合指标、发展指标、指数的计算，实施抽样调查、相关分析以及数据分析报告的撰写。

教学要求：

(1) **素质目标：**具备数据分析的意识，深刻理解数据分析在现代商务活动中的重要作用，严守数据分析的职业道德。

(2) **知识目标：**掌握统计学的基本概念、基本原理和基本方法；能够运用统计知识和方法，分析和解决专业领域的实际问题。

(3) **能力目标：**能够根据企业的需求，对数据分析工作进行全面设计；能够正确设计调查方案并组织实施统计调查；能够开展有效的数据整理工作；能够根据任务要求，选择科学合理的分析方法进行统计分析；能够撰写分析报告，为科学管理提供依据。

3. 财务基础

课程目标：着重培养经济管理类专业学生财务知识和技术的应用能力，帮助经管类非会计专业学生在今后的经济管理工作中成为主动的财务信息使用者，在企业经济管理工作中发挥自身的作用。

主要内容：学习情景1“财务报表解读”、学习情景2“财务报表数据信息来源分析”、学习情景3“财务报表分析”。

教学要求：

(1) **素质目标：**学生在今后的经济管理工作中成为主动的财务信息使用者，在企业经济管理工作中发挥自身的作用。

(2) **知识目标：**能够掌握从公司的财务报表（主要是资产负债表和利润表）的基本结构，进行深度解读；基于数据信息生成过程深入了解会计账务处理程序，能看懂账簿并透过报表数据，理清会计要素及其所属项目之间的内在联系；最终能够解决“财务报表分析”。

(3) **能力目标：**“在学中做，在做中会”的学习观，使学生在“学”与“做”的体验和感悟中，夯实基础，培养思维，掌握方法，形成能力，成为具有创新精神与实践能力的职业人。

4. 经济基础与应用

课程目标：本课程是一门“财经常识课”、“经济素养课”，更是一门“成才专业课”。通过课程学习，能够使学生掌握经济学的基本理论、概念和方法，熟悉当前的市场规律和经济运行特点，为学习其他专业课程打下理论基础。

主要内容：本课程本着懂理论，重应用的总体思路，以完成工作项目和工作任务为主线，并配以案例分析来学习经济理论知识，内容涵盖稀缺资源与经济学、供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场理论等基础理论。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生对问题的综合理解分析能力、解决问题能力，提高学生对于知识的归纳能力以及迁移能力。

(2) 知识目标：了解经济学研究的主要内容，掌握商品的供求规律及均衡价格的形成原理，掌握消费者行为理论和生产者行为理论，掌握成本分析的基本原理，了解四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析。

(3) 能力目标：具备经济分析与预测能力，能够进行市场调查，对市场供求发展趋势做出科学预测；具备经济思维和灵活运用知识的能力，能够运用经济分析方法进行消费决策和生产决策分析。

5. 顺商故事与顺商精神

课程目标：通过课程学习，能够使学生了解顺商文化，能讲述顺商故事与顺德故事；体现新文科建设中的专业素质与人文精神、商科素养相结合的目的；锻炼学生表达能力与沟通交流能力，提高对生活中人和事的感悟力；培养学生对顺商地方文化的认同感和自豪感；让学生在在学习过程中体验顺商文化的魅力。

主要内容：本课程采取分组读书，相互交流的方式，利用网络课程、视频资源、博物馆资源以及媒体资源等渠道，采取真人对话以及企业参观的方式，把素质教育和专业教育结合起来，通过选择一个人物精读、分组选择人物阅读、组织人物访谈、开展顺商文化大讲堂等教学组织，解读顺商故事，传承顺商精神，引导学生了解顺商是如何把经商与做人融为一体的，促使学生认识到高职院校培养的人才除了有精深的专业素质，更须具备深厚的人文素质、高度的责任感和爱国奉献精神。

教学要求：

(1) 素质目标：了解顺商的道德文化和审美情趣，传承顺商诚信、合作、负责、吃苦耐劳的精神品德。

(2) 知识目标：了解顺商文化的含义、内容和特点，了解顺商文化产生的原因与历史背景，能讲述顺商故事与顺德故事，能评价不同商帮的同与异。

(3) 能力目标：具备资料搜集整理能力、表达能力与沟通交流能力；具有对生活中人和事的感悟力，以及向生活学习的能力。

6. 现代物流管理

课程目标：从专业认识的角度，搭建起一个专业入门的平台，使学生在对物流有一个基本的认识，为后续专业学习的方向、重点及个人职业规划有一个清晰的把握，培养学生建立专业自信和学习兴趣，为打造合格和优秀的物流人才打下牢固的基础。

主要内容：现代物流涵义、职能及作用；国民经济产业划分和物流行业分类及产业政策；中国物流经济环境及布局；物流系统目标及构成要素；物流市场及需求分析；物流客户开发与维护；物流职业领域、就业岗位及就业市场；物流岗位能力及测评；物流职业生涯规划。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生团队合作意识、增强承受压力的能力、养成一定的职业素养、培养一定的组织协调和管理能力、创新能力等。

(2) 知识目标：了解物流行业发展、地位及其作用，掌握物流市场定义、物流市场需求构成及分布，了解物流职业面向和职业发展、就业岗位和工作内容及要求。

(3) 能力目标：能够查阅和分析有关我国物流发展的政策和规划，能够判断我国物流行业发展趋势，能够分辨物流市场分布及需求；能够析解出各行各业中物流相关岗位及要求，能够为自己进行物流职业规划。

7. 采购与供应管理实务

课程目标：通过课堂教学与实践教学，培养学生系统和全面地掌握采购相关作业的业务知识及作业技能与基本方法，学会处理和解决采购作业与管理中的一般性问题，培养学生的综合应用能力。

主要内容：采购需求分析、供应商开发与选择、采购方式确定、采购价格与成本控制、采购谈判与合同订立、采购过程控制、供应商管理、采购绩效评估。

教学要求：

(1) 素质目标：培养具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质和团队协作精神。

(2) 知识目标：掌握采购管理的基本理论、采购运作流程、供应商管理、采购谈判、采购合同、采购成本、采购绩效评估、采购方式等相关理论知识与方法。

(3) 能力目标：根据不同企业/类型采购需求，初步有效完成需求分析、计划制定、供应商选择、价格与成本分析、谈判与签订合同等采购过程的实施。

8. 仓储与配送管理

课程目标：培养学生掌握仓储与配送的基本理论知识、技术方法，能够根据企业实际，合理规划仓库布局，优化设计货物出入库作业流程，合理安排货物存储，制定高效合理的分拣和配送方案，从而胜任仓储配送企业核心技术岗位；同时培养学生拥有良好职业操守和道德规范，掌握良好的沟通技术和与人合作能力。

主要内容：仓库布局设计与设施配备、出入库作业计划编制、存储方案制定、订单处理、分拣策略与方案编制、配送计划组织与实施。

教学要求：

(1) 素质目标：遵守仓储与配送行业的职业道德、法律法规，具备商品仓储安全管理的理念和意识，良好的沟通协作意识。

(2) 知识目标：了解仓储与配送的基本知识与方法；理解仓库布局设计流程方法；掌握货品出入库业务流程知识、配送路线优化方法。

(3) 能力目标：具备仓库布局与设计能力，能够完成企业出入库作业流程优化设计，能够优化公司配送路线，出色完成配送组织与实施。

9. 运输管理实务

课程目标：本课程是物流管理专业的一门专业核心必修课程，主要面向物流管理专业岗位群中的运输岗位。主要培养这些岗位所需的货物运输各种运输方式（公路、铁路、航空和水路）组织流程，运输单证的填制，运输成本核算、制度运费费率、运费计算、车辆调度和配装，运输异常的处理，运输项目管理等能力。

主要内容：本课程是一门货物运输基础知识和操作技能、理论知识和实践技能并重的综合性课程。通过该课程的学习，使学生能够掌握我国各种运输方式的特点及功能，熟悉每种运输方式的组织流程，单证制作，核算成本，能进行货物运输组织，车辆调度，运输线路优

化，培养学生办理运输手续、核算运输成本等职业能力，具备一定的岗位协调能力，应急处理能力和较强的人际沟通能力，为今后从事物流行业打下良好的专业基础。

教学要求：

(1) 素质目标：在锻炼熟悉运输作业流程各环节作业方法和技能的同时，加强对于基本工作熟练程度的训练，培养学生面对单调、繁杂的工作时所必须具备的认真、细致的工作作风，以及吃苦耐劳的品质；鼓励学生主动接受新事物，自觉学习新知识，培养其自学和分析问题的能力，使得学生能够跟得上学习型社会的发展；培养学生从实际出发分析问题、解决问题的能力；培养学生的团队意识与合作能力；培养学生运用货物运输组织管理技术解决实际问题的能力；培养学生树立正确的职业道德观、择业和就业观。

(2) 知识目标：运输及运输系统的基础知识；五种运输方式的经济技术特征及目前的发展现状及趋势；掌握不同运输方式的货运组织流程、方法和技术；常用货运车辆的类型和参数；公路、铁路、水运、航空主要单证的填写规范；不同货运方式的运费构成和计算方法；理解货物运输的相关法律法规，熟悉运输合同的内容、订立与修改程序；不同运输方式的运载工具及设施设备；货物运输组织技术的发展动态和方向；了解货物运输风险类型，熟悉货物投保的程序。

(3) 能力目标：能通过实地调研等手段对物流市场和本地交通运输条件进行调研；能根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合能力；能进行运输成本预算和控制；会进行运输报价、制定运输方案、执行和评估运输服务；会编制各种运输单证；会进行运输安全管理；能规避运输风险与保险；能够解决运输过程中各种运输纠纷。

10. 物流项目管理

课程目标：通过对本门课程的学习，使学生掌握物流项目管理的基本理论与方法，提高学生运用项目的知识，分析、解决实际物流项目问题的能力。进而提高学生的专业素质和综合应用能力。

主要内容：物流项目前期策划、物流项目组织与人力资源管理、物流项目计划与进度管理、物流项目质量管理、物流项目的合同管理、物流项目成本管理、物流项目风险管理、物流项目信息管理与沟通。

教学要求：

(1) 素质目标：培养具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质和团队协作精神。

(2) 知识目标：在掌握经济和管理的基本理论和方法的基础上，熟悉物流项目管理所必需的相关商务知识；具备项目策划与评估技术、项目融资方式与策略、项目建设总体组织、项目合同、项目设计与建设的管理、项目团队建设与激励等方面的理论基础知识。

(3) 能力目标：能在有限的资源约束下，运用系统的观点、方法和理论，对物流项目涉及的全部工作进行有效地管理。即从项目的投资决策开始到项目结束的全过程进行计划、组织、指挥、协调、控制和评价，以实现项目的目标。

11. 国际商务与货代

课程目标：系统学习国际货代理论知识和方法技术，培养学生从事国际货运代理业务的核心能力。掌握国际货代流程中的接单、订舱、配载、集拼等各种实际操作技能和国际货运

管理方法，具备自主学习、团结协作的能力，良好的沟通与表达能力，创新思维和分析解决问题的能力，更好地提供国际货运代理服务。

主要内容：国际贸易基本流程与术语、普通货物国际海上运输实务、集装箱货物班轮运输代理实务、（整箱、拼箱）集装箱货物租船运输代理实务、普通货物航空货运代理实务。

教学要求：

（1）素质目标：树立良好的国际货运代理人员从业道德、工作态度和团队合作精神，具有自主学习能力、一定的分析能力，善于总结经验和创新。

（2）知识目标：了解国际货运代理的基本理论与知识；理解国际海运、空运的基本特点和运作流程；掌握集装箱货物班轮运输、航空运输的流程知识。

（3）能力目标：具备集装箱货物班轮运输与航空运输单证填制能力，能够根据发货人、收货人的委托，制定客户订单、制作主要单证，熟练代办租船订舱、保险等业务，并能协调处理货运货损事故，完成普通集装箱货物的班轮运输和航空运输代理业务。

12. 生产计划与物料控制

课程目标：根据制造业的实际工作情境，以学生为主体，以工作过程为导向。选取典型的 PMC 工作流程为教学载体，培养学生生产组织过程管理能力、先进生产技术手段的应用能力、生产过程配套服务操作能力等多种岗位职业能力，达到本专业高职学生应具备岗位职业能力要求，并培养学生分析问题与解决问题的能力、生产管理岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力。

主要内容：主要内容包括生产制造企业物流系统认知、不同生产类型企业物流管理特点、生产企业物流平面布置、生产线同期化、生产能力核算与平衡、生产计划系统分析与优化、MRP、ERP 工作原理、现场管理、库存与生产及计划的衔接。

教学要求：

（1）素质目标：能够认识到生产管理为推动国家产业结构调整以及推动国家经济发展所起到的重要作用；培养学习生产管理知识与技能的愿望、兴趣和信心，能够将生产管理知识与技术与其他学科相互结合、渗透；能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；能在学习过程中注意并理解他人的情感；遇到问题时，能主动向老师或同学请教，以取得帮助；在生活中接触到生产管理的知识与技术时，乐于探究其实现手段、实现过程。

（2）知识目标：供应链环境下的“生产计划与物料控制（PMC）”的特点与管理重点；“采购与供应商管理”的基础理论、基本概念、业务框架及主要业务流程；现场管理概念；准时制管理理念。

（3）能力目标：掌握编制生产计划的制定；能定义不同企业的生产类型及管理重点；评价企业生产能力和生产排程；对各种物料进行编号；多种物流成本的核算。

13. 物流信息技术与应用

课程目标：本课程立足于工商企业综合物流部门信息管理岗位及综合服务型物流企业基层管理岗位，通过本课程的学习，要求学生掌握、各种物流信息技术的使用与维护、工商企业的物流信息管理、物流信息系统的使用与维护，能够正确分析与选择物流网络，选择合适的物流供应商，能够对供应链中协同后的信息系统进行管理与维护。

主要内容：现代物流常用的各类信息技术，如条码、射频识别、EDI、GPS、GIS 等技术

的概念、原理、用途和典型的产品。物流企业信息系统的总体架构、核心技术构成和典型业务流程，强化系统整合的思想；企业物流信息系统规划和设计的方法、步骤和工具。

教学要求：

(1) 素质目标：通过项目的实施使学生具有一定的理论联系实际和分析解决问题的能力。

(2) 知识目标：了解现代物流常用的各类信息技术，如条码、射频识别、EDI、GPS、GIS等技术的概念、原理、用途和典型的产品。理解物流企业信息系统的总体架构、核心技术构成和典型业务流程，强化系统整合的思想。

(3) 能力目标：具备利用网络及计算机的基本能力；通过项目的实施使学生具有一定的理论联系实际和分析解决问题的能力；使学生懂得企业信息化建设实施中的主要任务、步骤和方法，为以后承担起企业信息化的组织工作奠定基础。

14. 物流服务营销

课程目标：通过本课程的教学，确立学生的客户服务意识和行业竞争观念，使学生掌握进行物流市场分析的方法、技术和步骤，学会发现物流需求和客户分布，开发物流服务项目，学会进行营销策划和营销方案制订。

主要内容：物流市场的涵义及市场观念，物流市场分析的内容和过程，企业市场竞争的基本策略，目标市场的概念及目标市场策略，物流市场营销组合策略的基本内容，物流市场营销策划的方法和步骤。

教学要求：

(1) 素质目标：养成服务意识，培养团队精神，树立竞争观念，养成探究、钻研的良好习惯，培养认真、踏实的行为作风，培养系统的逻辑思维习惯和能力。

(2) 知识目标：掌握物流市场的涵义及市场观念，掌握物流市场环境分析的内容和方法，掌握物流市场调研的基本内容、技术和步骤；了解企业市场竞争的基本策略，掌握目标市场的概念及目标市场策略，掌握物流市场营销组合策略的基本内容，掌握物流市场营销策划的方法和步骤。

(3) 能力目标：能够根据企业实际情况制定物流服务营销策划方案并实施。

15. 智慧供应链管理

课程目标：通过学习智慧供应链管理的基本理论、基本知识和技能，学生将从供应链结构、供应链战略、供应链设计、供应链四流要素等方面进行整体学习和实践。学生初步学会利用智慧化工具和思维进行供应链计算、思考、决策，具备供应链分析、设计和运作能力。从而培养学生具备供应链管理基层管理岗位所需的基本职业素养、基础理论知识与技术应用的能力，能够承担日常供应链管理相关的工作，并为职业生涯的继续发展打下良好的基础。

主要内容：要求学生掌握运用智慧化思维和工具学会供应链分析、设计和运作方法，掌握供应链流程优化，掌握利于提高供应链效率的方法和策略，包括供应链概念及结构、价值链分析、验证并避免牛鞭效应（啤酒游戏）、供应链库存控制决策、供应商管理库存（VMI）、供应链需求管理（MRP&MPS&DRP）、供应链延迟策略、供应链物流配送策略、供应链契约协调机制（供应合同）、跨境电商供应链、跨境电商物流服务创新等。

教学要求：

(1) 素质目标：具备运用智慧化思维和工具来思考和解决实际问题的习惯；具备全局统筹协调的整体观念和思辨能力；具备全面、客观的思辨能力；具备团队目标第一、合作共赢的协作意识；具备深度思考、主动创新的工作态度；具备敢于实践、绩效导向的工匠精神。

(2) 知识目标：正确理解供应链和供应链管理的概念；理解价值链和和微笑曲线概念，以及价值链不同阶段的要素禀赋构成；理解供应链失调和牛鞭效应，掌握供应链协调中的障碍因素及促进协调的方法；理解并运用供应链库存控制决策；掌握供应商管理库存概念，理解其成功实施关键；理解供应链需求共享和传递过程（MRP&MPS&DRP）；理解供应链延迟策略概念和应用；掌握供应链协调机制的原理及方法；掌握跨境电商供应链结构及服务模式；掌握跨境电商物流实现方式及适用。

(3) 能力目标：能够解析并绘制某个企业或行业供应链结构；能够解构某个企业或产品全球价值链；能够利用啤酒游戏微信版（易木科技）论证牛鞭效应产生原因及避免措施；能够选择并制定供应链库存控制决策；能够编制供应商管理库存协议（供应商 VS 制造商、供应商 VS 物流商 VS 制造商）；能够进行 DRP&MPS&MRP 逻辑运算。能够掌握延迟策略实施应用的场合和保障措施；能够绘制跨境电商供应链流程图；能够制定供应链协同协议，体现供需双方合作博弈；学会选择跨境电商物流实现方式。

16. 职业技能等级水平证书

课程目标：培养学生系统掌握物流职业道德与职业安全及环保、物流基础与行业认知、基本管理技能应用以及中级物流管理相关知识与职业技能要求，并获得物流管理职业技能中级等级证书。

主要内容：物流市场开发与客户管理、仓储与库存管理、配送管理、运输管理、成本与绩效管理、数字化与智能化应用。

教学要求：

(1) 素质目标：培养具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德，具有坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识，具有分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识。

(2) 知识目标：掌握物流仓储、运输、信息处理、客户服务、外协资源管理、物流系统的使用和维护的运作实施监督和指导。

(3) 能力目标：通过物流管理职业技能等级认证的考核与评估，获得物流管理职业技能中级证书。

17. 物流成本管理

课程目标：培养学生对物流成本核算理论的基础知识、理论结构以及实务操作等知识的进一步认识，了解当前物流成本核算理论研究的前沿，掌握相关的基本方法。

主要内容：物流成本知识储备、汽车运输企业物流成本核算、海洋运输企业物流成本核算、仓储企业物流成本核算、配送企业物流成本核算、物流成本分析与控制。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生查阅资料、收集数据、自主学习的能力，具备良好的团队合作精神。

(2) 知识目标：了解物流成本的含义及构成，掌握物流成本项目、成本核算的基本方法；理解仓储、运输、配送等物流成本的构成与核算；掌握量本利分析法、因素分析法、订货点

控制法等成本分析与控制方法。

(3) 能力目标：能根据企业实际情况实施物流成本的预算、分析、核算及控制。

18. ERP 原理与应用

课程目标：明确 ERP 系统对企业实现信息化管理的重要作用；通过模拟企业实际的业务操作，掌握企业业务的整个流程和基本做法，培养具备较强的信息实践能力、敏锐的市场洞察能力、灵活的决策应变能力的综合型企业管理人才。

主要内容：系统管理与企业应用平台、总账管理、销售管理、采购管理、库存管理、存货核算、生产订单管理、采购与应付管理、销售与应收管理。

教学要求：

(1) 素质目标：遵纪守法、严谨细心、合作意识。

(2) 知识目标：了解基本 MRP、MRPII、ERP 的原理及相关概念，理解企业中会计、采购、销售、生产与信息化技术等相关知识；掌握 ERP 各模块业务的操作步骤与应收应付及核算方法。

(3) 能力目标：具备实施 ERP 的建设能力、实施和运行能力，能够利用 ERP 处理解决企业中的实际问题，完成日常工作业务。

19. 物流方案策划与设计

课程目标：通过本课程实现物流教学与实践相结合，提高学生实际动手能力、策划能力、协调组织能力，促进大学物流人才培养模式、课程设置、教学内容和方法的改革，推动物流教学改革和科学研究，更好地培养和发现物流人才。

主要内容：综合课程设计主要以方案设计为主，设计方案可以是文字材料、数学模型、软件或工程设计等。设计内容可以包括但不限于以下的一个或几个项目：企业物流战略优化设计；物流网络优化设计；物流系统重组设计；物流增值服务项目设计；物流绩效评估体系设计；物流设施设备优化设计；物流标准化运作流程设计；物流信息系统设计；供应链物流系统集成设计；物流各环节运作的优化设计；物流技术应用系统设计；物流管理理念创新；物流营销策划设计。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范；具有合作精神和协调能力，善于交流，诚信、开朗；具有自主学习能力，有责任心，具有一定的分析能力，善于总结经验和创新；具有工作责任感，能进行自我批评的检查；具有良好的心理素质和协作精神；具有良好的创新意识和独立解决问题的能力。

(2) 知识目标：巩固学生的专业基础知识和理论，形成适应并热爱本专业的意识情感；锻炼学生的社会调查能力，同时为本专业的教学改革方向、毕业生的社会适应情况获取反馈。

(3) 能力目标：通过课程设计，使学生对物流功能要素规划与设计、作业流程规划与设计、物流设施规划与设计、信息系统的规划与设计等有一个比较清楚的感性认识。如通过设施布局规划、工作（作业）流程设计等训练，使学生掌握物流系统规划的基本原理与方法技术；通过对物流功能合理化的分析与改善，培养学生正确认识效益背反规律，合理权衡物流服务水平与物流成本的能力。

20. 商科类跨专业综合实训

课程目标：通过实习，使学生熟练掌握企业岗位工作要求，掌握企业运作流程与规则，学会团队沟通与协作，增强学生的岗位适应能力和管理决策能力。

主要内容：主要实训任务包括企业注册、人力资源管理、市场营销、生产管理、销售管理、投融资管理、财务管理等主要业务。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生的流程意识、绩效意识、团队意识，训练学生在大的商业环境下的综合运营管理能力。

(2) 知识目标：掌握企业注册登记的流程，了解企业人员招聘流程，掌握市场营销信息收集整理程序和分析方法，理解 ERP 系统中生产管理信息流程和操作方法，掌握国际贸易单证操作流程，熟悉投资项目的融资渠道、融资方式和技巧，以及投资项目、企业对各种融资方式的运用。

(3) 能力目标：在非竞争性模式下确保企业正常运营，在竞争性模式下训练真实市场运营的能力和技巧。

21. 电商物流综合实训

课程目标：让学生掌握电商物流运营全流程，掌握如何为电商物流企业降低物流成本，减少流通费用，提高企业利润，改善居高不下的物流成本技能。

主要内容：包括店铺运营管理、电商仓储管理、电商配送管理、物流线路优化、可视化管理、电商快递管理。

教学要求：

(1) 素质目标：培养强化学生实际操作能力，全方位多维度检验学生对知识的掌握程度和对实际案例业务处理技能。

(2) 知识目标：了解电商物流行业的特点及电商物流行业主流运营模式和各岗位技能要求；理解电商物流，运用科学的思路、方法和先进技术解决电子商务及物流效益不高的问题。

(3) 能力目标：具有新思维、新理念、新技能及运用知识解决问题的能力，协调部门利益，实现集约化高效经营，优化社会物流资源配置管理模式。

22. 电子商务基础及应用

课程目标：通过本课程的学习，能正确理解电子商务的基础理论知识，了解电子商务的基础运行环境、运作模式和电子商务的一般技术以及网络营销的一般原理和方法。

主要内容：本课程是一门概括性很强，知识面覆盖较广的课程，本课程着重讲授电子商务的基本理论和应用情况，使学生从整体上掌握电子商务的知识框架。主要包括电子商务的概念、电子商务的基础运行环境、电子商务运作模式、电子商务的网络基础技术、电子商务网络安全技术、电子商务物流、电子商务网络支付以及网络营销等内容。

教学要求：本课程以课内讲授为主，在教学过程中应多采用案例教学，引导学生参与讨论。教学效果评价采取部分评价与总体评价相结合的方式，过程中通过小作业来考核，最后通过大作业电子商务案例分析进行考核。

23. 网店运营

课程目标：在实现专业培养目标中承担的任务：培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；在履行岗位职责、任务中发挥的作用：能做到完成课程的同时便初步成为了一

名拥有自己网上店铺的网商；在传授知识、形成技能，提高素质中承担的任务：培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。

主要内容：掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；在履行岗位职责、任务中发挥的作用；能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商；学习与网店经营相关的操作能力、营销能力，增强创新创业意识以及交流沟通能力。

教学要求：

(1) 素质目标：从沟通能力、团队协作能力、表达能力、学习与自我发展能力等方面着手，培养学生个人创业应具备的职业态度、职业素质和职业能力的迁移。

(2) 知识目标：掌握店铺美化、订单处理和售后服务等理论；掌握网店运营的基本工作流程。

(3) 能力目标：能独立设计网店运营方案，并运营一个网店店铺。

24. 网络营销

课程目标：《网络营销》是电子商务专业的核心课程之一，课程目标是要培养具备网络营销基本知识，掌握网络营销的常用技能，今天对口就业，明天可持续发展的网络营销实用型人才。

主要内容：本课程要求学生通过对本课程的学习，掌握网络营销的相关概念，了解网络营销的一般方法、常用的技术手段，学会进行在线市场调研、营销型网站诊断与规划、网络广告的设计与策划、社会化营销以及搜索引擎营销等基本技能。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生团队合作精神，独立思考能力，树立良好的爱岗敬业精神，并注重培养学生的创新创业意识。

(2) 知识目标：掌握网络营销相关概念，了解网络营销发展的最新动态，学会网络营销的基本原理和营销策划的基本理论。

(3) 能力目标：了解网络营销的一般方法和常用技术手段，具备网络广告策划与设计、新媒体营销运营、网络市场调研等能力。

25. 销售谈判技巧

课程目标：使学生掌握推销的基本概念、基本理论和基本方法，注重培养和提高学生运用基本的原理和方法解决实际问题的能力。

主要内容：以“推销”工作流程为主线，按照推销工作的七个任务划分教学内容，包括事前准备，寻找和识别顾客，约见和接近顾客，推销洽谈，处理异议，促成交易和售后服务。

教学要求：

(1) 素质目标：能在学习过程中积极与他人合作；能体会学习中的乐趣，培养良好的诚信品格和吃苦耐劳的精神。

(2) 知识目标：理解商品推销的基本原则及模式；掌握推销工作的程序、推销各阶段策略以及各种推销技巧。

(3) 能力目标：培养学生各阶段推销能力；语言表达能力和沟通能力。

26. 市场调查

课程目标：系统地了解 and 掌握市场调查、整理汇总、分析及预测的基本理论与方法，初步具备综合运用市场调查技术解决企业市场营销实际问题的综合能力。

主要内容：认知市场调查的意义、掌握企业调查目标与内容、制定调查方案、设计问卷、选择抽样方式、选择调查方法、开展调查分类整理并运用分析方法、预测趋势、撰写调查报告并开展调查工作总结报告的写作。

教学要求：

(1) **素质目标：**培养小组团队合作意识、较好的应变能力；综合理解分析能力、逻辑思维能力、对事物整体策划合理预算的能力、写作能力；培养科学、严谨、实事求是的工作作风；培养吃苦耐劳的从业精神。

(2) **知识目标：**了解市场调查的概念、类型；了解调查报告的作用；理解问卷的不同类型；理解非随机抽样方法的概念、特点及其各自的适用情况；掌握问卷的结构及主要内容掌握交叉配额方式的确认；掌握调查资料整理的审核、录入、分类、汇总各环节；掌握分析与预测的方法；掌握调查工作总结的内容及写作。

(3) **能力目标：**具有整体认知市场调查意义和内容的能力；能够制定详细的调查方案、设计调查问卷；能够承担数据的审核、数据的录入、分类汇总工作；能够应用统计知识或统计分析软件对数据按要求进行分析和预测；能够撰写调查报告。

27. 广告策划与品牌管理

课程目标：学生通过广告策划基本理论和基本技能的学习及训练，不仅有较扎实的从事文案、策划、广告设计、制作、品牌管理的能力，而且特别注重电脑广告设计能力、活动策划能力的培养；注重培养学生对广告传播效果分析能力以及从事广告经营管理、广告市场调查与营销的能力。把学生培养成为既懂广告设计、广告文案撰写，又懂广告传播与活动策划、品牌管理和营销的复合型人才。

主要内容：课程从岗位工作要求出发，运用基于学习性工作任务的结构，采取以任务为驱动的教学过程，建立了四个学习情境（快消品广告策划、小家电广告策划、房地产广告策划、新媒体广告策划），预置开展广告市场调查、制定企业具体 5M 广告策略等 12 个学习任务，通过完成由理论——实训——实践的 12 个任务，强化学生们的广告策划与品牌管理意识，提升学生的广告策划实践操作技能。

教学要求：

(1) **素质目标：**具有良好的职业道德和敬业精神；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；具有沟通与交流能力；具有组织、协调能力；具有适应环境开拓创新的能力；具有较强的心理承受能力。

(2) **知识目标：**了解广告策划外部环境分析内容；掌握目标消费者消费行为描述；学会寻找产品独特卖点；了解企业产品的市场周期和客户广告投入预算情况，沟通广告形式和效果；掌握研究广告受众心态，创意媒体策略、投放策略和整合传播策略。能够根据广告任务的要求，确定使用什么类型的媒介和作品把信息内容阐释开来、表达出去，为受众所接受和喜爱。

(3) **能力目标：**通过基本理论和基本技能的学习及训练，不仅有较扎实的从事文案、策划、广告设计、制作、品牌管理的能力，而且特别注重电脑广告设计能力、活动策划能力的

培养；注重培养学生对广告传播效果分析能力以及从事广告经营管理、广告市场调查与营销的能力。

28. 商务沟通

课程目标:通过课程的学习,使学生掌握商务沟通的基本知识、基本原理、基本方法和基本技能,为学习其他专业课和在工作岗位上的实际运用打下基础。

主要内容:商务沟通概述、语言沟通技巧分析、非语言沟通技巧分析、有效倾听、求职面试沟通技巧、管理沟通技巧、冲突管理技巧和基本的商务礼仪分析。

教学要求:

(1)素质目标:培养学生积极与他人合作,相互帮助,共同完成学习任务的能力;在生活中接触到商务沟通的知识与技术时,乐于探究其实现手段、实现过程。

(2)知识目标:了解课程的体系、结构,对商务沟通有一个整体的认识;掌握商务沟通的基本概念、基本原理和基本方法;掌握商务沟通的基本内容和方法,培养一定的商务沟通能力。

(3)能力目标:培养口头沟通的能力;培养招聘与面试的能力;培养管理沟通的能力;培养书面沟通的能力;培养商务礼仪的能力;培养解决冲突的能力。

29. 经济应用文写作

课程目标:培养学生具备基本的的应用写作理论知识、较强的专业写作能力及文章分析与处理能力的课程,也为将来撰写毕业作业和从事学术研究作好必要的知识准备。

主要内容:课程主要分六大部分五类文书,包括总论、党政机关公文、事务文书、经济文书、专用文书、信函文书。

教学要求:

(1)素质目标:培养写作意识;提高高职学生的核心就业能力的培养;努力培养对学生阅读和文章分析与处理的能力。

(2)知识目标:了解经济应用文的内容框架;理解了应用文文体的实际用途及其写作知识和经济应用文在工作中的重要作用;掌握实用文体的概念、种类、特点、作用和写法。

(3)能力目标:具备高级应用型人才所具备的专业写作能力;培养学生文章分析与处理能力,为写好毕业作业和从事学术研究作好必要的知识准备。

30. 企业行为与管理心理

课程目标:学习该课程的目的,是在掌握组织情境中人的心理和行为规律的基础上,更好地对组织情境下人的行为进行解释、预测、控制和引导,从而有效实现组织预期目标。通过学习,学生可以系统建立分析组织情境中员工行为的框架,能够从个体、群体和组织三个层次上理解并掌握组织行为学的基本理论,并能运用所学的理论知识和相关技术去解决管理实践中遇到的员工管理方面的问题,更好地控制和引导员工行为,提高管理者的管理效果,实现组织目标。

主要内容:企业行为与管理心理是一门交叉应用性课程,该门课程综合运用了心理学、社会学、人类学、经济学和政治学等多门学科的知识,研究组织情境中人的心理和行为的规律。课程主要内容包括个体心理与行为、群体心理与行为、组织整体行为三部分。

教学要求:

(1) 素质目标：培养学生共情的能力，树立团队意识，能够在组织中理解特任行为、进行沟通表达、开展团队合作。

(2) 知识目标：掌握分析企业行为与管理心理的基础知识及理论，包括个体心理与行为、群体心理与行为、组织行为等内容，系统建立分析组织情境中员工行为的框架。

(3) 能力目标：能够在企业管理环境中分析个体、群体和组织行为，并能运用所学知识和技能模拟解决管理实践中遇到的问题，提高管理效果，实现组织目标。

31. 商业伦理

课程目标：通过对企业在商务行为中涉及到的伦理价值观的分析，使学生确立应有的商业伦理价值观，并掌握企业履行社会责任的基本应用方法。

主要内容：商业伦理的纵向理解（包括商业伦理的由来与发展、现代商业伦理）；商业伦理的横向理解（包括中西方商业伦理内涵及表现形式对比）；商业伦理与社会责任的关系；企业社会责任的内涵；企业社会责任的中西方经典案例；企业社会责任的本土实践及操作指引。

教学要求：

(1) 素质目标：认识商业伦理与企业社会责任在商务活动中的重要性，培养具有社会责任感的职业操守。

(2) 知识目标：系统学习商业伦理与企业社会责任的理论基础，企业的伦理与责任体系建设等的内容。

(3) 能力目标：能够根据商业伦理与企业社会责任的案例分析商业伦理的基本运作，能够根据企业履行社会责任要求实施相关策略。

32. 投资理财

课程目标：培养学生具有一定的投资理财意识，通过投资理财使学生在未来实现财务自由，成为百万美元富翁。

主要内容：投资理财入门知识；现金规划；股票投资；基金投资；债券投资及其他投资；房地产投资；保险与退休规划；综合投资理财规划。

教学要求：通过学习，要求学生理论联系实际，培养学生正确的理财观念和较强的风险意识以及锲而不舍的精神。理解投资理财的概念以及投资理财规划基本原理；掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、房地产投资知识、房地产投资知识、保险知识、退休规划知识。能够根据家庭财务状况制定合理的家庭投资理财方案和个人投资理财规划。

33. 会计报表分析

课程目标：掌握资产负债表、利润表和现金流量表的编制方法，熟悉企业常用的财务分析方法和分析指标，能进行基本财务分析。

主要内容：学习编制资产负债表、利润表和现金流量表及报表附注，学习财务分析的基本方法和技巧。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生独立思考问题的习惯，养成团结协作的精神，能主动搜集、检索、获取信息，培养灵活的思维方式。知识目标：

(2) 理解《会计报表分析》课程的基本理论、基本内容和基本方法，掌握编制三大报表、附注以及财务报表主要指标的计算和分析方法。

(3) 能力目标：具备编制企业财务报表以及对报表进行计算分析的能力，能够运用所学技能帮助企业对与报表相关问题进行分析、判断和处理。

34. 纳税实务

课程目标：使学生具备从事本专业相关职业岗位所必需的税务登记、税金计算、纳税申报、税款缴纳、会计处理等涉税知识和技能，能解决涉税事项的实际问题，完成本专业相关岗位的工作任务。

主要内容：纳税工作流程、增值税计算申报与核算、消费税计算申报与核算、关税计算申报与核算、企业所得税计算申报与核算、个人所得税计算扣缴与核算、其他税种计算申报与核算。

教学要求：

(1) 素质目标：具有依法节税的意识；具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德；具有团队精神和协作精神。

(2) 知识目标：了解我国现行税制及相关法规；理解主要税种的含义及征税范围；掌握主要税种的计算；熟悉涉税会计科目的核算和账簿的登记。

(3) 能力目标：了解企业涉税事项的具体内容；能正确计算税费并使用多种申报方式；能使用各类发票、填制涉税文书；会组织涉税数据的汇总与分析，开展简单的纳税筹划；会与税务、工商、外汇、银行等机构沟通协调，处理一般的税务事项。

35. 证券投资

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握证券市场的运作与构成；能够运用基本面分析和技术分析方法来实际投资分析和投资决策，并树立正确的投资价值观。

主要内容：投资与证券投资、股票、债券、基金、证券市场及中介机构、证券投资的基本面分析与技术分析。

教学要求：

(1) 素质目标：具备创新思维和灵活运用知识的能力；具有良好的职业态度和职业道德。

(2) 知识目标：了解证券投资的品种；掌握股票、债券、基金的特征；掌握影响股票价格变化的相关因素；了解证券投资的基本面分析的内容；掌握技术分析方法的理论基础及主要方法；能够进行简单的证券投资分析。

(3) 能力目标：能够独立进行证券投资分析；具有正确的投资理念；能够根据相关的资料、信息做出简单的投资分析。

36. 商科类顶岗实习

课程目标：顶岗实习是学校教育的最后一个极为重要的实践性教学环节，通过顶岗实习，使学生走向社会，接触本专业工作，拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力。

主要内容：顶岗学习是指学生根据学校人才培养方案的要求，在规定的教学时限内，按照学校实习教学计划的安排，在专业相关实践岗位上进行的实践学习活动，包括实习、预就业和已签订就业协议的提前就业等。

(1) 素质目标：培养吃苦耐劳、敬业的劳动精神，适应职业岗位工作环境和培养对本职

工作的热爱。

(2) 知识目标: 理解企业文化, 了解企业管理知识, 了解物流企业的经营与管理流程; 强化专业知识, 使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固。

(3) 能力目标: 能够将课堂知识运用于工作实践, 能够进行初步的作业流程分析设计、作业方法改进, 能够对岗位工作内容进行梳理, 能进行物流作业布局分析。

37. 商科类毕业论文

课程目标: 通过毕业论文和毕业设计, 使学生能够理论联系实际, 进一步巩固和掌握所学的专业理论知识, 适应职业岗位工作环境和培养对本职工作的热爱, 为毕业后的工作和进一步学习打下坚实的基础。

主要内容: 联系实习内容自行确定毕业论文题目, 报指导老师审核。选题必须结合实习(就业)单位及岗位, 分析所在单位及所从事岗位的现状、问题, 并结合专业提出相应的对策。

教学要求:

(1) 素质目标: 树立诚信, 不抄袭; 培育知识产权意识, 保守商业机密。

(2) 知识目标: 掌握物流作业和管理运作流程, 掌握常见文书写作。

(3) 能力目标: 能结合实习工作, 独立完成毕业论文撰写, 并参加答辩。

七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周, 三年制专业教学总周数为 118 周(含 3 周军事课)。

学时与学分换算。18 学时折算为 1 学分, 三年制总学分为 143。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

要求具有研究生学历, 高级职称, 并从事物流及相关管理专业工作 3 年以上, 有责任心、有一定的组织协调能力, 具有开拓进取精神和建设专业的业务能力, 具备把握本专业建设与发展方向的业务能力。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业在校生 人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
300	1. 具有物流管理、物流工程等相关专业研究生及以上学历; 2. 具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力; 3. 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 4. 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	12 人	1. 本科以上学历; 2. 具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验; 3. 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。	8 人

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. ERP 实训室	ERP 原理与实训	计算机 68 台	软件包括供应链、生产管理、客户关系管理、人力资源管理、财务管理模块	掌握企业业务运作流程；掌握 ERP 在企业中的应用，包括基础数据、生产管理、供应链管理等内容。
2. 国际经济与贸易教学企业	国际货代实训	硬件：计算机 65 台，服务器，多媒体教学设备，多功能打印机	软件模拟业务	培养学生掌握国际贸易商务能力；训练学生掌握国际海运货运代理、国际航空货运代理以及国际多式联运货运代理能力。
3. 现代物流实训中心	生产物控实训、仓储与配送实训、条码制作实训	计算机 60 台；自动化立体库 1 套，柔性化生产线 1 套；未来超市 1 个；沙盘 1 个，重型货架 1 套；中型货架 1 套	模拟真实企业环境，深度剖析操作细节与工作原理	物流运作流程管理、仓储管理、商品配送、商检、制单、报关、货运代理、商务咨询、商务文秘和其他涉外商贸服务、物流师等。
4. 会计电算化实训室	成本核算实训、企业纳税实务、会计电算化、出纳业务实训	个人电脑、65 台；服务器 1 部	支持软件运行	能做基本简单的出纳账目，为物流成本管理，打下基础。
5. 电子沙盘实训室	企业经营管理实训、物流沙盘实训	分 12 个小范围的桌子，每桌配一台电脑，共 13 台电脑，多媒体教学设备一套	电子沙盘实训以及分组研讨	掌握企业运营流程，培养学生企业运营管理决策能力。
6. 商科类跨专业综合实训室	跨专业综合实训、创新创业实训	惠普电脑 300 台 电子白板 4 块 投影 4 台 页面服务器 1 台 数据库服务器 1 台 交换机 2 台	跨专业环境模拟	要求学生具备较强的观察能力；与人沟通能力；团队合作能力。培养学生良好的人际交往、熟练的外语表达能力、灵活处理问题的能力等。

2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
------	---------	-----------

1. 广东天图物流	1. 能提供专业学生物流企业认知实习； 2. 提供《仓储与配送管理》等课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 培养仓库规划和设计能力 3. 掌握仓储与运输业务运作流程 4. 训练专业综合能力
2. 广东澳沪物流	1. 能提供专业学生物流企业认知实习； 2. 提供《仓储与配送管理》等课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 培养仓库规划和设计能力 3. 掌握配送业务运作流程 4. 训练专业综合能力
3. 北滘港货柜码头	1. 能提供专业学生国际物流企业认知实习； 2. 提供《国际商务与国际货代》课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 掌握国际商务运作流程 3. 掌握国际海运船舶代理与国际货代运作技能 4. 训练专业综合能力
4. 顺丰速运佛山分公司	1. 能提供专业学生在快递企业认知实习； 2. 提供《仓储与配送管理》课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 培养仓库规划和设计能力 3. 掌握配送业务运作流程 4. 训练专业综合能力
5. 京东科技信息公司	1. 能提供专业学生在快递企业认知实习； 2. 提供《仓储与配送管理》、《物流信息技术与应用》等课程实践教学； 3. 为专业综合课程设计提供案例背景、数据资料。	1. 培养学生了解和认识物流基本知识 2. 培养仓库规划和设计能力 3. 掌握配送业务运作流程 4. 训练专业综合能力

（三）教学资源

1. 教材选用。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用制度，优先选用符合专业人才培养目标及课程教学要求，体现职业教育特色的国家级规划教材、全国行指委推荐教材以及校本教材。

2. 教学资源。专业核心课程建成校级以上资源共享课或在线视频开放课，建设、配备丰富的与专业有关的音视频素材、教学课件、试题库、教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源，搭建师生间能有效互动、学生能互帮互学或自主学习的多媒体网络技术平台。学校图书馆拥有多种载体的文献信息资源和丰富的专业图书、期刊等，满足学生专业学习、查阅资料 and 阅读需求。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求，结合课程教学目标和课程特点以及有关学情和教学资源，综合采用课堂讲授、混合教学、分组讨论、案例教学、任务教学、角色体验、情境教学等方法。以学生为中心，坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略。专业核心课程采用基于工作过程设计理念，以真实工作任务为载体设计教学过程和教学内容，注重培养学生的实操技能和职业素养，强化理论实践一体化。

（五）学习评价

采用阶段性评价、过程性评价与终结性评价相结合，理论与实践一体化以实际操作达标为主的评价模式。评价主体除教师外，学生之间进行小组互评也有助于提高学生的积极性与判断能力。

关注评价的多元性，兼顾认知、技能、情感等方面，结合课堂表现、学生作业、实验实训、技能操作、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（六）质量管理

成立物流管理专业教学指导委员会，每年召开一次会议，审议和完善专业人才培养方案。委员会专家发挥指导和引领作用，指导专业教师团队，深入物流企业开展行业岗位工作群工作任务调研分析，剖析专业人才所需的职业技能与知识，构建适应区域地方经济的专业特色课程体系，指导制定专业人才培养方案及其实施细则。

成立院系两级督导组，加强对教学的管理和教学质量的监控指导。学校成立由学校主管教学副院长任组长，教务处、校督导组相关负责人员负责实施的教学管理与质量监控机构，执行过程中依靠各班级学生纪检信息员和院系教学信息员参与，对课程教学进行监督和评估。

成立由商学院院长任组长，教学副院长主管，专业教研室主任具体实施，教学管理办公室和实训中心协同参与的教学执行组织，负责对专业任课教师的教学工作进行检查、教学质量评价等管理工作。

九、毕业要求

1. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

2. 证书要求

(1) 推荐获得物流管理职业技能等级证书、供应链运营职业技能等级证书等。

(2) 通过高等学校计算机等级一级或二级考试（或以上）。

(3) 通过高等学校英语应用能力 A 级或 B 级。

3. 其他要求

在校期间至少参加 1 次“三下乡”或“返家乡”等社会实践。

十、附录

课程教学计划进程表

附表1: **课程教学计划进程表**

专业名称: 现代物流管理(2021级三年制) 专业方向: 制订日期: 2021年6月

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配						考核方式	实践教学场所	计分方式		
							课内总学时	课堂教学		课外实践	一	二	三	四	五				六	
								理论讲授	课程实践											17
公共课	必修课	005539	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	▲	4	64	54	54	10		64					★	校内	百分制		
		005287	思想道德与法治	▲	3	48	42	42	6	48							★	校内	百分制	
		000980	形势与政策		1	48	48	48		8	8	8	8	8	8			校内	五级制	
		005363	哲学基础*		2.5	40	30	30	10			40					★	校内	百分制	
		001396	大学国文	▲	2	36	36	36		36							★	校内	百分制	
		005543	高职英语(1)*	▲	3	54	36	36	18	54							★	校内	百分制	
		005549	高职英语(2)*		4	72	54	54	18		72							校内	百分制	
		005166	体育(1)*		1.5	28	14	2	12	14	28								校内	
		005167	体育(2)*		2	36	18	4	14	18		36							校内	
		005168	体育(3)*		1	44				44					44				校内	百分制
		005146	计算机应用基础*	▲	2.5	46	24	24	22		46						★	校内	百分制	
		005290	大学生心理健康教育*		2	36	12	12	24	36								校内	百分制	
		005282	创新创业基础*		2	36	10	10	26	36								校内	百分制	
		005288	职业生涯规划*		1	18	8	8	10	18								校内	百分制	
		005278	军事(含《军事理论》与《军事技能》)*		4	72	24	24	48	72								校内	五级制	
005133	经济学基础与应用		3	54	40	40	14		54							校内	百分制			
005281	劳动教育		1	18	6	6	12	3	3	3	3	6				校内	五级制			
	小计			39.5	750	456	430	26	294	339	283	51	11	58	8					
公共课	限选课	004385	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20	20		20							校内			
		005572	电影美学*		2	36	18	18	18				36					校内		
		小计		3	56	38	38	0	18	20	0	0	36	0	0					
公共课	任选课	网络课程1		1	18	18	18					18								
		网络课程2		1	18	18	18							18						
		小计		2	36	36	36						18		18					
专业课	必修课	005134	管理方法与应用*		2	36	28	20	8	8	36					★	校内	百分制		
		005136	经济基础与应用(1)*		2	36	28	18	10	8		36				★	校内	百分制		
		005140	商务数据分析与应用*		3	54	44	18	26	10		54				★	校内	百分制		
		005144	顺商故事与顺商精神*		1	18	14	10	4	4		18						校内	百分制	
		005139	财务基础*		2	36	28	20	8	8		36				★	校内	百分制		
		005316	现代物流管理*		2	36	28	16	12	8		36				★	校内	百分制		
		005307	仓储与配送管理*	▲	3	54	44	24	20	10		54				★	校内	百分制		
		005338	采购与供应管理实务*	▲	3	54	44	24	20	10		54				★	校内	百分制		
		005343	运输管理实务*	▲	3	54	44	24	20	10		54				★	校内	百分制		
		005348	国际商务与货代(一)*	▲	4	72	58	30	28	14			72			★	校内	百分制		
	005352	物流服务营销*	▲	5	90	74	46	28	16			90			★	校内	百分制			
	005366	生产计划与物料控制(三)*	▲	4	72	56	32	24	16		72				★	校内	百分制			
	005565	物流信息技术与应用*	▲	4.5	82	64	26	38	18			82					校内	百分制		
	004445	商科类顶岗实习		26	468	468		468							468		校外	五级制		
	004446	商科类毕业论文		2	36	36		36							36		校外	百分制		
		小计			66.5	1198	1058	308	750	140	36	144	360	154	0	504				
	专业课	限选课	005568	物流项目管理*		2	36	26	16	10	10					36	★	校内	百分制	
			005571	智慧供应链管理(三)*		5	90	66	38	28	24					90	★	校内	百分制	
			005573	职业技能等级水平证书*		2	36	24		24	12			36				校内	百分制	
			005575	ERP原理与应用*		2	36	26		26	10					36		校内	百分制	
			005577	物流方案策划与设计*		2	36	26		26	10					36		校内	百分制	
			005579	物流成本管理*	▲	3	54	40	26	14	14					54	★	校内	百分制	
			005581	电商物流综合实训*		2	36	26		26	10					36		校内	百分制	
			005584	商科类跨专业综合实训*		2	36	28		28	8					36		校内	百分制	
				小计			20	360	262	80	182	98	0	0	0	162	198	0		
专业课			任选课	005688	电子商务基础与应用*		2	36	24	12	12	12							校内	百分制
	006173	网店运营*			2	36	24	12	12	12					36		校内	百分制		
	006174	网络营销*			2	36	24	12	12	12							校内	百分制		
	005563	市场调查*			2	36	24	12	12	12			36				校内	百分制		
	005597	销售谈判技巧*			2	36	24	12	12	12							校内	百分制		
	005560	广告策划与品牌管理*			2	36	24	12	12	12							校内	百分制		
	006196	企业行为与管理心理(1)*			2	36	24	12	12	12							校内	百分制		
	006197	经济应用文写作(1)*			2	36	24	12	12	12					36		校内	百分制		
	005673	商务沟通*			2	36	24	12	12	12			36				校内	百分制		
	006199	商业伦理*			2	36	24	12	12	12							校内	百分制		
005276	投资理财*		2	36	24	12	12	12					36		校内	百分制				
006187	会计报表分析*		2	36	24	12	12	12					36		校内	百分制				
006190	纳税实务		2	36	24	12	12	12							校内	百分制				
	小计			12	216	144	72	72	72				72	144						
所有课程合计					143	2616	1994	964	1030	622	395	427	429	435	418					
学分、学时及平均周学时统计											23	22	23	23	22					

说明: 1. ▲ 表示核心课程; ★ 表示考试, 其余为考查; w 表示集中实践教学周
 2. 原则上公共基础必修课程和公共限选课程合计学分不少于36
 3. 美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。
 4. 公共任选课和专业任选课学分合计不得少于14学分, 可以超过14学分
 5. 总学分为143学分