

2020 级汽车检测与维修技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车检测与维修技术

专业代码：560702

二、入学要求

汽车对应相关专业的中职（技校）毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制二年，实行弹性学制，弹性学习年限为 2-6 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能证书或行业企业证书举例
				初始就业岗位	3-5 年职业发展岗位	
装备制造大类（56）	汽车制造类（5607）	8111 汽车修理与维护 4520 汽车的修理与保养 7111 汽车租赁 6634 汽车金融公司服务 5172 汽车及配件批发 526 汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售	机动车检测工（4-08-05-05） 汽车维修工（4-12-01-01） 汽车运用工程技术人员（2-02-15-01） 保险理赔专业人员（2-06-10-04） 营销员（4-01-02-01） 工程机械维修工（6-31-01-09）	1. 汽车维修技术人员 2. 汽车检测站检验员 3. 汽车销售（配件销售）员 4. 汽车维修服务人员 5. 汽车租赁与旧机动车评估技术人员 6. 汽车保险理赔技术员	1. 汽车维修技术主管 2. 汽车检测站站长 3. 汽车销售（配件销售）主管 4. 汽车维修服务主管 5. 汽车租赁与旧机动车评估师 6. 汽车保险理赔经理	1+X 职业技能等级汽车专业模块中级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本培养方案适用于中高职衔接学生，其中中职阶段学习 3 年，高职阶段学习 2 年。

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济社会发展需要，具有良

好的职业道德和职业素养，爱岗敬业、遵纪守法、开拓创新等素质，掌握汽车构造、工作原理与汽车故障诊断、性能检测与维修、保养等知识和技术技能，面向汽车检测、维修、汽车销售、汽车维修服务顾问、汽车评估、保险理赔领域的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业培养的人才具有以下素质、知识和能力：

1. 素质

- (1) 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法观念。
- (2) 良好的敬业精神、诚实守信的品质和团队合作精神。
- (3) 具有较强的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。
- (4) 具有一定的计算机应用能力和英语阅读能力。
- (5) 具有新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力。

2. 知识与能力

1) 汽车检测站检验员

了解汽车常用材料知识，理解人文、社会科学、自然科学基础知识，熟悉计算机应用，读识装配图和复杂零件图，能够画出零件和简单的机构草图，熟悉电路基本知识及电工操作，基本电子线路原理结构，电子常用元件、材料和工具的选用，电气安全知识、电路分析等知识；掌握汽车构造与原理、汽车电器与电子控制技术、汽车故障诊断与检测、维修等知识；应用汽车检测设备、仪器对汽车技术状况进行检测与分析。

会熟练使用先进汽车检测仪器、设备对汽车进行测试并对汽车技术状况进行分析，能基本看懂专业英语技术资料，能对汽车各总成进行拆装与检修，能对汽车故障进行分析诊断与排除。

2) 汽车销售与配件销售主管

了解汽车装配图和零件图知识，电工基本知识，电子常用元件、材料和工具的选用，电气安全知识、电路分析等知识；熟悉计算机应用与汽车常用材料知识，理解人文、社会科学、自然科学基础知识，掌握汽车构造、汽车维护保养、汽车电器与电子控制技术、汽车销售与配件管理销售、市场调查分析、营销策划、保险销售业务等知识。

能基本看懂专业英语技术资料，能分析汽车的技术状况与性能，能进行汽车市场调查分析与营销策划，会分析各种车型基本性能参数，会使用汽车配件管理软件。

3) 汽车租赁与旧机动车评估技术员

了解汽车装配图和复杂零件图基本知识，了解电路基本知识及电工操作，基本电子线路原理结构，电子常用元件、材料和工具的选用，电气安全知识、电路分析等知识；熟悉计算机应用，掌握汽车常用材料知识，掌握汽车构造与原理、汽车电器与电子控制技术、汽车故障诊断与检测、维修等知识；掌握汽车金融服务、汽车消费信贷、汽车保险服务、汽车鉴定估价等知识，具备应用专业知识与检测设备进行分析与解决汽车使用中出现实际问题的能力。

能基本看懂专业英语技术资料，能对汽车各总成进行拆装与鉴定，能开展汽车金融与保险业务，会对旧机动车进行鉴定与估价，会熟练使用先进汽车检测设备对汽车进行测试与维修。

4) 汽车保险理赔技术员

了解汽车装配图和零件图基本知识，了解电路基本知识及电工操作，基本电子线路原理结构，电子常用元件、材料和工具的选用，电气安全知识、电路分析等知识；熟悉计算机应用，掌握汽车常用材料知识，掌握汽车构造与原理、汽车电器与电子控制技术、汽车故障诊断与检测、维修等知识；掌握汽车保险种类、汽车保险的业务流程、汽车保险理赔、汽车鉴定估价等知识。

能基本看懂专业英语技术资料，能对汽车各总成进行拆装与鉴定，能开展汽车保险理赔业务，会对旧机动车进行鉴定与估价，会熟练使用先进汽车检测设备对汽车进行测试与维修。

5) 汽车维修技术员

了解汽车常用材料知识，理解人文、社会科学、自然科学基础知识，熟悉计算机应用，读识装配图和复杂零件图，能够画出零件和简单的机构草图，熟悉电路基本知识及电工操作，基本电子线路原理结构，电子常用元件、材料和工具的选用，电气安全知识、电路分析等知识；掌握汽车构造、汽车维护保养、汽车电器与电子控制技术、汽车故障诊断与检测、维修等知识；具备应用专业知识与检测设备进行分析与解决汽车使用中出现的实际问题的能力。

能基本看懂专业英语技术资料，会进行汽车的维护与保养作业操作，能对汽车各总成进行拆装与检修，能对汽车的各种故障进行分析诊断与排除，会熟练使用先进汽车检测设备对汽车进行测试与维修。

6) 汽车维修服务主管

了解汽车常用材料知识，理解人文、社会科学、自然科学基础知识，熟悉计算机应用，读识装配图和零件图，能够画出零件和简单的机构草图，熟悉电路基本知识及电工操作，基本电子线路原理结构，电子常用元件、材料和工具的选用，电气安全知识、电路分析等知识；掌握汽车构造与原理、汽车电器与电子控制技术、汽车故障诊断与检测、维修等知识；掌握汽车顾问式服务流程、售后索赔、售后跟踪技巧等知识。

会熟练使用先进汽车检测仪器、设备对汽车进行测试并对汽车技术状况进行分析，能基本看懂专业英语技术资料，能对汽车各总成进行拆装与检修，能对汽车简单故障进行分析诊断与排除。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置模块

模块	教学课程	学分	学时	占比
公共基础课程	见《教学计划进程表》	26.5	494	27.60%
专业课程		58.5	1054	60.94%
任选课程		11	198	11.46%
合计		96	1746	100%

(二) 工作任务与职业能力分析

1. 汽车检测站检验员岗位

工作领域	工作任务	职业能力
1. 车辆技术状况检测与管理	1.1 车辆技术状况检测	1.1.1 熟悉车辆技术性能的检测有关标准 1.1.2 熟悉车辆技术状况等级的划分 1.1.3 熟悉车辆技术管理的原则及要求 1.1.4 会车辆驾驶档案的建立与管理 1.1.5 熟悉车辆的装备应符合的要求
	1.2 汽车综合性能检测线的使用与管理	1.2.1 会汽车综合性能检测线设备的使用 1.2.2 熟悉汽车综合性能检测的检测项目 1.2.3 会检查测试设备 1.2.4 会开机检测汽车综合性能 1.2.5 能判断汽车综合性能是否合格 1.2.6 会打印汽车性能测试报告 1.2.7 会分析检测结果 1.2.8 熟悉汽车综合检测线的维护与管理
2. 汽车安全性能检测	2.1 汽车制动性能的检测	2.1.1 熟悉汽车制动性能检测项目及相关标准 2.1.2 熟悉制动性的评价指标 2.1.3 熟悉汽车制动效能 2.1.4 熟悉制动效能恒定性 2.1.5 能进行汽车制动跑偏检测 2.1.6 能进行汽车制动侧滑检测 2.1.7 会使用制动试验台 2.1.8 会使侧滑试验台 2.1.9 会使用汽车示波器
	2.2 汽车操纵稳定性的检测	2.2.1 熟悉汽车操纵稳定性检测项目及相关标准 2.2.2 熟悉汽车操纵稳定性指标 2.2.3 会检查测试设备 2.2.4 熟悉汽车转向轮的稳定效应 2.2.5 熟悉汽车车轮定位的检测 2.2.6 会使用汽车四轮定位仪
	2.3 汽车动力性能检测	2.3.1 熟悉汽车动力性能检测项目及相关标准 2.3.2 熟悉汽车动力性指标 2.3.3 会检查测试设备 2.3.4 熟悉影响汽车动力性的主要因素 2.3.5 会使用发动机综合性能分析仪 2.3.6 会使用汽车底盘测功仪 2.3.7 能分析检测结果
	2.4 汽车灯光与尾气性能检测	2.4.1 熟悉汽车灯光检测项目及相关标准 2.4.2 熟悉汽车尾气检测项目及相关标准 2.4.3 会检查测试设备 2.4.4 会使用灯光检测仪 2.4.5 会使用汽车尾气分析仪 2.4.6 能分析测试结果

2. 汽车销售与配件销售岗位

工作领域	工作任务	职业能力
1. 汽车销售	1.1 汽车营销职责	1.1.1 熟悉汽车营销职业道德 1.1.2 熟悉汽车销售相关法律常识 1.1.3 懂汽车销售社交礼仪 1.1.4 会分析和总结
	1.2 汽车技术状况分析	1.2.1 熟悉汽车发展史与汽车工业 1.2.2 熟悉汽车基本结构与工作原理 1.2.3 能进行汽车动力性能分析 1.2.4 能进行汽车燃油经济性分析 1.2.5 能进行汽车操纵稳定性分析 1.2.6 能进行汽车制动性能分析 1.2.7 能进行汽车行驶平顺性分析 1.2.8 能进行汽车尾气排放性能分析 1.2.9 能进行汽车通过性能分析 1.2.10 熟悉汽车新型系统、设备 1.2.11 会汽车的运用与保养
	1.3 汽车销售技巧	1.3.1 熟悉市场营销观念与营销管理 1.3.2 熟悉汽车营销环境 1.3.3 能进行消费者市场购买行为分析 1.3.4 能进行汽车市场细分与目标市场选择 1.3.5 能进行汽车市场调研与预测 1.3.6 熟悉汽车营销组织管理 1.3.7 熟悉汽车销售形式 1.3.8 会销售操作技巧 1.3.9 会公共关系技巧 1.3.10 会汽车销售者管理技巧 1.3.11 会汽车保险技巧 1.3.12 会汽车按揭技巧
2. 汽车配件销售与管理	2.1 汽车配件销售	2.1.1 熟悉市场营销观念与营销管理 2.1.2 熟悉汽车配件营销环境 2.1.3 能进行消费者市场购买行为分析 2.1.4 能进行汽车市场细分与目标市场选择 2.1.5 能进行汽车配件市场调研与预测 2.1.6 熟悉汽车配件营销组织管理 2.1.7 熟悉汽车配件销售形式 2.1.8 会汽车配件销售操作技巧 2.1.9 会公告关系技巧
	2.2 汽车配件管理	2.2.1 熟悉汽车配件管理方法 2.2.2 会使用汽车配件管理软件 2.2.3 会汽车配件管理技巧 2.2.4 会汽车配件编号方法

		2.2.5 会分析和总结
--	--	--------------

3. 汽车租赁与旧机动车评估技术员岗位

工作领域	工作任务	职业能力
1 旧机动车评估与交易	1.1 机动车评估鉴定程序	1.1.1 熟悉旧机动车鉴定评估的目的 1.1.2 会旧机动车鉴定评估的方法 1.1.3 会机动车鉴定评估的程序 1.1.4 熟悉机动车鉴定评估的原则 1.1.5 熟悉我国现行机动车政策法规
	1.2 汽车技术状况分析	1.2.1 熟悉汽车发展史与汽车工业 1.2.2 熟悉汽车基本结构与工作原理 1.2.3 能进行汽车动力性能分析 1.2.4 能进行汽车燃油经济性分析 1.2.5 能进行汽车操纵稳定性分析 1.2.6 能进行汽车制动性能分析 1.2.7 能进行汽车行驶平顺性分析 1.2.8 能进行汽车尾气排放性能分析 1.2.9 能进行汽车通过性能分析 1.2.10 熟悉汽车新型系统、设备 1.2.11 会汽车的运用与保养
	1.3 旧机动车交易与评估	1.3.1 能进行旧机动车交易市场的营销分析 1.3.2 熟悉旧机动车交易相关法律法规 1.3.3 会旧机动车交易方法技巧 1.3.4 会旧机动车的收购估价 1.3.5 会旧机动车的销售定价 1.3.6 会汽车检查作业 1.3.7 熟悉汽车的使用寿命与磨损特点 1.3.8 懂汽车驾驶技术
2 汽车租赁	2.1 汽车租赁	2.1.1 会汽车租赁业务 2.1.2 熟悉汽车租赁业的经营模式 2.1.3 熟悉汽车租赁行业的开业条件 2.1.4 熟悉我国汽车租赁业的政策与管理法规
	2.2 汽车租赁企业的运营与营销管理	2.2.1 熟悉汽车租赁企业运营成本构成 2.2.2 会进行汽车租赁企业的效益测算 2.2.3 会汽车确定租赁价格 2.2.4 会汽车租赁企业的机构设置与业务流程 2.2.5 能进行汽车租赁业的风险防范 2.2.6 能进行汽车租赁企业的车辆管理 2.2.7 会汽车租赁企业的市场开发与需求管理

4. 汽车保险理赔技术员岗位

工作领域	工作任务	职业能力
------	------	------

1 汽车保险业务	1.1 汽车保险职责	1.1.1 熟悉机动车保险的职能 1.1.2 熟悉机动车保险的种类 1.1.3 熟悉我国汽车汽车保险的政策法规
	1.2 机动车保险业务	1.2.1 会机动车辆的保险投保业务 1.2.2 能制定合理的保险方案 1.2.3 会填写投保单 1.2.4 会核保 1.2.5 会缮制和签发保险单证 1.3.6 会保单统计归档 1.3.7 会汽车保险技巧
2 汽车保险理赔	2.1 汽车技术状况分析	2.1.1 熟悉汽车发展史与汽车工业 2.1.2 熟悉汽车基本结构与工作原理 2.1.3 能进行汽车动力性能分析 2.1.4 能进行汽车燃油经济性分析 2.1.5 能进行汽车操纵稳定性分析 2.1.6 能进行汽车制动性能分析 2.1.7 能进行汽车行驶平顺性分析 2.1.8 能进行汽车尾气排放性能分析 2.1.9 能进行汽车通过性能分析 2.1.10 熟悉汽车新型系统、设备 2.1.11 会汽车的运用与保养
	2.2 汽车保险理赔业务	2.2.1 熟悉汽车理赔工作的一般原则 2.2.2 熟悉汽车盗抢险理赔程序 2.2.3 会汽车车损理赔流程 2.2.4 会汽车第三责任险理赔流程 2.2.5 会汽车交强险理赔流程 2.2.6 会现场查勘技术 2.2.7 熟悉机动车辆核陪的相关管理

5. 汽车维修技术员岗位

工作领域	工作任务	职业能力
1. 汽车拆装与调整	1.1 发动机拆装	1.1.1 会汽车拆装工具使用 1.1.2 会汽车清洗设备的使用 1.1.3 熟悉发动机总成拆装工艺与方法 1.1.4 会发动机总成装配尺寸链分析 1.1.5 能进行发动机总成拆装
	1.2 传动系统拆装	1.2.1 会汽车拆装工具的使用 1.2.2 会汽车清洗设备的使用方法 1.2.3 熟悉传动系总成拆装工艺与方法 1.2.4 会传动系总成装配尺寸链分析 1.2.5 能进行传动系总成的拆装
	1.3 行驶系拆装	1.3.1 会汽车拆装工具的使用方法

		<p>1.3.2 会汽车清洗设备的使用方法</p> <p>1.3.3 熟悉行驶系总成拆装工艺与方法</p> <p>1.3.4 能进行行驶系总成的拆卸与装配</p>
	1.4 转向系拆装	<p>1.4.1 会汽车拆装工具的使用方法</p> <p>1.4.2 会汽车清洗设备的使用方法</p> <p>1.4.3 熟悉转向系总成拆装工艺与方法</p> <p>1.4.4 能进行转向系总成拆装</p>
	1.5 制动系拆装	<p>1.5.1 会汽车拆装工具的使用方法</p> <p>1.5.2 会汽车清洗设备的使用方法</p> <p>1.5.3 熟悉制动系总成拆装工艺与方法</p> <p>1.5.4 能进行制动系总成的拆装</p>
	1.6 汽车电器结构与拆装	<p>1.6.1 会汽车电器拆装工具的使用方法</p> <p>1.6.2 熟悉汽车电器拆装工艺与方法</p> <p>1.6.3 能进行汽车电器各总成的拆装</p>
2. 汽车维护与保养	2.1 发动机定期维护与保养	<p>2.1.1 会发动机机油的检查与更换</p> <p>2.1.2 会冷却系统的检查</p> <p>2.1.3 会滤清装置的检查与更换</p> <p>2.1.4 能进行气门间隙与正时带的检测与调整</p>
	2.2 制动系定期维护与保养	<p>2.2.1 会制动踏板的检查与调整</p> <p>2.2.2 会驻车制动的检查与调整</p> <p>2.2.3 会制动器的定期维护与调整</p> <p>2.2.4 能进行制动液的检查与更换</p>
	2.3 底盘与传动系统定期维护与保养	<p>2.3.1 会离合器踏板的检查与调整</p> <p>2.3.2 会变速器的维护与保养</p> <p>2.3.3 能进行传动系的检查与维护</p> <p>2.3.4 能进行转向系的检查与维护</p>
	2.4 汽车电器定期维护与保养	<p>2.4.1 会蓄电池的检查与维护</p> <p>2.4.2 能进行灯光、仪表的检查与维护</p> <p>2.4.3 会刮水器和喷水器的检查与维护</p> <p>2.4.4 能进行汽车空调的检查与维护</p>
3. 汽车性能检测	3.1 汽车动力性能检测	<p>3.1.1 熟悉汽车性能检测技术标准与评价指标</p> <p>3.1.2 能对发动机综合性能进行检测</p> <p>3.1.3 会汽车底盘测功</p>
	3.2 汽车经济性能检测	<p>3.2.1 熟悉汽车燃油经济性评价指标与技术标准</p> <p>3.2.2 会汽车经济性的检测</p> <p>3.2.3 熟悉影响汽车经济性的主要因素</p>
	3.3 汽车安全性能检测	<p>3.3.1 熟悉汽车制动性能的检测及相关标准</p> <p>3.3.2 熟悉汽车四轮定位的检测与技术标准</p> <p>3.3.3 熟悉汽车侧滑的检测与技术标准</p> <p>3.3.4 熟悉汽车灯光、仪表的性能检测与技术标准</p>
	3.4 汽车尾气排放检测	<p>3.2.1 熟悉汽车排放评价指标与技术标准</p> <p>3.2.2 能进行汽油发动机尾气排放检测</p> <p>3.2.3 会柴油发动机尾气排放检测</p>

4. 汽车故障诊断与排除	4.1 汽车发动机故障诊断与排除	4.1.1 会使用汽车故障诊断设备 4.1.2 能对汽车发动机综合故障进行诊断与排除 4.1.3 能对电控发动机的故障进行诊断与排除 4.1.4 能对发动机排放超标的故障进行诊断与排除
	4.2 汽车底盘故障诊断与排除	4.2.1 会使用汽车故障诊断设备 4.2.2 能对传动系的故障进行诊断与排除 4.2.3 能对行驶系的故障进行诊断与排除 4.2.4 能对转向系的故障进行诊断与排除 4.2.3 能对制动系的故障进行诊断与排除
	4.3 汽车电器设备故障诊断与排除	4.3.1 会使用汽车电器故障诊断设备 4.3.2 能对充电系统电路故障进行诊断与排除 4.3.3 能对起动系统电路故障进行诊断与排除 4.3.4 能对点火系统电路故障进行诊断与排除 4.3.5 能对汽车照明系统电路故障诊断与排除 4.3.6 能对附属装置电路故障进行诊断与排除
5. 汽车电控系统的检测与修复	5.1 喷油器的检测	5.1.1 熟悉喷油器结构性能与工作原理 5.1.2 会喷油器的检测与维修
	5.2 温度传感器的检测	5.2.1 熟悉温度传感器结构性能与工作原理 5.2.2 会温度传感器的检测与维修
	5.3 空气流量计的检测	5.3.1 熟悉空气流量计结构性能与工作原理 5.3.2 会空气流量计的检测与维修
	5.4 转速传感器的检测	5.4.1 熟悉转速传感器结构性能与工作原理 5.4.2 会转速传感器的检测与维修
	5.5 进气压力传感器检测	5.5.1 熟悉进气压力传感器结构性能与工作原理 5.5.2 会进气压力传感器的检测与维修
	5.6 氧传感器的检测	5.6.1 熟悉氧传感器结构性能与工作原理 5.6.2 会氧传感器的检测与维修
	5.7 节气门位置传感器检测	5.7.1 熟悉节气门位置传感器结构性能与工作原理 5.7.2 会节气门位置传感器的检测与维修
	5.8 点火放大器检测	5.8.1 熟悉点火放大器结构性能与工作原理 5.8.2 会点火放大器的检测与维修
	5.9 燃油泵与油压检测	5.9.1 熟悉喷油泵结构性能与工作原理 5.9.2 会喷油泵与油压的检测与维修
6. 底盘车身电控系统检修	6.1 自动变速器检修	6.1.1 掌握自动变速器各组成部分的作用及安装位置 6.1.2 会分析辛普森、拉威纳式齿轮机构的挡位 6.1.3 能进行油路系统的基本检查和试验 6.1.4 能进行自动变速器的故障进行分析与诊断 6.1.5 会使用专用的系统检测仪器
	6.2 防抱死制动系统检修	6.2.1 掌握防抱死制动系统的元件的的检查测量方法 6.2.2 会使用防抱死制动系统的专用工具及仪器 6.2.3 会防抱死制动系统常见故障诊断思路与分析方法 6.2.4 能根据症状与试验结果分析判断系统故障并排除故障

	6.3 驱动防滑系统检修	6.3.1 掌握驱动防滑系统的元件的检查测量方法 6.3.2 能对驱动防滑系统的元件进行检测 6.3.3 会使用驱动防滑系统的专用工具及仪器 6.3.4 能根据症状与试验结果分析判断驱动防滑系统故障并排除故障
	6.4 电子控制悬架系统检修	6.4.1 掌握电子控制悬架的元件的作用 6.4.2 能对电子控制悬架的进行基本维护 6.4.3 能使用专用的电子控制半主动悬架系统的检测设备 6.4.4 能根据症状与试验结果分析判断电子控制半主动悬架系统故障并排除故障
7. 汽车维修质量检验与车辆使用、生产管理	7.1 汽车维修质量检验	7.1.1 了解汽车大修送修标志 7.1.2 了解汽车各总成大修送修标准 7.1.3 熟悉汽车修理过程检验的技术要求 7.1.4 熟悉汽车修竣出厂规定 7.1.5 会建立汽车维修技术档案 7.1.6 会汽车大修竣工的整车检查
	7.2 人员管理	7.2.1 能与员工沟通 7.2.2 能进行简单培训员工 7.2.3 会制定激励和考核制度
	7.3 车辆管理与设备管理	7.3.1 熟悉汽车的技术管理 7.3.2 熟悉汽车的安全管理 7.3.3 能制定设备操作制度 7.3.4 能制定设备维护和保养制度
	7.4 生产计划管理	7.4.1 会编制生产计划 7.4.2 会组织原材料 7.4.3 能控制生产进度

6. 汽车维修服务主管岗位

工作领域	工作任务	职业能力
1. 汽车维修服务接待	1.1 顾问式服务流程	1.1.1 会汽车维修预约 1.1.2 会汽车维修接待 1.1.3 会汽车维修任务分配 1.1.4 会简单的汽车故障诊断 1.1.5 能进行汽车检验 1.1.6 会汽车维修结算与交付
	1.2 售后索赔	1.2.1 熟悉汽车索赔政策 1.2.2 会汽车质量担保政策的执行 1.2.3 能进行汽车索赔 1.2.4 熟悉索赔工作中各岗位的职责
	1.3 客户关系管理	1.3.1 熟悉汽车维修客户关系管理 1.3.2 熟悉客户服务中心功能 1.3.3 能进行客户档案建立与管理

	1.4 电话使用技巧	1.4.1 熟悉电话使用礼仪与技巧 1.4.2 会汽车维修电话预约 1.4.3 会如何处理投诉电话 1.4.4 会管理电话留言系统
2. 汽车维修企业的5S管理	2.1 整理	2.1.1 熟悉汽车维修5S管理中整理的职责 2.1.2 熟悉汽车维修5S管理中整理的技术规范 2.1.3 会汽车维修5S管理中整理的执行
	2.2 整顿	2.2.1 熟悉汽车维修5S管理中整顿的职责 2.2.2 熟悉汽车维修5S管理中整顿的技术规范 2.2.3 会汽车维修5S管理中整顿的执行
	2.3 清扫	2.3.1 熟悉汽车维修5S管理中清扫的职责 2.3.2 熟悉汽车维修5S管理中清扫的技术规范 2.3.3 会汽车维修5S管理中清扫的执行
	2.4 清洁	2.4.1 熟悉汽车维修5S管理中清洁的职责 2.4.2 熟悉汽车维修5S管理中清洁的技术规范 2.4.3 会汽车维修5S管理中清洁的执行
	2.5 自律	2.5.1 熟悉汽车维修5S管理中自律的职责 2.5.2 熟悉汽车维修5S管理中自律的技术规范 2.5.3 会汽车维修5S管理中自律的执行

（三）公共基础课程

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使大学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵；坚定马克思主义信仰，领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容：以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，集中阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。

教学要求：

（1）**素质目标：**树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设中国特色社会主义的理想信念，增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质，培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。

（2）**知识目标：**了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和基本方略，理解习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系的理论内涵和历史地位。

（3）**能力目标：**能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识 and 解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。

2. 思想道德修养与法律基础

课程目标：通过课程的学习使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。

主要内容：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。

教学要求：

(1) **素质目标：**培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(2) **知识目标：**以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信念；掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。

(3) **能力目标：**能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。

3. 形势与政策

课程目标：课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

主要内容：进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

教学要求：

(1) **素质目标：**让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2) **知识目标：**帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。

(3) **能力目标：**提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力

和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。

4. 大学国文

课程目标：本课程旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。

主要内容：本课程通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典的基本内涵，汲取传统文化的精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自信和文化自觉。

教学要求：

(1) 素质目标：理解中华传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。

(2) 知识目标：了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。

(3) 能力目标：具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。

5. 体育

课程目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

主要内容：通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神，锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，而且还能发展判断、注意、反应等心理素质，培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性，培养团结协作，密切配合的集体主义精神。

教学要求：

(1) 素质目标：提高学生体质健康水平，促进学生全面发展。

(2) 知识目标：了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。

(3) 能力目标：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

6. 大学生心理健康教育

课程目标：课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：第一部分：了解心理健康的基础知识，其中包括大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；第二部分：了解自我发展自我，其中包括大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；第三部分：提高自我心理调适能力，其中包括大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，

大学生性心理及恋爱心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

7. 职业生涯规划

课程目标：使学生对职业生涯有初步的了解，分析和发现自己的优势、弱点和差距，掌握职业生涯设计的方法和步骤，拟出自己职业生涯规划方案；同时，进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。

主要内容：专业概况、课程体系；所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；专业就业动态和趋势；职业对所学专业学生综合素质和要求。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生在专业技能外，具有一技之长；具有正常的择业心理和心态；具有很快适应和融入工作新环境的能力；具备良好的思想品德和职业道德；具有较强的团队合作能力和敬业精神。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；社会就业形势及我院毕业生就业状况；人文素质对成功择业的重要性；社会及企事业单位的人才需求；创业的基本条件和必备素质；与就业相关的法律、法规及权益保护政策。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握以下能力：制定职业目标和学习方向；制定切实可行的学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；进行正常的人际沟通和合作；分析自我优劣、差距，明确奋斗方向。

8. 军事（含军事理论与军事技能）

课程目标：为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。

主要内容：第一部分：《军事理论》：（一）中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等；（二）国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；（三）军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；（四）现代战争：新军事革命、信息化战争等；（五）

信息化装备：信息化作战平台等。

第二部分《军事技能》：（一）共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；（二）射击与战术训练：轻武器射击、战术等；（三）防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等；（四）战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。

教学要求：

（1）素质目标：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（2）知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。

（3）能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。

9. 创新创业基础

课程目标：紧密对接新的人才质量观，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维，培养学生的团队合作、沟通能力、领导能力等综合素养，提升学生面对不确定性风险的能力。通过课程，使学生种下创新创业种子，培养学生实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，掌握创新创业实践科学的方法论，并积极参与各类创新创业实践。

主要内容：课程从充满不确定的时代特征，及应对不确定性的创业思维进入，阐述大学生学习创新创业基础的意义。引导学生进行自我认知并生成创业团队，确整个课程以团队为单位推进项目并进行整体考核。进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程，学生既像设计师一样思考，又像创业者一样行动，通过“边做边学”完成一个创新创业项目原型的设计与开发，在过程中激发创新、实践创业，提升创新创业能力。具体内容包括：变化的环境与创新创业；自我认知与创业团队；问题探索与机会识别；创新思维开发；创意方案；产品原型开发与市场测试；商业模式；商业呈现；商业计划书撰写、创业竞赛等。

教学要求：

（1）素质目标：锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，配养创新意识与创新精神，提升问题探索的素养、锻炼在实践中学习的行为模式，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。

（2）知识目标：了解效果推理理论、设计思维、精益创业等国际先进的创新创业理论及方法论，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要求，掌握从创业团队组建，创业项目从0到1的创造性生成方法以及商业计划书的架构逻辑。

（3）能力目标：通过从拥有的资源出发，通过将想法和机会转化为行动的过程，培养学生想法与机会、资源、行动三大领域的15项核心能力，具体如下：

领域	15项核心能力
想法与机会	发现机会
	创造力
	具有愿景
	评估想法
	职业道德与可持续发展的思考

资源	自我意识与自我效能
	动机与毅力
	调动资源
	金融与经济认知
	动员他人
行动	主动行动
	计划与管理
	处理不确定性、模糊与风险
	与他人一起工作

（四）专业课程

1. 汽车电路与电气系统检修

课程目标：通过本课程的学习，使学生具有汽车电路与电气系统的基本知识和基本维修技能。通过理论实践一体化的教学过程，使学生系统掌握汽车电气设备的结构和原理、使用和维修、检测和调试、故障诊断与排除等基本知识和基本技能，达到 1+X 职业技能等级汽车专业领域“汽车电子电气与空调舒适系统技术”模块（中级）标准要求，为今后核心技术课程的学习奠定基础。

主要内容：汽车电源系统、起动系统、点火系统、照明及信号系统、仪表及指示系统、辅助电器系统等的结构、原理与维修等，包括 1+X 职业技能等级汽车专业领域“汽车电子电气与空调舒适系统技术”模块（中级）标准中的相关内容。

教学要求：

（1）**素质目标：**培养良好的职业道德、敬业精神、诚实守信品质、团队合作精神、逻辑思维能力和分析判断能力、信息获取能力、语言表达沟通能力、新知识新技能的自主学习能力、创新能力。

（2）**知识目标：**了解汽车电路与电气基本结构组成，理解电气设备的工作原理，掌握电气安全基本知识及电路分析知识。

（3）**能力目标：**会识读汽车电路图、原理图，能分析汽车电路的工作原理，会拆装汽车电器各总成，能规范连接汽车电气线路，会正确使用万用表等检测设备，能设计汽车电器电路故障的维修方案，会进行汽车电器故障的检测、诊断与排除。

2. 市场营销实务

课程目标：本课程旨在培养学生发现市场、分析市场和解决营销问题的能力以及创新思维能力，让学生学会关注企业营销环境的变化，利用企业的优势，并根据各种变化做出正确的营销战略和策略。

主要内容：本课程教学内容的选取紧紧围绕顺德的主导产业，以家具、汽车、家电消费品营销方案制订的工作任务来进行，同时融合市场营销经理助理资格证书对知识、技能和态度的要求来确定内容体系。在对课程教学内容进行整合序化后形成了消费者行为分析、市场调研、确定目标市场、市场定位、制定营销策略、策略执行管理等六个模块。

教学要求：

(1) 素质目标:牢固树立以顾客为中心的市场营销观念,具备良好的职业素养和较强的专业技能,具备良好的沟通协调能力和创新精神。

(2) 知识目标:理解市场和市场营销的概念,掌握营销战略与策略制定的依据,掌握营销管理的实质,熟悉营销活动的流程及岗位要求。

(3) 能力目标:能进行营销环境分析,能以市场为导向,进行消费者分析、目标营销策略制定、营销活动策划、实施与评估。

3. 市场调查技术

课程目标:系统地了解 and 掌握市场调查、整理汇总、分析及预测的基本理论与方法,初步具备综合运用市场调查技术解决企业市场营销实际问题的综合能力。

主要内容:(认知市场调查的意义、掌握企业调查目标与内容、制定调查方案、设计问卷、选择抽样方式、选择调查方法、开展调查分类整理并运用分析方法、预测趋势、撰写调查报告并开展调查工作总结报告的写作)

教学要求:

(1) 素质目标:培养小组团队合作意识、较好的应变能力;综合理解分析能力、逻辑思维能力、对事物整体策划合理预算的能力、写作能力;培养科学、严谨、实事求是的工作作风;培养吃苦耐劳的从业精神。

(2) 知识目标:了解市场调查的概念、类型;了解调查报告的作用;理解问卷的不同类型;理解非随机抽样方法的概念、特点及其各自的适用情况;掌握问卷的结构及主要内容掌握交叉配额方式的确认;掌握调查资料整理的审核、录入、分类、汇总各环节;掌握分析与预测的方法;掌握调查工作总结的内容及写作。

(3) 能力目标:具有整体认知市场调查意义和内容的能力;能够制定详细的调查方案、设计调查问卷;能够承担数据的审核、数据的录入、分类汇总工作;能够应用统计知识或统计分析软件对数据按要求进行分析和预测;能够撰写调查报告。

4. 新能源汽车技术

课程目标:通过本课程的学习,使学生了解新能源汽车的种类、基本结构和工作原理等基本知识。通过理论实践一体化的教学过程,使学生掌握新能源汽车使用和维修等基本知识和基本技能,达到1+X职业技能等级汽车专业领域“新能源汽车动力驱动电机电池技术”模块(中级)标准要求,为其他核心技术课程的学习奠定基础。

主要内容:新能源汽车概述、安全操作规程、纯电动汽车结构与原理、混合动力汽车结构与原理、新能源汽车使用与维护等,包括1+X职业技能等级汽车专业领域“新能源汽车动力驱动电机电池技术”模块(中级)标准中的相关内容。

教学要求:

(1) 素质目标:培养良好的职业道德、敬业精神、诚实守信品质、团队合作精神、逻辑思维能力、分析判断能力、信息获取能力、语言表达沟通能力、新知识新技能的自主学习能力、创新能力。

(2) 知识目标:了解新能源汽车种类及其基本结构组成,理解新能源汽车的工作原理,掌握新能源汽车维修安全基本知识及排除故障的基本分析思路。

(3) 能力目标:会执行新能源汽车高压安全操作,能拆装新能源汽车相关部件,会分析

新能源汽车常见故障，能正确排除新能源汽车简单故障，会正确使用新能源汽车，能进行新能源汽车维护保养。

5. 销售谈判与技巧

课程目标：使学生掌握推销的基本概念、基本理论和基本方法，注重培养和提高学生运用基本的原理和方法解决实际问题的能力，增强学生推销的意识，训练学生推销心理、培养学生推销实战技能。

主要内容：以“推销”工作流程为主线，按照推销工作的七个任务划分教学内容，包括事前准备，寻找和识别顾客，约见和接近顾客，推销洽谈，处理异议，促成交易和售后服务。

教学要求：

(1) 素质目标：能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；能体会学习中的乐趣，培养良好的诚信品格和吃苦耐劳的精神，以及继续学习和职业发展的潜力。

(2) 知识目标：了解推销人员的素质、推销职业的特点，推销人员管理办法；理解商品推销的基本原则及模式；掌握推销工作的程序、推销各阶段策略以及各种推销技巧。

(3) 能力目标：培养学生各阶段推销能力，能熟练运用各种推销策略和技巧；协调能力、创新能力以及独立解决问题的能力；语言表达能力和沟通能力。

6. 广告策划实务

课程目标：学生通过广告策划基本理论和基本技能的学习及训练，不仅有较扎实的从事文案、策划、广告设计、制作、品牌管理的能力，而且特别注重电脑广告设计能力、活动策划能力的培养；注重培养学生对广告传播效果分析能力以及从事广告经营管理、广告市场调查与营销的能力。把学生培养成为既懂广告设计、广告文案撰写，又懂广告传播与活动策划、品牌管理和营销的复合型人才。

主要内容：课程从岗位要求出发，运用基于学习性工作任务的课程结构，采取以任务为驱动的教学过程，建立了四个学习情境（快消品广告策划、小家电广告策划、房地产广告策划、新媒体广告策划），预置开展广告市场调查、制定企业具体 5M 广告策略等 12 个学习任务，通过完成由理论——实训——实践的 12 个任务，强化学生们的广告策划与品牌管理意识，提升学生的广告策划实践操作技能。

教学要求：

(1) 素质目标：具有良好的职业道德和敬业精神；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；具有沟通与交流能力；具有组织、协调能力；具有适应环境开拓创新的能力；具有较强的心理承受能力。

(2) 知识目标：了解广告策划外部环境分析内容；掌握目标消费者消费行为描述；学会寻找产品独特卖点；了解企业产品的市场周期和客户广告投入预算情况，沟通广告形式和效果；掌握研究广告受众心态，创意媒体策略、投放策略和整合传播策略。能够根据广告任务的要求，确定使用什么类型的媒介和作品把信息内容阐释开来、表达出去，为受众所接受和喜爱。

(3) 能力目标：通过基本理论和基本技能的学习及训练，不仅有较扎实的从事文案、策划、广告设计、制作、品牌管理的能力，而且特别注重电脑广告设计能力、活动策划能力的培养；注重培养学生对广告传播效果分析能力以及从事广告经营管理、广告市场调查与营销

的能力。

7. 车载网络系统结构与检修

课程目标：通过本课程的学习，使学生具有汽车车载网络系统的基本知识和基本维修技能。通过理论实践一体化的教学过程，使学生系统掌握汽车车载网络系统的结构与工作原理，能对汽车动力网关控制系统、车身网关控制系统、信息娱乐网关控制系统进行检测、故障诊断与维修，达到 1+X 职业技能等级汽车专业领域“汽车全车网关控制与娱乐系统技术”模块（中级）标准要求，为今后核心技术课程的学习奠定基础。

主要内容：汽车动力网关控制系统检测维修、中央网关控制系统检测维修、底盘网关控制系统检测维修、车身网关控制系统检测维修，信息娱乐网关控制检测维修以及各系统的元件测试、数据流分析、在线检测，整车故障检测和调试等基本知识及技能，包括 1+X 职业技能等级汽车专业领域“汽车全车网关控制与娱乐系统技术”模块（中级）标准相关内容。

教学要求：

（1）素质目标：培养良好的职业道德、敬业精神、诚实守信的品质、团队合作精神和较强的逻辑思维能力、分析判断能力、语言文字表达能力、新知识新技能的学习能力、信息获取能力、创新能力。

（2）知识目标：了解汽车车载网络系统基本结构组成，理解汽车车载网络系统的工作原理，掌握汽车车载网络系统控制电路分析知识与故障诊断方法。

（3）能力目标：会识读汽车车载网络系统电路图，能分析汽车车载网络系统的工作原理，会拆装汽车车载网络系统各元件总成，会正确使用万用表、诊断仪等检测设备，会进行汽车车载网络系统中元件测试、数据流分析、在线检测，能对整车进行检测、故障诊断与排除。

8. 汽车检测与故障诊断

课程目标：本课程重点培养学生分析问题、解决问题的能力，以适应现代汽车技术的不断进步，适应汽车后市场行业岗位任务和项目对人才的要求。通过项目教学活动，激发学生学习本课程的兴趣，使学生掌握汽车检测与故障诊断的知识和基本技能，并具备自主学习新技术、新知识的能力；培养学生安全生产知识能力，创新精神、认真负责的工作态度的工作作风，具有小组团结合作和协作能力，良好的诚信品格和吃苦耐劳的精神，良好的身体素质和心理素质和继续学习和职业发展的潜力，达到 1+X 职业技能等级汽车专业领域“汽车动力与驱动系统综合分析技术”模块（中级）、“汽车转向悬挂与制动安全系统”模块（中级）以及“汽车电子电气与空调舒适系统技术”模块（中级）标准要求，为学生的职业生涯发展打下良好的基础。

主要内容：汽车检测与故障诊断基本理论，汽车检测与故障诊断仪器、设备使用，汽车起动机不运转的故障诊断与排除，起动机正常运转发动机无法起动的故障诊断与排除，发动机运转不良，汽车底盘工况检修，整车电器的故障诊断与维修（灯光系统、舒适系统），包括 1+X 职业技能等级汽车专业领域“汽车动力与驱动系统综合分析技术”模块（中级）、“汽车转向悬挂与制动安全系统”模块（中级）、“汽车电子电气与空调舒适系统技术”模块（中级）以及“汽车全车网关控制与娱乐系统技术”模块（中级）标准相关内容。

教学要求：

（1）素质目标：本课程重点培养学生分析问题、解决问题的能力，以适应现代汽车技术

的不断进步，适应汽车后市场行业岗位任务和项目对人才的要求。通过项目教学活动，激发学生学习本课程的兴趣，使学生掌握汽车检测与故障诊断的知识和基本技能，并具备自主学习新技术、新知识的能力；培养学生安全生产知识能力，创新精神、认真负责的工作态度的工作作风，具有小组团结合作和协作能力，良好的诚信品格和吃苦耐劳的精神，良好的身体素质和心理素质和继续学习和职业发展的潜力，为学生的职业生涯发展打下良好的基础。

(2) 知识目标：深刻理解汽车发动机电控系统传感器、执行器的工作原理及作用；深刻理解汽车身电器控制系统的工作原理及作用；掌握汽车检测与故障诊断的分析方法与基本原理；掌握汽车检测与故障诊断工量具、仪器、设备的工作原理与使用方法；掌握运用各种汽车检测工量具、设备、仪器对汽车发动机、车身的各种故障进行检测、诊断、分析、排除的能力。

(3) 能力目标：能熟练正确使用常用的检测工量具；能正确操作汽车故障检测维修专用设备、仪器；能熟练检测发动机电控系统、车身电器系统的各组成部件、传感器、ECU、执行器；能分析发动机电控系统、车身电器系统常见的故障原因；能根据诊断结果进行发动机电控系统、车身电器系统的故障排除。

9. 公共关系基础

课程目标：本课程以建立社会组织与公众之间良好的沟通关系，树立良好的组织形象为主线贯穿始终。课程主要研究社会组织与公众之间传播沟通的现象、行为、规律和方法。课程的目标是培养德智体全面发展，掌握现代公共关系专业知识和技能的公共关系专业人才。通过本课程的学习，使学生掌握公关职业应用性人才所必需的公关调查、公关活动策划、危机处理和社会交际等基本知识和技能，让学生善策划、懂管理、会传播。

主要内容：本课程的设计是建立在对公共关系机构或部门相应岗位工作内容层次和工作流程分解的基础上，以职业能力培养为重点来进行的。根据公共关系职业岗位对知识、技能、素质的要求，本课程有针对性地选取适用的、先进的教学内容，以公关活动为载体，设计了一般活动公关、专题活动公关以及危机公关等三大学习情境，每个学习情境都经历一个完整的工作过程，包括目标公众分析、公共关系调研、公关活动方案策划以及公关活动实施与评估等四个步骤，课程内容体现了工作过程导向的要求，由浅入深，系统提升公关职业能力。

教学要求：

(1) 素质目标：具备可持续发展的学习与适应能力；具备良好的职业素养；具备强烈的商业信誉观；具备较强的专业技能；具备良好的沟通协调能力；具备良好的团队协作意识；具备较强的社会交往和适应能力；具备吃苦耐劳的意志品质；具备创新精神。

(2) 知识目标：掌握收集信息及公关调查研究的基本原则和方法；掌握公关策划的内容与程序、基本方法和技巧；熟悉公关传播与沟通的类型和特点；掌握公关实施与评估的方法；掌握公关专题活动的类型，熟悉 CIS 战略；掌握公关危机处理等方法。

(3) 能力目标：能独立进行公关调研，撰写调研报告；能策划并组织实施小型公关活动，能开展组织形象策划；能开展一般的公关传播活动和运用内外公关协调技巧；能进行一般的公关危机管理并制定预案；能进行自身形象管理等。

10. 消费心理分析基础

课程目标：掌握消费心理的基本概念和理论，熟悉当前消费心理的特点，掌握消费心理

分析整个操作流程，会实际进行消费者的心理分析；并且通过实务、案例、实际调研、策划报告，培养学生发现、分析和解决问题的基本方法和手段，为学习后续课程打下坚实的基础。

主要内容：以消费者心理活动、行为特征及其影响因素为主线，包括消费者动机、知觉、学习与记忆、消费者态度形成，为制定合适的营销策略提供依据，激发消费者的购买意愿，改变消费者的购买行为，为企业创造利润。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生良好的诚信品格和吃苦耐劳的精神，能在学习过程中积极与他人合作、相互帮助，共同完成学习任务。

(2) 知识目标：了解消费者心理活动过程，理解消费心理的基本概念、基本原理，掌握消费者心理分析的方法。

(3) 能力目标：能够进行消费者心理活动的分析，并能制定出相应的营销策略。

11. 客户管理基础

课程目标：学生掌握客户管理的基本概念和理论，熟悉当前客户管理的特点，掌握客户管理整个操作流程，会实际进行客户关系的建立与维护，培养客户忠诚。

主要内容：内容包括客户关系管理的产生、功能、分类，客户管理的营销策略、客户开发与实施、数据仓库及数据挖掘技术，以及呼叫中心的实施与应用，CRM 基本运行与操作等。

教学要求：

(1) 素质目标：培养良好的诚信品格和吃苦耐劳的精神，理解他人的情感，以及继续学习和职业发展的潜力。

(2) 知识目标：掌握客户管理的基本概念、基本原则、管理流程和管理技巧，牢固树立以“客户为中心”的管理理念，解决客户管理的理论和实际问题。

(3) 能力目标：培养学生客户开发的技能、客户满意的技能、客户忠诚管理的技能。

七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周，其中专业教学总周数为 78 周（含 3 周军事课）。

学分与学时的换算。18 学时折算为 1 个学分，总学分为 96。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

(1) 政治思想素质好，坚持教书育人，有良好的职业道德和奉献精神。熟悉高职教育理论和规律，富于创新。

(2) 善于组织团队开展工作，富有合作精神，有较强的组织、管理、协调能力，作风民主，办事公道，威信较高，能带领本专业全体成员完成任期内的专业、课程建设和教学改革任务。

(3) 熟悉和把握本专业现状、前沿技术与发展动向，能对专业发展提出有价值的建设思路，在区内外同行中有一定的影响或认同。具有副高以上职称，专业教师应是双师素质教师。

(4) 近两年主持或参加教改或科研课题、公开发表教改或科研学术论文。

(5) 近2年独立系统讲授过2门及以上专业主干课程，或是院级以上精品课程主讲人。创新教学方法，教学内容紧跟当前技术发展状况，教学效果优秀，教学质量高。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业课程	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
汽车构造与维修	中级以上职称,熟练掌握汽车构造、新技术,有企业工作经历的双素质教师。	2	汽车维修企业生产一线能工巧匠式的专业技术人员,具备教学能力。	2
汽车电路与电气系统检修	中级以上职称,熟练掌握汽车电器原理与检修,有企业工作经历的双素质教师。	2	汽车企业生产一线能工巧匠式的高技能技术人员,具备教学能力。	2
汽车发动机电控系统结构与检修	中级以上职称,熟练掌握发动机电控技术,有企业工作经历的双素质教师。	2	汽车企业生产一线能工巧匠式的高技能技术人员,具备教学能力。	3
汽车底盘车身电控系统结构与检修	中级以上职称,汽车专业理论知识扎实,有企业生产实践经验的双素质教师。	2	汽车企业生产一线能工巧匠式的高技能技术人员,具备教学能力。	3
汽车检测与故障诊断	中级以上职称,熟练掌握汽车故障诊断与检测技术,有企业工作经历的双素质教师。	2	汽车企业生产一线能工巧匠式的专业高技能技术人员,具备教学能力。	2
汽车营销技术	中级以上职称,熟练掌握汽车营销、汽车保险理赔等知识的双素质教师。	1	汽车4S企业生产一线能工巧匠式的营销人员,具备教学能力。	3
动力电池与管理 系统检修	中级以上职称,汽车专业理论知识扎实,有企业生产实践经验的双素质教师。	1	汽车企业生产一线能工巧匠式的专业高技能技术人员,具备教学能力。	1
电机及控制系统 检修	中级以上职称,汽车专业理论知识扎实,有企业生产实践经验的双素质教师。	1	汽车企业生产一线能工巧匠式的专业高技能技术人员,具备教学能力。	1
新能源汽车辅助 电气设备检修	中级以上职称,汽车专业理论知识扎实,有企业生产实践经验的双素质教师。	1	汽车企业生产一线能工巧匠式的专业高技能技术人员,具备教学能力。	1
新能源汽车整车 控制技术	中级以上职称,汽车专业理论知识扎实,有企业生产实践经验的双素质教师。	1	汽车企业生产一线能工巧匠式的专业高技能技术人员,具备教学能力。	1

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称 台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. 汽车整车实训室	汽车维护与保养、汽车整车拆装实训、汽车综合故障诊断实训	1. 新车 4 辆，旧车 10 辆，解剖汽车一辆。	满足多种类型汽车的检测、故障诊断、整车调试及综合检测的实验、实训需求。	会发动机、变速器等总成的整体拆装，掌握发动机、变速器的拆装工艺及装配后发动机、变速器等总成的基本调整。
	发动机密封性检测、发动机机械故障诊断、燃油供给系统的检修、发动机综合故障检修、汽车底盘故障的检修	2. 汽车检测诊断设备、工具、量具等。	满足汽车的检测、故障诊断、整车调试。	会汽车维护与保养，培养学生使用仪器设备对汽车进行故障检测与诊断。
2. 汽车发动机构造与检修实训室	发动机机体组拆装、发动机曲柄连杆机构、发动机配气机构、发动机冷却系、发动机润滑系拆装与检修、发动机燃料供给结构与检修	1. 各种类型发动机拆装台架。	满足多种类型汽车发动机拆装、检修的实验实训需求。	能对汽车发动机解体并装配且能正常运转的技能；会发动机维护保养、修理与简单故障排除能力。
	发动机机械系统综合故障检修	2. 发动机运行台架，发动机拆装、检测工具、量具。		
3. 汽车底盘构造与检修实训室	汽车传动系结构与检修、汽车行驶系结构与检修、汽车转向系结构与检修、汽车制动系结构与检修、汽车四轮定位的检测与调整	1. 汽车各种类型底盘结构总成。 2. 四轮定位仪等检测设备及工量具。	满足多种类型汽车底盘总成拆装、检修的实验实训需求。	能对汽车底盘主要部件、系统解体并装配且仍能正常工作；会进行汽车底盘维护保养、修理与简单故障排除。
4. 汽车电路与电气系统实训室	汽车充电系统检修、汽车起动系统	1. 汽车电器、电路台架。	满足汽车电器主要元器件结构拆装，电器元件及电路的检测、故障诊断排除、维修和调试实训需求。	能对汽车电器主要元器件结构拆装，电器元件及电路的检测；会汽车电器检测、试验、故障诊断排除、维修和调试技术。
	检修、汽车照明系统检修、汽车电气辅助系统检修、汽车空调系统检修	2. 万用表、试灯、电器工量具。		
5. 汽车电子控制系统实训室	发动机燃油系统的检修、发动机进	1、汽车发动机电控系统台架、各种	满足发动机电控系统元器件及电路的	能对发动机电控系统元器件及电路的检测、维修调

	气系统的检修、发动机电控点火系统的检修、发动机排放系统的检修、发动机电控系统综合故障检修	传感器、执行器，检测仪器等。	检测、维修调整实训需求。	整技能：会进行发动机电控系统检测、试验、故障诊断排除、维修和调试技术。
	汽车自动变速器检修、ABS系统检修、电控防滑装置检修、电控悬架系统检修、安全气囊系统检修。	2、各种类型自动变速器、ABS系统台架、电控防滑装置台架、电控悬架台架、安全气囊等。	满足底盘车身电控系统元器件及电路的检测、维修调整实训要求。	能对底盘车身电控系统元器件及电路的检测、维修调整技能；会进行底盘车身电控系统检测、试验、故障诊断排除、维修和调试技术。
6、新能源汽车实训室	纯电动车结构原理、动力电池及电池管理系统、新能源汽车能量回收系统、电机及控制系统、混合动力汽车一体化实训。	各类新能源汽车整车；动力系统理实一体化实训台、纯电动车检测系统、新能源汽车电子电气实训台、新能源汽车实训台等。	满足新能源汽车检测、维修、调整实训要求。	能对新能源汽车故障诊断、维修。

2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1. 汽车维护与保养实训基地	完成汽车概论、专业认识企业参观实习校外1周教学	明确提高综合素质、培养技术应用能力的重要性。使学生尽快适应大学生活，明确学习目的和努力方向。培养学生对汽车专业的兴趣和树立正确的就业观点。
	完成汽车维护与保养生产实习校外2周教学	使学生能进行汽车发动机、制动器、底盘和传动系统、汽车电气设备等维护作业，会汽车基本维修操作方法，培养学生良好的职业素养。
	完成顶岗实习校外教学	提高学生汽车故障诊断与维修的综合技能。培养学生的敬业精神、吃苦耐劳的品格、良好的合作与沟通能力，养成良好的职业素质。
2. 汽车故障诊断与修理实训基地	完成汽车构造与检修2周、汽车电路与电气系统检修1周、汽车发动机电控系统结构与检修1周、汽车底盘车身电控系统结构与检修1周、汽车检测与故障诊断技术1周的校外教学。	熟练掌握汽车各结构、原理及汽车故障诊断排除的基本方法和思路，具备一般故障排除的能力。培养学生认真、严谨的工作态度和实事求是的工作作风，培养学生综合分析能力。

	完成顶岗实习校外教学	提高学生汽车故障诊断与维修的综合技能。培养学生的敬业精神、吃苦耐劳的品格、良好的合作与沟通能力，养成良好的职业素质。
3. 汽车营销实训基地	完成汽车销售专业认识企业参观实习校外 1 周教学	了解汽车 4S 营销模式与管理，掌握汽车销售技巧、汽车前台接待、配件销售等综合技能，养成良好的职业素质。
	完成顶岗实习校外教学	掌握汽车销售、汽车维修服务接待、汽车维护与保养、汽车尾续企业管理等综合技能。培养学生的敬业精神、吃苦耐劳的品格、良好的合作与沟通能力，养成良好的职业素质。

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 学分要求

（1）学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

（2）美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满 1 学分美育课程学分方能毕业。

2. 证书要求

推荐通过（获得）1+X 职业技能等级汽车专业领域若干模块中级证书。

十、附录

1. 教学安排进程表

2. 人才培养方案变更审批表

专业名称: 汽车检测与维修技术(2020级中高职衔接两年制)													制订日期: 2020年6月					
课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	课内总学时	计划学时		公共课课外实践	各学期课内周学时分配				考核方式	实践教学场所	计分方式	
								理论讲授	课程实践		一	二	三	四				
公共基础课程	必修课	002801	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论II	▲	3	54	54	46	8		17	19	19	16	★	校内/校外	百分制	
		003251	形势与政策(两年制)		1	32	32	32			8	8	8	8		校内	五级制	
		002802	思想道德修养与法律基础II	▲	2	36	36	28	8		28				★	校内/校外	百分制	
		001396	大学国文	▲	2	36	36	36				36			★	校内		
		001296	体育		2.5	46	46	6	40			46				校内		
		001398	大学生心理健康教育与职业规划		2	36	36	36				36				校内		
		005000	创新创业基础		2	36	36	30	6			36			★	校内		
		004020	军事(含《军事理论》与《军事技能》)		4	72	36	36		36	36					校内	五级制	
	小计					18.5	348	312	250	62	36	126	162	8	8			
	限选课	004385	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20	20						20			校内	百分制
		004031	美学原理与应用		1	18	18	18				18					校内	
		001170	社会交往与礼仪		2	36	36	36				36					校内	
		004047	音乐鉴赏2		2	36	36	36						36			校内	
		001154	电子商务概论		2	36	36	36						36			校内	
	小计					8	146	146	146	0	0	54	0	92	0			
公共基础必修课程合计					26.5	494	458	396	62	36	180	162	100	8				
任选课	999998 公共任选课				1	18	18	18								校内	百分制	
	公共任选课小计					1	18	18	18	0	0	0	0	0				
专业课程	专业群平台课	003217	机械制图与机械基础		3	54	54	28	26		54					校内	百分制	
		小计					3	54	54	28	26	0	54	0	0	0		
		004691	职业技能等级考证(汽车营销)		2	36	36	12	24					36			校内	百分制
	专业模块课	003513	毕业论文II		2	36	36	36						36		校内/校外		
		003510	顶岗实习II		18	324	324		324					324		校外	五级制	
		小计					22	396	396	12	384	0	0	0	0	396		
	限选课	004686	汽车电路与电气系统检修III	▲	6	108	108	40	68		108					★	校内	百分制
		000918	市场营销实务	▲	4	72	72	44	28			72				★	校内	
		000915	市场调查技术	▲	4	72	72	44	28			72				★	校内	
		000871	新能源汽车技术		5	90	90	30	60			90				★	校内	
003350		销售谈判与技巧	▲	2	36	36	18	18			36				★	校内		
000908		广告策划实务		4	72	72	44	28				72				校内		
000838		车载网络系统的结构与检修		1.5	28	28	0	28					28			校内		
004072		智能网联汽车技术		2	36	36	36					36				校内		
000860	汽车检测与故障诊断	▲	5	90	90	30	60				90			★	校内			
小计					33.5	604	604	286	318	0	108	270	226	0				
任选课	004189	工程机械基础与操作		2	36	36	12	24			36					校内	百分制	
	000940	公共关系基础		2	36	36	36					36				校内		
	000923	消费心理分析基础		2	36	36	36					36				校内		
	000845	汽车保险与理赔		2	36	36	36					36				校内		
	003321	客户管理基础		2	36	36	36					36				校内		
专业任选课小计					10	180	180	120	60	0	36	144	0					
所有课程合计					96.0	1746	1710	860	850	36	342	468	470	404				
学分、学时及平均周学时统计					96	1746					24.4	24.6	24.7	20.0				

说明: 1. ▲ 表示核心课程; ★ 表示考试, 其余为考查; w 表示集中实践教学周
 2. 公共基础必修课程和公共限选课程合计学分不少于24.5, 不高于26
 3. 公共任选课和专业任选课学分合计为10学分
 4. 总学分为96学分

专业负责人签字: _____
 教学副院长签字: _____