

2023 级传播与策划专业人才培养方案 (三年制/专本衔接)

一、专业名称及代码

专业名称：传播与策划

专业代码：560215

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)		职业技能证书或 行业企业证书举 例
				初始就业 岗位	3-5 年职业 发展岗位	
新闻传播 大类 (56)	广播影视 类(5602)	互联网广 告服务 (7251) 影视节目 制作 (8730) 文化活 动服 务 (9051)	数字媒体艺术专 业人员 (2-09-06-07) 网络编辑 (2-10-02-05) 商务策划专业人 员 (2-06-07-03) 公关员 (3-01-02-03)	网络编辑、 文案策划、 广告专员、 新媒体运营 专员、品牌 策划专员、 活动策划专 员	文案策划部 门负责人、 品牌传播产 品经理、媒 介产品项目 经理	新媒体编辑职业 技能等级证书； 新媒体运营职业 技能等级证书； 自媒体运营职业 技能等级证书；

五、培养目标与规格

(一) 学校培养目标

落实立德树人根本任务，培养适应新技术变革与产业转型升级需要，具有坚定理想信念，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

(二) 专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，

良好的信息素养、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的学习能力、实践能力和可持续发展能力，适应数字时代信息社会发展，掌握扎实的数字媒体技术应用基础和信息传播、全媒体内容策划与运营等知识，具备数字内容创意策划与编辑加工、媒体渠道运营与维护、媒介数据分析等能力，能够从事数字媒体策划创作、音视频编辑制作、媒体运营与推广、公关宣传等工作的高素质技术技能人才。

（三）培养规格

培养的人才具有以下素质、知识、能力：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪。崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

（4）勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

（6）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）具有较强的学习探究精神，能够在专业领域进行科学研究与创新实践。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）了解与本专业相关的法律法规以及信息技术、绿色生产、环境保护、安全等相关知识；

（3）理解“互联网+”背景下现代传媒的基本理论、行业动态、各类媒介的应用与特征；

（4）掌握媒介传播的基础知识；

（5）掌握媒介运营与管理的基础知识与方法；

（6）掌握活动策划的基础知识与方法；

（7）掌握活动、节目、广告、宣传等文案策划的基础知识与方法；

（8）掌握音视频内容编辑制作的基础知识与方法；

（9）掌握运用信息技术获取相关信息的基础知识与方法；

（10）了解数字媒体艺术职业教育师范的相关知识与方法。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有数字技能，适应数字经济发展新需求；

（4）能撰写各类策划书、调研报告、广告文案、推广软文等相关文本；

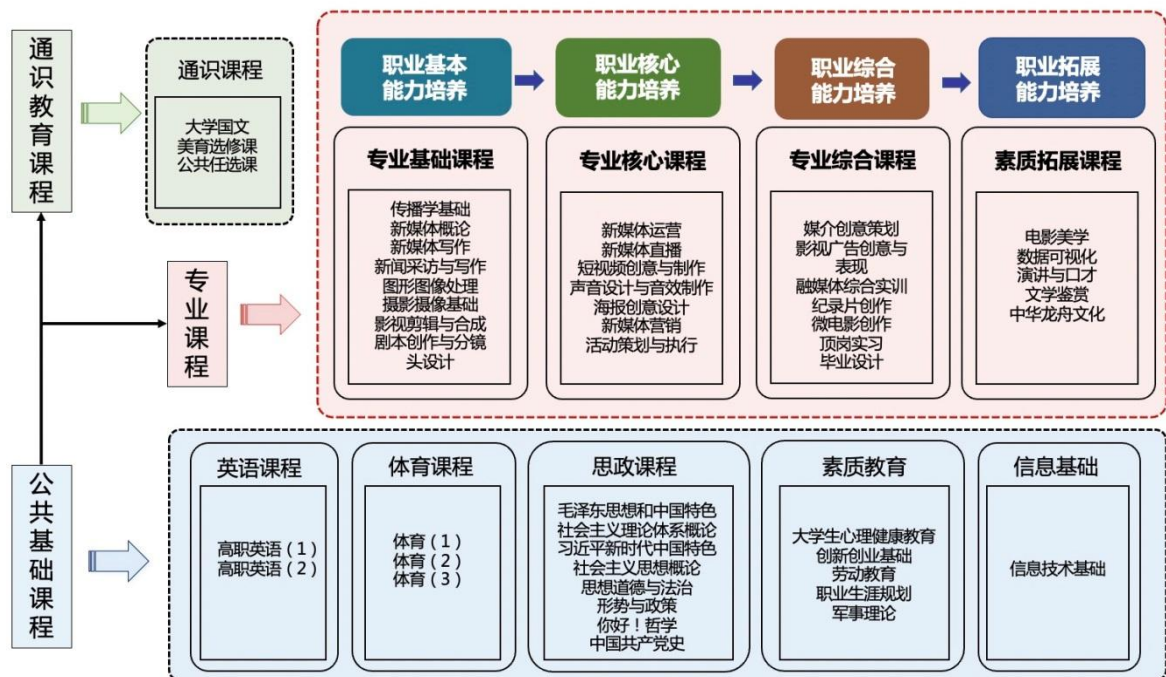
（5）能够进行广告、品牌、活动、公关、栏目等传媒产品的策划和实施；

- (6) 具备摄影摄像、节目剪辑、分镜头脚本、解说词撰写等技能；
- (7) 具备熟练使用各种办公软件、图文及音视频编辑软件等辅助进行传播的能力；
- (8) 能够运用新媒体完成信息的采集、传播、管理、组织线上线下活动；
- (9) 具有媒体关系的维护、开拓能力；
- (10) 能够组织实施新媒体营销推广活动，展开和推动商务谈判；
- (11) 具备以互联网、大数据、人工智能及大众传媒为核心的创新性思维能力，具备创新创业能力；
- (12) 能够在数字媒体相关领域进行科学研究，具备开展项目调研与分析的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程地图

传播与策划专业课程地图



(二) 工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1. 新媒体内容制作	1.1 文案写作	1.1.1 能够根据新媒体传播媒介特点撰写各类文案内容，包括广告文案、公关文案、推广软文等； 1.1.2 能够撰写新闻消息稿件；	《新媒体写作》 《新闻采访与写作》
	1.2 影像采集	1.2.1 能运用摄影、摄像器材采集图像、视频和声音；	《摄影原理与创作》 《摄像原理与创作》

		<p>1.2.2 能够确立拍摄主题，进行素材采集；</p> <p>1.2.3 能够正确运用光线、构图表达拍摄主题；</p>	
	1.3 图形图像处理	<p>1.3.1 具备设计基本的造型能力及创作能力；</p> <p>1.3.2 能熟练使用 Photoshop 与 Illustrator 软件进行图形图像处理；</p> <p>1.3.3 能够运用图文编辑软件进行版式设计；</p>	<p>《计算机辅助设计》</p> <p>《海报创意设计》</p>
	1.4 音视频编辑	<p>1.4.1 掌握动态剪辑逻辑思维；</p> <p>1.4.2 能运用 Premiere 等视频编辑软件，完成对音视频剪辑与合成；</p> <p>1.4.3 能够根据内容的需要进行声音设计与音效制作；</p>	<p>《影视剪辑与合成》</p> <p>《声音设计与音效制作》</p>
	1.5 新媒体影像创作	<p>1.5.1 能够根据需求完成剧本创作与分镜头脚本撰写；</p> <p>1.5.2 能够制作创意短视频；</p> <p>1.5.2 能够制作简单的微电影；</p> <p>1.5.3 能够制作简单的纪录片；</p> <p>1.5.4 能够策划、拍摄与制作各类广告视频；</p>	<p>《剧本创作与分镜头设计》</p> <p>《短视频创意制作》</p> <p>《微电影创作》</p> <p>《微纪录片创作》</p> <p>《影视广告创意与表现》</p>
2. 新媒体运营	2.1 新媒体内容策划	<p>2.1.1 能够把握新媒体传播规律；</p> <p>2.1.2 能够把握正确的舆论导向和传播法规；</p> <p>2.1.3 能够通过搜索引擎及平台热搜榜、官媒、官网等渠道搜集选题，完成选题策划；</p>	<p>《传播学基础》</p> <p>《新媒体概论》</p> <p>《媒介创意策划》</p>
	2.2 新媒体账号运营	<p>2.2.1 能根据平台账号注册与认证规则，完成账号注册与认证；</p> <p>2.2.2 能够根据平台内容创作规范，完成账号内容编辑、发布等工作；</p> <p>2.2.3 能够完成矩阵账号运营规划制定；</p>	<p>《新媒体运营》</p> <p>《数据可视化》</p>

		2.2.4 能够对账号运营数据进行分类、排序及运算，形成数据统计表；	
	2.3 新媒体内容变现	2.3.1 能根据平台规则与直播操作规范，完成直播间创建； 3.3.2 能根据变现目标，完成直播商品的筹备、选品与直播顺序编排； 2.3.3 能根据直播运营规范，完成直播商品展示、讲解及销售，完成商品上下架操作； 2.3.4 能根据直播主题、节日热点等方向，策划并执行电商直播活动方案；	《新媒体直播》 《新媒体营销》
3. 商务活动策划与执行	3.1 资源整合与方案制定	3.1.1 能够进行商务活动目标定位； 3.1.2 能够进行商务活动创意、构想与设计； 3.1.3 能够进行商务活动方案论证；	《活动策划与执行》 《融媒体综合实训项目》 《演讲与口才》
	3.2 方案执行	3.2.1 能够组织实施新媒体营销推广活动，展开和推动商务谈判； 3.2.2 能够进行活动评估服务。	

(三) 公共课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	使学生全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主题主线、科学体系、内在逻辑、基本内容和实践要求。引导大学生从根本上不断提高自己的思想理论水平和辨别是非能力，增强认识世界和改造世界的能力素质。	全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，以及在马克思主义发展史、中华民族复兴史、人类文明进步史上具有特殊重要地位，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。	(1) 素质：帮助大学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，知行合一、锤炼品格。 (2) 知识：帮助大学生深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。 (3) 能力：帮助大学生不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论#	使学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,领会马克思主义中国化理论成果的精神实质,坚定对共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的信念和对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,阐述马克思主义中国化理论成果、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。	(1) 素质: 帮助学生树立正确的三观, 坚定建设中国特色社会主义的理想信念。 (2) 知识: 了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质, 学习和掌握中国特色社会主义基本理论。 (3) 能力: 运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题, 提升学生独立思考和勇于创新的能力。
3. 思想道德与法治	针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以引导大学生努力成长为能够担当民族复兴大任的时代新人为着眼点,以时代使命——人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。	指引学生把握人生方向、坚定崇高信念,弘扬中国精神,自觉践行社会主义核心价值观;遵守道德规范、锤炼道德品格,引领良好的社会风尚;学习法制思想、养成法制思维,自觉尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。
4. 形势与政策#	帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点,正确理解党的基本路线和重大方针政策,提高学生政策分析和判断能力,增强学生实现中华民族伟大复兴的信念信心。	包括全面从严治党形势与政策,我国经济社会发展形势与政策,港澳台工作形势与政策,国际形势与政策等。	本课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性很强的一门高校思政课。教学以讲授为主,充分利用现代教育技术,采取灵活多样的教学方式,尤其是丰富网络教学资源,逐步实现教学资源共享及云端教学方式。
5. 你好!哲学	了解哲学的基础理论和基本知识及相关的背景知识、思想观点。掌握哲学理论和方法中的基本观点并能用以解释周围的世界和社会生活。	学习并掌握马克思主义哲学、中国哲学、西方哲学、道德哲学、美学、科技哲学、人生哲学逻辑学相关入门知识和内容,培养学生阅读哲学书籍的习惯和学习哲学的兴趣。	结合高职学生的特点,重点运用案例教学,辅以讨论、辩论和录像等多种形式,突出学生的主体地位,调动学生的主动性和积极性,启发学生思考问题、分析问题和解决问题。
6. 大学国文	本课程通过对中国先秦元典的解读,分析其思想情感、审美价值和文化意	大学国文的课程内容为中国先秦文史哲经典作品,包括四书五经和诸子思想典	大学国文坚持“以学生为中心”的教学理念,针对不同专业学生的特点,重构课程内容。大学国文采用“线上+线下”

	义,提升大学生对中国传统优秀文化的认知,提升语言文学的热爱之情,陶冶其精神情操,提高其文化素养和文化内涵。	籍,以“经、史、子”为主线展开18个单元课程内容教学。	的教学组织形式,通过线上自学和线下讲授等多种方式,全方面地进行课程思政和浸润。
7. 体育(1) # (2) # (3) *	1. 增强体质、增进身心健康,培养终身体育意识; 2. 掌握体育健康基本知识和技能,学会科学锻炼身体方法,养成自觉锻炼身体的习惯; 3. 培养良好的思想品德、意志、促进学生个性完善发展,提高社会适应能力。	包括高职体育与健康、基础体能与职业体能、奥林匹克运动等理论知识,以及球类运动、民族传统体育运动、游泳、健美操等体育项目。	从增强体质出发,与《国家体育锻炼标准》相结合;符合学生的认识和生长发育的规律;加强身体活动技能,熟练掌握一两项运动技能。培养学生顽强意志和爱国情怀,
8. 大学生心理健康教育#	课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	主要包括7大项目,分别是心理健康与心理咨询、自我意识与人格完善、学习与职业生涯规划、情绪管理与压力应对、人际沟通与冲突处理、恋爱与性心理、生命教育与危机干预。	一、通过教学,使学生在知识、技能和自我认知三个层面提升心理健康水平。 二、课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法,线上与线下相结合的混合式教学模式。 三、针对不同知识点,挖掘课程思政元素,有机融入课程。
9. 职业生涯规划	掌握职业生涯设计的方法和步骤,拟出自己职业生涯规划方案;同时,进行在校学习目标规划,加强专业学习,全面提高自身的综合素质,缩小自身条件和社会需求的差距,提高就业竞争力。	专业概况、课程体系;所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况;专业就业动态和趋势;职业对所学专业学生综合素质和要求。	(1) 素质:使学生具有正常的择业心理和心态,能很快适应和融入工作新环境,具备良好的思想品德、职业道德团队合作能力和敬业精神。 (2) 知识:使学生了解人文素质对成功择业的重要性,社会及企事业单位的人才需求,创业的基本条件和必备素质;与就业相关的法律、法规及权益保护政策。 (3) 能力:使学生学会制定职业目标、学习方向、学业规划和职业生涯规划;制作规范、具有个人特色的求职材料;分析自我优劣、差距,明确奋斗方向。
10. 军	为适应立德树人根本任	含《军事理论》和《军事技	素质:通过军事课教学,增强国防观念、

事(含军事理论与军事技能)	务和强军目标根本要求,服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设,增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,提高学生综合国防素质。	能》两部分,包含:中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识:通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识。 能力:通过军事课教学,让学生了解掌握基本军事技能。
11. 公共外语(1)(2)	旨在培养学生学习英语和应用英语的能力,为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。	对接技能大赛的要求,融入了课程标准、行业新业态、课程思政,进行课程内容重构,共分为五大模块:模块一 公司与产品;模块二 商务旅行与宴请;模块三 贸易流程;模块四 市场营销;模块五 职业规划。	(1) 知识目标:掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识。 (2) 能力目标:培养必要的通用英语技能;能用英语讲述中国故事、传播中华文化。 (3) 素质目标:践行社会主义核心价值观;运用英语进行终身学习。
12. 信息技术基础	课程围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求,吸纳信息技术领域的前沿技术,通过理实一体化教学,提升学生应用信息技术解决问题的综合能力,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	Office2016 基本功能和操作、信息检索、程序设计基础、信息素养与社会责任、信息安全、项目管理、云计算、大数据、物联网、现代通信技术、机器人流程自动化、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等。	通过本课程学习,培养学生掌握Office2016 基本功能和操作,提升信息检索、计算思维能力,了解云计算、大数据、物联网、现代通信技术、机器人流程自动化、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新一代信息技术在日常生活和工作中的应用。
13. 创新创业基础	激发学生创新精神、创新意识、创新创业思维,使学生种下创新创业种子,培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性解决工作生活学习中遇到的各类问题,掌握创新创业实践科学的方法论,并积极参与各类创新创业实践。	引导学生进行自我认知并生成创业团队,以团队为单位推进项目并进行整体考核,进而进入探索一>创造一>创新产品一>创业项目的项目实践学习过程。	(1) 素质:培养学生的创新意识与创新精神。 (2) 知识:了解效果推理理论、设计思维、精益创业等国际先进的创新创业理论及方法论,熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法。 (3) 能力:培养学生想法与机会、资源、行动三大领域的 15 项核心能力。
14. 劳动教育	增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创	本课程通过促使学生参加综合实践活动,让劳动与技	(1) 素质目标:通过劳动体验,让学生在劳动中感受生活的乐趣。同时,使之

育	业的精神以及促进学生多方面的发展,促使劳动教育与技术、职业教育紧密地联系在一起。重点增益学生的创新精神和实践能力,培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者。	术教育有机结合到一起的重要学习过程。学生通过强调动手与动脑相结合参与各种探究性、操作性的劳动体验,以此形成良好的技术素养,从而实现形成创新精神和提升实践能力。	<p>形成良好技术素养,正确认识劳动的价值。</p> <p>(2) 知识目标: 让学生了解各学科基础知识如何与实际工作场景进行综合运用,理解劳动与技术教育紧密结合后,能够丰富专业的学习内容,最终能够完成巩固知识、提升能力并形成创新意识。</p> <p>(3) 能力目标: 学生通过把技术学习以劳动的形式进行综合运用,具备提升专业学习的能力。</p>
15. 电影美学	课程以电影为载体,以审美教育为中心。按照学校构建美育课程体系开齐开足开好的要求,《电影美学》课程作为影视类美育课程,与《摄影摄像艺术》等课程形成具有高职院校特色的美育课程模块,不仅能提升学生的审美素养,还能潜移默化地影响他们的情感、趣味、气质、胸襟,激励同学们的精神,温润他们的心灵。	本课程将向学生系统而准确地介绍电影艺术的美学特征、电影语言的构成元素、主要的电影理论和电影流派,通过精选影片片断的播放,让学生欣赏不同美学风格的电影,体会到电影所蕴涵的丰富的人类情感,使学生初步了解电影艺术规律,提高欣赏电影艺术的水平,能尝试撰写影评,实现“教学做”一体化。	<p>(1) 知识目标: 掌握电影艺术的美学特征、电影语言的构成元素;掌握主要的电影理论,重点了解蒙太奇理论;掌握中国电影发展历史,重点了解影像生产及中国风格。</p> <p>(2) 技能目标: 通过精选影片片断的播放,提高学生欣赏电影艺术的水平;让学生用审美的眼光看待世界,提高他们的审美情趣。</p> <p>(3) 素质目标: 通过讲解电影艺术的美学特征、电影语言的构成元素、主要的电影理论和电影流派,使学生了解电影艺术的基本规律,对提高学生审美与人文素养、促进学生全面发展具有不可替代的重要作用。</p>

(四) 专业课

1. 专业必修课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 传播学基础	本课程通过揭示人类信息传播的规律,帮助同学们掌握信息传播学的理论体系,利用传播学理论来解决工作中遇到的难题,	系统讲授传播论、媒介论、信息论,传播者与传播业、受众与市场、传播法规等知识,实行理论教学、实践教学和体验教学	(1) 素质目标: 认识传播是人类的一种基本行为和基本能力,是社会生活形成的基本手段,是社会生产和消费的主要产品。没有传播就没有人类社会。理解利用人类信息的传播规律,可以提高传播工作效率,更好地实现工作目标。	36

	提高传播效率，实现工作目标。	相结合；重点利用案例教学，提高学生的传播理论应用能力。	<p>(2) 知识目标：认识人类传播的全过程：传播者、传播媒介、信息和接收者。认识各种传播媒介，能够辨别清晰的传播信息和精准的接收者。掌握我国现行的传播法规和传播伦理，能够辨别出不同级别的传播效果。</p> <p>(3) 能力目标：在传播行动中，能够确定找到准确的信息接收者。能够要求信息发送者以及相关人士创作出传播者和接受者需要的信息作品。能够运用适合的传播媒介；能预测传播效果；能避免在传播工作中违法法律法规和社会道德。</p>	
2. 计算机辅助设计	通过本课程学习，使学生掌握 Photoshop 与 Illustrator 图形图像处理软件的知识和技术，让学生通过各项目的系列练习操作，熟练地掌握岗位所需知识和技能，并不断强化，培养学生动手操作能力和解决问题的能力，为后续课程打下坚实基础。	本课程主要系统讲授 PS 与 AI 两个软件的操作方法和技能，通过一系列的实操和真实任务，训练学生图形图像处理技能，使学生能够熟练使用软件，完成图形图像处理。	<p>(1) 素质目标：培养学生的团队合作精神、良好的心理素质和敬业精神；通过项目作业过程，培养学生头脑风暴思维方法、创造性思维能力、共情能力和全局能力；通过案例教学，培养想象力，提高鉴赏能力，提升美学修养。</p> <p>(2) 知识目标：掌握软件主要的知识点，包括：了解工作区、选择和对齐、创建和编辑形状、变换对象、使用钢笔和铅笔工具绘图、颜色和上色、处理文字、使用图层、使用画笔、混合形状、应用外观属性和图形样式、使用符号等。</p> <p>(3) 能力目标：具备 Photoshop 与 Illustrator 的系统设置与管理；具有熟练使用 Photoshop 与 Illustrator 软件中各工具的能力。</p>	54
3. 摄影原理与创作	让学生掌握摄影技术设备的基本属性与操作方法，在实践中掌握各类型摄影基本技能和技巧，并能完成相应的后期修图制作。	通过本课程的学习，让学生熟练掌握如何使用单反相机及各种摄影摄像辅助器材；能够熟练进行素材采集，并对素材进行处理；学会寻找艺术创作中的镜头感，影视拍摄中灵活运用镜头语言；培养学生的摄	<p>(1) 素质目标：树立正确的、科学的、艺术的摄影观念；提高中对光、构图以及镜头语言的判断意识；努力培养摄影操作中分析和解决实际问题的能力。</p> <p>(2) 知识目标：掌握摄影中对光线的判断以及构图的基本方法。掌握摄影设备基本功能的操作。学会图片处理的基本操作方法。掌握相片和影片的后期制作。</p> <p>(3) 能力目标：熟悉摄影设备的基本功能，在拍摄中具有熟练运用的能力。学会</p>	36

		影创作能力，磨练摄影的基本功底；能发现生活中有意义的题材，并用现代媒体艺术的形式加以记录或表达。通过实践性教学让学生进一步巩固人物、产品、风景的静态摄影以及相应的后期图像处理能力。	正确判断光线和基本的构图方法，具有运用光线和构图表达的拍摄目的的能力。具有各类拍摄活动中，抓住拍摄人与物活动的关键时刻的能力。	
4. 摄像原理与创作	让学生掌握摄像技术设备的基本属性与操作方法，在实践中掌握各类型摄像的基本技能和技巧，并能完成相应的后期剪辑制作。	通过本课程的学习，让学生熟练掌握如何使用摄像机及各种摄像辅助器材；能够熟练进行素材采集，并对素材进行处理；学会寻找艺术创作中的镜头感，影视拍摄中灵活运用镜头语言；培养学生的摄像创作能力，磨练基本功底；能发现生活中有意义的题材，并用现代媒体艺术的形式加以记录或表达。	<p>(1) 素质目标：树立正确的、科学的、艺术的摄影观念；提高中对光、构图以及镜头语言的判断意识；努力培养摄影操作中分析和解决实际问题的能力。</p> <p>(2) 知识目标：掌握摄影中对光线的判断以及构图的基本方法。掌握摄影设备基本功能的操作。学会图片处理的基本操作方法。掌握相片和影片的后制作。</p> <p>(3) 能力目标：熟悉摄影设备的基本功能，在拍摄中具有熟练运用的能力。学会正确判断光线和基本的构图方法，具有运用光线和构图表达的拍摄目的的能力。具有各类拍摄活动中，抓住拍摄人与物活动的关键时刻的能力。</p>	36
5. 影视剪辑与合成	了解影视制作后期处理的基本知识，能够熟练使用视频编辑软件，掌握影视后期制作的方法，进行影视节目的编辑与合成。	本课程系统讲授 Adobe Premiere 等视频剪辑软件的操作方法，通过一系列的实操和真实任务，训练学生视频编辑与制作技能，使学生能够熟练使用音频视频软件，掌握影视后期制作的方法，完成影视节目的编辑与合成。	<p>(1) 素质目标：培养学生具有良好的信息资源整合能力，分析和处理问题的能力。</p> <p>(2) 知识目标：掌握视频编辑与合成的基础知识，熟悉视频编辑合成的基本流程；掌握 Adobe Premiere 等视频剪辑软件的操作方法，掌握视频素材的编辑、切换以及特效的添加等。</p> <p>(3) 能力目标：能够熟练使用 Adobe Premiere 等视频剪辑软件，掌握影视后期制作的方法，进行影视素材的组接、裁剪，完成影视节目的编辑与合成。</p>	54
6. 新媒	本课程系统介绍新媒	主要内容包括新媒体	(1) 素质目标：培养学生具有良好媒介	36

体概论	体相关理论及实践知识，让学生了解新媒体的一些基本理论，包括新媒体的主要类型及特征、新媒体技术的发展趋势、新媒体的用户研究理论，同时帮助学生学习和掌握新媒体的应用模式、新媒体的运营、新媒体的管理和规划等知识，使学生从内容、运营、产业到技术等多个方面构建出完整的新媒体知识及应用体系。	概述、新媒体技术、新媒体用户研究、常见新媒体应用、其他新媒体应用、新媒体运营，以及新媒体管理和规划等。	素养，具备敏锐的热点传播意识和网感，具有法治意识，诚信意识和团队精神。 (2) 知识目标：了解“互联网+”背景下现代传媒的基本理论、行业动态、各类媒介的应用与特征；掌握媒介传播的基础知识；掌握新媒体的应用模式、新媒体的运营、新媒体的管理和规划等知识。 (3) 能力目标：能够从内容、运营、产业到技术等多个方面构建出完整的新媒体应用体系；具备以互联网、大数据、人工智能及大众传媒为核心的创新性思维能力，具备创新创业能力。	
7. 新闻采访与写作	通过对本课程的学习，使学生掌握新闻采访与写作所需的新闻采访、写作等专业知识 and 相应的沟通、倾听等技能。能掌握相关的新闻阅读、理解和消息、通讯、人物专访等新闻写作的基本技能；具有较强的信息处理、学习创新与自我发展的能力。	主要内容包括新闻价值、新闻结构、消息的采访与写作、标题和导语、主题和结局、采访艺术论等。	(1) 知识目标：对消息、通讯等新闻有初步的了解、学习和把握；理解新闻的常规知识；初步掌握新闻写作的语言习惯、写作风格和文字逻辑；能写出格式完整、语言流畅的消息和人物采访稿件。 (2) 技能目标：掌握新闻写作功力、语言修养和写作内在规律；完成新闻写作的实操训练，提高综合能力，提升就业创业竞争力。 (3) 素质目标：新形势下，加大了解媒体发展的新趋势，增强传播与策划专业人才培养的针对性和适应性，不断提高服务区域行业企业新闻写作、宣传和推广的专业素养。	36
8. 设计基础	本课程旨在培养学生设计思维能力、观察能力与表现方法进行针对性训练，并在这个训练过程中将设计意识与创新能力融入其中。	主要讲授设计基础中平面与色彩构成知识，通过结构表达、质感表达、空间表达和创意表达四个模块进行讲授。	(1) 素质目标：培养学生正确的观察方法，使学生具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养。 (2) 知识目标：理解和运用透视原理，表现各种物体的空间关系；提高对色彩的感觉能力，能绘制运用色彩表现静物和风景。 (3) 能力目标：根据本课程的性质和任	36

			务要求，具备掌握色彩的表现方法、色彩观察的方法、色彩的搭配知识；具备设计基本的造型能力及创作能力。	
9. 新媒体写作	通过本课程的学习，了解新媒体的内涵、特征和基本运作规律，掌握主流新媒体平台运营的基本原理和操作系统，掌握媒体运营活动中所涉主要文案类型的基础知识及写作方法。	了解主流新媒体平台的基本操作知识，掌握从账号注册到运营全过程的操作技巧，并根据各平台的特点撰写不同类型的新媒体文案，包括广告文案、策划文案、传播文案、公关文案、促销文案、线上推广软文等。掌握微博、微信公众号等平台的图文内容采写与排版技巧、掌握新媒体用户运营的方法与策略等内容，课程强调理论联系实际，让学生在了解新媒体业态的同时，得到切实的实操锻炼。	<p>(1) 素质目标：具备良好的理论修养和职业道德，了解新媒体业态的同时，培养学生在新媒体运营实践中分析和处理问题的能力。</p> <p>(2) 知识目标：了解新媒体的内涵、特征和基本运作规律，掌握主流新媒体平台运营的基本原理和操作系统，掌握媒体运营活动中所涉主要文案类型的基础知识及写作方法，包括广告文案、策划文案、传播文案、公关文案、促销文案、线上推广软文等。</p> <p>(3) 能力目标：掌握从账号注册到运营全过程的操作技巧，并能够根据各新媒体平台的特点撰写不同类型的新媒体文案，掌握微博、微信公众号等平台的图文内容采写与排版技巧、掌握新媒体用户运营的方法与策略。</p>	54
10. 新媒体运营	通过本课程学习，让学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。	本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。通过反复的实战练习，提高学生的技能，培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力，最终提高学	<p>(1) 素质目标：培养学生实践动手操作能力；锻炼语言表达能力；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生爱岗敬业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。</p> <p>(2) 知识目标：了解新媒体运营的基础；理解新媒体运营的基本要素；掌握新媒体运营的具体操作；掌握微信运营的操作流程；了解自媒体平台的操作流程以及方法；</p> <p>(3) 能力目标：具有良好的文案写作能力；具有媒体关系的维护、开拓能力；能够运用新媒体完成信息的采集、传播、管理、组织线上线下活动。</p>	72

		生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。		
11. 剧本创作与分镜头设计	通过本课程学习，熟悉剧本创作的基本要求与技巧，了解剧本创作与分镜头脚本的关系，掌握镜头语言在分镜头脚本中的具体应用，并能够根据不同类型的题材要求进行剧本创作与表达。	主要包括剧本结构分析、剧本创作技巧、改编剧本、对白设计、故事线索设计、分镜头脚本基本构成、分镜头脚本与剧本的关系、根据剧本制作分镜头脚本等。	<p>(1) 素质目标：培养学生良好的人文艺术修养和现代意识，具有一定的创作思维；</p> <p>(2) 知识目标：掌握剧本创作基本知识；掌握镜头语言的特点；掌握分镜头设计的基本知识；</p> <p>(3) 能力目标：能够根据需求完成剧本创作与分镜头脚本撰写。</p>	72
12. 微电影创作	通过本课程学习，使学生了解微电影的相关理论知识，能够创作并拍摄微电影，能够独立制作剧本、分镜头脚本，掌握微电影创作基础理论并能把理论熟练地应用在实际操作上。	介绍微电影的特色与制作流程，了解影视语言、影视美学与影像风格的运用；通过实践操作练习，使学生掌握微电影创作从前期策划、中期拍摄、到后期剪辑的整个流程，包括故事的创作、剧本撰写、分镜头制作，摄影机操作与画面拍摄、影视后期剪辑、配音及字幕等各项工作。	<p>(1) 素质目标：学生在理论的系统学习和指导下，能够将理论熟练地应用在实际操作上，灵活处理各种技术环节，具备灵活应对实际问题的能力素质；具有认真、严谨的职业精神，充分发挥主观能动性和创意能力，运用合适的镜头与视听语言进行表达。</p> <p>(2) 知识目标：了解微电影的特色与制作流程；掌握影视剧本创作基础理论知识；掌握分镜头的编写知识；了解蒙太奇的意义、分类、用法等知识；了解并掌握画面拍摄的技巧，如镜头推、拉、摇、移、跟等镜头运用等摄影技法；固定镜头的使用与运动镜头使用的基础理论；光线的基本特性、色彩构图等基础理论；</p> <p>(3) 能力目标：掌握微电影创作从前期策划、中期拍摄、到后期剪辑的整个流程，能够独立完成包括故事的创作、剧本撰写、分镜头制作，摄影机操作与画面拍摄、影视后期剪辑、配音及字幕等工作。</p>	72
13. 新媒体营销	课程内容主要讲授利用新媒体平台开展营销活动，让学生了解如何利用新媒体平台策划品牌相关的、具	系统讲授新媒体营销的理论与方法，结合实际案例，讲授新媒体营销的具体策略与方法，主要包括微博	<p>(1) 素质目标：培养学生的营销思维，树立正确的新媒体营销意识；</p> <p>(2) 知识目标：了解新媒体营销的内涵和特征及其主要载体，掌握微博营销、微信营销、app 营销、社群营销、自媒体营</p>	36

	<p>有高度传播性的内容和线上活动，进行品牌推广和产品营销，如何运用粉丝经济，向用户广泛或精准推送消息，提高活动参与度等。本课程旨在让学生了解掌握媒体营销活动策划的方式方法，了解新媒体平台的营销价值，以及相关运营技巧和策略，为今后实际工作打下基础。</p>	<p>营销、微信营销、app营销、社群营销、自媒体营销、网络直播营销以及户外新媒体营销等。</p>	<p>销、网络直播营销、户外新媒体营销等各类型的新媒体营销策略与方法，了解不同平台的特点、优势、作用以及营销推广方式。</p> <p>(3) 能力目标：让学生了解掌握新媒体营销活动策划的方式方法，了解新媒体平台的营销价值，以及相关运营技巧和策略，为今后实际工作打下基础。熟悉各新媒体平台的特点，能够设计新媒体营销活动方案，并能够对运营效果进行监控和评估。</p>	
14. 新媒体直播	<p>本课程是一门实践操作性很强的课程，课程教学除教授学生基于互联网协议的专业直播和网络网红直播全流程的策划与执行外，还将传授各种实战经历的实战技巧、突发情况应对技巧等，培养具备完成一场专业直播、网络网红直播的团队协作能力，输出具有较强实操能力、创新潜力的移动互联网视频直播从业人才。</p>	<p>讲述和实操锻炼，5G时代移动互联网应用场景下，新媒体专业直播、网红直播等现场直播活动所需的技能素质，包括应对各式场景完成直播活动执行方案制定，直播设备从画面采集拍摄、声音采集传输、导播机和切台应用、后台推流以及网络直播带货等学习与实操。</p>	<p>(1) 素质目标：学生新媒体直播理论知识，追逐最新互联网新媒体直播前沿技术，以极其严谨认真的直播态度和时间观念，完成踩点勘场、直播方案制定、设备连接、直播执行、推流和直播复盘等全流程的直播技能素质，为社会输出即插即用的业务人才。</p> <p>(2) 知识目标：了解新了解当前最新业态形式，掌握新媒体直播需要用到的主流摄像机、导播推流一体机、切台、后台推流、直播分发、现场音频采集等一整套新媒体直播设备的使用技能技巧。</p> <p>(3) 能力目标：能利用所学知识，和团队协作，一起成功顺利低完成一场专业的新媒体直播实战活动。</p>	72
15. 短视频创意与制作	<p>通过本课程的学习，使学生了解短视频的特点、优势、传播渠道等，掌握短视频的叙事、拍摄与剪辑的创意技巧，以及短视频的网络传播策略，通过具体的实践操</p>	<p>了解短视频等基本知识，包括短视频的特征、类型、优势、传播渠道、以及短视频商业变现方式等；掌握短视频制作流程，包括短视频制作的前期准备、脚本策划、</p>	<p>(1) 素质目标：具有认真、严谨的职业精神，充分主观能动性和创意能力，运用合适的镜头与视听语言进行表达。</p> <p>(2) 知识目标：了解短视频编辑设备硬件与软件的基本知识，包括短视频的特征、类型、优势、传播渠道、以及短视频商业变现方式等；掌握短视频编辑与制作的基本流程和方法。</p>	72

	作，使学生能够独立完成短视频的脚本编写、拍摄、后期剪辑与特效合成，同时利用一些新技术设备与软件，能够将技术创意与内容创意相结合。	拍摄剪辑与包装、短视频的发布等；掌握短视频构图原则与方法；短视频的后期制作。	能力目标：具备一定的文案写作能力及数据分析、归纳、总结能力；能够独立完成题材的选取、拍摄前的构思；具有拍摄素材的选取、场景构思能力及场面调度能力；掌握剪辑的基本技能，并在此基础上能进行精细编辑；掌握基本的配音方式及音频处理能力；掌握影视包装的基本方法。	
16. 活动策划与执行	通过本课程的学习，让学生掌握活动方案策划的基本知识，掌握商业活动策划的步骤和方法，并能够理论结合实际，完成具有可操作性、可执行性的活动方案策划，以及实施执行能力，从而实现自我发展的职业能力素养的养成。	商业活动策划的基本知识与原则；商业活动策划的程序与步骤；商业活动策划书的基本内容与撰写；公共关系危机管理。	<p>(1) 素质目标：具有良好沟通能力、社会交往能力、团队协作能力，以及良好的职业道德和敬业精神。</p> <p>(2) 知识目标：能够掌握活动策划的基本原则、原理、策略，熟练掌握活动方案策划及其实施的基本要求和程序，活动策划书的基本内容与撰写，掌握活动执行与公共关系危机管理的原则和处理对策及其重要意义。</p> <p>(3) 能力目标：具备良好的调研分析能力；组织与执行能力；危机应变能力；文案写作能力；资源整合与统筹能力；选题策划与后期推广能力。能够完成各类线下活动策划、组织、执行，独立完成活动策划书的撰写，并能将策划方案落地执行，同时，具备一定的公关危机预防与管理能力，能够制定应急预案。</p>	46
17. 媒介创意策划	通过本课程学习，使学生掌握融媒体环境下，项目策划与项目创意实施，培养学生对完整项目的创意策划与实施能力。	本课程是一门理论与实践结合课程，以经典案例为切入点，主要讲授媒体融合背景下，媒介创意策划的基本理论和操作方法。	<p>(1) 素质目标：培养学生具备良好的沟通能力、社会交往能力、团队协作能力，以及爱岗敬业、精益求精的精神。</p> <p>(2) 知识目标：了解媒介创意策划的基本理论与方法，掌握媒体融合背景下，各类传播媒介的传播方式、特点及发展趋势；</p> <p>(3) 能力目标：熟练掌握相关软件完成内容制作并有效结合到项目方案策划中；能够根据要求制作出用户满意的媒介产品、方案。</p>	54
18. 影视广告创	主要通过影视广告、栏目创意与制作的训	通过制作技能完成影视广告的制作能力。	(1) 素质目标：具有认真、严谨的职业精神，充分主观能动性和创意能力，运用	72

意与表现	训练培养学生应用不同创意方法完成影视广告、栏目包装创意的能力。	掌握影视广告、栏目包装的调研、创意、制作的相关知识。	合适的镜头与视听语言进行表达。 (2) 知识目标: 了解商业广告、电商广告、公益广告的策划、拍摄与制作; 熟悉影视广告创意表现; 掌握影视广告创作规律。 (3) 能够根据目标需求进行影视广告创意策划; 能够完成影视广告、栏目的拍摄及后期制作。	
19. 融媒体综合实训项目	通过融媒体综合实训项目, 训练学生融媒体内容制作与传播, 活动策划与执行的综合能力, 让学生能够根据项目实际需要, 综合运用专业知识, 完成项目的方案策划与实施。	主要包括文案策划、平面设计、视频制作等内容。	(1) 素质目标: 培养学生在理论的系统学习和指导下, 能够将理论熟练地应用在实际操作上, 灵活处理各种技术环节, 具备灵活应对实际问题的能力素质; 具有认真、严谨的职业精神, 充分发挥主观能动性和创意能力, 运用合适的媒介传播方式进行表达。 (2) 知识目标: 掌握活动、节目、广告、宣传等文案策划的基本知识与方法; 掌握活动策划的基本知识与方法; 掌握音视频内容编辑制作的基本知识与方法; (3) 能够根据给定素材, 按照题目要求, 完成新媒体文案或商业广告创意写作、海报设计; 能够根据要求, 运用 Premiere 软件完成短视频作品编辑制作输出。	72

2. 专业限选课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 数据可视化	通过本课程的讲授, 强化学生的数据管理技能, 实现多维数据可视化表达。	主要讲授数据可视化的定义、方法、效用和工具, 从人的感知和认知出发, 介绍数据模型和可视化基础、数据的可视化方法, 介绍面向各类数据的可视化在实际应用中共同需要的方法、技术和工具, 以及在具体领域的可视	(1) 素质目标: 培养学生具备良好的信息素养与创新意识, 培养良好的审美意识; (2) 知识目标: 了解数据可视化的定义、方法、效用; 掌握数据可视化工具与使用方法; (3) 能力目标: 能够对新媒体账号运营数据进行分类、排序及运算, 形成可视化数据统计图表。	18

		化和应用系统。		
2. 艺术概论	本课程旨在提高学生的综合艺术素养，培养学生对艺术理论的认识和思考能力，为专业学习奠定一定的理论基础。	通过本课程的学习，使学生掌握不同艺术门类的共性原理，了解不同艺术门类的各自特点，了解艺术与文化的关系。并能够初步运用理论知识对艺术作品进行分析、阐释及解决艺术实践中的问题。	<p>(1) 素养目标：培养学生具备良好的信息素养与创新意识，培养良好的审美意识；</p> <p>(2) 知识目标：掌握不同的艺术门类的共性原理；了解不同的艺术门类的各自特点；了解艺术与文化的关系。</p> <p>(3) 能力目标：能够初步运用理论知识对艺术作品进行分析、阐释及解决艺术实践中的问题。</p>	36

3. 专业任选课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时安排
1. 声音设计与音效制作	通过本课程的学习，使学生了解音频处理技术的基础知识，掌握声音及音效设计技术，能够运用相关音频编辑软件完成人声润色、电影后期配音等综合性多媒体作品设计。	主要讲授数字音频相关基础知识，Adobe Audition 软件录音技术及相关操作方法；声音设计的基本原理与设计方法等。	<p>(1) 素质目标：培养学生具有认真、严谨的职业精神，充分发挥主观能动性，进行创意表达。</p> <p>(2) 知识目标：了解数字音频相关基础知识；了解音频处理技术的基础知识；掌握声音设计与音效设计制作的基本原理与设计方法；</p> <p>(3) 能力目标：能够熟练掌握 Adobe Audition 软件录音技术及相关操作方法，成人声润色、电影后期配音等综合性多媒体作品设计。</p>	54
2. 海报创意设计	通过本课程的学习，使学生理解和掌握海报的基础知识、设计程序和表现方法，重点掌握海报创意的视觉化表现和制作，使学生能够完成基本的海报创意构思和初级设计。	主要内容包括海报设计概论，海报的分类、特征、功能，海报的创意，海报的设计与表现，海报的色彩，海报的版面设计等。	<p>(1) 素质目标：培养学生具有认真、严谨的职业精神，充分发挥主观能动性，进行创意表达。</p> <p>(2) 知识目标：了解海报的分类、特征、功能；理解和掌握海报的基础知识、设计程序和表现方法；</p> <p>(3) 能力目标：能够完成基本的海报创意构思和初级设计。</p>	54
3. 演讲与口才	提升学生的理解、表达和写作等综合素养，通过听说读写练	主要包括演讲与口才的含义、特征、作用和类型；演讲训练；	<p>(1) 素质目标：培养学生在理解和沟通基础上，全面提高综合表达能力；</p> <p>(2) 知识目标：了解演讲的基本结构；</p>	

	的综合训练，强化学生的思辨与表达能力，旨在以良好的沟通态度和技巧胜任岗位各项工作。	辩论的语言艺术；求职面试的语言艺术；主持的艺术；日常交际语言艺术。	掌握各类演讲稿的写法与表达； (3) 能力目标：能在公众场合恰如其分地表达自我观点，做到演讲主题正确、鲜明、新颖、深刻。	
4. 微纪录片创作	通过本课程的学习，让学生了解互联网新媒体传播背景下，微纪录片制作的整个工作流程和创作特点。使学生了解纪录片的叙事视角，能够创作微纪录片。	通过对经典纪录片叙述案例的分析，让学生对纪录片不同的叙事方式有全面的了解，进而能较好地选择叙述者、采用适合的叙述方式，创作微纪录片。	(1) 素质目标：培养学生正确的叙述理念与方法，培养学生的实践运用能力及创新精神，提高学生的纪录片表达能力。 (2) 知识目标：了解纪录片的基本概念、类型、特点，掌握微纪录片创作的基本原理、步骤和方法； (3) 能力目标：能够根据不同题材，完成微纪录片解说词和拍摄大纲的写作，进而创做出合格的微纪录片。	72
5. 中华龙舟文化	课程以龙舟为载体，以培养学生的传统文化素养为核心，以提高学生综合职业能力为主旨，以学校人才培养方案为依据，围绕“人文精神”和“职业能力”的培养目标开展教学。	课程将会向学生系统介绍龙舟文化源流、龙舟技术、龙舟竞渡、龙舟文化的内涵和产业发展、地方龙舟造型和竞渡以及龙舟保护研究等方面的内容。通过播放龙舟影片、参观博物馆、参加龙舟文化活动等方式，向同学们呈现深厚的龙舟文化底蕴和热烈的龙舟节气氛，培育学生团结一致、激流勇进、刻苦钻研的龙舟精神，并把精神运用到职业工作中。	(1) 素质目标：通过讲解龙舟文化源流、龙舟技术、龙舟竞渡、龙舟文化的内涵和产业发展、地方龙舟造型和竞渡以及龙舟保护研究，使学生了解龙舟文化的基本知识和发展，对提高学生人文素养、民族自豪感，促进学生职业素养具有不可替代的重要作用。 (2) 知识目标：掌握中国龙舟的发展历史、传统龙舟的构成元素；掌握龙舟竞渡的理论知识，重点了解顺德“龙舟橈法”技术；掌握龙舟文化的内涵、拓展和发展，重点了解传承龙舟文化的价值。 (3) 技能目标：通过对龙舟文化知识的讲解和挖掘，提升学生对传统文化的了解和热爱；让学生体验龙舟文化活动，学习文化保护的做法，提高他们的民族自豪感。	18

七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周，其中三年制专业教学总周数为 118 周（含 3 周军事课）。

学时与学分换算：18 学时折算为 1 学分，三年制总学分为 144。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

专业负责人必须具有硕士研究生以上学历，中级以上职称，有较长的高校工作经历，熟悉高校管理，具有双师型资格，了解和掌握传播与策划专业的知识和技能，有较好的教学能力、科研能力和管理能力，能够进行专业的规划与建设。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业在校生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
200	本科以上学历，讲师以上专业职称，双师型教师	8	大专以上学历，具备传播与策划一线工作经验	10

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

已立项在建实训室项目 2 项：新媒体直播实训室、新媒体策划制作实训室，预计于 2023 年-2024 年建成；筹备建设融媒体编辑实训室、融媒体演播实训室。

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. 新媒体直播室	(1) 实训直播间 4 间 (2) 教学直播间 1 间	(1) 直播录像机、手机等 (2) 灯光、话筒 (3) 直播台凳。 (4) 电脑。	手机、电脑需要与网络连接。	主要培养学生网络直播营销与运营相关技能。
2. 新媒体策划制作实训室	(1) 新媒体策划实训 (2) 广告设计与制作实训 (3) 视音频剪辑实训	学生工作站	满足图形图像制作、媒体音频视频处理，有声卡、光驱、耳机。	为学生提供新媒体内容策划制作平台，学生以小组为单位，或组成工作室完成新媒体创意策划方案和作品。

3. 摄影实训室	(1) 人像摄影 (2) 商业摄影	(1) 专业数码照相机 (2) 专业摄影棚、灯光、道具等	高像素、高品质的专业相机与摄影镜头等。能满足专业摄影和基础教学的需要。配置好基本的灯光、背景、道具与环境等。	熟悉商业摄影和广告摄影的一般技巧,服务专业设计或企业。
----------	----------------------	---------------------------------	--	-----------------------------

2. 校外实践教学条件配置与要求

具有稳定的校外实习实训基地,能够开展传播与策划专业相关实习实训活动,能够提供文案策划、活动策划、音视频制作、新媒体运营等相关实习岗位,能够涵盖当前产业发展的主流技术,配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,保证实习日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

实训基地名称	合作企业名称	基地功能与要求	职业能力与素质培养
传播与策划专业 校外实训基地	1. 佛山传媒集团	满足传播与策划专业学生企业实习需求。	与产业结合的创意文化产品整合传播
	2. 佛山新闻网	满足传播与策划专业学生企业实习需求。	新闻采访与写作能力
	3. 佛山电视台顺德分台	满足传播与策划专业学生企业实习需求。	新闻采访与写作、节目策划与制作、音视频剪辑能力
	4. 珠江商报社	满足传播与策划专业学生企业实习需求。	新闻采访与写作、活动策划与执行能力
	5. 佛山市小冰火人网络科技有限公司	满足传播与策划专业学生企业实习需求,能接收部分学生就业。	文案写作、网络营销、网络直播、活动策划与执行能力
	6. 小熊电器股份有限公司	满足传播与策划专业学生企业实习需求,能接收部分学生就业。	文案写作、网络营销、网络直播、活动策划与执行、品牌管理能力
	7. 佛山尚客电子商务有限公司	满足传播与策划专业学生企业实习需求,能接收部分学生就业。	文案写作、网络营销、网络直播、活动策划与执行能力
	8. 大湾区数字影像创意园顺德基地	满足传播与策划专业学生企业实习需求,能接收部分学生就业。	网络直播、活动策划与执行能力
	9. 广东美易达网络科技有限公司	满足传播与策划专业学生企业实习需求,能接收部分学生就业。	网络营销、活动策划与执行能力
	10. 佛山市一搜网络科技有限公司	满足传播与策划专业学生企业实习需求,能接收部分学生就业。	网络营销、活动策划与执行能力

(三) 教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出,应能够满足学生专业学习、教师专业教学研

究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

所使用教材为历年教学过程中使用过且较为适合传播与策划专业的正规出版教材，同时结合使用传播与策划专业教学资源库中的行业案例与综合材料，完全能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。此外，本专业教师也在陆续开发全新的传播与策划专业教材。

1. 教材选用

课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材	出版社	主编	是否本校教师	教材形态（数字、新形态、传统教材等）
1	传播学基础	传播学教程	中国人民大学出版社	郭庆光	否	传统教材
2	新媒体概论	新媒体概论	人民邮电出版社	乔付军、王虹垒、程淦	否	传统教材
3	计算机辅助设计 1	Photoshop 图像处理与设计	清华大学出版社	尚存、胡正元	否	传统教材
4	新闻采访与写作	新闻采访与写作	高等教育出版社	强金国	是	新形态教材
5	摄影原理与创作	现代摄影技术（第 2 版）	大连理工大学出版社	苏茂才	否	传统教材
6	摄像原理与创作	摄像技术通用教程	人民邮电出版社	陈勤、朱晓君	否	传统教材
7	影视剪辑与合成	Premiere Pro 2020 影视后期制作（第 3 版）	北京大学出版社	伍福军、张巧玲、董金月	否	传统教材
8	剧本创作与分镜头设计	新媒体短片剧本创作	浙江摄影出版社	赵丹	否	传统教材
9	短视频创意与制作	短视频实战一本通	人民邮电出版社	秋叶	否	传统教材
10	新媒体写作	新媒体写作与传播	人民邮电出版社	李华、廖晓文、贾悟凡	否	传统教材
11	新媒体运营	新媒体运营	中国人民大学出版社	肖凭	否	传统教材
12	纪录片创作	纪录片剪辑与制作	中国传媒大学出版社	郭振元	否	传统教材
13	新媒体营销	新媒体营销（微课版）	人民邮电出版社	杜鹏、佟玲	否	传统教材
14	微电影创作	微电影制作教程（第二版）	化学工业出版社	肖澎	否	传统教材

15	活动策划执行	活动策划与执行大全（第2版）	清华大学出版社	高珉、刘玮	否	传统教材
----	--------	----------------	---------	-------	---	------

2. 课程网络资源一览表

序号	网络课程名称	对应课程名称	网址	所在平台	级别（无、校级、市级、省级、国家级）
1	微电影创作	微电影创作	https://www.icourse163.org/course/HQU-1205891822?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg	中国大学 MOOC(慕课)_国家精品课程 在线学习平台	国家级
2	纪录片策划与制作	微纪录片创作	https://www.icourse163.org/course/SZPT-1463252176?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg	中国大学 MOOC(慕课)_国家精品课程 在线学习平台	无

（四）教学方法

本着以传播与策划职业需求为导向，以学生为中心的教学理念，坚持“学中做、做中学”，以实践能力培养为重点，将专业课程逐步再造为学习领域课程，基本思路为：（1）分析工作领域的行动情境，获得岗位职责；（2）对行动领域进行提炼，获得职业技能；（3）围绕职业能力，设计学习情境，遴选学习内容；（4）根据实践流程，融入理论知识，制定学习地图；（5）根据工作流程，设计行为流程，转化为以流程为导向的学习；（6）开发具有工作任务、工作流程的学习载体和资源。同时紧密结合行业发展趋势，因材施教、按需施教，创新教学方法，建议采用项目教学、行动导向教学、情境教学、理实一体化教学等方法。

1. 项目教学法

在教学内容中引入企业真实项目，根据企业真实项目开发项目化的教学内容，变革传统教学模式中以理论知识传授为主的授课方式，让学生在实践中掌握相关理论、技能，胜任企业实际工作需要，解决课堂教学与企业实际应用脱节的问题，使学生清楚了解行业企业对职业能力的要求，从而做出自我调节，让学生在实践中掌握相关理论、技能，提高学生实习实训能力，解决学生职业技能与实际岗位脱节的关键问题，尽快胜任企业工作岗位。

2. 行动导向教学法

将完整的工作行动分解为分析、计划、实施和检查工作任务；以职业需求为导向，以实践能力培养为重点，根据工作流程，布置工作任务，“任务”贯穿始终，让学生在讨论任务、分析任务、操作完成任务的过程中顺利建构起知识结构，以任务目标激励学生探索新知，提高自主学习、合作学习能力，以目标突破达成提升学生成就感。

3. 情境教学法

在课堂上以完全职业化的形式完成专业课程学习，创设情景式的教学环境，本着工作过

程就是学习过程，工作地点就是学习地点，绩效考核就是成绩考核的教学目的，培养学生专业技能、创新创业能力，充分发挥学习的主动性。

4. 理实一体化教学法

通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣。

（五）学习评价

实施多元评价、多点考核。建立突出学生能力与素质培养的考核评价体系，将课堂考核与职业技能资格鉴定相结合，校内考核与行业企业考核相结合，学生自评与互评相结合等多元评价方式。既关注学生对知识和技能的理解、掌握，更注重学生在实践中运用知识解决实际问题的能力水平。提倡过程考核、阶段考核，要求期末考核的方式多样化，作品、成果、大作业、答辩等综合评价方式，采用线上、线下考核相结合。

1.考核学生的知识基础：依托网络平台，利用题库进行理论知识的测试。

2.考核学生的技能：该部分作为学生学习评价的重点，学生在项目完成过程中，检测学生对主要技能的掌握情况及综合运用能力，可结合作品、成果、大作业、答辩以及职业技能大赛、职业资格等级证书等情况，进行综合考核评价。

3.考核学生的素质表现：学生在项目实施过程中表现出来的主动性、学习态度都可以作为考核的评价要求。

（六）质量管理

为保障和提高教学质量，提升专业人才培养质量，树立质量意识，严格把好质量关，建立科学合理的教学评估督導體系，形成分析、评价、反馈制度，营造良好的教学环境，传播与策划教研室主要采取以下质量管理举措：

1. 抓好专业核心课程建设与教学。传播与策划专业职业技能主要通过该专业核心课程来实现，专业核心课程的建设与教学尤为重要，成立由专业负责人、专业教师、行业企业专家组成的教学指导委员会，主要指导、评估、监控专业课程的建设与教学情况，发现问题迅速反馈，并责令及时整改。

2. 建立教学质量检查考核制度。将教学评估工作要与日常教学管理与建设相结合，以教师教学和学生学习为重点，制订科学的、可操作的教学质量评估指标体系，开展针对专业、课程和教师教学质量和学生学习质量评估工作。教学评估工作要和学校内部的激励机制与约束机制相结合。

3. 针对传播与策划专业的特点及岗位要求，建立企业评价、学生评价、教师互评、督导评价等多元结合的教学评价机制及量化标准，针对量化评分不合格者，为其配备专门指导教师，同时优先安排专业技能类培训，帮助其提高业务水平与能力，学院领导及教研室负责人将其列为重点听课对象。

4. 制定专任教师继续教育实施办法，分类别、多渠道组织教师参加专业技能提升培训、学历提升等，鼓励教师考取职业技能证书，不断提高“双师”教师数量，形成优质的专业教

师团队。

5. 制定各项规范标准，针对课堂教学、实践教学、顶岗实习、毕业设计（论文）等教学环节制定方案制度与标准，并认真组织实施。

九、毕业要求

1. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

2. 证书要求

- (1) 推荐通过自媒体运营职业技能证书（中级）。
- (2) 通过高等学校计算机等级一级或二级考试（或以上）。
- (3) 通过高等学校英语应用能力认证。

3. 其他要求

在校期间至少参加 1 次“三下乡”或“返家乡”等社会实践。

十、附录

教学安排进程表

课程教学计划进程表

专业名称: 传播与策划 传播与策划专本衔接 2023注册全日制 状态: 正在处理中 修订日期:

课程类别	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配						计分方式	实践教学场所	考核方式		
						课内总学时	课堂教学理论讲授	课程实践	课外实践	一	二	三	四	五				六	
公共课	000975	形势与政策 (1)		0	8	8	8	0	0	8	0	0	0	0	0	0	无评分组件	校外	考试
	005278	军事(含《军事理论》与《军事技能》)*		4	72	24	24	0	48	72	0	0	0	0	0	0	五级制	校内	考查
	005543	高职英语 (1) *	是	3	54	36	36	0	18	54	0	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	007687	信息技术基础	是	3	48	24	24	0	24	48	0	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	005281	劳动教育		1	18	6	6	0	12	3	3	3	3	6	0	0	五级制	校内	考查
	005166	体育 (1) *		1.5	28	14	2	12	14	28	0	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	005288	职业生涯规划*		1	18	8	8	0	10	18	0	0	0	0	0	0	五级制	校内	考查
	000976	形势与政策 (2)		0	8	8	8	0	0	0	8	0	0	0	0	0	无评分组件	校内	考试
	005549	高职英语 (2) *		4	72	54	54	0	18	0	72	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	005287	思想道德与法治	是	3	48	42	42	0	6	0	48	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	005167	体育 (2) *		2	36	18	4	14	18	0	36	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	001396	大学国文	是	2	36	36	36	0	0	36	0	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	005282	创新创业基础*		2	36	10	10	0	26	0	36	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	007686	大学生心理健康教育#		2	36	18	18	0	18	0	36	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	000977	形势与政策 (3)		0	8	8	8	0	0	0	0	8	0	0	0	0	无评分组件	校内	考试
	007655	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	3	48	36	36	0	12	0	0	48	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	007653	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (三年制)	是	2	32	24	24	0	8	0	0	32	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	000978	形势与政策 (4)		0	8	8	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	无评分组件	校内	考试
	007693	你好! 哲学		2.5	40	30	30	0	10	0	0	0	40	0	0	0	百分制	校内	考试
	000979	形势与政策 (5)		0	8	8	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	无评分组件	校内	考试
005168	体育 (3) *		1	44	0	0	0	44	0	0	0	0	44	0	0	百分制	校内	考查	
007684	形势与政策 (三年制) #		1	8	0	0	0	8	0	0	0	0	0	8	0	百分制	校内	考试	
	小计			38	714	420	394	26	294	231	275	91	51	58	8				
限选	006350	中国共产党史		1	18	18	18	0	0	18	0	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	005572	电影美学*		2	36	18	18	0	18	0	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查
	小计			3	54	36	36	0	18	0	18	0	0	36	0				
任选	999998	公共任选		1	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	五级制	校内	
		小计			1	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0				
专业课	007457	计算机辅助设计1		3	54	44	22	22	10	54	0	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	004856	摄影原理与创作		2	36	36	18	18	0	36	0	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	004544	新媒体概论		2	36	36	36	0	0	36	0	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	004525	传播学基础		2	36	36	36	0	0	36	0	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	007501	剧本创作与分镜头设计	是	4	72	54	30	24	18	0	72	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	007499	影视剪辑与合成*	是	3	54	44	22	22	10	0	54	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	004857	摄像原理与创作		2	36	36	18	18	0	0	36	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	004514	新闻采访与写作		2	36	36	18	18	0	0	36	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	007503	新媒体运营1	是	4	72	54	30	24	18	0	0	72	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	007500	短视频创意与制作	是	4	72	54	30	24	18	0	0	72	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	007502	新媒体写作*		3	54	44	22	22	10	0	54	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	007504	新媒体直播 (一)	是	2	36	36	18	18	0	0	36	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	007509	影视广告创意与表现		4	72	54	30	24	18	0	0	72	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	007508	媒介创意策划	是	3	54	44	22	22	10	0	0	0	54	0	0	0	百分制	校内	考试
	007505	新媒体直播 (二)		2	36	36	18	18	0	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	007510	融媒体综合实训项目		4	72	54	30	24	18	0	0	0	0	72	0	0	百分制	校内	考查
	007506	微电影创作*		4	72	54	30	24	18	0	0	0	0	72	0	0	百分制	校内	考查
	004818	活动策划执行		2	36	36	18	18	0	0	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查
	004549	新媒体营销		2	36	36	18	18	0	0	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试
	004553	毕业设计		4	72	72	0	72	0	0	0	0	0	0	72	0	百分制	校内	考查
008183	传播与策划岗位实习		26	468	468	0	468	0	0	0	0	0	0	468	0	五级制	校外	考查	
	小计			84	1512	1364	466	898	148	162	198	234	162	216	540				
限选	007512	艺术概论		2	36	32	16	16	4	0	0	0	36	0	0	0	百分制	校内	考查
	007511	数据可视化*		1	18	12	12	0	6	0	0	0	18	0	0	0	百分制	校内	考查
	小计			3	54	44	28	16	10	0	0	54	0	0	0				
任选	001391	文学鉴赏		2	36	36	36	0	0	36	0	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	007514	海报创意设计		3	54	40	20	20	14	0	0	54	0	0	0	0	百分制	校内	考查

课程教学计划进程表

专业名称: 传播与策划 传播与策划专本衔接 2023注册全日制 状态: 正在处理中 修订日期:

课程类别	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配						计分方式	实践教学场所	考核方式		
						课内总学时	课堂教学理论讲授	课程实践	课外实践	一	二	三	四	五				六	
	007517	演讲与口才 (1)		2	36	32	16	16	4	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考查
	008153	纪录片创作1		4	72	44	22	22	28	0	0	0	72	0	0	0	百分制	校内	考查
	007513	声音设计与音效制作		3	54	40	20	20	14	0	0	0	54	0	0	0	百分制	校内	考查
	005201	中华龙舟文化*		1	18	18	9	9	0	0	0	0	18	0	0	0	百分制	校内	考查
		小计			15	270	210	123	87	60	36	0	90	126	18	0			
		公共课合计			42	768	456	430	26	312	231	293	91	69	94	8			
		专业课合计			102	1836	1618	617	1001	218	198	198	324	342	234	540			
		学分、学时及平均周学时统计			144	2604	2074	1047	1027	530	25.24	25.84	21.84	21.63	17.26	34.25			